

2018

LAS EMPRESAS FAMILIARES MURCIANAS SOLICITAN AVANZAR EN UNA FP DUAL QUE PERMITA AJUSTAR LA FORMACIÓN A LAS NECESIDADES DEL MERCADO LABORAL ACTUAL



Luchar frente al desempleo juvenil a la vez que se ofrecen soluciones a las dificultades con las que se encuentra el tejido empresarial para encontrar perfiles cualificados adaptados a la realidad actual. Ese doble objetivo ha sido el marco de debate de la jornada sobre Formación Profesional Dual organizada por la Asociación de la Empresa Familiar Murciana (AMEFMUR), en colaboración con la Fundación Bankia y el Instituto de Empresa Familiar.

Durante la misma, se ha analizado la realidad actual de la **FP Dual**, tanto en la Región de Murcia como en el conjunto del país, y se han expuesto algunas propuestas para mejorar su efectividad. En concreto, en el ámbito regional, los datos indican que la evolución de los últimos años es positiva ya que, en la actualidad, más de 640 alumnos y 410 empresas participan actualmente en programas de este tipo.

La jornada ha sido presentada por José María Tortosa, presidente de AMEFMUR, Olga García, directora territorial de Bankia en Murcia y Alicante, y Sergio López, director general de Formación Profesional y Enseñanzas de Régimen General, Esteban Sastre, director de Economía y Empresa del Instituto de la Empresa Familiar, y Mónica Moso, de la Fundación Bankia

En su intervención, José María Tortosa ha señalado que “nos encontramos en una situación cada vez más global y las empresas necesitan mano de obra especialmente cualificada, que no encuentra en el mercado de trabajo. Por otra parte, los jóvenes deben tener acceso a unos estudios especializados y prácticos para poder acceder a un empleo”, ha añadido.

Por su parte, Olga García, directora territorial de Bankia Murcia y Alicante, ha señalado que “el desarrollo de una Formación Profesional Dual de calidad es un medio efectivo para garantizar la empleabilidad de nuestros jóvenes y la competitividad de nuestras empresas, y es ahí donde Bankia está concentrando todo su esfuerzo”.

Propuestas de mejora

La parte central de la jornada ha sido la presentación del estudio ‘Orientación Profesional y Formación Dual. Hacia un modelo integrado para el empleo juvenil’, elaborado por el Instituto de la empresa Familiar, con la colaboración de la Fundación Bankia, que plantea una profunda reestructuración del modelo actual.

Esteban Sastre, director de Economía y Empresa del Instituto de la Empresa Familiar, y Mónica Moso, de la Fundación Bankia, han expuesto las principales conclusiones que muestran la necesidad de encontrar un modelo flexible, sencillo, con capacidad de adaptarse a las necesidades cambiantes de las empresas, con autonomía de gestión de los centros, y con un elevado grado de comunicación fluida entre los demandantes de empleo, orientadores, formadores, tutores y jóvenes.

Mónica Moso ha destacado que “la sociedad es cada vez más consciente de la importancia de la formación dual, como demuestra el hecho de que en Murcia el número de estudiantes que cursan esta modalidad se haya multiplicado por 20 en los últimos seis años pasando de 30, en el curso 2012/13, a los casi 650 que se han inscrito para el curso actual”.

El estudio concluye con un decálogo de propuestas concretas que pretenden mejorar la calidad del proceso de formación y conectar a la FP Dual de manera definitiva con el mundo de la empresa. Entre ellas, incorporar la FP Dual como uno de los grandes pilares del futuro Pacto por la Educación; adaptar el marco regulatorio y administrativo; generar información pública de calidad sobre tendencias del mercado laboral, profesiones de futuro y especialidades de los centros de formación, que facilite la toma de decisiones a los jóvenes; o potenciar la figura del orientador profesional e integrarla como parte del proceso formativo.

La gestión personal, clave en la empresa familiar

La jornada ha contado, además, con una charla-coloquio que ofreció Eduardo Dávila Miura. En su intervención, aplicó al ámbito de la empresa familiar los criterios que utilizó para gestionar su carrera como torero. “Existen paralelismos muy significativos entre la vida de un torero y la de un directivo a partir de una situación semejante: ambos deben rendir al máximo, ser altamente eficaces y alcanzar el éxito en condiciones extremadamente hostiles”, ha explicado.

Eduardo Dávila hizo referencia a la importancia del compromiso en el día basado en actitud, disciplina, esfuerzo y sacrificio. Además, incluyó referencias a la capacidad de plantearse retos porque “para conseguir algo que nunca tuviste, tienes que hacer algo que nunca has hecho”.

Motivación y confianza fueron otros de los pilares que destacó ya que “somos poderosos sin límites, solo nos hace falta la ocasión para demostrarlo”.

AMEFMUR REIVINDICA LA IMPORTANCIA DE LA EMPRESA FAMILIAR PARA EL DESARROLLO REGIONAL EN LA ENTREGA DE SUS PREMIOS ANUALES



La Asociación Murciana de la Empresa Familiar (AMEFMUR) celebró el acto de entrega de sus reconocimientos con los que, desde hace 22 años, pone en valor la labor de un colectivo que representan más del 92% del tejido empresarial regional y generan más del 85% del empleo en el sector privado.

José Díaz, premio Herentia, José Guillén e Hijos, familia empresaria del año, y Juan Corona, director del Instituto de Empresa Familiar, fueron los galardonados en un evento al que asistieron más de 400 invitados. Entre ellos, el presidente del Gobierno regional, Fernando López Miras, el alcalde de Murcia, José Ballesta, el presidente de CROEM, José María Albarracín, o el presidente de honor de AMEFMUR, Tomás Fuertes.

“Estos premios mantienen la esencia con la que se crearon: reconocer el papel de las empresas familiares como elementos fundamentales en la realidad económica y social de nuestra región y de nuestro país”, explicó José María Tortosa, presidente de AMEFMUR. En su intervención, que abrió la gala, repasó también los grandes hitos de la asociación y resaltó el respaldo que supone “que el próximo congreso nacional de la empresa familiar se vaya a celebrar en Murcia”.

El gran protagonista de la noche fue José Díaz, compañía especializada en suministros para hostelería con más de un siglo de antigüedad y que ha recibido el premio Herentia a la empresa familiar del año. La decisión la tomó un jurado formado por los principales representantes del

ámbito económico, empresarial y político de la Región de Murcia, que han valorado su trayectoria, crecimiento y compromiso social, así como su capacidad para incorporar con éxito nuevas generaciones a la dirección. Fernando López Miras, José María Albarracín y José María Tortosa entregaron el premio al director general de la empresa, José Ángel Díaz.

Además, durante el acto, se concedieron otros dos galardones. Los responsables de José Guillén e Hijos (JHG Logística) recibieron el premio a la familia empresaria del año de manos del consejero de Empleo, Universidades, Empresa y Medio Ambiente, Javier Celdrán. Una sólida estrategia basada en una clara vocación de servicio al cliente, un alto grado de especialización, una constante inversión en las más avanzadas tecnologías y su posicionamiento geográfico han sido las claves que se han tenido en cuenta a la hora de concederle este reconocimiento.

Así mismo, Juan Corona, director del Instituto de Empresa Familiar, recogió la mención de honor de la asociación. Con ella, AMEFMUR quiere destacar la dedicación y el trabajo que realiza día a día en beneficio de todas las empresas familiares, así como el apoyo e interés que siempre ha mostrado por la Región de Murcia. José Ballesta y Tomás Fuertes fueron los encargados de entregarle esta distinción.

La gala organizada por AMEFMUR reunió a empresarios familiares de toda la Región que, además, estuvieron acompañados, entre otras autoridades, por el consejero de Hacienda, Fernando de la Cierva, los diputados nacionales Javier Ruano, Miguel Garaulet y Teodoro García, quien además es secretario general del PP, los portavoces de la Asamblea Regional, Víctor Martínez y Óscar Urralburu, los diputados regionales Miguel López-Morell y Domingo Coronado, los rectores de la Universidad de Murcia, de la Universidad Politécnica de Cartagena y de la Universidad Católica San Antonio de Murcia, José Luján, Alejandro Díaz y Josefina García, los presidentes de las Cámaras de Comercio de Murcia y Cartagena, Miguel López y Miguel Martínez, el presidente de COEC, Pedro Pablo Hernández, el concejal de Promoción Económica, Cultura y Programas Europeos del Ayuntamiento de Murcia, Jesús Pacheco, el portavoz de Ciudadanos en el Ayuntamiento de Murcia, Mario Gómez, y presidentes de asociaciones empresariales.

MURCIA ACOGERÁ EL CONGRESO NACIONAL DE LA EMPRESA FAMILIAR EN 2019



Murcia será sede del congreso nacional de la empresa familiar en 2019. La Asociación Murciana de la Empresa Familiar (AMEFMUR) acogerá, del 27 al 29 de octubre, una de las citas empresariales más importantes de nuestro país que reunirá a más de 700 asistentes. Entre ellos, los máximos responsables de las principales empresas españolas que forman parte del Instituto de Empresa Familiar.

La elección se ha dado a conocer este martes en el acto de clausura del propio congreso que se ha celebrado este año en Valencia y que ha contado, entre otras autoridades, con la participación del rey Felipe IV, del presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, o del secretario general del PP, Pablo Casado.

Además, ha estado presente una amplia delegación de AMEFMUR formada por el presidente y el presidente de honor de la asociación, José María Tortosa y Tomás Fuertes, miembros de la junta directiva y responsables de empresas asociadas como Clínica Bernal, J. J. Albarracín, Grupo Fuertes, General Ibérica de Extintores-Zenith, De La Cruz Stone Technology, Tana, Smooy, Forquisa, Grupo Probelte, Holding Zambudio Tres, Hospital Mesa Del Castillo y Martínez Nieto.

“Esta elección es un reconocimiento al trabajo que desarrollan las empresas familiares murcianas y a la importancia que tienen dentro de la economía nacional e internacional. Es, además, un objetivo cumplido por parte de AMEFMUR, sobre el que llevamos trabajando mucho tiempo, por lo que agradecemos al Instituto de Empresa Familiar su confianza. Quiero dar la enhorabuena a los asociados y a todos aquellos que han contribuido a conseguirlo”, ha explicado José María Tortosa, presidente de AMEFMUR.

AMEFMUR Y SABADELL RENUEVAN SU CONVENIO DE COLABORACIÓN



La Asociación Murciana de la Empresa Familiar (AMEFMUR) ha renovado con Banco Sabadell su acuerdo de colaboración, que contempla la realización de actividades conjuntas de interés para las empresas asociadas.

José María Tortosa, presidente de Amefmur, y Carmelo Vera, director Territorial de Banco Sabadell, fueron los encargados de firmar la renovación de un acuerdo que persigue estrechar sus relaciones, aunar esfuerzos y establecer normas amplias de actuación que encaucen e incrementen, dentro de un marco preestablecido, los contactos y colaboraciones ya existentes, promoviendo conjuntamente las actividades que puedan resultar de interés para ambas organizaciones.

Este convenio forma parte de la estrategia de vinculación social y de apoyo a los agentes sociales, empresariales e institucionales que el banco está llevando a cabo y se enmarca dentro de los objetivos de AMEFMUR de facilitar el acceso de las empresas familiares a herramientas y servicios que puedan ser útiles para su día a día.

EL FORO DE JÓVENES DE AMEFMUR DEBATE SOBRE LAS CLAVES DEL LIDERAZGO EN LA EMPRESA FAMILIAR



Jóvenes empresarios pertenecientes a diferentes compañías de la Asociación Murciana de la Empresa Familiar (Amefmur) han participado hoy en una jornada organizada por el Foro de Jóvenes en la que se han analizado algunas de las claves sobre el liderazgo en la dirección de empresas.

El acto, celebrado en las instalaciones de Terra Natura Murcia, ha contado con la presencia de Fernando López Miras, presidente del Gobierno Regional.

José María Tortosa, presidente de Amefmur, y Esther Aguirre, presidenta del Foro de Jóvenes de la asociación, han sido los encargados de abrir una jornada a la que también han asistido Javier Celdrán, consejero de Empleo, Universidades y Empresa, y Severa González, directora del Servicio Regional de Empleo y Formación.

“El futuro de la empresa familiar pasa por la formación de las nuevas generaciones. Los jóvenes son, por tanto, un elemento clave para el desarrollo del tejido productivo y económico de la Región, de ahí que debamos trabajar junto a la Administración para seguir creciendo, mirando siempre a largo plazo y pensando en las siguientes generaciones”, ha apuntado José María Tortosa en su discurso de presentación.

Esther Aguirre ha destacado “la energía y capacidad de liderazgo” de Fernando López Miras al frente del Gobierno Regional y ha agradecido, en uno de sus primeros eventos como presidenta del Foro de Jóvenes de Amefmur, la confianza de José María Tortosa y todos los miembros de la junta directiva depositada en ella.

Fernando López Miras, por su parte, ha indicado que “los jóvenes de la Región tienen muchísimo talento y es responsabilidad de este Gobierno potenciarlo para que puedan incorporarse al mercado laboral”.

Ángel López Naranjo, gerente de Target, patrocinador del evento, ha dirigido una sesión de networking en la que participaron todos los asistentes y ha reafirmado la importancia de la “preparación en las relaciones comerciales” para, luego, con la experiencia “ir sacando brillo a nuestro mensaje, claro y conciso, que debe calar en nuestro entorno para crear una auténtica cultura de empresa”.

El Foro de Jóvenes de Amefmur tiene como misión principal contribuir a que las nuevas generaciones de las familias empresarias puedan afrontar con mayores garantías los retos del futuro. Para ello, apuesta por la formación empresarial y personal de sus miembros y la creación de una red de estrechas relaciones entre ellos.

JOSÉ DÍAZ, PREMIO HERENTIA A LA EMPRESA FAMILIAR DEL AÑO



José Díaz ha sido elegida empresa familiar del año 2018 por el jurado del Premio Herentia. La Asociación Murciana de la Empresa Familiar (Amefmur) entrega este galardón de forma anual para destacar el crecimiento, la trayectoria, el compromiso social, el carácter emprendedor y la incorporación con éxito de nuevas generaciones de la familia a la compañía, así como su contribución al desarrollo económico de la Región de Murcia.

Más de un siglo como empresa familiar

José Díaz es una empresa familiar de suministros para hostelería con más de un siglo de antigüedad. Es distribuidora de las marcas para hostelería de mayor prestigio mundial y, en sus instalaciones de más de 8.500 metros cuadrados, distribuidas en centro logístico, exposición, tiendas y Cash&Carry profesional, trabajan 40 personas. Dispone de un catálogo de más de 15.000 referencias en productos para la hostelería y el hogar.

La historia de esta firma se remonta a 1898, cuando José Díaz fundó un pequeño comercio en Cartagena centrado en el menaje de cocina. Al poco tiempo se convirtió en almacenista y fue ampliando líneas de negocio.

En la actualidad, José Díaz se ha consolidado como un referente regional y nacional en el sector, teniendo entre sus clientes a las principales cadenas hoteleras y de restauración, empresas de catering y compañías de exportación.

Un prestigioso jurado

El jurado del Premio Herentia 2018 está formado por representantes del ámbito económico, empresarial y político de la Región de Murcia, entre los que se encuentran: Javier Celdrán, presidente del jurado y consejero de Empleo Universidades, Empresa y Medio Ambiente; Tomás Fuertes, presidente de honor de Amefmur; José María Tortosa, presidente de Amefmur; José Luján, rector de la UMU; Alejandro Díaz, rector de la UPCT; Josefina García, rectora de la UCAM; José María Albarracín, presidente de CROEM; Pedro Pablo Hernández, presidente de COEC; Antonio García, presidente de CECLOR; Miguel López Abad, presidente de la Cámara de Comercio de Murcia; Miguel Agustín Martínez, presidente de la Cámara de Comercio de Cartagena; Juan Francisco Gómez, presidente de la Cámara de Comercio de Lorca; Carlos Egea, consejero de Bankia; Joaquín Gómez, director del INFO; Olga García, directora Territorial de Bankia en Murcia y Alicante; Antonio González, director general de La Verdad; Alberto Aguirre, director del diario La Verdad; José Alberto Pardo, director del diario La Opinión; Juan Monreal, coordinador del Foro de la Experiencia; Ángel Luis Meroño, director de la Cátedra de la Empresa Familiar; Fernando Abad, director de Murcia Economía; Alejandro F. Romero, director de Murcia Diario; Raúl Colucho, secretario de la Junta Directiva de Amefmur; y Juan María Vázquez, exsecretario general de Ciencia e Innovación.

PROFESIONALIZACIÓN Y GESTIÓN EXTERNA, FACTORES CLAVE EN EL CRECIMIENTO DE LA EMPRESA FAMILIAR



La empresa familiar tiene la mirada puesta en el crecimiento. Así lo recoge el VI Barómetro de la Empresa Familiar, en el que el 80% de las compañías confían en disfrutar de una situación económica “positiva” o “muy positiva” en el próximo año, la cifra más alta desde el 2014, momento en el que, según los principales analistas, empezó la recuperación económica en España.

En este contexto, y con el objetivo de ofrecer algunas de las claves para el crecimiento de las compañías, la Asociación Murciana de la Empresa Familiar (Amefmur) ha organizado hoy una jornada centrada en las ventajas que puede ofrecer la **profesionalización y la incorporación de gestores externos** (interim management).

En esta acción formativa, desarrollada por Amefmur en colaboración con AMG en el Hotel Agalia, se ha puesto de manifiesto cómo la profesionalización y la incorporación de talento multiempresarial son imprescindibles para resolver con éxito los factores claves para el desarrollo.

Bajo el nombre ‘Factores clave para el crecimiento de la empresa familiar: profesionalización e interim management’, la jornada ha contado con la presencia como principal ponente de Joaquín Escorza, CEO e Interim Manager de AMG.

“Factores como la necesidad de consolidación para hacer frente a los cambios del entorno, diversificar los riesgos o mantener la salud económica de la familia en crecimiento son ineludibles para la continuidad de la empresa familiar”, ha apuntado en su intervención Escorza, quien ha asegurado “el crecimiento de la empresa familiar ya no es una opción, es una necesidad”.

También ha apuntado a “la reputación, la incorporación de talento, el poder de negociación, la economía de escala, la posición frente a cliente y proveedores, los nuevos canales de

distribución o la competencia globalizada” como otros factores clave para contribuir a gestionar un “crecimiento planificado y adecuado en la empresa familiar”.

“Así, garantizar visiones estratégicas y frescas, fomentar la experiencia global entre líderes empresariales de la siguiente generación, crear una organización flexible e innovadora, crear y conservar capital, y los mecanismos de anticipación continuada son objetivos por conseguir para el crecimiento de las empresas familiares”, ha concluido.

Escorza dispone de una dilatada experiencia en la transformación de proyectos empresariales, desarrollando planes gestión y cambio en una veintena de compañías en diferentes sectores de actividad.

LA EMPRESA FAMILIAR SITÚA LA CULTURA DE LA INNOVACIÓN COMO ELEMENTO CLAVE PARA ALCANZAR LA EXCELENCIA



Con el objetivo de debatir sobre la importancia de la innovación en la búsqueda de la excelencia empresarial, la Asociación Murciana de la Empresa Familiar (Amefmur) ha organizado en Yecla, a través del Foro de Jóvenes y con la colaboración de Improven, una jornada en la que se han presentado los casos de éxito de tres compañías: Beltá & Frajumar,

Postres Reina y Metaenlace. Los responsables de cada una de ellas han presentado su experiencia en ámbitos tan diversos como el diseño, el marketing o la tecnología.

La jornada, presentada por Esther Aguirre, presidenta del Foro de Jóvenes, ha contado con la participación de Sergio Gordillo, director de Improven, quien ha señalado que “la innovación se asienta en tres grandes pilares que son la cultura, el método y el crecimiento, que es la palanca clave para hacer sostenible el modelo”.

Todos los participantes han podido, además, realizar una visita a las instalaciones de Beltá & Frajumar, fabricante de muebles y tapizados para hogar y contract y especializado en la realización de proyectos integrales de interiorismo, así como conocer la historia de la empresa, desde su fundación en 1966.

El programa previsto ha incluido también una visita a Bodegas Castaño, para conocer de primera mano el proceso de la vendimia, y ha finalizado con un almuerzo maridaje con vinos Monastrell.

MARNYS-LABORATORIOS MARTÍNEZ NIETO CUMPLE 50 AÑOS



Uno de nuestros asociados más 'veteranos', la empresa 'Marnys, Laboratorios Martínez Nieto', está de enhorabuena.

La sociedad fundada por José Martínez Nieto en Cartagena cumplió 50 años el pasado 31 de agosto. Un motivo de celebración para una compañía que encarna a la perfección los valores y el espíritu de la empresa familiar en la Región de Murcia.

'Marnys, Laboratorios Martínez Nieto' fue distinguida por AMEFMUR en 2012 con el Premio Herentia como la empresa familiar más destacada del año.

Desde AMEFMUR queremos felicitar a todos los empleados y trabajadores que forman parte de 'Marnys, Laboratorios Martínez Nieto' por este aniversario tan señalado.

GARRIGUES EXPLICA CÓMO BLINDAR EL PROTOCOLO FAMILIAR



La obligación de cumplir con el protocolo familiar a través de la figura de la prestación accesoria es una posibilidad que ya se puede incluir en los estatutos sociales de la empresa familiar, según una reciente resolución de la Dirección General de Registros y del Notariado (DGRN).

La principal problemática de los protocolos familiares es que los derechos y obligaciones que ostentan los miembros de la familia en virtud de los mismos no pueden ser impuestos, como regla general, a la empresa familia

Más información, en **este enlace**.

https://www.garrigues.com/es_ES/noticia/como-blindar-el-protocolo-familiar-y-asegurar-su-cumplimiento-estatutaria

BANKIA Y FUNDACIÓN CAJAMURCIA REFUERZAN SU APOYO A LA CÁTEDRA DE EMPRESA FAMILIAR



Bankia y Fundación Cajamurcia han firmado un convenio con la 'Cátedra de Empresa Familiar Mare Nostrum Universidad de Murcia-Universidad Politécnica de Cartagena' y la Asociación Murciana de la Empresa Familiar (AMEFMUR) para colaborar con las actividades que se realicen a favor de este sector empresarial a través de dicha Cátedra.

El acuerdo, que contempla una aportación económica anual de 18.000 euros, tiene como finalidad fomentar el intercambio de información y conocimientos en el ámbito propio de la Cátedra, el desarrollo de actividades conjuntas de estudio, investigación, formación y la organización de espacios de encuentro entre académicos, empresarios y estudiantes.

El presidente de Fundación Cajamurcia, Carlos Egea; la directora corporativa de la Territorial de Bankia en Murcia y Alicante, Olga García; y el director de Negocio de Empresas de Bankia en Levante, José Manuel García Trany, han firmado el convenio de colaboración con los representantes de las otras cuatro instituciones que integran la Cátedra: el rector de la Universidad de Murcia, José Luján; el rector de la Universidad Politécnica de Cartagena, Alejandro Díaz; el presidente de AMEFMUR, José María Tortosa, y el director del Instituto de la Empresa Familiar (IEF), Juan Corona.

La Fundación Cajamurcia presta su apoyo a la Cátedra desde su creación, en 2006, además de colaborar con la Asociación Murciana de la Empresa Familiar desde hace más de 15 años.

Por su parte, Bankia refuerza con esta iniciativa la voluntad de mantener su colaboración con la Universidades de Murcia y la Politécnica de Cartagena, manteniendo así su compromiso con la Región de Murcia y las empresas familiares.

En 2006 se creó la Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de Murcia que, en 2013, se convirtió en la primera interuniversitaria de la Región gracias a la incorporación de la Universidad Politécnica de Cartagena, pasando a denominarse desde entonces 'Cátedra de Empresa Familiar Mare Nostrum Universidad de Murcia - Universidad Politécnica de Cartagena'.

Además de estas dos instituciones docentes, está integrada por la Fundación Cajamurcia, la Asociación Murciana de la Empresa Familiar y el Instituto de la Empresa Familiar, y se engloba en el Campus de Excelencia Internacional Mare Nostrum.

Un sector empresarial con gran peso en la Región

El carácter interuniversitario de la Cátedra –dirigida por Ángel Meroño– facilita la realización de iniciativas conjuntas de formación e investigación para alumnos y empresas de la Región de Murcia.

Desde su creación, la Cátedra ha tenido como objetivos el análisis, investigación y la docencia de la realidad y perspectivas de la empresa familiar, ocupándose de desarrollar programas formativos y actividades de investigación que contribuyan a mejorar el conocimiento de este importante sector empresarial, que representa el 92% del tejido empresarial de la Región, el segundo mayor porcentaje por comunidades autónomas del país. Además, las empresas familiares regionales generan el 85% del empleo privado.

La finalidad última de la Cátedra es conocer las particularidades de las empresas familiares para identificar sus necesidades y ayudarles a explotar sus características únicas. Para ello desarrolla iniciativas como el Barómetro de la empresa familiar, un informe bianual sobre la contribución de este sector en la creación de riqueza y empleo, cursos de formación para alumnos universitarios y encuentros empresariales trimestrales que reúnen a empresarios, académicos y expertos en la materia.

**JUAN FRANCISCO ZAMBUDIO, PREMIO JOVEN EMPRESARIO DEL
AÑO**



La Asociación de Jóvenes Empresarios de la Región de Murcia (AJE) y Bankia han entregado sus galardones anuales. Unos premios que, desde hace 19 años, premian la capacidad y el trabajo realizado por empresarios y emprendedores de hasta 40 años. Juan Francisco Zambudio (Holding Zambudio), vicepresidente de AMEFMUR, ha recibido este año la máxima distinción, como reconocimiento a su capacidad para consolidar un holding que opera con éxito en diferentes sectores.

La decisión, tomada por un jurado formado por empresarios y representantes de las principales organizaciones empresariales se dio a conocer durante una gala que ha reunido a más 400 invitados en el Auditorio Parque Torres de Cartagena. Fernando López Miras, presidente del Gobierno regional, fue el encargado de entregar el premio. Además del ganador, Juan José Martínez (Hijos de Juan Martínez) y Paloma Jaudenes (Pequeña Moma) han recibido un accésit como finalistas.

La asociación estuvo representada en la gala por el presidente, José María Tortosa, y por la presidenta del Foro de Jóvenes, Esther Aguirre.

<https://murciadiario.com/art/10273/juan-francisco-zambudio-gana-el-premio-aje-bankia-joven-empresario>

**EL DIRECTOR GENERAL DEL INSTITUTO DE EMPRESA FAMILIAR,
EN MURCIA**



Juan Corona, director general del Instituto de Empresa Familiar, ha visitado Murcia este miércoles para mantener un encuentro de trabajo con los responsables de la Asociación Murciana de la Empresa Familiar (Amefmur). Durante el mismo, se han repasado las principales reivindicaciones del colectivo, las cuales pasan, entre otros aspectos, por avanzar en la simplificación administrativa con el objetivo de favorecer la actividad empresarial o la implantación de la FP Dual.

Además, junto con el presidente y secretario de Amefmur, José María Tortosa y Raúl Colucho, se han analizado otros temas de actualidad como el Pacto Regional del Agua o los retos en materia de infraestructuras que tiene por delante la comunidad autónoma a corto y medio plazo. También se ha mantenido una reunión con el presidente del Gobierno regional, Fernando López Miras.

“La coordinación del Instituto de Empresa Familiar nos permite crear sinergias con las empresas familiares de otras regiones, con las cuales compartimos realidades, retos y dificultades. Compartimos experiencias y proyectos que contribuyen a reforzar el papel de la empresa familiar como agente económico y social clave en nuestra sociedad”, ha explicado José María Tortosa.

La actividad y próximos proyectos de la Cátedra de Empresa Familiar Mare Nostrum, impulsada por Amefmur y en la que colabora el Instituto de Empresa Familiar, ha sido otro de los temas que se han puesto sobre la mesa.

AMEFMUR, PRESENTE EN UNA JORNADA SOBRE ECONOMÍA CIRCULAR ORGANIZADA POR LA UCAM



La Economía Circular es una estrategia empresarial que tiene por objeto optimizar los flujos de materiales, energía y residuos, y convertirlos de nuevo, en materias primas, con el beneficio medioambiental que ello conlleva. El Instituto Tecnológico de Murcia (ITM) de la Universidad Católica San Antonio ha organizado una jornada sobre los retos y oportunidades que pueda ofrecer en la que la Asociación Murciana de la Empresa Familiar ha estado muy presente. El ponente principal fue Miguel López, miembro de la directiva de AMEFMUR y presidente de la Cámara de Comercio. A la jornada también asistieron Eva Cruz e Isabel Mendoza.
<http://itm.ucam.edu/noticias/todo-es-reutilizable-la-economia-circular-es-solidaridad-y-responsabilidad>

FORMACIÓN, INNOVACIÓN Y CRECIMIENTO SOSTENIDO, PALANCAS PARA IMPULSAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS FAMILIARES



Aprovechar el cambio de ciclo económico actual para potenciar la competitividad de las empresas familiares poniendo el foco en la formación, el I+D, la visión global o el gobierno

corporativo. Esta es una de las principales conclusiones del estudio sobre gestión y sistemas de gobierno presentado este viernes para cerrar la asamblea general de la Asociación Murciana de la Empresa Familiar (Amefmur).

Los resultados obtenidos indican que existe una relación muy estrecha entre el tamaño de las compañías y su capacidad competitiva en un mercado global “por lo que el crecimiento sostenido y rentable debiera ser asunto prioritario de la agenda de los órganos de gobierno de las empresas familiares”, ha explicado Manuel Bermejo, director de la Unidad de Empresa Familiar del IE Business School y autor de este informe.

Su intervención ha formado parte de una jornada organizada para cerrar la asamblea en la que Amefmur ha aprobado las cuentas del ejercicio anterior y ha presentado las bases del plan estratégico que marcará la actividad de la asociación los próximos años. “Entre nuestros objetivos está desarrollar un programa de apoyo dirigido a los jóvenes de la asociación para facilitar sus inicios profesionales fuera del entorno familiar, lo que es fundamental para su formación y desarrollo personal”, ha explicado José María Tortosa, presidente de Amefmur.

Junto a él, han participado en la inauguración del programa previsto, Javier Celdrán, consejero de Medio Ambiente, Empleo, Universidades y Empresa, y Raúl Bastida, director comercial adjunto Valencia-Murcia del Banco Santander.

“Hay que poner siempre en contexto los resultados de este informe puesto que venimos de atravesar un muy intenso periodo de recesión económica, pero sugerimos a las empresas familiares de la Región de Murcia avanzar, con criterio evolutivo, en su institucionalización implantando progresivamente prácticas de buen gobierno y prestando especial atención a los asuntos relacionados con la gobernanza familiar”, ha añadido Manuel Bermejo.

Por su parte, Juan María Vázquez, secretario general de Ciencia e Innovación y presidente del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial, ha señalado que la economía circular y la digitalización son elementos clave para promover la innovación y aumentar la competitividad empresarial.

Durante su intervención, resaltó el papel de las que las empresas familiares en la actividad que desarrolla CDTI y ha anunciado el plan de actuación de este organismo para el 2018 con nuevos instrumentos como la Red Cervera y las pruebas de Concepto. "La simplificación en el acceso a las ayudas está siendo una de las claves de éxito este año 2018", ha declarado.

También ha recordado que CDTI financió 68 proyectos innovadores durante el 2018 por más de 40 M €, un año récord para la Región de Murcia que está transformándose en un polo de innovación en agroalimentación. Vázquez invitó a los empresarios a solicitar estas ayudas ya que son importantes para la internacionalización y competitividad empresarial.

En la misma línea, animó a los empresarios a favorecer la formación y abordar tecnologías disruptivas como son el internet de las cosas, la robotización, la inteligencia artificial, el blockchain o el big data, entre otros. En la Región de Murcia hay empresas líderes a nivel mundial, lo que es un indicador de buena salud del dinamismo de nuestras empresas, afirmó.

https://www.youtube.com/watch?v=Its_PWg0qMs&ab_channel=Amefmur

SENTIDO COMÚN Y UN PLAN DE ACCIÓN, ELEMENTOS FUNDAMENTALES PARA COMPLETAR CON ÉXITO LA SUCESIÓN EN LA EMPRESA FAMILIAR



Expertos en gestión empresarial han participado en una jornada para analizar el proceso de sucesión y cómo adaptar este tipo de compañías a una realidad que se transforma de manera constante. Manuel Domínguez, director general de Grupo Mayoral, y Roberto Scholtes, director de Estrategia de UBS, fueron los ponentes encargados de ofrecer su visión sobre ambos aspectos, claves para la continuidad y éxito de las empresas familiares.

La jornada, celebrada en la Cámara de Comercio de Murcia, ha sido impulsada por la Asociación Murciana de la Empresa Familiar (Amefmur) y ENAE Alumni, y contó con el patrocinio de UBS. Luis Mesa del Castillo, miembro de la junta directiva de Amefmur, Miguel López, presidente de la Cámara de Comercio de Murcia, Álvaro Gallego, director territorial de UBS, y José Ángel Pardo, presidente de ENAE Alumni, fueron los encargados de inaugurar un acto en el que participaron directivos y empresarios familiares.

En su intervención, Manuel Domínguez, utilizó su experiencia al frente de una empresa familiar líder en el sector de la moda como Mayoral para hablar sobre sucesión. Destacó la importancia

de aplicar “sentido común” ya que se trata de un “proceso que necesita que muchos elementos funcionen a la vez” y en el que hay que contemplar “todos los aspectos que intervienen: emocionales, de gestión, de capacidad de las personas implicadas, fiscales, estratégicos y de propiedad”.

Además, indicó que la complejidad que tiene hace que, en ocasiones, sea un tema sobre el que no se habla en profundidad y con antelación en la empresa familiar, lo que genera problemas posteriores. Manuel Domínguez añadió que para afrontarlo con las máximas garantías es necesario que haya “un plan, tiempo, ni secretos ni sorpresas, responsabilidades claras, mano izquierda, cambios graduales y símbolos que identifiquen a la empresa”.

Por su parte, Roberto Scholtes, partió de una premisa clara: el mundo está en un proceso de transformación sin precedentes, con enormes implicaciones socioeconómicas, que conviene entender como inversores para limitar la exposición a los negocios más amenazados. El director de estrategia de UBS afirmó también que “ni la economía mundial ni la española deberían de dar grandes sorpresas en 2018, con crecimiento global sostenido algo por encima de tendencia, pero sin presiones inflacionistas o desequilibrios preocupantes, lo que hace improbable un fin inminente del ciclo”.

Así mismo, transmitió a los asistentes que “la economía global entra en su décimo año de recuperación y los activos de riesgo la han reflejado en las cotizaciones. Aun así, UBS considera que subsisten atractivas oportunidades de inversión en algunos negocios impulsados por transformaciones estructurales”.

El programa finalizó con un coloquio en el que todos los asistentes pudieron transmitir sus reflexiones sobre todos los temas analizados.

GESTIONAR VALORES CON CRITERIOS PROFESIONALES, CLAVE DEL ÉXITO EN LA EMPRESA FAMILIAR



Las últimas investigaciones realizadas por el Instituto de Empresa Familiar sobre el colectivo ponen de manifiesto que existe una relación directa entre tamaño de empresa y competitividad. El crecimiento empresarial se encuentra especialmente limitado por barreras jurídicas, fiscales y laborales, pero también por cuestiones relacionadas con la gestión. Sobre este último aspecto ha tratado la jornada organizada por la Asociación Murciana de la Empresa Familiar (Amefmur) junto a Improven y que se enmarca dentro del convenio de colaboración firmada por ambas entidades.

En concreto, ha hecho referencia a la necesidad de combinar el oficio y los valores que son la esencia de la empresa familiar con la profesionalización de la gestión. “El entorno en el que trabajan las empresas familiares está en continua transformación. Adaptarse a los cambios, apostar por la innovación, actualizar formatos y procesos son pasos necesarios para seguir siendo competitivos”, ha explicado el presidente de Amefmur, **José María Tortosa**.

Por su parte, **Sergio Gordillo**, socio director de Improven, ha señalado que “estamos en un cambio de época siendo conscientes que los modelos de negocio tradicionales se enfrentan a grandes retos en los siguientes ejercicios”.

En su intervención ha identificado a empresas buenas y a buenas empresas. Las primeras son empresas “experimentadas, con muchos años en el mercado, veteranía y maestría, en las que existe un cariño por las cosas, por cuidar los detalles. Su entorno es cerrado, tradicional, familiar, excluyente a nuevas influencias y en las que podríamos destacar el esfuerzo, el sacrificio y el compromiso como principales valores”. Las segundas, que denomina buenas empresas, “se encuentran orientadas a la maximización de los resultados y muestran altos grados de eficiencia. Son empresas totalmente procedimentadas, estandarizadas, abiertas al nuevo conocimiento, altamente profesionalizadas y exigentes”.

La clave, según Gordillo, para que la gestión ayude al crecimiento de la empresa y, por tanto, a la rentabilidad, está en conseguir “un correcto equilibrio entre valores y eficiencia. Coger lo

mejor de cada grupo, una empresa familiar con arraigados valores y gestionada con criterios profesionales, y una multinacional profesionalizada e impregnada de esos valores familiares es una magnífica combinación que nos hará alcanzar la excelencia”.

Por ello, ha animado a “romper el techo de cristal” y a “no conformarse”. Un camino que supone nuevos retos para las empresas familiares como, por ejemplo, la necesidad de revisar la propuesta de valor, de reducir los excesos de compromisos personales, de crear estructuras para que fluya el conocimiento o de fomentar el trabajo en equipo y los proyectos a medio y largo plazo.

PREDECESOR, SUCESOR, EMPRESA Y FAMILIA, PILARES SOBRE LOS QUE GIRA LA CONTINUIDAD DE LA EMPRESA FAMILIAR



La continuidad es uno de los grandes retos a los que se enfrentan las empresas familiares. Incorporar con éxito a las nuevas generaciones se presenta como un momento clave que requiere seguir una serie de pautas para gestionarlo correctamente. Con el objetivo de ofrecer toda la información necesaria, la Asociación Murciana de la Empresa Familiar (Amefmur) ha organizado una jornada en la que ha participado como ponente principal Josep Tàpies, profesor del IESE y consultor especializado en esta materia.

Durante la presentación del programa, José María Tortosa, presidente de Amefmur, ha indicado que “en la actualidad, alrededor de 10.000 empresas murcianas se encuentran inmersas en este proceso o bien lo harán a corto plazo. Como asociación, estamos a su disposición para todo aquello que puedan necesitar”.

A la hora de hablar de continuidad en la empresa familiar, Josep Tàpies ha remarcado la importancia de realizar una consideración previa sobre el tipo de compañía y el tipo sucesión:

“Lo primero es saber de qué estamos hablando. Si de heredar acciones, de nombrar consejeros o de elegir un líder. Lo segundo es que el tamaño de la empresa familiar importa, porque no es lo mismo una empresa pequeña en la que una persona hereda el 100% de la propiedad directamente de otra, que una compañía tipo Walmart, por irnos al otro extremo, en el que hay otros muchos elementos a considerar”.

A partir de aquí, y una vez definidos estos dos aspectos, Tàpies ha señalado que el proceso de sucesión está basado en cuatro pilares fundamentales que son el predecesor, el sucesor, la empresa y la familia. Sobre los dos primeros ha afirmado que “si el que quiere retirarse no piensa en la siguiente generación, no hay nada que hacer” y que, una vez que tengamos identificado que hay en la familia alguien que quiere continuar con la empresa, “hay que definir cómo se le forma, cómo va a aprender el oficio y cómo se le transmite la visión empresarial”.

En cuanto al empresa, Josep Tàpies ha explicado a los empresarios familiares que hay que tener en cuenta que quien hereda una empresa “aportará un modo de dirigir y de liderar diferente al del fundador y las empresas tienen que estar preparadas para esta nueva situación, lo que se consigue con sistemas y estructuras profesionalizadas”.

El cuarto pilar identificado por el ponente fue la familia, un elemento clave ya que “si no hay armonía, unidad o compromiso no hay empresa familiar”. Sus indicaciones se han centrado en dejar claro que “el día después de la sucesión, en la familia las cosas no serán iguales. Habrá un estatus familiar distinto y unas relaciones interpersonales que será necesario cuidar”.

Tras su intervención, se ha celebrado una mesa redonda protagonizada por fundador y sucesor de tres empresas familiares murcianas en las que ya se ha incorporado la segunda o tercera generación. Miguel y Diego López, de Global París, Fulgencio y Pedro Javier López, de Andamur, y Agustín y Rafael Fuentes, de Grupo Fuentes, han dado a conocer sus experiencias personales con el objetivo de que puedan servir de ejemplo a otras compañías.

**MÁS DE DOSCIENTOS JÓVENES MIEMBROS DE FAMILIAS
EMPRESARIAS ESPAÑOLAS DEBATEN EN SANTANDER SOBRE
COMPROMISO, CREATIVIDAD Y COMUNICACIÓN**



Más de doscientos jóvenes miembros de familias empresarias procedentes de toda España se han reunido en Santander este fin de semana, para debatir sobre el papel de las próximas generaciones en el mundo de la empresa, en la XV edición del Encuentro del Fórum Familiar del IEF y sus Asociaciones Territoriales. Organizado por el Instituto de la Empresa Familiar y la Asociación Cántabra de la Empresa Familiar, con la colaboración del Centro Botín, Deloitte y Banco Santander, la reunión de este año ha girado en torno a tres conceptos claves en el mundo de la empresa familiar: Compromiso, Creatividad y Comunicación.

El encuentro, que ha marcado un récord de asistencia sin precedentes en las catorce ediciones anteriores, ha tenido también como objetivo ofrecer a este grupo de jóvenes empresarios un mayor conocimiento de los retos que plantea la gestión de la empresa familiar y crear, asimismo, un espacio para el conocimiento mutuo y el intercambio de experiencias empresariales y personales entre los futuros líderes de las compañías familiares españolas.

El evento comenzó el viernes con una visita marítima a los centros que las compañías Bergé y Astander tienen en Santander. Posteriormente, el sábado, tras las palabras de bienvenida pronunciadas por Juan Corona, director general del IEF, Pablo Sanz, socio de Deloitte, y Fátima Sánchez, directora ejecutiva del Centro Botín, se desarrolló una intensa jornada académica. La primera ponencia corrió a cargo de Carlos Gallardo, consejero de Almirall, que fue presentado por Beatriz Molins, presidenta del Comité Ejecutivo del Fórum del IEF. Gallardo explicó las claves del éxito de la transición generacional llevada a cabo en este grupo farmacéutico y que se puede resumir en cuatro puntos: diálogo, transparencia, incorporación de consejeros independientes y, sobre todo, mucho trabajo.

A continuación, Fuencisla Clemares, directora general de Google para España y Portugal, disertó sobre las últimas tendencias en las nuevas tecnologías, señalando que la cuarta revolución digital a la que estamos asistiendo tiene como eje la inteligencia artificial, desarrollada a través de tres grandes tendencias: los asistentes virtuales, el machine learning, en el que la máquina aprende y optimiza los resultados, y las innovaciones como la robótica o

la realidad virtual.

La siguiente ponencia, bajo el título de “Compromiso y Sostenibilidad”, contó con la participación de Juan Parés, presidente de Textil Santanderina, y Javier Goyeneche, presidente y fundador de Ecoalf. Parés apuntó la necesidad de crear un ecosistema de sostenibilidad en el que no sólo esté implicada la empresa, sino también el cliente y la sociedad en su conjunto. Esta propuesta fue también compartida por Goyeneche, quien apuntó que el cliente tiene mucha responsabilidad en las conductas sostenibles que desarrollen las empresas y apuntó la importancia de la educación que, en este aspecto, reciben las nuevas generaciones. “Estamos muy preocupados con el planeta que vamos a dejar a nuestros hijos y en realidad deberíamos preocuparnos más por los hijos que le vamos a dejar a nuestro planeta”, sentenció.

La innovación en la Empresa Familiar

Los responsables de innovación de tres importantes grupos familiares disertaron, por su parte, sobre “Cómo Innovar en la Empresa Familiar”, presentados y moderados por Pablo Lara, director general del Área de Educación del Grupo Planeta. Así, Mónica Gispert, manager de Innovación y Corporate Development de Grupo Uriach, señaló que la innovación está muy relacionada con la percepción que puede tener la gente. “Nuevo es lo que se percibe como nuevo”, aseguró. Álvaro Bernad, director de Innovación Disruptiva del Grupo Pascual, explicó que, en su opinión, “para innovar hay que crear un estado ánimo dentro de la empresa”. De similar opinión fue David Fernández, director de Innovación del Grupo Planeta, quien además advirtió que la actual disrupción que está provocando la revolución digital “ya ha sucedido varias veces a lo largo de la historia. Lo que no ha pasado nunca es que la empresa que era líder antes de la disrupción lo siga siendo después”.

La sesión de tarde comenzó con una “charla-experiencia” de carácter musical que corrió a cargo de Esteban Sanz, compositor y pedagogo del Centro Botín, y Pedro Lantero, consejero del Grupo Lantero y director de la Escuela de Musicalidad. Sanz recordó que la música “es una poderosa herramienta para superar obstáculos y para autorregularse”.

Por su parte, Manuel Huerta Terán, presidente de Oxital, y su padre, Manuel Huerta Castillo, fundador de la compañía y presidente de su Consejo Familiar, disertaron sobre las fórmulas para llevar a cabo un buen relevo generacional. La moderación corrió a cargo de Carlos Hazas, director territorial de Banco Santander en Cantabria, quien destacó como claves del proceso llevado a cabo en Oxital “la generosidad del padre y la magnífica formación del hijo”. Huerta Terán manifestó que, en su opinión, cuando un miembro de la familia entra en la empresa debe aspirar a puestos de relevancia. Para ello, es fundamental la formación, tal y como señaló su padre. “Para que un miembro de la familia trabaje en Oxital ha de tener una carrera universitaria, un MBA, hablar dos idiomas y haber trabajado tres años en otra empresa”, desveló.

La partida más trascendental de la humanidad

La jornada académica finalizó con una ponencia llevada a cabo por Santiago Peralta y Carla Barboto, fundadores de la empresa ecuatoriana Pacari, y que fueron presentados por María del Mar de Ros, del Grupo Cordorniu Raventós. Pacari fue creada en 2002 con el objetivo de revolucionar la industria del chocolate, tanto en su país como en toda Latinoamérica. La compañía, que en poco más de quince años ha logrado posicionar sus productos en los mercados más exigentes de todo el mundo, trabaja con 3.500 pequeños agricultores locales que se dedican a la producción de cacao, “en condiciones de igualdad, justicia y amor por el medio ambiente”. “Hemos dado voz a una parte del planeta que no la tenía”, aseguró Peralta, quien puso especial énfasis en la parte ecológica de su proyecto. “La humanidad está jugando su partida más trascendental. ¿Queremos seguir viviendo aquí, en la Tierra? Debemos entonces actuar en consecuencia”, concluyó.

El XV Encuentro del Fórum Familiar concluyó el domingo con una visita cultural a la Neocueva, al Museo Altamira y a Santillana del Mar.

JUNTA DIRECTIVA EN ZAMORA COMPANYY



El plan estratégico que va a definir la actividad de AMEFMUR fue el elemento central de la última reunión de la junta directiva, que se celebró en las instalaciones de Zamora Company. Además, se repasaron las actividades desarrolladas y se definió el calendario para los próximos meses. Así mismo, el acto sirvió para que sus compañeros pudieran felicitar a los miembros que se han incorporado al comité ejecutivo de la Cámara de Comercio de Murcia, como Miguel López, Juan Francisco Zambudio, Miguel Mesa del Castillo y Raúl Colucho, que forma parte del Pleno.

Esther Aguirre, nombrada a principios de año presidenta del Foro de Jóvenes, fue la impulsora de que la junta se celebrara en Zamora Company, una empresa familiar que se define como “Creadores y distribuidores de vinos y espirituosos premium”. Se trata de una de las principales compañías del sector a nivel global, con un portfolio de más de 15 marcas operando en más de 80 países.

LA EMPRESA FAMILIAR, REPRESENTADA EN LA NUEVA EJECUTIVA DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE MURCIA



Miguel López Abad, vocal de la asociación, ha sido elegido nuevo presidente y le acompañan en la ejecutiva otros miembros de la directiva de AMEFMUR como Juan Francisco Zambudio o Luis Mesa del Castillo. También le acompaña en esta nueva etapa Miriam Fuertes, de Grupo Corporativo Fuertes.

<https://murciadiario.com/art/8544/el-nuevo-rostro-de-la-camara>

AMEFMUR Y AMG CONTINUARÁN TRABAJANDO CONJUNTAMENTE POR LAS EMPRESAS FAMILIARES



AMEFMUR y AMG Interim Managers continuarán a lo largo de este año impulsando iniciativas conjuntas dirigidas a las empresas familiares murcianas. Ambas entidades han renovado el acuerdo de colaboración a través del cual se plantean unir fuerzas para contribuir al fortalecimiento del colectivo y transmitir a la sociedad las ventajas que aportan.

Para ello, se van a organizar jornadas y acciones formativas, como la celebrada el pasado mes de febrero sobre las posibilidades que ofrece el balance contable para mejorar la gestión. El convenio lo han firmado José María Tortosa, presidente de AMEFMUR, y Joaquín Escorza, CEO de AMG Interim Managers.

AMG Interim Managers es una organización con experiencia acreditada en gestión, transformación y adaptación de empresas a los cambios económicos. Está formada por profesionales con dilatada experiencia en la gestión y crecimiento empresarial en todo tipo de industrias y sectores, con una amplia capacidad de captación, incorporación y aplicación de la innovación y la tecnología a los procesos de negocio.

LA EMPRESA FAMILIAR ANALIZARÁ LAS CLAVES SOBRE EL PROCESO DE SUCESIÓN CON JOSEP TÀPIES



En la Región de Murcia, hay alrededor de 10.000 empresas que, o bien se encuentran en este momento gestionando la sucesión, o bien lo harán a corto plazo. Con el objetivo de ofrecer algunas herramientas para un momento que es clave para la continuidad empresarial, la Asociación Murciana de la Empresa Familiar (AMEFMUR) ha organizado para el próximo 26 de abril una jornada en la que se debatirá sobre qué hacer para completar con éxito este proceso.

Para ello, contará con la presencia de Josep Tàpies. Profesor del IESE, consultor especializado en empresa familiar y miembro del consejo de administración de diversas compañías, ofrecerá una conferencia a partir de su experiencia asesorando a numerosas empresas familiares.

La jornada, que se celebrará en el Real Casino de Murcia desde las 12 horas con aforo limitado, será inaugurada por José María Tortosa, presidente de AMEFMUR, y José María Albarracín, presidente de CROEM. Además, el programa incluirá una mesa redonda en la que participarán fundador y sucesor de Grupo Fuentes, Global París y Andamur, que explicarán en primera persona su experiencia en esta materia.

**LA EMPRESA FAMILIAR PLANTEA UNA REFORMA EN
PROFUNDIDAD DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL PARA ACABAR
CON EL DESEMPLEO JUVENIL**



La tasa de paro española es del 16,4%, indicador que en el caso de los jóvenes entre 16 y 24 años se dispara hasta el 37,5%, habiendo llegado incluso a superar el 55% en los momentos álgidos de la crisis. En un país con uno de los niveles de desempleo más altos de Europa, se da, sin embargo, la paradoja de que las empresas tienen a menudo serias dificultades para encontrar personal cualificado que se adapte a los requerimientos de los nuevos empleos. Cada vez hay menos jóvenes en el mercado laboral y los que están dispuestos a trabajar, resulta que tienen una preparación que no se corresponde, en muchas ocasiones, con las necesidades de las compañías.

Existe un evidente desfase entre nuestro sistema de formación y el mercado de trabajo. Y esta realidad se ha convertido en uno de los principales obstáculos para el crecimiento empresarial, tal y como aseguraron hace algo más de un año más de 500 empresarios presentes en el Congreso Nacional de la Empresa Familiar celebrado en A Coruña.

Estas son algunas de las conclusiones del estudio *“Orientación Profesional y Formación Dual. Hacia un modelo integrado para el empleo juvenil”*, elaborado por el Instituto de la empresa Familiar, con la colaboración y el patrocinio de la Fundación Bankia por la Formación Dual, que ha sido presentado hoy en Madrid, y que plantea una profunda reestructuración de la Formación Profesional Dual como principal palanca para luchar contra el desempleo juvenil.

En el encuentro informativo han intervenido **Ignacio Osborne**, presidente del Instituto de la Empresa Familiar, **José Ignacio Goirigolzarri**, presidente de Bankia, **Juan Corona**, director general del Instituto de la Empresa Familiar, **Mercedes Chacón**, directora de la Fundación Bankia por la Formación Dual, y **Esteban Sastre**, director de Economía y Empresa del Instituto de la Empresa Familiar.

El estudio analiza en profundidad el fenómeno del desempleo juvenil en nuestro país, desde la perspectiva de la formación y la cualificación del capital humano y plantea una serie de

propuestas en el ámbito de la Formación Profesional, encaminadas a combatir esta lacra.

“La formación de calidad, accesible para todos los ciudadanos sin distinciones, es una conquista social, en la que se invierte cada año una importante cantidad de recursos tanto públicos como privados. Por eso es imprescindible que sirva para formar personas capaces de labrarse un futuro en el que se valoren sus méritos y aptitudes”, ha señalado Ignacio Osborne en su intervención.

Según señala el estudio, la población activa de los jóvenes españoles se ha reducido un 42% durante los años de la crisis. Además, su preparación no se adecúa, en parte, a las necesidades de las empresas, debido a un problema tanto de información sobre las opciones profesionales como de calidad de la formación, lo que da lugar a su vez a una polarización en la que nos encontramos con un elevado número de jóvenes que abandonan sus estudios y otros que adquieren titulaciones de grado superior para puestos que no requieren tal nivel de cualificación.

En este sentido, España es el segundo país de Europa con más abandono escolar (el 18,5% no acaban la ESO), sólo superado por Malta. Somos el cuarto país de la OCDE con mayor número de jóvenes que ni estudian ni trabajan (el 20%). El 22,5% de los estudiantes universitarios dejan la carrera en el primer año y dos de cada tres alumnos de Formación Profesional no obtienen el título en el periodo previsto.

Y al mismo tiempo, hay un elevado número de universitarios en comparación con graduados de Formación Profesional, lo que explica que el mercado de trabajo en España no sea capaz de absorber tantos licenciados y genere algunas de las mayores tasas de sobrecualificación de la UE. En el sector Servicios, por ejemplo, la sobrecualificación es del 64% y en el sector Industrial del 50%.

Una de las razones que explican el elevado nivel de sobrecualificación es la falta de una oferta de formación de calidad intermedia, es decir, de una Formación Profesional de calidad, actualizada y adaptada a las necesidades del mercado, algo que explicaría su menor reputación y el hecho de que un gran número de estudiantes opte por estudiar alguna carrera universitaria.

La sobrecualificación genera frustraciones personales y un alto nivel de ineficiencia del sistema, con elevados costes para la Administración Pública. Si suponemos un coste medio anual por alumno universitario para el Estado de 6.500 euros y un periodo medio de 6 años para la obtención de una licenciatura, y el mismo coste para la Formación Profesional de grado superior, pero con una duración de 2 años, se podría alcanzar un ahorro en torno a 26.000 euros por cada alumno que en lugar de cursar una carrera universitaria estudiase formación profesional, lo que para cada 10.000 alumnos supone un ahorro de 260 millones de euros en su periodo formativo. A estas cifras habría que añadir el hecho de que los nuevos profesionales

estarían en el mercado mucho antes y las empresas contarían, además, con empleados mejor adaptados a sus necesidades, gracias a su experiencia.

Habilidades, talento y demandas del mercado

El origen del problema se concentra, por tanto, en la calidad de la formación, seguida de la falta de la orientación profesional adecuada que ayude a los jóvenes a escoger en función de sus habilidades, talento y las demandas del mercado. Esta falta de conocimiento sobre la oferta y los itinerarios de formación explica que un porcentaje elevado de aquellos que inician una carrera profesional no estén satisfechos de su elección. Así, según la Encuesta de Inserción Laboral del INE, el 10% afirma que no volvería a realizar estudios universitarios, y del 90% restante que sí lo haría, un 30% estudiaría otra carrera. También explica, en parte, la existencia de un elevado porcentaje de universitarios en comparación con estudiantes de Formación Profesional, en comparación con otros países europeos con menores tasas de desempleo juvenil. Según los datos de la OCDE, en 2016 el porcentaje de jóvenes entre 25 y 34 años que habían cursado Formación Profesional en su etapa secundaria en Alemania era del 88%, en Austria del 84%, en Francia del 74% y en España del 45%.

El estudio describe tres elementos que las empresas tienen en cuenta a la hora de seleccionar nuevo personal, y que, de acuerdo a la encuesta realizada entre los más de 500 empresarios familiares asistentes al Congreso del IEF de Toledo de 2017 se resumen en: actitud, habilidades personales y capacitaciones técnicas.

Asimismo, otro de los aspectos que más valoran los empresarios es la experiencia y es el principal motivo por el que las empresas tienen dificultades para encontrar personal que se adapte a sus necesidades. De esta forma, se percibe que la formación debe incluir mayor experiencia práctica que facilite la incorporación de los jóvenes al mercado de trabajo.

Invertir en calidad

Adaptar la formación a las necesidades de las empresas es invertir en calidad, es acercar los centros de formación especializados a los centros de producción y de investigación (I+D+i), es fidelizar a los trabajadores escuchándoles y mejorando sus condiciones formativas y, por tanto, laborales; es, en definitiva, integrar la formación en la cadena productiva para mejorar los resultados a largo plazo, a la vez que se contribuye a una mejor asignación de recursos.

El Real Decreto 1529/2012 estableció las bases de la Formación Profesional Dual como una nueva modalidad dentro de la formación profesional que combina procesos de enseñanza y aprendizaje en la empresa y en el centro de formación. La FP Dual incorpora una serie de características contrastadas en otros países que hacen de ella un buen sistema para la preparación de los jóvenes al mercado laboral. En aquellos países donde existe, el desempleo juvenil es mucho más reducido, como es el caso de Alemania (7%), Austria (11%) o Dinamarca (12%).

Actualmente existen en nuestro país un total de 24.000 alumnos de FP Dual, repartidos por cerca de 900 centros de formación, lo que representa un 2,8% de los alumnos totales de Formación Profesional. Lo que quiere decir que hay un gran margen para potenciar la implantación de este sistema, y parece un buen momento para reflexionar sobre cómo llevarlo a cabo, de forma que todos los agentes implicados -jóvenes, empresas y Administración Pública- vayan de la mano y se incorpore el mayor número de colaboradores posibles.

El estudio señala que es necesario encontrar un modelo flexible, sencillo, con capacidad de adaptarse a las necesidades cambiantes de las empresas, con autonomía de gestión de los centros, y con un elevado grado de comunicación fluida entre los demandantes de empleo, orientadores, formadores, tutores y jóvenes.

El tejido productivo español se caracteriza por un elevado número de pequeñas empresas, por lo que el modelo debería estar adaptado a ellas. Sin la incorporación de las Pymes y de los autónomos será muy difícil hacer del sistema dual el principal modelo de FP. El éxito de este objetivo depende de la sencillez para incorporar a los jóvenes a las empresas, así como de la capacidad de las asociaciones sectoriales o regionales para colaborar con los trámites y evaluaciones de resultados.

El estudio concluye con un decálogo de propuestas que pretenden mejorar la calidad del proceso de formación y conectar a la FP Dual de manera definitiva con el mundo de la empresa. Dichas propuestas son, en resumen, las siguientes:

- Incorporar la Formación Profesional Dual como uno de los grandes pilares del futuro Pacto por la Educación.
- Generación de información pública de calidad sobre tendencias del mercado laboral, profesiones de futuro y especialidades de los centros de formación, que facilite la toma de decisiones a los jóvenes.
- Potenciar la figura del orientador profesional e integrarla como parte del proceso formativo.
- Fomentar la especialización de los centros de Formación Profesional Dual para elevar su calidad y facilitar su integración en los procesos de Producción.
- Incentivar la movilidad de los jóvenes a aquellos centros de Formación Dual especializados que mejor se adapten a sus capacidades y expectativas profesionales.
- Impulsar la colaboración público-privada en el ámbito formativo, especialmente en la gestión de los centros de Formación Dual.
- Definir y capacitar adecuadamente la figura del tutor en la empresa, a la vez que se invierte en la formación del profesorado.
- Promover la Formación Profesional entre Pequeñas y Medianas Empresas que puedan satisfacer las necesidades locales o sectoriales.
- Adaptar el marco regulatorio y administrativo con el fin de facilitar el desarrollo de la Formación Profesional Dual.

- Seguimiento y evaluación de la política formativa por centros, que permita un control de la eficiencia y la generación de estadísticas de calidad.

“Somos conscientes de que en esta legislatura –y muy probablemente en las venideras- va a ser difícil acometer grandes reformas que impliquen la participación de todas las fuerzas políticas. Sin embargo, pensamos que la apuesta por la Formación Profesional Dual es de tal importancia que debe convertirse en un objetivo común y de largo plazo, al margen de debates partidistas y de intereses electoralistas”, ha señalado Osborne en su intervención.

Por su parte, José Ignacio Goirigolzarri, presidente de Bankia y de la Fundación Bankia para la Formación Dual, ha asegurado que “trabajar para mejorar nuestro sistema educativo y hacerlo más útil para los retos que afrontan nuestras empresas y economías pasa por sensibilizar y concienciar sobre el sistema de orientación y formación profesional, y por mostrar y demostrar a la sociedad que los modelos de formación y empleo deben estar integrados, porque sólo así conseguiremos ajustar la oferta a la demanda laboral”.

En este mismo sentido, ha destacado que “con nuestras acciones buscamos promover la formación de perfiles profesionales de alta calidad, flexibles e innovadores, que mejoren la empleabilidad y el desarrollo del conocimiento de nuestra sociedad. Queremos conseguir que el trabajo y la profesionalidad se conviertan en elementos relevantes del progreso y la transformación de nuestra economía. Y en este desafío no pueden quedar al margen las empresas”.

**AMEFMUR PARTICIPA EN LA PRESENTACIÓN DE UN LIBRO SOBRE
RETOS EN FISCALIDAD**



José María Tortosa, presidente de AMEFMUR, ha sido uno de los participantes en la jornada de presentación del libro '**Retos de la fiscalidad española: cuestiones controvertidas en materia tributaria**'. Su intervención ha estado centrada en los impuestos de Patrimonio y de Sucesiones y Donaciones, explicando cómo afectan especialmente al colectivo de la empresa familiar. Además, ha dado detalles sobre las últimas reformas aplicadas en la Región de Murcia y ha resaltado el compromiso de la asociación para seguir avanzando en una reducción de las cargas fiscales que facilite la actividad empresarial y, por tanto, la creación de riqueza.

José María Tortosa ha estado acompañado por Ramón Madrid, decano del Colegio de Economistas, Ricardo Martínez, presidente de Equipo Económico, técnico comercial del Estado y ex secretario de estado de Presupuestos, Manuel de Vicente-Tutor Rodríguez, socio director de Equipo Económico e inspector de Hacienda, y Jaime Luis Sánchez-Vizcaíno, director de la Cátedra de Derecho Mercantil de la UCAM.

**LAS EMPRESAS FAMILIARES MURCIANAS DEBATEN SOBRE
FÓRMULAS DE COMUNICACIÓN PARA GARANTIZAR LA COHESIÓN
ENTRE EMPRESA Y FAMILIA**



Gestionar correctamente la comunicación dentro de la empresa familiar es uno de los grandes retos a los que se enfrenta el colectivo. Gestionar correctamente los canales y los mensajes se presenta como un elemento clave que permite garantizar la cohesión entre familia y empresa, un aspecto fundamental para la supervivencia de cualquier compañía.

Con el objetivo de ofrecer a los empresarios familiares murcianos claves en este sentido, la Asociación Murciana de la Empresa Familiar (AMEFMUR), con la colaboración de la Cámara de Comercio de Murcia, ha organizado una jornada formativa en la que se ha debatido sobre qué pueden hacer para aprovechar todas las ventajas que aporta una comunicación fluida y adecuada a todos los niveles.

“Las empresas familiares debemos aprovechar todas las herramientas que tenemos a nuestro alcance. En el mundo de hoy, con el cambio generacional, la globalización, la disparidad de intereses, la comunicación es clave para evitar la ruptura en las empresas familiares y también para proteger el futuro de la misma”, ha explicado **José María Tortosa**, presidente de AMEFMUR.

Núria Vilanova, presidenta de Atrevia y autora del libro ‘La esencia de la empresa familiar’, ha sido la encargada de exponer que la profesionalización que se aplica en aspectos como la gestión, la seguridad o la búsqueda de talento, debe llegar también a la comunicación para que sea efectiva. Y que el protocolo familiar, que regula los principios y procesos, debe contemplar también la forma de comunicar para potenciar el sentimiento de pertenencia.

Además, ha señalado la importancia de generar vínculos y de compartir emociones, para que los valores de la empresa familiar sean compartidos por todos sus miembros.

**JUAN FRANCISCO ZAMBUDIO, VICEPRESIDENTE DE AMEFMUR,
PARTICIPA EN UNA MESA REDONDA EN LA FACULTAD DE
ECONÓMICAS**



La iniciativa se incluyó dentro del programa de actividades por las fiestas patronales con el objetivo de ofrecer a los estudiantes las pautas para emprender con éxito.

<https://murciadiario.com/art/8028/juan-francisco-zambudio-el-fracaso-es-dejar-pasar-la-oportunidad-sin-arriesgarme->

NUEVA EDICIÓN DEL CURSO DE EMPRESA FAMILIAR



Las empresas familiares se han convertido en un importante motor de las economías desarrolladas, siendo la estructura empresarial más frecuente en todo el mundo, llegando a representar el 90 por ciento de las empresas. La empresa familiar posee unos rasgos característicos que provocan pautas de comportamiento diferentes a las empresas no familiares. Así, existen "activos intangibles", como son el grado de dedicación y compromiso de la familia hacia la empresa que confiere un mayor grado de protección hacia la tradición y los valores de la empresa. En la práctica las empresas familiares tienen una visión más a largo plazo y un mayor vínculo con la comunidad donde se ubican.

En torno a la empresa familiar se ha llegado a identificar una cultura empresarial diferenciada, puesto que conviven conjuntamente dos subsistemas completamente independientes y con fines divergentes como son la familia y el negocio.

Con el objetivo de abordar esta realidad, la Cátedra de Empresa Familiar pone en marcha un curso multidisciplinar que reúne a diversos especialistas sobre empresa familiar. Las clases son de naturaleza práctica proponiendo debates sobre las principales cuestiones. El último día se realiza una visita a una destacada empresa familiar donde además de conocer la empresa también se transmite la historia y el componente familiar.

LAS EMPRESAS FAMILIARES ANALIZAN CÓMO EL GOBIERNO CORPORATIVO PUEDE AYUDAR A OBTENER RECURSOS FINANCIEROS



Obtener recursos para financiar nuevas inversiones es fundamental para que las empresas familiares puedan mantener su competitividad en un mundo globalizado. Con el objetivo de aportar soluciones para facilitar este proceso, la Asociación Murciana de la Empresa Familiar (AMEFMUR), a través de su Foro de Jóvenes y con la colaboración de KPMG y Banco Sabadell, ha organizado una jornada dentro del ciclo 'Accionista Responsable' que se ha celebrado en las instalaciones de ElPozo Alimentación.

Una de las claves, según explicó en la inauguración del programa el presidente, José María Tortosa, está en el gobierno corporativo, "que juega un papel fundamental, debido a que los inversionistas lo consideran una garantía de la buena utilización de los recursos y administración de riesgos". En la apertura, estuvo acompañado por Tomás Fuertes quien, además de anfitrión de la jornada es presidente de honor de AMEFMUR, José Fuertes, consejero delegado de Grupo Fuertes, José Antonio Fernández, director de banca de empresas en Murcia de Banco Sabadell, Miguel Ángel Paredes, socio director de KPMG Auditores en Murcia y Alicante, y Esther Aguirre, presidenta del Foro de Jóvenes de AMEFMUR.

Aguirre destacó la importancia de apostar por la formación de las nuevas generaciones ya que "los jóvenes miembros de las empresas familiares tenemos un gran papel, garantizar de una forma u otra la continuidad del proyecto que nuestros mayores, los grandes emprendedores, comenzaron".

Antonio Duréndez, subdirector de la Cátedra Mare Nostrum de Empresa Familiar, fue el encargado de profundizar sobre cómo el gobierno corporativo juega un importante papel en la obtención de los recursos económicos adecuados. Según señaló, lo hace articulando un proceso de toma de decisiones interna mucho más formal, con puntos de vista independientes a la familia y a la administración, o brindando confianza a instituciones financieras y terceros interesados en constatar que la compañía es gobernada cumpliendo con buenas prácticas, tal y como acreditan estudios recientes.

"Las empresas familiares tienen una estructura financiera propia y emplean unas premisas de gestión que les hacen ser más prudentes, trabajar a largo plazo y funcionar, en mayor medida

con fondos propios. Estas características, muy útiles especialmente en situaciones de crisis, pueden limitar su crecimiento. Hoy en día existen numerosas fuentes financieras fuera del sistema bancario que las empresas deben conocer y valorar a la hora de tomar decisiones”, ha explicado Antonio Duréndez.

Su intervención dio paso a una mesa redonda en la que Pablo Lorente, director financiero de Grupo Corporativo Fuertes, Ivet Ramón Muñoz, CEO de Grupo Sureste, e Ignacio Conesa, consejero de Zamora Company, compartieron sus experiencias en la materia, con la moderación de Miguel Ángel Paredes, de KPMG. Los cuatro repasaron aspectos como las principales formas de financiación que utilizan, cómo gestionan los beneficios, los protocolos que aplican en este ámbito o su participación en programas impulsados por entidades públicas o privadas con el INFO, Cofides, ICEX o Enisa.

Visita a las instalaciones de EIPozo Alimentación

Antes de iniciar la jornada, tanto los ponentes como los más de 75 asistentes a la jornada, entre los que se encontraban miembros de empresas familiares de Alicante socias de AEFA, tuvieron la oportunidad de realizar una visita guiada a las instalaciones de EIPozo Alimentación y conocer sus formatos de trabajo basados en la innovación, la competitividad y la generación de valor y futuro a largo plazo.

Estuvieron acompañados en todo momento por los máximos responsables de la familia Fuertes, una referencia para todo el colectivo de la empresa familiar por gestión, constancia, capacidad de evolución o por haber afrontado con éxito el reto de la sucesión.

Además, al acabar, todos compartieron un almuerzo en el que pudieron compartir conclusiones extraídas de los diferentes temas abordados.

<https://murciadiario.com/art/7897/amefmur-aborda-como-obtener-mas-recursos-financieros-para-nuevas-inversiones>

**LAS EMPRESAS FAMILIARES CONOCEN LAS CLAVES PARA
UTILIZAR EL BALANCE CONTABLE COMO HERRAMIENTA PARA
MEJORAR LA GESTIÓN**



Habitualmente, las empresas solo piensan en el balance una vez al año, a la hora de cerrar fiscalmente el periodo contable. Sin embargo, la Asociación Murciana de la Empresa Familiar (Amefmur) y AMG Interim Managers han organizado una jornada formativa con el objetivo de revertir esta tendencia, ya que su utilización anticipada y bien programada puede ayudar a consolidar la estabilidad y la rentabilidad de una compañía.

José María Tortosa, presidente de Amefmur, ha abierto el programa señalando que “en esta nueva etapa, la asociación ha integrado dentro del plan estratégico diversas líneas de actuación que contemplan como uno de sus ejes principales la profesionalización y la formación de las empresas. Esta actividad forma parte de este planteamiento y tiene como objetivo poner en manos de los gerentes y directores financieros de las empresas información de utilidad para su labor”.

Fernando Martín y Joaquín Escorza, socios de AMG Interim Managers, han intervenido a continuación para profundizar sobre cómo el balance puede ayudar en la gestión. Ambos han coincidido en señalar que permite establecer modelos predictivos del comportamiento futuro de una empresa, por lo que se convierte en fundamental para la gestión de la incertidumbre en la economía actual.

“Nos permite proyectar en el futuro, los resultados de la gestión actual, informando sobre los beneficios reales obtenidos en el largo plazo, que es el valor de la empresa familiar”, ha indicado Fernando Martín.

Por su parte, Joaquín Escorza, ha afirmado que “la incorporación de talento multiempresarial (Interim Management) tiene una relevancia vital para la gestión estratégica, afectando de forma directa a la subsistencia y el crecimiento de la empresa familiar, y ello se aprecia en el balance, y en la gestión profesionalizada del mismo”.

LA MAYORÍA DE LAS EMPRESAS FAMILIARES ESPAÑOLAS RENUNCIAN A REPARTIR DIVIDENDOS Y DESTINAN LOS BENEFICIOS A FINANCIARSE



Las empresas familiares presentan una serie de singularidades que las hacen diferentes de las no familiares y que han marcado de manera sustancial su evolución económico-financiera en los últimos años. En primer lugar, su principal objetivo es la supervivencia de la propia empresa, en contraposición con las metas de tipo económico –rentabilidad, beneficio, etc.- que guían las actuaciones de las compañías no familiares. Es quizá por esto que la mayoría de las empresas familiares –en concreto cerca del 60 por ciento- renuncian a repartir beneficios, optando por la reinversión directa de los mismos.

Éstos y otros datos forman parte de un exhaustivo estudio titulado *Factores de Competitividad y Análisis Financiero en la Empresa Familiar*, elaborado por el Instituto de la Empresa Familiar (IEF) y su Red de Cátedras de Empresa Familiar y que ha contado con el patrocinio del Banco Santander, y cuya principal conclusión es que las empresas familiares españolas han aprovechado los primeros años de la recuperación económica para reducir endeudamiento, aumentar sus plantillas y mejorar la productividad y la rentabilidad.

En la presentación del informe, que ha tenido lugar hoy en Madrid, han participado Juan Corona (director general del IEF), José Juan Pérez-Tabernero (director de Relaciones Institucionales y Comunicación de Santander España), María Concepción López (directora de la Cátedra Santander de Empresa Familiar de la Universidad de Cantabria), Lázaro Rodríguez (director de la Cátedra Santander de Empresa Familiar de la Universidad de Granada), Ignacio Requejo (profesor de la Cátedra Santander de Empresa Familiar de la Universidad de Salamanca) y Esteban Sastre (director de Economía y Empresa del IEF).

Valores con retorno económico

Juan Corona, director general del Instituto de la Empresa Familiar, ha asegurado que “como todas las empresas, la rentabilidad es uno de los principales objetivos de las empresas familiares; sin embargo, también se caracterizan por compartir unos valores, unos principios y una cultura en donde la prudencia, la austeridad, la visión de largo plazo, o el compromiso con el entorno constituyen parte de su ADN”.

En este mismo sentido, Corona ha insistido en que “en un mundo cada vez más concienciado, más comprometido, donde la sostenibilidad adquiere una importancia creciente, estos valores se convierten en una parte intangible de sus activos y pueden tener su retorno a largo plazo, algo que ya se observa en las empresas familiares de mayor dimensión”.

“Familia es sinónimo de responsabilidad”

En el prólogo del estudio, el consejero delegado de Santander España, Rami Aboukhair, asegura, por su parte, que “Familia implica sacrificio, generosidad y respeto. Implica velar por el grupo y anteponer, en muchas ocasiones, el bienestar del otro al tuyo propio. Familia es sinónimo de responsabilidad –tan necesaria en estos tiempos- y de compromiso con la sociedad. No es casual que la Empresa Familiar ofrezca una mayor estabilidad en el empleo, aún a costa de una menor rentabilidad. Constituye, por tanto, un bien social a preservar”.

Asimismo, Aboukahir señala que “en Santander España, tras la incorporación del Popular, nos consideramos el banco de la empresa española, con una cuota, en el caso de las *pymes*, superior al 25%”.

El estudio analiza una serie de factores que juegan un papel determinante en la competitividad de las empresas familiares, como son la dimensión, la formación y la innovación, al tiempo que se detiene en el impacto que los diferentes aspectos de gobierno corporativo pueden tener en el desarrollo de este tipo de compañías. De la misma manera, también repasa la evolución económico-financiera de estas empresas durante los primeros años de la recuperación tras la crisis. Para todo ello, se ha trabajado con una base de datos de más de 118.000 empresas, así como con una encuesta realizada entre 1.005 empresas significativas.

Los resultados de todo este análisis desvelan algunas conclusiones dignas de destacar. Por ejemplo, que durante los primeros años de la recuperación, las empresas familiares han dado un fuerte impulso a sus ventas, que crecieron más del 10%.

Incremento de la productividad

Algo parecido ha sucedido con la productividad, indicador que las empresas familiares han mejorado sensiblemente, un 5%, en el periodo comprendido entre 2013 y 2015. En este sentido, los autores del informe señalan que el comportamiento de las empresas familiares durante la crisis puso de manifiesto un mantenimiento del empleo incluso en un entorno de

reducción de los ingresos, por lo cual la excelente evolución de la productividad de las empresas familiares durante el bienio 2013-2015 refleja probablemente el compromiso mutuo entre empresa y trabajadores.

La afirmación de que las empresas familiares son menos rentables que las no familiares se rompe cuando hablamos de las compañías con más de cien empleados. En este segmento, las empresas familiares ganan con claridad, con una rentabilidad del 8,1%. De ahí la importancia que el IEF viene dando en los últimos tiempos, a través de sus estudios y propuestas, al tema de la dimensión empresarial, consciente de que la compañías familiares españolas han de alcanzar el tamaño idóneo que les permita competir con garantías en su sector y en los mercados internacionales.

Compromiso con el empleo

El compromiso de las empresas familiares con el empleo, especialmente destacable durante la crisis, se ha mantenido y reforzado en estos primeros años de recuperación. Así, la plantilla total de las empresas familiares españolas ha crecido entre 2013 y 2015 un 5,3%.

Las empresas familiares han reducido notablemente su dependencia de los fondos ajenos. En 2007, el ratio de endeudamiento de estas compañías era de casi el 70% (sobre los pasivos totales); ocho años después, en 2015, esta variable había descendido hasta el 52%, con un recorte de 18 puntos, digno de destacar. Esta evolución tiene su explicación, según el estudio, en dos hechos fundamentales. Por una parte, las propias dificultades de obtención de financiación ajena durante este largo periodo de crisis y, por otro lado, un cambio de estrategia de financiación que, basada en mayor medida en la obtención de recursos propios, conllevará un nivel de riesgo financiero significativamente más reducido.

En este sentido, casi el 60% de las empresas familiares españolas no reparten beneficios y optan por la reinversión directa de los mismos en la propia compañía. Se calcula que las empresas familiares están financiando aproximadamente la mitad de sus inversiones con recursos no exigibles, lo que muestra el compromiso de los propietarios con el largo plazo.

LAS EMPRESAS FAMILIARES EUROPEAS DEMANDAN MENOR REGULACIÓN Y MAYOR SEGURIDAD JURÍDICA



Las empresas familiares europeas demandan "más fiabilidad y menos papeleo", según un estudio de Deutsche Bank y la Federación Europea de la Empresa Familiar (EFB) que se basa en entrevistas a representantes de empresas familiares de veinte países europeos.

<http://europeanfamilybusinesses.eu/publications/83/29/EFB-amp-Deutsche-Bank-report-on-family-businesses-in-Europe>

LA JUNTA DIRECTIVA DE AMEFMUR COMPARTE LAS NECESIDADES DE LA EMPRESA FAMILIAR CON EL PRESIDENTE DEL GOBIERNO REGIONAL



La nueva junta directiva de la Asociación Murciana de la Empresa Familiar (AMEFMUR) ha mantenido un encuentro de trabajo con Fernando López Miras, presidente del Gobierno y regional, y Juan Hernández, consejero de Empleo, Universidades y Empresa. El mismo ha servido para analizar los aspectos que marcan la realidad de un colectivo que representa el 90% del tejido empresarial.

Además, la asociación le ha trasladado las principales reivindicaciones del colectivo que se dirigen a continuar reduciendo la carga impositiva que dificulta la actividad empresarial y a potenciar la simplificación administrativa. La junta de AMEFMUR le ha trasladado el agradecimiento por los pasos dados en ambas direcciones, por ejemplo, con el Impuesto de Sucesiones y Donaciones, y le ha animado a seguir avanzando.

“Reconocemos y valoramos el esfuerzo realizado, pero no podemos detenernos aquí. El impacto económico y social que tiene favorecer la actividad de las empresas familiares es muy relevante y las consecuencias muy positivas para todos”, ha explicado José María Tortosa, presidente de AMEFMUR, que ha estado acompañado durante la reunión por Augusto Fuertes, Raúl Colucho, Raquel Albarracín, Luis Mesa del Castillo, Isabel Mendoza, Almudena Martínez, Eva Cruz, Esther Aguirre y Paca Martínez.

También se han compartido los últimos resultados del barómetro, elaborado por la asociación junto con la Cátedra de Empresa Familiar Mare Nostrum, que refleja con detalle la situación de las empresas familiares murcianas. Entre los principales datos que deja el estudio, está que el 47,7% de las empresas ha elevado sus ventas y que, por tercer año consecutivo, son más aquellas que aumentan sus inversiones (37,2%), respecto a las que disminuyen (14,5%). El barómetro también ha analizado las dificultades a las que se enfrentan estas compañías. Entre ellas, la debilidad de la demanda (45,8%) deja de ocupar el primer lugar, siendo superada por la presión competitiva (53,7%). En tercer lugar, se sitúan los requisitos legales (36,2%).

EL FORO DE LA EXPERIENCIA REPASA LOS VALORES QUE DEFINEN LA CULTURA EMPRESARIAL DE LA EMPRESA FAMILIAR



La Asociación Murciana de la Empresa Familiar, en una apuesta decidida por la transferencia del conocimiento, se ha dotado de un “Foro de la experiencia” con el fin de crear un espacio intergeneracional para la puesta en común de ideas y de experiencias con el fin de fomentar proyectos de presente y de futuro para la empresa familiar.

Después de cuatro años de funcionamiento del Foro, el balance del mismo es muy positivo ya que permite recuperar todo el capital humano disponible en los empresarios familiares (fundadores y sucesores) para transmitirlo a las empresas.

El Foro analiza las buenas prácticas en la empresa familiar en aspectos tan fundamentales como familia, sucesión, gobierno, profesionalización o responsabilidad social, que permiten recoger la riqueza y complejidad de todas las prácticas empresariales que tienen lugar en el espacio de producción económica que llamamos empresa familiar.

La 9ª reunión, que ha contado con 30 participantes entre empresarios senior y junior, se ha dedicado a debatir la cultura empresarial en la empresa familiar. Esta temática es la primera cuestión que se abordado en la segunda época del Foro de la Experiencia que se ha iniciado en este año, 2018.

La cultura empresarial, los valores dominantes en la empresa familiar, tienen especial relevancia en los tiempos actuales para el presente y el futuro del negocio familiar, tal como los asistentes al Foro han manifestado. No es indiferente para la empresa los valores que defiende y que orientan las prácticas empresariales. Una empresa familiar con buenos valores está llamada a sobrevivir en el tiempo, a satisfacer a sus trabajadores, y a ejercer su responsabilidad social.

La reunión se ha cerrado con la aprobación de unas recomendaciones para elevar a la a la presidencia de AMEFMUR y para su posterior difusión entre las empresas asociadas.

**SEMINARIO DE ACTUALIZACIÓN FISCAL Y LEGAL CON GARRIGUES
Y APD**



Los encargados de inaugurar el seminario han sido Juan Francisco Zambudio, vicepresidente de Amefmur, María Andreu, directora de APD Murcia, María Pedro Reverte García, secretaria general de la Consejería de Hacienda y Administraciones Públicas de la CARM, y Francisco Sánchez Baeza, socio de Garrigues.

Ante alrededor de 160 asistentes, entre empresarios y directivos, Javier Lorente ha hecho especial referencia a las medidas introducidas por el RDL 3/2016 en relación al Impuesto sobre Sociedades del ejercicio 2017 que conllevan un ensanchamiento de la base imponible.

Por su parte, Bartolomé Ubeda, socio del departamento de Derecho Tributario, ha comentado las principales novedades en el ámbito del IVA, repasando las experiencias tras la entrada en vigor del Suministro Inmediato de Información en el IVA (SII) y las modificaciones futuras previstas en el Plan de Acción del IVA, publicado por la Comisión Europea, que prevé el establecimiento de un régimen definitivo de tributación de las operaciones transfronterizas en la Unión basado en el principio de imposición en el país de destino.

Antonio Valero y Miguel Angel Martínez han desgranado los principales cambios normativos, doctrinales y jurisprudenciales producidos durante el año en relación con otros impuestos. En particular, han analizado los incentivos autonómicos en el ámbito del ISD para el ejercicio 2018 y los principales aspectos a tener en consideración para impugnar la liquidación de impuestos controvertidos como la plusvalía municipal y el impuesto sobre el valor de la producción de la energía eléctrica.

Rafael Jordá, socio de Mercantil, ha hablado de las principales novedades mercantiles para 2018. En materia del derecho de separación por no repartir el dividendo mínimo, ha expuesto las resoluciones en la materia tras el primer año completo de vigencia de esta norma, mientras que, por otro lado, ya existe una proposición de ley con el objetivo de corregir errores y de evitar la conflictividad societaria, exceptuando el reparto en determinados casos. También ha

comentado la entrada en vigor el próximo 25 de mayo del reglamento europeo de protección de datos, y ha terminado su exposición resaltando las leyes y resoluciones más relevantes para 2018.

Por último, Francisco Javier Rojas Aragón, socio del departamento de Derecho Laboral, ha cerrado las intervenciones con un resumen de las principales novedades legislativas que serán de aplicación en este año, así como de las últimas sentencias más relevantes dictadas por la jurisdicción laboral.

Garrigues es una firma internacional de servicios legales y tributarios que asesora en derecho empresarial en los principales escenarios económicos del mercado global, que ha sido recientemente reconocida, por tercera vez, como la firma europea del año (Europea Law Firm of the Year) por la publicación jurídica internacional Legal Week. Garrigues cuenta con 7 de los 8 abogados reconocidos en Murcia por el prestigioso directorio internacional Best Lawyers, los cuales atesoran una acreditada experiencia en el asesoramiento en operaciones de fusión y adquisición (M&A), área en la que Garrigues lidera el ranking en España en 2017 en la plataforma de business intelligence TTR.

AMEFMUR Y UBS REFUERZAN SU COLABORACIÓN PARA LA ORGANIZACIÓN DE ACCIONES FORMATIVAS



La Asociación Murciana de la Empresa Familiar (AMEFMUR) y UBS han renovado el acuerdo de colaboración a través del cual ambas entidades pondrán en marcha acciones formativas conjuntas durante el año 2018 sobre aspectos relacionados con la gestión de las empresas familiares.

José María Tortosa, presidente de AMEFMUR, Albert Burkhardt, director general de UBS en Europa, Álvaro Gallego, director de la zona de Levante de UBS y Eloy Amestoy, director de

UBS en Murcia, han firmado el convenio que regula la colaboración entre ambas partes.

UBS es una entidad con más de 150 años de experiencia en la prestación de servicios financieros en el ámbito patrimonial, de gestión de activos y banca de inversión a escala mundial y regional. En España cuenta con más de 220 profesionales especializados y está presente en las principales plazas financieras del país.

A través de este acuerdo, AMEFMUR reforzará su labor impulsando iniciativas de interés para todo el colectivo de la empresa familiar en la Región de Murcia.

ESTHER AGUIRRE ZAMORA (ZAMORA COMPANY), NUEVA PRESIDENTA DEL FORO DE JÓVENES



Esther Aguirre Zamora, de la empresa Zamora Company (Diego Zamora S.A.), ha sido designada nueva presidenta del Foro de Jóvenes de AMEFMUR. Sustituye en el cargo a Andrés Aráez, que ha desarrollado una espuenda labor al frente del mismo.

Esther Aguirre Zamora es abogada, experta en Derecho Civil y Mercantil y, actualmente, es presidenta de la comisión de familia del grupo empresarial.

Zamora Company es una empresa familiar creadora y distribuidora de vinos y espirituosos premium. Se ha convertitdo en una de las principales compañías del sector a nivel global, con un portfolio de más de 15 marcas operando en más de 80 países.

JOSÉ MARÍA ALBARRACÍN ANALIZA CON LOS EMPRESARIOS FAMILIARES LOS RETOS ECONÓMICOS EN MATERIA TRIBUTARIA, SIMPLIFICACIÓN O INFRAESTRUCTURAS



La Asociación Murciana de la Empresa Familiar (AMEFMUR) ha organizado un encuentro de trabajo con el presidente de CROEM, José María Albarracín, con el objetivo de realizar un repaso detallado de la actualidad económica y empresarial, así como los principales retos que se presentan para los próximos meses.

En la jornada también intervinieron el presidente de Honor y el presidente de AMEFMUR, Tomás Fuertes y José María Tortosa. Este último señaló que “las empresas familiares debemos avanzar en la profesionalización de nuestras estructuras, ya que es el mejor camino para garantizar nuestro futuro como protagonistas de la realidad económica y social de la Región de Murcia y de todo el país”. Además, ha destacado que “la reducción del impuesto de Sucesiones y Donaciones es una excelente noticia que elimina un importante obstáculo que dificultaba la incorporación de nuevas generaciones a la propiedad de las empresas y debemos felicitarlos por ello”.

En su intervención, José María Albarracín repasó aspectos relacionados con la gestión tributaria, la simplificación administrativa, las infraestructuras o la financiación y destacó que “la digitalización y la innovación es uno de los principales retos que tenemos por delante y, por ello, es necesario dotar a las empresas de las herramientas necesarias para que la Región de Murcia sea un ejemplo en este ámbito”.

El presidente de CROEM destacó los avances conseguidos en materia tributaria, con referencias al impuesto del Patrimonio y al IRPF, pero destacando especialmente la bonificación al 99% del impuesto de Sucesiones y Donaciones que permite “hacer más competitivo el tejido empresarial y facilita la continuidad de la empresa familiar”. En este sentido, indicó que a los empresarios “nos preocupa el déficit, pero eso no significa que no se pueda hacer una gestión más eficiente del gasto y de los ingresos”.

En cuanto a simplificación administrativa, anunció que se están ultimando los detalles de una

segunda fase de una ley regional, y sobre infraestructuras destacó que la llegada del AVE, la apertura del aeropuerto o la variante de Camarillas darán “un nuevo impulso a la economía regional” y que los siguientes objetivos deben ser el Corredor Mediterráneo y El Gorguel. Mención especial hizo sobre el agua, realizando un llamamiento a que se firme un pacto nacional y reiteró "la defensa de la patronal a nuestros agricultores y a las empresas agrícolas".

La financiación, la reforma de la administración o la necesidad de potenciar la figura del empresario por su importante labor en la sociedad fueron otras de las referencias realizadas.

El acto, clausurado por el consejero de Empleo, Universidades y Empresa, Juan Hernández, contó con la participación de empresarios familiares y de representantes de instituciones y asociaciones empresariales y sociales como el presidente de la Autoridad Portuaria, Antonio Sevilla, el rector de la UPCT, Antonio Díaz, el presidente de la Cámara de Comercio, Pedro García Balibrea, el presidente de CES, José Luján, o Rafael Ortega, director territorial de Comercio.

FALLECIMIENTO DE D. AQUILINO PÉREZ, EX PRESIDENTE DE AMEFMUR



D. Aquilino Pérez, ex presidente y uno de los socios fundadores de AMEFMUR ha fallecido a los 89 años edad. Su papel fue fundamental como uno de los grandes impulsores de la asociación en sus inicios y ha mantenido, desde entonces, una intensa implicación con todas sus actividades.

Fundó la empresa Linasa en 1955, la cual es actualmente una de las principales empresas europeas especializadas en desarrollo y fabricación de productos para la limpieza del hogar, el lavado de la ropa y el cuidado personal.

La junta directiva de AMEFMUR quiere enviar su más sentido pésame a sus familiares y amigos.

2017

LOS INDICADORES DE ACTIVIDAD DE LAS EMPRESAS FAMILIARES MURCIANAS ALCANZAN LOS VALORES MÁS ALTOS DE LA SERIE HISTÓRICA



Las empresas familiares de la Región de Murcia han mejorado sus cifras económicas en 2017 hasta alcanzar máximos históricos desde que en 2008 la Cátedra de Empresa Familiar Mare Nostrum y la Asociación Murciana de la Empresa Familiar (AMEFMUR) comenzaron a realizar barómetros para medir su actividad. En el último estudio suben todas las variables y todos los participantes consideran que la situación económica es más positiva, recuperando el dinamismo perdido en 2016.

El mejor saldo lo presenta la evolución de la cifra de negocios, ya que el 47,7% de las empresas ha elevado sus ventas. Por tercer año consecutivo, son más aquellas que aumentan sus inversiones (37,2%), respecto a las que disminuyen (14,5%). La exportación también sigue mostrando un buen comportamiento y un 78% de las compañías mantienen o incrementan sus cifras en este campo.

El Índice de Confianza Empresarial sigue subiendo y consolida una tendencia de crecimiento y valores positivos desde 2014. En 2017 se sitúa en 26,4, lo que supone 6,3 puntos más respecto a 2016.

Todos estos datos han sido presentados y analizados por José Orihuela, rector de la Universidad de Murcia, Alejandro Díaz, rector de la Universidad Politécnica de Cartagena, Olga

García, directora territorial Levante BMN, José M^a Tortosa, presidente de Amefmur, y Ángel Meroño, director de la Cátedra de Empresa Familiar Mare Nostrum y coordinador de una investigación en la que han participado 177 empresarios.

El barómetro también ha analizado las dificultades a las que se enfrentan las empresas familiares. Entre ellas, la debilidad de la demanda (45,8%) deja de ocupar el primer lugar, siendo superada en 2017 por la presión competitiva (53,7%). En tercer lugar, se sitúan los requisitos legales (36,2%).

Respecto a la estructura de propiedad y gobierno, el 71% (aumento de 2 puntos) de las empresas familiares optan por mantener las actuales. Desciende del 5% hasta el 2% las que se plantean incorporar externos a la propiedad o dirección y el 27% contempla cambiar la propiedad, fundamentalmente transmitiéndosela a la siguiente generación.

De nuevo inquietan especialmente una serie de variables externas. La principal preocupación vuelve a ser la evolución de la demanda. Encaramándose en segundo lugar surge este año un gran desasosiego sobre la disponibilidad de factores productivos, fundamentalmente el agua, seguida de otros recursos como la energía. La preocupación por la situación política desciende hasta el tercer lugar, junto con la financiación. También son importantes otros aspectos externos como la vigilancia del Estado en la competencia desleal, así como en la gestión de licencias, presupuestos y, en general, en la creación de un marco legal que promueva la actividad económica.

Perfil del gerente en la empresa familiar

La parte monográfica del barómetro se ha centrado, en esta ocasión, en la figura del gerente. Los resultados indican que el promedio de edad de esta figura se sitúa en los 50 años. El estudio también confirma que la presencia femenina en el puesto de máxima responsabilidad es superior en las empresas familiares que en el tejido empresarial general, ya que 1 de cada 4 compañías está dirigida por una mujer.

Otros datos indican que el 32% de las empresas están dirigidas por su fundador y en el 59% es un descendiente de la familia propietaria o que el 72% de los gerentes actuales son el candidato previamente acordado en el plan de sucesión. Entre los motivos de los sucesores familiares para acceder al puesto de gerente se sitúa, en primer lugar, la identificación con la empresa, a continuación, el cumplimiento de las expectativas de la familia y, finalmente, las posibilidades de desarrollar una carrera profesional.

El barómetro también señala que el 38% de las compañías familiares ha planificado la sucesión y destaca que, entre las cualidades que debe reunir el sucesor, la que más se valora es el compromiso. Detrás se colocan rasgos de personalidad como la integridad, habilidades directivas y confianza en sí mismo, por encima de aspectos objetivos como formación o experiencia dentro y fuera de la empresa.

LA NUEVA JUNTA DIRECTIVA VISITA CROEM



Se trata del primer encuentro oficial entre ambas organizaciones desde que tomó posesión la nueva junta y durante el encuentro se repasaron los principales asuntos de la actualidad regional y nuevas vías de colaboración.

ENTREVISTA EN LA OPINIÓN DE JOSÉ MARÍA TORTOSA COMO NUEVO PRESIDENTE DE AMEFMUR



El presidente de la asociación repasa en una entrevista la actualidad del colectivo de la empresa familiar.

<https://www.laopiniondemurcia.es/comunidad/2017/12/17/alpinistas-llegar-cima-empresa-o/883411.html>

AMEFMUR RENUEVA SU JUNTA DIRECTIVA



José María Tortosa (General Ibérica de Extintores-Zenith) ha sido elegido nuevo presidente de la Asociación Murciana de la Empresa Familiar. Tras la proclamación en la asamblea electoral de la nueva junta directiva, han quedado definidos los cargos de la nueva dirección en la que también estarán como vicepresidente 1º, Augusto Fuertes (Grupo Fuertes), como vicepresidente 2º, Juan Francisco Zambudio (Holding Zambudio), como secretario, Raúl Colucho (Grupo Sureste), como tesorera, Raquel Albarracín (Juan José Albarracín) y, como vocales, Luis Mesa del Castillo (Mesa del Castillo), Isabel Mendoza (UCAM), Miguel López (Global París), Almudena Martínez (Smöoy) y Eva Cruz (De La Cruz Stone Technology). Todos ellos han sido designados para ello por sus respectivas empresas.

“Consenso, unidad y fortaleza son los tres pilares sobre los que se debe basar esta nueva etapa, en la que la prioridad seguirá siendo trabajar por las empresas familiares de la Región de Murcia”, ha explicado José María Tortosa, que ha querido agradecer a Marian Cascales y a todos los miembros de su directiva “la labor realizada estos últimos años”.

Además, ha remarcado que “queremos reforzar la posición de la empresa familiar como un agente social comprometido a largo plazo con el territorio, la sociedad, la economía y las nuevas generaciones y apostar por la mejora continua que contribuya a profesionalizar todavía más nuestro colectivo”.

José María Tortosa ha cursado estudios universitarios en la Universidad de Murcia y el CEU Luis Vives en Madrid, el Advanced Management Program de la IE Business School y el curso de especialista universitario en Dirección de Empresas Familiares de la Cátedra Mare Nostrum.

En su trayectoria profesional, ha formado parte de distintas organizaciones empresariales, además de AMEFMUR. Ha sido vocal de la asamblea general de CROEM, del Comité Ejecutivo de FREMM y del pleno de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Murcia, así como de sus comisiones de Comercio Exterior y Comercio Interior y Turismo. Ha sido presidente del Círculo de Jóvenes Empresarios del Metal y de diferentes asociaciones

profesionales del sector contra incendios. Asimismo, fue concejal delegado de Empleo, Empresa y Programas Europeos en el Ayuntamiento de Murcia. La empresa familiar de la que es consejero está en tercera generación y fue una de las compañías fundadoras de AMEFMUR.

AMEFMUR representa en la Región de Murcia a la empresa familiar contando como socios con empresas que desarrollan su actividad en diferentes sectores y entre las que se encuentran algunas de las más importantes del tejido empresarial. Este colectivo supone el 92% del tejido empresarial regional y el 85% del empleo privado.

JORNADA DE PRESENTACIÓN DE LAS CÁTEDRAS DE LA UNIVERSIDAD DE MURCIA



La Universidad de Murcia ha acogido este miércoles una jornada para presentar a la comunidad universitaria y a la sociedad en general e inauguración del nuevo Espacio Cátedras situado en el Campus de la Merced de la Universidad de Murcia. El objetivo es dar a conocer las Cátedras de la Universidad de Murcia y potenciar este instrumento como forma de colaboración con empresas e instituciones.

Cada una de las Cátedras activas ha recibido un reconocimiento. Entre ellas, la Cátedra de Empresa Familiar Mare Nostrum. La presidenta de AMEFMUR, Marian Cascales, junto al director de la Cátedra, Ángel Meroño, han recibido el diploma acreditativo.

La Cátedra de Empresa Familiar Mare Nostrum persigue conocer las particularidades de las empresas familiares para identificar las necesidades de las empresas familiares y ayudarles a explotar sus recursos únicos.

LA CÁTEDRA ACERCA A LOS ESTUDIANTES LA TRAYECTORIA DEL EMPRESARIO LUIS MIGUEL CHUECOS



La facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Murcia (UMU) acogió un Encuentro Empresarial organizado por la **Cátedra de Empresa Familiar-Mare Nostrum**. El decano de la Facultad, Samuel Baixauli, abrió la sesión dando la bienvenida a los asistentes y presentando la mesa. El director de la Cátedra de Empresa Familiar Mare Nostrum, Angel Meroño, condujo la entrevista a **Luis Miguel Chuecos**, director general de Districam Licores, planteándola como una viaje donde se revisó el origen de la empresa, su planteamiento actual así como sus ideas de futuro.

Los asistentes tuvieron la ocasión de conocer de primera mano la experiencia de este emprendedor que junto con su hermano fundaron en 1999 esta empresa de distribución de productos para hostelería. Luis Miguel animó a los estudiantes a emprender para realizar sus sueños sabiendo que la ambición e ilusión son las armas para superar los obstáculos que surgen en el camino. También reflexionó sobre el paso de emprender a ser capaz de dirigir una organización compleja donde resulta determinante rodearse de los mejores directivos y trabajadores, así como invertir en tecnologías de la información que permitan gestionar en tiempo real la empresa. El acto terminó con un turno de preguntas donde los alumnos plantearon sus dudas e inquietudes generándose un interesante debate con una elevada participación.

AMEFMUR, PRESENTE EN LA ENTREGA DE LOS PREMIOS EJECUTIVOS



Las empresas familiares asociadas a AMEFMUR fueron protagonistas de la entrega de premios que la revista Ejecutivos organizó para destacar a las mejores empresas y profesionales. Tomás Fuertes recibió el galardón como Ejecutivo del Año, Cash Europa-Superdumbo a la mejor empresa, Inforges a la mejor estrategia empresarial y Patatas Pijo el reconocimiento a la mejor marca. Además, la asociación estuvo representada por la presidenta, Marian Cascales, quien defendió en su discurso el importante papel que desarrolla el colectivo en la realidad económica regional. También entregó uno de los premios, el de la internacionalización, a Inside.

**LA ASOCIACIÓN CELEBRARÁ ASAMBLEA GENERAL
EXTRAORDINARIA PARA RENOVAR SU JUNTA DIRECTIVA**



La Asociación Murciana de la Empresa Familiar (Amefmur) celebrará una asamblea general extraordinaria el próximo 30 de noviembre para renovar su junta directiva para los próximos 4 años.

Se ha presentado una única candidatura formada por las siguientes empresas asociadas:

JUAN JOSÉ ALBARRACÍN.

Representada por Raquel Albarracín Cortés

SURESTE SEGURIDAD.

Representada por Raúl Colucho Fernández.

GRUPO CORPORATIVO FUERTES.

Representada por Augusto Fuertes Gómez.

HOLDING ZAMBUDIO TRES.

Representada por Juan Francisco Zambudio Pérez.

DESGUACES Y GRUAS PARIS.

Representada por Miguel López Abad.

UNIVERSIDAD CATÓLICA SAN ANTONIO.

Representada por Isabel Mendoza García.

SOFTY CREAM FRANQUICIAS (SMOOPY).

Representada por Almudena Martínez Sirvent.

DE LA CRUZ STONE TECHNOLOGY.

Representada por Eva Cruz Marín.

GENERAL IBÉRICA DE EXTINTORES.

Representada por José María Tortosa Martínez.

HOSPITAL MESA DEL CASTILLO.

Representada por Luis Mesa del Castillo Clavel.

Una vez proclamada la nueva junta, se designarán los cargos que ocuparán cada uno de los componentes.

AMEFMUR CELEBRA LA NOCHE DE LA EMPRESA FAMILIAR



La noche de la empresa familiar murciana vuelve a batir récords por tercer año consecutivo de la mano de su presidenta, Marian Cascales, y ha vuelto a reconocer, un año más, el trabajo de las compañías más destacadas de la Región, así como la labor de directivos y profesionales que son un ejemplo para todo el colectivo. **Transportes El Mosca**, premio Herentia, con **Districam** y **Novac** como finalistas, **Marvimundo**, familia empresaria del año, y **José, Tomás y Juana Fuertes**, mención de honor, han sido los galardonados en su XXI edición.

El acto de entrega ha contado con la presencia de cerca de 400 invitados, entre los que se encontraban empresarios familiares y autoridades como el presidente del Gobierno regional, Fernando López Miras, el alcalde de Murcia, José Ballesta, los rectores de la UMU, José Orihuela, de la UPCT, Alejandro Díaz y la rectora de la UCAM, Josefina García.

El primero de los galardones entregados ha sido la mención de honor que han recibido los fundadores de Grupo Fuertes. Con este reconocimiento, AMEFMUR quiere poner en valor el trabajo realizado por José, Tomás y Juana para impulsar y consolidar su proyecto empresarial hasta convertirlo en una referencia internacional y en un ejemplo de empresa familiar. La placa conmemorativa se la ha entregado la presidenta de AMEFMUR, Marian Cascales, junto al presidente del Gobierno Regional, Fernando López Miras, y el presidente del Foro de Jóvenes,

Andrés Aráez.

Tras ellos, se ha entregado a los máximos responsables de Marvimundo el galardón como empresa familiar del año. La familia Martínez Mundo ha recibido este premio por su capacidad para hacer evolucionar y modernizar su compañía, protagonizando un crecimiento y expansión constante en el que han mantenido firmes los valores familiares. José Ballesta, alcalde de Murcia, y Tomás Fuertes, presidente de Honor de AMEFMUR, han entregado el premio.

El broche de oro a la gala lo ha puesto la entrega del Premio Herentia a Transportes El Mosca. Este galardón, concedido por un prestigioso jurado, reconoce aspectos como la evolución histórica de la empresa, la continuidad generacional o su contribución al desarrollo de la Región de Murcia. La familia Hernández Castellón ha recogido el premio de manos la presidenta de AMEFMUR, Marian Cascales, y del presidente del Gobierno Regional, Fernando López Miras.

Justo antes, se han entregado sendas menciones como finalistas de este año a Districam Licores y a Novac. Juan Hernández, consejero de Empleo, Universidades y Empresa y presidente del jurado, ha entregado los galardones junto a los vicepresidentes de AMEFMUR, María José Cánovas y Raúl Colucho.

Todos ellos han estado acompañados por una amplia representación de la sociedad murciana a nivel económico, político, académico y social. Además de las autoridades que han entregado los diferentes galardones, han asistido al acto Fernando Cortés, director de Relaciones Institucionales del Instituto de Empresa Familiar, Javier Ruano, Juan María Vázquez y Miguel Sánchez, diputados, Joaquín Gómez, director del INFO, Juan Monreal y Ángel Meroño, directores de la Cátedra de Empresa Familiar, José Luján, presidente del CES, Clemente García, presidente de la Cámara de Comercio, los empresarios Tomás Zamora y Pedro García, Manuel Rincón, director general de ENAE, José Francisco Ballester, presidente de AMUSAL, Alfonso Hernández, presidente de FREMM, Ginés García, presidente de AJE, Javier Navarro, presidente de ADIMUR, Santiago Martínez, presidente de FECOAM, Pedro Fernández, presidente de FECOM, Juana Pérez, presidenta de Thader, José Carmona, presidente de Timur, o Concha Bravo, presidenta de la Asociación Nacional de Mujeres Empresarias y Ejecutivas, entre otros.

MARVIMUNDO, FAMILIA EMPRESARIA DEL AÑO DE AMEFMUR



Los fundadores de Marvimundo recibirán el próximo 10 de noviembre, en la gala del Premio Herentia, el galardón como Familia Empresaria del Año. Con este reconocimiento, AMEFMUR quiere poner en valor el trabajo desarrollado por la familia Martínez Mundo para consolidar una compañía que es hoy una referencia nacional.

Marvimundo es una empresa murciana, cuya sede principal radica en Alguazas. Fue fundada en 1971 por Manuel Martínez Vivo y su esposa Flora Mundo Planes (de la unión de sus apellidos nace el nombre de la empresa). En sus comienzos, se dedicaba principalmente a la comercialización de plásticos, pintura y artículos de droguería para lo que contaban con un pequeño el almacén de 80 m2.

Actualmente, Marvimundo cuenta con un almacén principal de 13.500 m2 donde trabaja con uno de los sistemas logísticos más avanzados de su sector. Se ha convertido un referente en el sector de la perfumería, cosmética, parafarmacia e higiene personal, con un total de 81 puntos de venta a la vanguardia de los tiempos y una red comercial mayorista que abarca todo el territorio nacional y una plantilla que supera los 450 empleados.

Junto a Marvimundo, AMEFMUR premiará este año a Transportes El Mosca como Premio Herentia, con Districam y Novac como finalistas, y a José, Tomás y Juana Fuertes, máximos responsables del Grupo Fuertes, que recibirán la mención de honor de la asociación.

JOSÉ, TOMÁS Y JUANA FUERTES RECIBIRÁN LA MENCIÓN DE HONOR DE LA ASOCIACIÓN MURCIANA DE LA EMPRESA FAMILIAR



La Asociación Murciana de la Empresa Familiar (AMEFMUR) entregará su mención de honor, en el marco de los premios anuales al colectivo, a los hermanos Fuertes, reconociendo la labor desempeñada por **José, Tomás y Juana**. La directiva de la asociación quiere, con este galardón, destacar la importante contribución que han realizado para el desarrollo de todo el colectivo, el compromiso que desde el inicio han tenido con la labor de la asociación, así como poner en valor una trayectoria familiar que sirve de ejemplo al resto del tejido empresarial.

La decisión de conceder este premio se les ha comunicado durante un almuerzo, que ha tenido lugar en EI Pozo, en el que se han analizado también algunos aspectos que hacen del Grupo Corporativo Fuertes una referencia como empresa familiar y que tienen que ver con la gestión, la constancia, la capacidad de evolución o el haber afrontado con éxito el reto de la sucesión.

Grupo Corporativo Fuertes es uno de los principales grupos empresariales de España.

Gestiona una veintena de empresas organizadas estratégicamente en dos grandes áreas de negocio. El holding consta de un potente núcleo agroalimentario y un conjunto de inversiones diversificadas que garantizan su solidez y futuro. Cuenta con una plantilla de más de 6.400 profesionales y genera más de 32.000 empleos indirectos, siendo uno de los principales pilares de la economía regional.

Su filosofía de trabajo se basa en la competitividad, la reinversión, la creación de empleo y el desarrollo responsable. Todas las empresas del grupo comparten una estrategia común, enfocada al cliente, que combina el éxito económico de la compañía con la sostenibilidad.

La entrega de esta mención tendrá lugar **el próximo 10 de noviembre**, en la Gala de los Premios Herentia.

**MARIAN CASCALES, PRESIDENTA DE AMEFMUR, PARTICIPA EN EL
ACTO CENTRAL DEL 30 ANIVERSARIO DE LA ASOCIACIÓN
MADRILEÑA DE MUJERES EMPRESARIAS**



Marian Cascales, presidenta AMEFMUR, participará activamente en el 30º aniversario de la Asociación Madrileña de Mujeres Empresarias (AMMDE). Ha sido invitada por la organización para formar parte de una jornada que se celebrará el 15 de noviembre en la sede de EAE Business School y servirá para repasar el importante papel de las mujeres en el desarrollo empresarial. En concreto, participará en la mesa redonda titulada 'Nuestra empresa: la mujer. 30 años de logros y un futuro lleno de retos' junto a **María Luisa Lombardero**, consejera delegada del Bando España Duero (Grupo Unicaja), y **Manuela Pastor**, CEI y directora ejecutiva de Morgan Media.

La organización destaca en la presentación de la jornada que Marian Cascales "ejerce profesionalmente desde hace más de 20 años. Formada en Sociología, posee un perfil corporativo y flexible, habituado a la negociación. Sus años de experiencia como Directora de Compras, han contribuido al desarrollo de su liderazgo, sus habilidades directivas,

comunicativas y de negociación. Fría en la toma de decisiones, analiza todas las variables en la negociación. Es creativa, dinámica y positiva. Ha participado en diferentes tertulias, jornadas, mesas redondas y seminarios, como ponente y moderadora. Ha escrito diferentes artículos en revistas y foros especializados".

TRANSPORTES EL MOSCA OBTIENE EL PREMIO HERENTIA A LA EMPRESA FAMILIAR DEL AÑO



Transportes El Mosca ha obtenido el Premio Herentia, que la distingue como empresa familiar del año en la Región de Murcia. La Asociación Murciana de la Empresa Familiar (AMEFMUR) destaca de forma anual con estos galardones la trayectoria de compañías que son un ejemplo, valorando aspectos como la evolución histórica de la empresa, la continuidad generacional o su contribución al desarrollo de la Región de Murcia.

Además, el jurado ha elegido como finalistas de la XXI edición a Districam y Novac-Copimur. Ambas empresas recibirán una mención.

Transporte nacional e internacional

Desde 1986, El Mosca se dedica al transporte nacional e internacional de mercancías. Con unas instalaciones de más de 22.000 metros cuadrados y una flota de más de 1.700 vehículos, se ha consolidado en el sector del transporte y almacenaje de mercancías, transporte frigorífico congelado o refrigerado y transporte de gran volumen. Gestionada por más de 800 personas, Transportes El Mosca S.A tiene su sede social en Murcia y una amplia red de delegaciones dentro y fuera del territorio nacional.

Un prestigioso jurado

La decisión de designar a Transportes El Mosca como Premio Herentia la ha tomado un jurado formado por representantes del ámbito económico, empresarial y político, entre los que se encuentran: Juan Hernández Albarracín, presidente del jurado y consejero de Empleo, Universidades y Empresa; Tomás Fuertes, presidente de Honor de Amefmur; Marian Cascales, presidenta de AMEFMUR; Juan Antonio Campillo, presidente del Consejo Social de la Universidad; Antonio Sevilla, presidente Autoridad Portuaria de Cartagena; Alejandro Díaz, Rector de la UPCT; Josefina García, Rectora de la UCAM; Joaquín Gómez, director general del Instituto de Fomento; José Rosique, secretario general de CROEM; Pedro Pablo Hernández, presidente COEC; Antonio García Díaz; presidente CECLOR; Pedro García-Balibrea, presidente de la Cámara de Comercio Murcia; Miguel Martínez, presidente de la Cámara de Comercio Cartagena; Carlos Egea Krauel, presidente BMN-Cajamurcia; Bartolomé Viudez Zurano, consejero Ejecutivo Cajamar; Antonio González García, director general del Diario La Verdad; Alberto Aguirre, director del Diario La Verdad; Ángel Angulo, gerente del Diario La Opinión; Juan Monreal Martínez, director honorífico de la Cátedra de la Empresa Familiar; Ángel Meroño, director de la Cátedra de la Empresa Familiar; Juan Bolea, socio de Garrigues en Murcia; Juan Manuel Núñez, director de Banca Institucional de Murcia del Banco Santander; Olga García, directora Territorial de BMN; Emilio Valencia, director Territorial en Murcia de Cajamar; Carmelo Vera, director Territorial del Banco Sabadell; Raúl Colucho y María José Cánovas Fuertes, vicepresidente y vicepresidenta de AMEFMUR.

La ceremonia de entrega de los Premios Herentia tendrá lugar el próximo día 10 de noviembre en el Casón de la Vega, en Santomera.

AMEFMUR, EN EL CONGRESO NACIONAL DE IEF



Empresarios familiares de todo el país, con una amplia representación de la Región de Murcia participaron en el **XX Congreso Nacional organizado en Toledo por el Instituto de Empresa Familiar (IEF)**. AMEFMUR estuvo representada por su presidenta Marian Cascales, la directora Francisca Martínez y miembros de su junta directiva, entre ellos Maria José Cánovas, del Grupo FUERTES, Roberto Martínez, de MARNYS, Andrés Aráez, del Grupo ARAEZ, y Antonia Martínez, de TESSAI. Entre otros empresarios estuvieron presentes también Antonio y Bárbara, de FORQUISA.

Con la participación de ponentes de máximo nivel, se han repasado diversos aspectos relativos a la realidad actual y los retos que tiene que afrontar el colectivo. Según explicado Ignacio Osborne, presidente del IEF, una de las principales lecciones aprendidas en estos años es que la estabilidad, tanto económica como política, “es uno de los principales activos de un país”. En su opinión, “no podemos poner en peligro una estabilidad que se ha conseguido en gran medida gracias al diálogo”.

Para alcanzar esta situación de equilibrio, las empresas familiares han defendido que resultan fundamentales las reformas, tal y como pone de manifiesto el que llevamos ya 14 trimestres consecutivos de crecimiento, que la confianza económica se encuentra en máximos, por encima incluso de los niveles previos a la crisis, que el PIB español crece a un ritmo superior al 3% y que las empresas han creado más de 500.000 empleos en el último año.

La formación se convierte, al igual que el crecimiento empresarial, en uno de los ejes principales de la hoja de ruta del colectivo para los próximos años, tal y como ha señalado durante la sesión de la mañana del Congreso el director general del IEF, Juan Corona, quien ha presentado el avance del informe sobre Formación, Talento y Empleo, que está ultimando el IEF y que será publicado próximamente.

En la foto vemos la representación de Murcia con la Presidenta Marian Cascales flanqueada por el Presidente del IEF, Ignacio Osborne y su esposa, Flavia Milans del Bosch.

LAS EMPRESAS FAMILIARES CON EL CORREDOR MEDITERRÁNEO: #QUIEROCORREDOR



La Asociación Murciana de la Empresa Familiar (Amefmur) estuvo muy presente **en el acto celebrado en Madrid para reclamar el Corredor Mediterráneo**. La presidenta, Marian Cascales, acompañada por el presidente de la Comunidad, Fernando Lopez Miras; la presidenta de la Asamblea Regional, Rosa Peñalver; el consejero de Fomento, Pedro Rivera; María Jesús Bonilla, diputada; el presidente de la Autoridad Portuaria, Antonio Sevilla; el ciclista Alejandro Valverde; Carlos Egea y Olga García de BMN; Bartolomé Viudez de Cajamar; Vicente Lloret de Garrigues; el empresario José García Carrión, María José Cánovas del Grupo Fuertes y vicepresidenta de Amefmur, Andrés Araez, empresario y miembro de la junta directiva, Juan Francisco Zambudio, Ana Cánovas de Tana, Postres Reina, Linasa, y un largo etcétera de empresarios familiares representaron en el acto a todo el colectivo y mostraron la necesidad que tienen las empresas familiares en que se complete una infraestructura que permitirá el desarrollo del sector logístico y el incremento de las exportaciones, acortando el tiempo de viaje entre grandes ciudades, al tiempo que demuestran su apoyo y colaboración con la Asociación de Empresarios de Valencia que lidera esta iniciativa.

En total, **más de 2.000 personas** asistieron a un acto en el que el ministro de Fomento, Íñigo de la Serna, indicó que el proyecto tiene financiación suficiente y recordó que solo queda un tercio de la obra por ejecutar. Su ejecución, añadió, es de interés estratégico, ya que contribuirá a revertir el déficit ferroviario del país.

El compromiso de Amefmur con el proyecto y con esta iniciativa que ha contribuido a su impulso definitivo es firme desde el inicio. De hecho, la asociación ha participado,

ayudando y colaborando con AVE en la realización de los diferentes eventos. En marzo se realizó en Murcia el evento por el Corredor Mediterráneo que congregó a más de 500 empresarios y para Marian Cascales, presidenta de Amefmur fue un honor el que la Asociación de Empresarios de Valencia depositara su confianza en la Asociación para la organización del evento.

PLANIFICACIÓN, CONSENSO Y UN PROTOCOLO BIEN DEFINIDO, CLAVES PARA GARANTIZAR LA SUCESIÓN EN LA EMPRESA FAMILIAR



Definir algunas claves que garanticen el éxito en el proceso de sucesión. Ese ha sido el principal objetivo de la jornada organizada por la Asociación Murciana de la Empresa Familiar (AMEFMUR) en colaboración con Garrigues e Improven. Expertos en gestión y protocolo familiar, así como los responsables de Grupo Postres Reina y Grupo El Mosca se han reunido para repasar los diferentes aspectos que hay que valorar a la hora de afrontar el reto de la continuidad empresarial.

“Se hace necesario que las empresas familiares aprendan a manejar las emociones y los conflictos, y trabajar para que los valores familiares compatibilicen con la estrategia, la empresa y la familia logrando con ello superar los obstáculos que no son pocos”, ha indicado Marian Cascales, presidenta de AMEFMUR.

Por su parte, Francisco Sánchez, socio de Garrigues ha señalado que “la transición entre generación requiere consensos y decisiones que afectan tanto a la empresa como al patrimonio familiar y su permanencia en el tiempo requiere de un riguroso análisis de las implicaciones

legales y fiscales que de ellas se derivan”. Junto a él, han participado en la presentación de la jornada Tomás Fuertes, presidente de honor de AMEFMUR, Inés Rovira, directora de Asociaciones Territoriales y Fórum Familiar del IEF, y Sergio Gordillo, socio de Improven.

Además, este último, en una ponencia sobre los tiempos para redefinir la estrategia en la empresa, ha destacado que “es necesario llegar a un consenso para empezar a andar y aplicar los proyectos de cambio. Es crítico definir una hoja de ruta clara e imprescindible sistematizar este proceso de manera que forme parte del ADN corporativo y sea responsabilidad de la organización en su conjunto”.

Del mito empresarial a la marca familiar

La jornada ha contado también con la presencia de Manuel Pavón, consejero independiente de empresas familiares. Su conferencia ha estado centrada en la importancia que tiene potenciar al grupo de la siguiente generación por encima de las individualidades y en la necesidad de focalizar todos los esfuerzos en reforzar la marca familiar.

El cierre a la jornada lo ha puesto una mesa redonda en la que dos empresas familiares murcianas han explicado sus experiencias en este campo como ejemplo de buenas prácticas. La presidenta de AMEFMUR, Marian Cascales, ha estado acompañada por Alfonso José López y Alfonso López, director general y director adjunto del Grupo Postres Reina, y Pedro José Hernández y José Antonio Hernández, consejeros delegados del Grupo El Mosca. Ambas compañías son socias de AMEFMUR.

Todos ellos han protagonizado un debate en el que se han analizado las diversas particularidades que hay que valorar en el proceso de sucesión, en base a lo que cada uno de ellos ha aplicado. Cómo fue el proceso, qué criterios se siguieron, qué relaciones se han establecido, de qué forma se consolidan los nuevos equipos o las reglas de funcionamiento del consejo de Familia han sido algunos de las cuestiones planteadas.

Esta acción formativa, celebrada en Murcia, forma parte del ciclo ‘Accionista responsable’, con el que AMEFMUR está revisando aspectos fundamentales de la realidad del colectivo de la empresa familiar.

AMEFMUR, EN LA FERIA DE ARTESANÍA REGIONAL



Una nueva edición de la **Feria de Artesanía de la Región de Murcia** (FERAMUR) está ya en marcha. La Alameda de la Constitución de Lorca vuelve a ser sede de un evento que reúne a medio centenar de artesanos llegados desde diferentes puntos de la geografía regional (Abarán, Águilas, Bullas, Cartagena, Mula y Murcia, entre otros municipios) y de otras provincias como Albacete, Cádiz, Cantabria, Granada, Madrid, Tenerife o Zamora.

Marian Cascales, presidenta de AMEFMUR, participó en el acto de inauguración junto al consejero de Empleo, Universidades y Empresa, Juan Hernández, el alcalde de Lorca, Fulgencio Gil, y el presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Lorca, Juan Francisco Gómez, entre otros.

FERAMUR se celebrará hasta el domingo 24 y, en los diferentes stands, están representadas 34 actividades como, por ejemplo, bordado, alfarería y cerámica, joyería y bisutería, elaboración de jabones, creación de abanicos, tallador de vidrio o manipulación de cartón. En cuanto a la artesanía de alimentación, los visitantes podrán degustar los productos de apicultores, chacinería, quesos, pasteles, conservas y cerveza artesana.

LAS EMPRESAS FAMILIARES, EJEMPLO DE INNOVACIÓN



El Parque Científico de Murcia ha acogido una jornada en la que se han ofrecido algunas claves sobre cómo las empresas de la Región de Murcia están incorporando elementos innovadores en la forma de hacer negocios. **AMEFMUR y la Cátedra de Empresa Familiar han colaborado con el Instituto de Fomento (INFO)** en la organización de la misma, dirigida a compañías de cualquier sector interesadas en innovar para crecer y competir en el Mercado Global.

Marian Cascales, presidenta de la asociación, ha participado en la inauguración de la jornada. Ha estado acompañada por Joaquín Gómez, director del INFO, Ángel Meroño, director de la Cátedra de Empresa Familiar y miembro del Consorcio ENVISION-UMU y Pedro García-Balibrea, Presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Murcia.

EL propio Ángel Meroño, junto a Ángel Alba, de Innolandia, han repasado cómo las empresas familiares murcianas incorporan la innovación a su gestión, destacando los principales retos que tienen que afrontar en este ámbito y qué elementos característicos del colectivo pueden contribuir a apostar por la innovación como seña de identidad.

La presentación del **proyecto ENVISION** ha abierto el momento de que empresas murcianas (junto a la empresa familiar La Pastora han participado Bee Social, Fama Sofas, Traders Matt y Rapsodia) compartieran sus experiencias en innovación a la vez que se examinaba el conjunto de herramientas desarrolladas dentro del proyecto para ayudar a las pymes europeas.

LAS EMPRESAS FAMILIARES ANALIZARÁN EN UNA JORNADA EL RETO DE LA CONVIVENCIA ENTRE LAS DISTINTAS GENERACIONES



La Asociación Murciana de la Empresa Familiar (AMEFMUR), con la colaboración de Garrigues e Improven, ha organizado para el próximo 26 de septiembre una jornada para analizar el reto que supone la convivencia entre las distintas generaciones y la importancia que tiene focalizar todos los esfuerzos en potenciar la marca familiar.

El programa incluye la participación de expertos en gestión empresarial y protocolo familiar, así como miembros de familias empresarias que han aplicado con éxito el proceso de incorporación a cargos directivos de la segunda y tercera generación.

Esta iniciativa, que se celebrará en el Hotel Nelva de Murcia a partir de las 19.00 horas, forma parte del ciclo formativo 'Accionista responsable', con el que AMEFMUR está revisando aspectos fundamentales de la realidad del colectivo de la empresa familiar.

En esta ocasión, además de Garrigues e Improven, colaboran también Manuel Pavón y el Instituto de Empresa Familiar (IEF).

Ponencias y mesa redonda

Tomás Fuertes, presidente de honor de AMEFMUR, Francisco Sánchez, socio de Garrigues, Sergio Gordillo, socio de Improven, e Inés Rovira, directora de Asociaciones Territoriales y Fórum Familiar del IEF, serán los encargados de abrir la jornada.

Manuel Pavón, consejero independiente de empresas familiares, intervendrá a continuación con una ponencia titulada 'Del mito empresarial a la marca familiar', mientras que Sergio Gordillo, socio de Improven, hablará de los tiempos para redefinir la estrategia en la empresa familiar.

El cierre lo pondrá una mesa redonda moderada por Marian Cascales, presidenta de AMEFMUR, en la que ofrecerán su experiencia en este ámbito Alfonso José López y Alfonso

López, director general y director adjunto del Grupo Postres Reina, y Pedro José Hernández y José Antonio Hernández, consejeros delegados del Grupo El Mosca.

BMN-CAJAMURCIA Y AMEFMUR IMPULSARÁN INICIATIVAS CONJUNTAS EN BENEFICIO DE LAS EMPRESAS FAMILIARES MURCIANAS



BMN-Cajamurcia y la Asociación Murciana de la Empresa Familiar (AMEFMUR) han renovado el acuerdo de colaboración que servirá de impulso para el mantenimiento y puesto en marcha de iniciativas dirigidas al colectivo de la empresa familiar en la Región de Murcia. Entre ellas, se incluyen actividades formativas sobre aspectos relacionados con la gestión y dirección empresarial y servicios de asesoramiento o asistencia en cuestiones fiscales, jurídicas o de organización.

La directora territorial de Levante de BMN-Cajamurcia, Olga García, y la presidenta de la Asociación Murciana de la Empresa Familiar (Amefmur), Marian Cascales, han firmado la renovación del acuerdo. La colaboración entre ambas partes se inició hace más de 15 años y se ha mantenido de forma continuada desde entonces.

Las empresas familiares representan el 92% del tejido empresarial de la Región, el segundo mayor porcentaje por comunidades autónomas del país. Además, generan el 85% del empleo privado.

Cátedra interuniversitaria

BMN-Cajamurcia también colabora con Amefmur en el desarrollo de la Cátedra

Interuniversitaria de Empresa Familiar, que se engloba en el Campus de Excelencia Internacional Mare Nostrum, y que tiene como principal objetivo conocer las particularidades de las empresas familiares para identificar sus necesidades y ayudarles a explotar sus características únicas.

LAS BARRERAS FISCALES Y LABORALES IMPIDEN UN MAYOR CRECIMIENTO DE LAS EMPRESAS FAMILIARES (LA VERDAD)



El estudio pone de manifiesto que las empresas familiares han resistido mejor la crisis. Al acto asistió nuestra presidenta Marián Cascales, representando a Amefmur.

<https://www.laverdad.es/murcia/barreras-fiscales-laborales-20170725014634-ntvo.html>

MARIAN CASCALES, BECARIA DE HONOR DE LA FACULTAD DEL TRABAJO DE LA UMU



La imposición de la Beca de Honor a la Presidenta de la Asociación Murciana de la Empresa Familiar, Marian Cascales Sanchez, se produjo durante el Acto de Graduación de los alumnos de la quinta promoción del Grado de Relaciones Laborales y Recursos Humanos, que tuvo lugar el pasado día 30 de Junio a las 18:30 en el Salón de Actos de la Facultad de Economía y Empresa.

Es un reconocimiento a su trayectoria profesional y su labor al frente de AMEFMUR, que mantiene una estrecha vinculación con el mundo universitario.

En su intervención ante los alumnos que finalizan su etapa formativa y que aspiran a incorporarse al mundo laboral, Marian Cascales ha indicado que “la sociedad reclama liderazgos con propuestas y fórmulas de gestión diferentes y debemos trabajar para que el mundo de la universidad y de la empresa estén cada vez más cerca. Las empresas necesitamos talento para crecer y hoy la formación conforma la vida misma y nos debe acompañar a lo largo de toda nuestra trayectoria profesional y vital. Y, desde AMEFMUR, estamos comprometidos con ese objetivo”.

El acto, celebrado en el salón de actos de la Facultad de Economía y Empresa, contó con la participación de todos los graduados de la V Promoción, de la Vicerrectora de Responsabilidad Social María del Carmen López, del Decano de la Facultad José Luján, del Presidente del Colegio de Graduados Sociales José Ruíz, del Presidente de Dirección Humana, Miguel Moreno, y con la interpretación musical de la Coral Kodaly.

EL FORUM DE JÓVENES DE AMEFMUR PARTICIPA EN UN ENCUENTRO DE TRABAJO EN ALICANTE



Durante los días 16 al 18 de este mes, se ha celebrado el primer encuentro de verano del Fórum de la Asociación de la Empresa Familiar de Alicante, en el que han participado miembros del Forum de Murcia, entre ellos, el presidente del mismo, Andrés Aráez.

Durante el fin de semana, los jóvenes han podido conocer la experiencia de dos emprendedores de éxito (el propio Andrés Aráez con Patatas Pijo y D.Franklin), y han compartido mediante las actividades de networking, un foro de encuentro e intercambio de vivencias.

LA PRESENTACIÓN DE MEDIDAS PARA FAVORECER EL CRECIMIENTO CIERRA LA ASAMBLEA GENERAL DE LA ASOCIACIÓN



La Asociación Murciana de la Empresa Familiar (AMEFMUR) presentó ayer martes reformas en educación, fiscalidad, mercado laboral, administraciones públicas y regulación, para favorecer el crecimiento y la creación de empleo, incluidas en el estudio 'La dimensión empresarial como factor de competitividad', dirigido por el Instituto de Empresa Familiar (IEF) y en el que han participado las diferentes asociaciones regionales que lo integran.

La presentación de este estudio tuvo lugar en el marco de una jornada organizada para clausurar la asamblea general de la asociación, en la que se aprobaron las cuentas y se presentó el plan de acción para los próximos meses.

El acto contó con la presencia, entre otros, de Fernando López Miras, presidente de la Comunidad Autónoma, Rosa Peñalver, presidenta de la Asamblea Regional, Juan Corona, director general del IEF, Raúl Bastida, director Comercial del Santander en Murcia, Tomás Fuertes y Marian Cascales, presidente de honor y presidenta respectivamente de AMEFMUR.

"AMEFMUR se ha convertido en un referente social y jornadas como esta nos permiten confrontar nuestras ideas, así como los retos que se presentan día a día", explicó Marian Cascales.

'La dimensión Empresarial como factor de competitividad' es un detallado estudio en el que se constata la importancia que el crecimiento empresarial tiene para la evolución socio-económica del país, que analiza los factores que en opinión de los empresarios favorecerían el desarrollo de nuestro tejido productivo, y se plantean hasta un total de 50 reformas destinadas a superar las trabas que en estos momentos dificultan la labor empresarial y la generación de puestos de trabajo.

Los detalles los dio a conocer Juan Corona, director general del IEF, quien recordó que "en el último congreso nacional los empresarios indicaron que los factores que podrían favorecer el

crecimiento son un mercado de trabajo flexible y eficiente, mejora de la calidad del capital humano, disminución de las barreras regulatorias, eficiencia de la Administración Pública, sistema fiscal previsible, transparente y estable y mercados financieros desarrollados".

Entre las medidas planteadas, destaca una decidida apuesta por la formación dual y un Pacto de Estado por la Educación elaborado por expertos independientes, simplificar y racionalizar el marco regulatorio y normativo, y someter, de forma obligatoria, a todos los entes públicos y administraciones a auditorías privadas, para controlar el dinero público de forma correcta.

Personas y valores

Tras la presentación de las conclusiones del estudio, Clemente González, presidente del Grupo Alibérico y de IFEMA, ofreció una conferencia sobre valores y personas. En ella, señaló que "las personas son el activo más importante de una empresa y que aquellas que están alineadas en valores y objetivos son una garantía del éxito. Además, ha remarcado que "la pasión es energía, la pasión es contagiosa y la pasión se transmite a todo el equipo".

Por otro lado, indicó que "la innovación es una actitud y solo hay dos tipos de empresas, las que innovan y las que desaparecen. Las empresas que triunfan hoy en día son aquellas que son diferentes, y la diferenciación se consigue a través de la innovación".

Su intervención abrió un espacio para el coloquio entre todos los asistentes, antes de la clausura oficial y un cóctel que ha cerrado el programa previsto.

PRIMERA JORNADA “AUDITORÍA & COMPLIANCE”



Murcia ha acogido la primera jornada "**Auditoría y Compliance**", organizada por DASEM y el Instituto de Innovación, Ciencia y Empresa y que ha contado con la colaboración de AMEFMUR. De hecho, la presidenta de la asociación, Marian Cascales pronunció el discurso de clausura.

Durante el programa se analizaron los objetivos de un programa de Compliance, que son prevenir, detectar y gestionar riesgos de incumplimiento en cuanto a las obligaciones legales, contractuales y reglamentarias, contribuyendo a promover una cultura adecuada en la organización. Además, se remarcó que, para que su función sea óptima, es importante la integración con todos los órganos necesarios.

La jornada comenzó con la intervención de José M^a Albarracín, presidente de CROEM, y sirvió también para la presentación de NormaPRO, un Modelo Avanzado de Prevención y Gestión del Cumplimiento de obligaciones legales adaptado a la norma ISO 19600. Esta solución tiene un doble objetivo: provocar un alto impacto positivo en las ventas y ayudar a proteger a los representantes legales y directivos de las empresas frente a responsabilidades penales, civiles o administrativas. Este modelo combina dos elementos: un completo programa de consultoría dirigido por un equipo de profesionales y especializados en Ingeniería y Compliance y un software innovador fruto de años de desarrollo propio.

PLANIFICACIÓN CORPORATIVA Y ADAPTACIÓN A LAS CIRCUNSTANCIAS, CLAVES PARA COMPLETAR CON ÉXITO LA TRANSMISIÓN DE UNA EMPRESA FAMILIAR



Conocer todos los elementos a considerar antes de afrontar la transmisión de una empresa familiar ha sido el principal objetivo de la mesa redonda que han organizado Banca March y la Asociación Murciana de la Empresa Familiar (AMEFMUR), con la colaboración de Garrigues. Además, durante la misma, se ha podido repasar la situación actual y las oportunidades que ofrece el mercado de fusiones y adquisiciones de empresas, que presenta una actividad muy intensa en los últimos meses.

Marian Cascales, presidenta de AMEFMUR, **Andrés Carrillo**, consejero de Hacienda y Administraciones Públicas, y **David Jerez**, director de Banca Patrimonial Levante-Alicante de Banca March, han inaugurado la jornada. Marian Cascales ha señalado que “cuando hablamos de transmisión en la empresa familiar hay que hacerlo mirando al futuro. Y no podemos obviar el hablar de fiscalidad. La planificación de la sucesión deber ser una prioridad y un elemento de la estrategia de la empresa familiar. El éxito consiste en combinar los objetivos de la empresa con los de la familia. Y los empresarios deben considerar la organización de la sucesión como una inversión”.

Su intervención ha dado paso a una mesa redonda en la que han participado dos expertos de Banca March, **Javier Alcántara**, director de Fusiones y Adquisiciones, y **José Manuel Arcenegui**, director de Banca Corporativa, y otros dos de Garrigues, **Francisco Sánchez Baeza**, socio del departamento Tributario, y **Miguel Ángel López**, asociado principal del departamento Mercantil.

José Manuel Arcenegui, director de Banca Corporativa de Banca March, ha señalado que “para completar con éxito el proceso de transmisión de una compañía de carácter familiar, Banca March incide en tres puntos clave que hay que tener en cuenta. En primer lugar, ser conscientes de que no hay una solución única que asegure el éxito de la operación, sino que dependerá de las circunstancias de cada compañía, las cuales habrá que analizar en cada caso. Por otro lado, es imprescindible que la empresa haga un esfuerzo de planificación

corporativa previo, para lo que es recomendable contar con la ayuda de un asesor externo. Por último, el proceso de transmisión no tiene que articularse necesariamente a través de una venta, sino que pueden darse diferentes soluciones según el contexto”.

Francisco Sánchez Baeza, socio de Garrigues, ha destacado que “en los procesos de venta de empresas la fiscalidad tiene un papel muy relevante, debiendo tener en cuenta muchos detalles, pues el importe de la factura fiscal variará de forma sustancial dependiendo de quién sea el vendedor, cómo se estructure la operación, de la importancia que tengan los activos que queden fuera del perímetro objetivo, etc. Además, se debe de atender al momento en el que se formaliza la transacción y tener presente que estas operaciones suponen un cambio sustancial en la composición del patrimonio de la familia empresaria y aquí también habrá que tomar decisiones con relevancia tributaria que por supuesto faciliten la estrategia definida por la familia”.

Por su parte, Miguel Ángel López, asociado principal de Garrigues y especialista en derecho mercantil, comentó los datos que ponen de manifiesto “el buen clima que existe en estos momentos para operaciones de venta de empresas de tamaño medio. Se trata de procesos que requieren de una importante planificación previa durante los meses anteriores a su inicio, tiempo durante el cual los asesores y los actuales propietarios tienen que definir importantes líneas estratégicas, y preparar a la compañía para el cambio. De una buena preparación previa dependerá el éxito posterior de cuestiones tan relevantes como el sistema que se utilice para la determinación del precio, los ajustes al mismo, las potenciales responsabilidades del vendedor y los métodos para cubrir o garantizar esas responsabilidades”.

El programa se ha cerrado con la intervención de **María Casajús**, secretaria general de la Consejería de Empleo, Universidades y Empresa.

JORNADAS DE EMPRENDIMIENTO EN HUÉRCAL-OVERA



El Teatro Villa de Huércal-Olvera, en Almería, acogió durante los días 16 y 17 de mayo unas jornadas sobre emprendimiento en las que han participado empresarios y profesionales que han compartido sus experiencias con aquellos que se están planteando el autoempleo como salida profesional. La Asociación Murciana de la Empresa Familiar (AMEFMUR) estuvo representada por **Marian Cascales**, presidenta, e Isabel Mendoza, vocal de la junta directiva. Ambas participaron en la mesa redonda titulada "Mujeres líderes en la transformación empresarial: una perspectiva europea". Junto a ellas estuvieron Lina Pelegrín, directora de RRHH de SAT Pelegrín y Adelina Salinas, de Grupo Salinas.

Los objetivos que de estas jornadas han sido fomentar el interés por la generación de empresas y por el emprendimiento, formar a los participantes en actividades relacionadas con el empleo y el emprendimiento, establecer conexiones y sinergias entre empresarios y emprendedores, dar a conocer nuevos modelos de negocio y/o nuevas innovaciones en los modelos de negocio, fomentar la actitud positiva ante la acción de emprender e incorporar la innovación y el desarrollo tecnológico al tejido productivo local.

Además, en esta edición como novedad se va a organizar una Feria de Empresas, en la que los protagonistas serán los jóvenes demandantes de empleo y aquellos que quieran mejorar su actual situación laboral.

MÁS DE 180 JÓVENES MIEMBROS DE FAMILIAS EMPRESARIAS ESPAÑOLAS SE REÚNEN EN VALENCIA



Más de 180 jóvenes miembros de familias empresarias españolas se han reunido en Valencia este fin de semana para debatir sobre el papel de las próximas generaciones como motores del cambio, en la XIV edición del Encuentro del Fórum Familiar del IEF y sus Asociaciones Territoriales. Organizado por el Instituto de la Empresa Familiar y la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE), con la colaboración de Deloitte y Banco Popular, la reunión de este año ha marcado un récord de participación no registrado hasta ahora en las trece ediciones precedentes.

El principal objetivo de este encuentro es ofrecer a este grupo de jóvenes empresarios un mayor conocimiento de los retos que plantea la gestión de este tipo de compañías y crear, asimismo, un espacio para el conocimiento mutuo y el intercambio de experiencias empresariales y personales entre los futuros líderes de las compañías familiares españolas.

La delegación murciana contó con la presencia de la presidenta, Marian Cascales, y del presidente del Foro de Jóvenes, Andrés Aráez.

La apuesta de Mercadona por la I+D+i

El evento comenzó el viernes con una visita al Centro Logístico de Mercadona en Ribarroja del Turia, unas instalaciones en las que se visualiza de una forma muy clara la importante apuesta que la compañía que preside Juan Roig –que cuenta ya con más de 1.600 tiendas y 79.000 empleados- ha realizado en lo que se refiere a I+D+i.

Posteriormente, el sábado, tras las palabras de bienvenida pronunciadas por Juan Corona, director general del IEF, se desarrolló una intensa jornada académica. La primera ponencia corrió a cargo de Juan Antonio Bordas, socio de Deloitte, que presentó un estudio elaborado por esta consultora en el que se pone de manifiesto que el proceso disruptivo, provocado por la tecnología, que vive nuestra sociedad va a afectar de una manera determinante a las empresas familiares en los próximos dos o tres años, “por lo que es fundamental anticiparse y abordarlo de forma decidida”.

A continuación, Maite Piera, directora de Top Talents, Transformación Organizacional, impartió una clase titulada “Siguiendo generaciones de empresa familiar: desarrollo de carrera y talento”, en la que entre otras cosas ofreció las cuatro claves para una buena gestión de una carrera profesional: “Invierte tiempo en tu autoconocimiento; decide cuál puede ser tu mejor contribución al negocio familiar; reflexiona sobre tu legado, y sé tu propio consejero delegado”.

El ecosistema de la familia empresaria

A continuación, tres miembros de la familia Cosmen, propietaria, entre otras, de la empresa de transportes Alsa, explicaron cómo se había llevado a cabo el proceso de sucesión en su compañía. Felipe Cosmen, Vicepresidente de CMC XXI, Covadonga Cosmen, secretaria consejera de CMC XXI, y Fernando Cosmen, consejero de Cofinex y responsable de la División Agrícola del grupo familiar, presentaron la historia de esta multinacional de origen asturiano, que cuenta desde sus orígenes con 13 generaciones familiares y que se rige por el que denominaron “Código de las 4 Haches: Honradez, Humanidad, Humildad y un poco de Humor”. Esta mesa redonda estuvo conducida por Manuel Bermejo, director general executive education del IE Business School, quien recordó que “una familia empresaria es un ecosistema y su secreto es el equilibrio”.

La siguiente ponencia corrió a cargo de Susana de Medrano, directora general de Popular Banca Privada, quien destacó el importante papel que las empresas españolas han representado durante la crisis, hasta el punto de que, según dijo, “las empresas de éxito son las que han sustentado las grandes cifras de la economía española en estos años difíciles”. Nuestro país “cuenta con un tejido empresarial modélico”, sentenció.

Marina de Empresas, o cómo construir un tejido empresarial más fuerte

Un punto destacado de la jornada fue la sesión protagonizada por Hortensia Roig, consejera de Mercadona y secretaria general de EDEM Escuela de Empresarios, quien explicó a los jóvenes el proyecto Marina de Empresas, polo de emprendimiento de referencia en el Mediterráneo, integrado por la propia EDEM (formación), Lanzadera (aceleración) y Angels (inversión). Juntas, las tres instituciones crean las condiciones necesarias para impulsar empresas sostenibles con una misma filosofía basada en el liderazgo y la cultura del esfuerzo. Su objetivo final, según señaló Hortensia Roig, es “construir un tejido empresarial más fuerte y sólido, tanto en la Comunidad Valencia como en el conjunto de España”. Todo ello bajo la máxima de que “quien tiene un don ha de compartirlo con la sociedad”, aseguró.

Hortensia Roig presentó a dos jóvenes emprendedores que han puesto en marcha sendas compañías gracias al trabajo realizado desde Marina de Empresas. Se trata de Emilio Peña, cofundador de Flamingueo, y Daniel Mayo, fundador de Vivood.

Cultura de empresa

Beatriz Molins, consultor gerente de FIBAC y presidenta del Comité Ejecutivo del Fórum del IEF, fue la encargada de conducir el diálogo sobre los nuevos modelos de negocio con dos

destacados empresarios: Félix Ruiz, cofundador de Tuenti y presidente de Jobandtalent, y Vincent Rosso, ceo de Seedpod Corporacion SL y cofundador de Blablacar España. Ambos aportaron su conocimiento y experiencia para poner en marcha nuevos proyectos empresariales. Así, Rosso señaló la importancia de lo que denominó “cultura de empresa”, así como de plantearse siempre un punto de eficiencia en cada decisión, utilizando variables numéricas susceptibles de ser medidas. Félix Ruiz, por su parte, aconsejó “trabajar siempre con gente que sea más lista y esté más preparada que uno mismo, con más fuerza. Rodearse siempre de los mejores”.

El profesor Alfonso Chiner, lecturer en Dirección Estratégica en IESE Business School, dirigió la siguiente sesión, en la que bajo el título “¿Soy importante para mi empresa familiar”, los jóvenes participantes en el encuentro analizaron por equipos una serie de casos concretos y luego expusieron sus conclusiones.

Esfuerzo y superación

La jornada académica finalizó con una mesa redonda en la que participaron la nadadora paralímpica Teresa Perales y el atleta también paralímpico David Casinos, y que bajo la moderación de Diego Lorente, secretario general y director de la Asociación Valencia de Empresarios, departieron sobre la superación de las dificultades, incluso en las circunstancias más adversas.

Ambos coincidieron en la importancia de no rendirse nunca ante las dificultades. “No ganar no significa perder; perder es no intentarlo”, dijo Teresa Perales, quien recomendó asimismo a los presentes no tomar nunca decisiones difíciles cuando estén cansados, pues “serán malas decisiones”. Casinos, por su parte aconsejó a los jóvenes miembros de familias empresarias pensar siempre en grande. “Sueña en grande, no pienses en resultados pequeños. Y diviértete. Porque si no te estás divirtiendo... ¿qué haces aquí, amigo?”

El XIV Encuentro del Fórum Familiar concluyó el domingo con una visita cultural a dos lugares emblemáticos de la ciudad. El primero de ellos, la Parroquia de San Nicolás de Valencia, rehabilitada gracias a la Fundación Hortensia Herrero y que cuenta con unos frescos del siglo XVII de 2.000 metros cuadrados, el doble que los del Vaticano. Y el otro, el Colegio del Arte Mayor de la Seda, cuya edificación data del siglo XV y que contiene una importantísima riqueza patrimonial en forma de frescos, murales y mosaicos, al tiempo que cuenta con el archivo más importante de Europa.

Santander 2018

La próxima edición del Encuentro del Fórum Familiar, que será la número XV, se celebrará el año que viene en Santander.

AMEFMUR Y GARRIGUES IMPULSAN LAS INICIATIVAS DE APOYO A LAS EMPRESAS FAMILIARES



Impulsar iniciativas de apoyo a las empresas familiares que mejoren su competitividad es el principal objetivo del convenio que han renovado la Asociación Murciana de la Empresa Familiar (AMEFMUR) y Garrigues.

Entre las actividades que se van a desarrollar destacan la elaboración de informes sobre la contribución de las empresas familiares a la economía regional, la formación el asesoramiento en materia fiscal o tributaria, así como otras dirigidas a la mejora del tejido productivo.

Los encargados de rubricar el convenio han sido el director de Garrigues en Murcia, **Vicente Lloret**, acompañado por **Francisco Sánchez Baeza**, socio responsable del Departamento Fiscal de Garrigues, y la presidenta de AMEFMUR, **Marian Cascales**, que ha estado acompañada por **Isabel Mendoza**, vocal de la asociación.

Marian Cascales ha señalado que “AMEFMUR lo que persigue es dar el mejor servicio y con la mayor calidad a las familias empresarias, y eso solo se consigue con la colaboración de los mejores expertos y especialistas en el asesoramiento que necesitan. Recordemos que las empresas familiares son clave y se posicionan como motor imprescindible para el desarrollo económico de nuestra Región representando el 92% del tejido empresarial.”

Vicente Lloret ha asegurado que “de esta forma Garrigues reafirma su compromiso con las empresas familiares, ayudándoles a afrontar los retos a los que se enfrentan con apoyo y asesoramiento legal y fiscal”.

LAS EMPRESAS FAMILIARES, CON RAJOY



Marian Cascales, presidenta de AMEFMUR, asistió a la Asamblea del Instituto de Empresa Familiar (IEF) y a la reunión de presidentes, donde aprovechó para pedirle al presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, que Murcia necesita agua, que el Corredor Mediterráneo es prioritario con la llegada del AVE y que es necesaria la seguridad fiscal para el desarrollo empresarial y para generar empleo.

JORNADA PARA ANALIZAR LAS VARIABLES FINANCIERAS CON UBS



La Asociación Murciana de la Empresa Familiar (AMEFMUR) y UBS organizan el próximo jueves, **11 de mayo**, una jornada para analizar las causas y consecuencias del nuevo panorama económico y financiero. Durante la misma se pondrá el foco especialmente en la situación de España y de la Región de Murcia, además de aproximar al colectivo de la empresa familiar murciana las variables económicas más relevantes, con el objetivo de facilitar la comprensión de los mercados.

Marian Cascales, presidenta de AMEFMUR, participará el acto dirigido tanto a empresarios como a directivos y que se celebrará en la **Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Murcia** a las 19.00 horas. Las inscripciones se pueden realizar a través del correo electrónico direccion@amefmur.com antes del 10 de mayo. Plazas limitadas.

El ponente encargado de realizar el análisis será Roberto Scholtes, director de Estrategia de UBS en España. Es, además, responsable del Wealth Management Chief Investment Office Spain y participa en el ciclo global de comités de inversión del Chief Investment Office. Posee el título de Chartered Financial Analyst (CFA) y es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por el Colegio Universitario de Estudios Financieros (CUNEF) de la Universidad Complutense de Madrid. Anteriormente fue director de Renta Variable en Beta Capital-Fortis tras haber trabajado en el Banco Urquijo como gestor de carteras, en ABN-AMRO como director de Inversiones de Banca Privada en España y en Credit Suisse como product manager.

La puesta en marcha de esta iniciativa se enmarca en el acuerdo que mantienen AMEFMUR y UBS y que se materializa en la realización de actividades formativas especializadas y de interés para las empresas familiares murcianas.

EL FORO DE JÓVENES ANALIZA LAS CLAVES PARA SACAR EL MÁXIMO PARTIDO AL TRABAJO EN EQUIPO



Analizar las claves para sacar el máximo partido del trabajo en equipo ha sido el tema central de una jornada impulsada por el **Foro de Jóvenes** de la Asociación Murciana de la Empresa Familiar (**AMEFMUR**) e **Inforges**. La misma ha estado protagonizada por José María Vicedo, formador y escritor, quien ha repasado qué aspectos hay que cuidar. Entre ellos, ha destacado la motivación, la delegación de tareas o la definición de roles. Además, ha puesto sobre la mesa aquellos aspectos que permiten alcanzar la máxima eficiencia a través de, por ejemplo, una mejor gestión del tiempo.

El acto ha sido inaugurado por **Marian Cascales**, presidenta de AMEFMUR, quien ha señalado que “una de las prioridades de la asociación es ofrecer a las nuevas generaciones de las empresas familiares herramientas que les ayuden para completar su preparación, ya que ellos son presente y futuro. Esta iniciativa se dirige hacia ese objetivo”.

Junto a ella han estado **José Fuentes**, vicepresidente del Foro de Jóvenes de la asociación, y **José Antonio Planes**, presidente de Inforges, y jóvenes, pertenecientes a empresas familiares de la Región de Murcia que operan en diferentes sectores.

La jornada ha incluido también la presentación, por parte de Inforges, de su servicio de Desarrollo de Personas y del programa ejecutivo ‘Escuela de Gestores’, cuyo objetivo es proporcionar a los asistentes las competencias que les permitirán conseguir el éxito profesional a través de la autogestión.

EL LIDERAZGO FEMENINO, A DEBATE



Murcia acogió el primer foro sobre **liderazgo femenino**. Organizado por La Verdad contó con la participación de siete mujeres que pudieron compartir su experiencia, los beneficios de la presencia de la mujer en puestos de máxima responsabilidad, así como los obstáculos con los que se encuentran habitualmente.

Marian Cascales, presidenta de AMEFMUR, participó en una mesa redonda sobre logros y desafíos, junto a Manuela Marín, presidente de la Organización Murciana de Mujeres Empresarias y Profesionales (OMEP), y Juana Pérez, presidenta de la Federación de Consumidores, Usuarios y Amas de Casas Thader Consumo.

Además, intervinieron durante la jornada la directora territorial de Levante de BMN, Olga García, la directora general de Taller de Editores, Laura Múgica, la directora adjunta del departamento de ventas de Ikea Ibérica, Sagrario Escribano, y María Sánchez Galdó, socia directora de Just Talent.

LA EMPRESA FAMILIAR PLANTEA 50 REFORMAS PARA FAVORECER EL CRECIMIENTO



El presidente del Instituto de la Empresa Familiar (IEF), Ignacio Osborne, y el director general, Juan Corona, han presentado hoy en Madrid el informe “La dimensión Empresarial como factor de competitividad”, un detallado estudio en el que se constata la importancia que el crecimiento empresarial tiene para la evolución socio-económica del país, se analizan los factores que en opinión de los empresarios favorecerían el desarrollo de nuestro tejido productivo, y se plantean hasta un total de 50 reformas en los ámbitos de la educación, la fiscalidad, las administraciones públicas, la regulación, la financiación y el mercado laboral, destinadas a superar las trabas que en estos momentos dificultan el crecimiento de las empresas y la creación de empleo.

España, en opinión de Osborne, ha acometido una serie de reformas urgentes para combatir la grave crisis vivida desde 2008. “Ahora, superada en gran medida esa situación, es un buen momento para hacer reformas de calado, a largo plazo”, ha señalado el presidente del IEF, quien ha advertido que éste es un proceso en el que “hemos de estar todos juntos: Gobierno, partidos políticos, sindicatos, empresarios y sociedad civil en su conjunto”.

Problemas y necesidades de la economía española

Como parte destacada de esa sociedad civil, el Instituto de la Empresa Familiar lleva ya 25 años contribuyendo al debate sobre los problemas y necesidades de la economía española, “a partir de la experiencia de nuestros socios”, según ha recordado Osborne. Así, el crecimiento y la dimensión de las empresas siempre ha constituido una de las principales preocupaciones, porque condicionan el progreso y la estabilidad de nuestra economía.

En este sentido, el estudio constata que el tejido empresarial español se encuentra muy atomizado, formado por 3,24 millones de empresas activas, de las que tan sólo el 0,7 por ciento cuentan con más de 50 trabajadores, frente al 3 por ciento de Alemania o el 1,2 por ciento de media de la UE 28. Las empresas de la UE tienen de media una plantilla de 5,8 empleados, mientras que las españolas cuentan con 4,5 trabajadores, lo que supone un 22,4 por ciento

menos.

La inferior dimensión de las empresas españolas tiene un impacto directo en la competitividad de nuestro tejido productivo y de nuestra economía, que se encuentran más expuestos a los ciclos económicos, tal y como se ha visto en la pasada crisis, en la que nuestro país ha sido el segundo de la UE con un mayor deterioro del mercado de trabajo, sólo por detrás de Grecia. Por el contrario, cuanto más consistente sea el tejido empresarial, menor será la destrucción de puestos de trabajo en periodos de recesión y mayor será la capacidad de la economía para mantener el empleo, el bienestar social y el desarrollo.

Factores que favorecen el crecimiento

Juan Corona, por su parte, ha recordado que en el pasado Congreso Nacional de la Empresa Familiar, celebrado en A Coruña, se preguntó a los empresarios asistentes cuáles creían que eran, en su opinión, los factores que podrían favorecer en mayor medida el crecimiento de su compañía. El resultado indicó que dichos factores eran los siguientes:

- Mercado de trabajo flexible y eficiente.
- Mejora de la calidad del capital humano.
- Disminución de las barreras regulatorias.
- Eficiencia de la Administración Pública.
- Sistema fiscal previsible, transparente y estable.
- Mercados financieros desarrollados.

Como consecuencia de ello, “el IEF –ha dicho Corona- ha decidido abordar de forma rigurosa esta cuestión, con la elaboración del presente estudio, que contempla una primera aproximación general al problema de la escasa dimensión comparativa de las empresas españolas, a sus implicaciones sobre la propia economía nacional, y al análisis de los factores que pueden favorecer el crecimiento empresarial”.

Visión general

En futuros documentos “profundizaremos de forma más detallada en todos y cada uno de estos factores, pero nos ha parecido útil y necesario empezar nuestro análisis con una visión general del problema y con la sugerencia de las principales líneas de actuación que entendemos serían recomendables para favorecer el crecimiento de la competitividad de nuestras empresas y, por ende, de nuestro país”, ha señalado el director general del IEF.

Entre las propuestas que plantea el estudio en el ámbito del capital humano, destaca el llamamiento a un Pacto de Estado por la Educación, cuyo contenido debería ser elaborado por un grupo de expertos profesionales independientes, que cuente con la opinión de todos los agentes implicados, que sea consensuado por todas fuerzas políticas y que ponga fin al sinsentido de siete reformas educativas en los últimos 35 años. Igualmente, se incluye una decidida apuesta por la formación dual.

Mercado laboral

En lo que se refiere al mercado laboral, el estudio propone, entre otras cosas, un contrato fijo único que aglutine las actuales modalidades de indefinido, circunstancias de la producción y obra o servicio determinado, con indemnización creciente en el tiempo. Igualmente, aboga por la flexibilización del contrato a tiempo parcial, con una regulación más abierta, donde el número de horas anuales se pueda repartir a lo largo del ejercicio según las necesidades de la producción.

También señala que es necesario facilitar la movilidad geográfica y funcional y seguir profundizando en medidas de flexibilidad interna de las empresas que permitan no sólo evitar despidos, sino, en general, mejorar la capacidad de organización y condiciones del trabajo, adaptándose a las condiciones específicas del trabajador o del propio funcionamiento de la empresa, como la temporalidad, las cargas de trabajo, etc.

El estudio propone asimismo la creación de un sistema de capitalización individualizado que agrupe tanto la pensión como las indemnizaciones a lo largo de la vida laboral de la persona.

Transparencia informativa

Respecto al ámbito de las Administraciones Públicas, el informe propone implantar auditorías privadas, obligatorias para todos los entes públicos, con el objeto de aspirar a una total transparencia informativa, en la que se controle el dinero público de forma correcta.

El texto plantea asimismo la necesidad de favorecer la colaboración con el sector privado en la prestación de servicios públicos, como uno de los principales mecanismos para impulsar la eficiencia y mejorar la calidad y variedad en la prestación de los mismos.

El Instituto de la Empresa Familiar propone simplificar y racionalizar el actual marco regulatorio y normativo, por considerar que la actual maraña existente es responsable en gran medida del menor crecimiento de las empresas españolas. Este proceso de racionalización y simplificación requiere la participación de todas las Administraciones.

Combinación de incentivos y limitaciones

El Instituto plantea igualmente la necesidad de revisar las actuales singularidades contables, fiscales, laborales y financieras que hay establecidas para las empresas que no superan un determinado umbral de tamaño, para evitar que puedan actuar como freno al crecimiento. En este sentido, el estudio propone diseñar una combinación adecuada de incentivos y limitaciones, eficiente y con la menor carga burocrática posible, similar al que se aplica en otros países europeos y que sí actúa como elemento estimulador del crecimiento empresarial.

Por lo que se refiere a la fiscalidad, el informa elaborado por el IEF considera fundamental revisar todo el conjunto de tributos que afectan a las empresas para eliminar aquellos sin relevancia recaudatoria y que dificultan el crecimiento, simplificarlo y dotarlo de una estabilidad

de la que ahora carece. Este cambio en el diseño del sistema debe llevarse a cabo de forma consensuada, con apoyo del mayor número posible de grupos políticos.

Actualmente –según señala el informe- las continuas modificaciones legislativas y las numerosas normas estatales, autonómicas y locales hacen prácticamente imposible el conocimiento de todas ellas, con los costes que ello implica. Este hecho es especialmente perjudicial para las pymes, que se ven obligadas a invertir una gran parte de sus esfuerzos en cumplir dichas normas.

También se plantea analizar la posible integración de la Agencia Tributaria y la Tesorería General de la Seguridad Social y que se realicen inspecciones conjuntas, con el objetivo de dar un mayor impulso a la lucha contra el fraude.

Simplificar la relación entre Hacienda y el ciudadano

Otra de las propuestas para simplificar la relación entre Hacienda y los ciudadanos es la creación de un sistema por el cual el contribuyente y la empresa proporcionen toda su información a la Agencia Tributaria y que sea ésta la que elabore las liquidaciones correspondientes de cualquiera de los impuestos, ya sean locales, autonómicos o estatales. Se avanzaría así en la sustitución del sistema de autoliquidación, que ha demostrado un elevado nivel de dificultad y diferencias de interpretación, incluso dentro de la propia Administración. Se podrían diseñar plantillas electrónicas que permitieran por parte de la Administración la elaboración de las liquidaciones de forma automática, simplemente con la información disponible en sus archivos.

El capítulo fiscal se completa con tres propuestas que se considera que pueden afectar de una manera determinante al crecimiento empresarial.

En primer lugar, la rebaja de las cotizaciones sociales por parte de las empresas, que se encuentran actualmente entre las más altas de Europa si se mide en porcentaje de la recaudación nacional, y que suponen una barrera de entrada al mercado laboral por el encarecimiento de las contrataciones.

En segundo lugar, la creación de una cuenta única con la Administración Tributaria, en la que se compensen las deudas fiscales de las empresas con las devoluciones que se les deben hacer, de manera que se reduzcan los actuales problemas de tesorería que están sufriendo muchas compañías.

Y por último, la eliminación de aquellos tributos que suponen una barrera al inicio de nuevas actividades económicas, como las licencias municipales, tasas, Actos Jurídicos Documentados, etc. Algo que, en opinión del IEF no tiene una lógica económica y perjudica la competitividad de los emprendedores.

También hay un capítulo concreto dedicado a la financiación, uno de los elementos considerados clave para potenciar la creación, desarrollo y expansión de las empresas, especialmente de las de pequeño y mediano tamaño, así como para impulsar iniciativas que igualmente tienen impacto en su competitividad y crecimiento, como es la inversión en I+D+i o la internacionalización.

En este sentido, el informe señala como prioritario fomentar el ahorro y el patrimonio, ya que constituyen la principal fuente de financiación de los emprendedores y de muchas otras empresas. Para ello se plantea mejorar las condiciones fiscales de la financiación vía equity, actualmente menos favorables que las de la financiación vía crédito.

EXPERTOS Y PROFESIONALES ANALIZAN LOS RESTOS Y REALIDADES DE LA EMPRESA FAMILIAR



La Asociación Murciana de la Empresa Familiar (AMEFMUR) y la Cátedra de Empresa Familiar Mare Nostrum han cerrado la décima edición del curso sobre gestión de este tipo de compañías. Expertos y profesionales han participado a lo largo de una semana en las sesiones que se han puesto en marcha y que han abordado aspectos clave desde una perspectiva práctica y multidisciplinar.

Marian Cascales, presidenta de AMEFMUR, y **Ángel Meroño**, director de la Cátedra, inauguraron el curso y dieron la bienvenida a los estudiantes inscritos, destacando los elementos diferenciadores que hacen necesaria formación específica sobre las empresas familiares.

Entre ellos, una visión más a largo plazo de su actividad o un mayor vínculo con la comunidad

donde se ubican. De hecho, en torno a la empresa familiar se ha llegado a identificar una cultura empresarial diferenciada, puesto que conviven conjuntamente dos subsistemas completamente independientes y con fines divergentes como son la familia y el negocio.

Órganos de gobierno, dirección económica, aspectos culturales o jurídicos y el reto de la sucesión han sido algunas de las áreas que se han abordado.

El programa ha finalizado con una visita a las instalaciones de La Pastora, en la que los estudiantes han podido conocer cómo funciona desde dentro una empresa familiar murciana.

ENTREVISTA A MARIAN CASCALES EN LA OPINIÓN



El periódico La Opinión, en su sección 'Importantes', entrevistó este domingo a Marian Cascales, presidenta de AMEFMUR, tras el éxito obtenido en el acto para reivindicar el Corredor Mediterráneo.

AMEFMUR AGRADECE QUE LAS EMPRESAS FAMILIARES DE LA REGIÓN HAYAN SIDO ESCUCHADAS



La supresión del Impuesto de Sucesiones y Donaciones ha sido, desde su origen, una de las principales reivindicaciones que el colectivo de la empresa familiar ha transmitido a la Administración Regional.

En los últimos tiempos, el campo de batalla de AMEFMUR frente al Gobierno Regional ha sido reivindicar que este impuesto fuera eliminado totalmente y en el tiempo.

La Asociación Murciana de la Empresa Familiar (AMEFMUR) agradece el anuncio realizado por el Gobierno regional de suprimir el Impuesto de Sucesiones y Donaciones en todos los casos, lo que supone la eliminación de un impuesto que el colectivo siempre ha considerado injusto, por gravar unos bienes por los que ya se había tributado anteriormente.

AMEFMUR reivindicó la supresión total y en el tiempo de este impuesto y subraya que, “al igual que aplaudimos y apoyamos todas las medidas en apoyo y fortalecimiento de las empresas familiares, como fue la Simplificación Administrativa, consideramos que es una buena noticia para la Región de Murcia la implantación de medidas dirigidas a reducir la carga impositiva que afrontan familias y empresas, eliminando y reduciendo impuestos que constituyen un agravio comparativo, a la vez que un freno para el progreso, que ahora más que nunca necesita nuestra región”. Su Presidenta, Marian Cascales, añade que “hoy por hoy estamos contentos al 60%, que es lo que realmente tenemos y nos gustaría que esto se haga realidad lo antes posible, conociendo la fecha exacta de entrada en vigor para que sea una alegría plena. Todavía queda camino para el 2018 y este anuncio es un propósito muy anhelado y deseado por todos los murcianos que no se debe truncar. El Impuesto de Sucesiones y Donaciones es un impuesto que sigue lastrando a la sociedad murciana y no debería existir”.

MURCIA CONGREGA A MÁS DE 500 EMPRESARIOS EN DEFENSA DEL CORREDOR MEDITERRÁNEO



Empresarios y sociedad civil del Arco Mediterráneo se han dado cita hoy en Murcia, en un nuevo Encuentro por el Corredor Mediterráneo, organizado por AMEFMUR y AVE.

Más de 500 empresarios de Murcia, Cataluña, Andalucía, Madrid y Comunidad Valenciana se han reunido para apoyar una infraestructura clave para el desarrollo económico. Entre los asistentes, se encontraban la presidenta de la Asociación Murciana de la Empresa Familiar, Marian Cascales, el presidente de AVE y naviero, Vicente Boluda, el presidente de la Confederación Regional de Organizaciones Empresariales de Murcia (CROEM), José María Albarracín, el presidente de la Empresa Familiar de Alicante (AEFA) y presidente de la Confederación Empresarial de la provincia de Alicante (COEPA), Francisco Gómez, además de los presidentes de las Cámaras de Comercio de la Región de Murcia.

También han asistido empresarios nacionales como el presidente de Mercadona, Juan Roig, el presidente de Puig, Marc Puig, el presidente de Agroalimen, Artur Carulla, el presidente del Grupo Fuertes, Tomás Fuertes, el presidente de la Universidad Católica de Murcia (UCAM), José Luis Mendoza, el presidente del Grupo Alibérico, Clemente González, el presidente de Bankia, José Ignacio Goirigolzarri, el presidente del Banco Mare Nostrum, Carlos Egea o el presidente de Cajamar, Eduardo Baamonde, entre otros.

El evento ha tenido tres partes diferenciadas: por un lado, la bienvenida a todos los asistentes por parte del presidente de AVE, Vicente Boluda. Seguidamente, se ha presentado el canal de comunicación www.elcorredormediterraneo.com y, por último, se ha mantenido un diálogo entre empresarios, en el que se ha puesto de manifiesto no sólo la importancia del Corredor Mediterráneo, sino la urgencia de poner en marcha la infraestructura.

Completar la España radial con la circular

El encuentro de Murcia ha sido el primero después de que el Ministro de Fomento, Íñigo de la Serna, diera una planificación con fechas del Corredor Mediterráneo. El presidente de AVE, Vicente Boluda, se ha preguntado durante su intervención “cómo es posible que el

Mediterráneo español, donde está la industria, el turismo, las exportaciones y la mayoría de la población del país, tenga un déficit tan importante de infraestructuras”. Por ello, ha pedido completar la actual España radial, con la España circular “porque aunque la capital de España sea muy importante, el resto de regiones deben ser atendidas ya que esto supondrá que el conjunto del territorio avance”.

Un canal de comunicación para seguir el estado de las obras

El objetivo principal de estas reuniones es dar a conocer la plataforma elcorredormediterraneo.com, que permite al usuario navegar de forma interactiva a través de la primera grabación que se realiza en helicóptero por todo el trazado ferroviario desde la frontera francesa hasta Algeciras por la costa, escogiendo el tramo que más le interesa.

Este nuevo canal de comunicación cuenta con producción audiovisual propia, extensiones en las redes sociales y está concebido para concienciar a la población sobre la situación de parálisis que sufren las obras ferroviarias en la cornisa mediterránea, demostrar cómo afecta a su vida cotidiana y hacer un riguroso seguimiento. Boluda ha destacado que los objetivos del canal de comunicación son “generar conocimiento, informar con un lenguaje sencillo sobre los problemas y los retos de la infraestructura y unir y sumar apoyos de la sociedad”.

El visor de elcorredormediterraneo.com permite comprobar desde una privilegiada vista aérea, entre otros muchos hitos:

- El grave problema del túnel bajo la A7 entre Castellbisbal y Martorell.
- El cuello de botella que supone la vía única entre Tarragona y Vandellòs.
- La necesidad de dar solución al fondo de saco de la estación de Valencia con el túnel pasante, para evitar que todos los trenes de pasajeros y mercancías tengan que seguir a otro destino dando un extraordinario rodeo.
- La falta de ancho internacional en Valencia-La Encina-Alicante que ha de dar continuidad a todo el Corredor Mediterráneo.
- Los 28 kilómetros de explanación desconectados e inoperativos, en medio de la nada, entre Murcia y Almería.
- La vía única de ancho ibérico entre Almería y Granada.

Además del canal de comunicación, AVE ha puesto en marcha #QuieroCorredor, una campaña de recogida de firmas, que en estos momentos supera las 4.300 adhesiones, que tiene el objetivo de sumar a la sociedad civil a la iniciativa.

Los empresarios de la Comunitat Valenciana y medios de comunicación que han asistido al Encuentro por el Corredor Mediterráneo, han realizado el viaje en tren, desplazándose desde las tres capitales de provincia (Castellón, Valencia y Alicante), hasta Murcia.

https://www.youtube.com/watch?v=HLkAlvR2zXk&ab_channel=ElCorredorMediterr%C3%A1neo
[o](#)

AMEFMUR ANALIZA NUEVOS MODELOS DE GESTIÓN PARA ADAPTAR LA REALIDAD DE LAS EMPRESAS FAMILIARES A LA SOCIEDAD DEL CAMBIO



Adaptar valores tradicionales a una sociedad cambiante. Ese es uno de los grandes retos que afrontan actualmente las empresas familiares de todo el mundo. Cómo hacerlo, qué herramientas utilizar o qué claves seguir son algunos de los aspectos que se han analizado en una jornada organizada por la Asociación Murciana de la Empresa Familiar (AMEFMUR) en la Cámara de Comercio de Murcia y que ha estado protagonizada por **Manuel Bermejo**, director general de Executive Education en IE Business School y presidente en The Family Advisory Board.

“Vivimos una auténtica sociedad del cambio. La coincidencia de factores como la globalización o la digitalización han favorecido un entorno competitivo muy poliédrico y dinámico. El mundo cambió definitivamente y también deben hacerlo las empresas familiares”, ha explicado a los empresarios asistentes en un acto que ha contado con la presencia de **Marian Cascales**, presidente de AMEFMUR, y **Pedro García-Balibrea**, presidente de la Cámara de Comercio.

En la jornada también han intervenido **Tomás Fuertes**, presidente de honor de AMEFMUR, y **Andrés Aráez**, presidente del Foro de Jóvenes de la asociación, quienes se han encargado de inaugurar el programa previsto y de presentar a un ponente que ha sido considerado como el tercer experto más influyente en redes sociales en materia de empresa familiar en el mundo y el primero en lengua española.

“Desde el respeto a la tradición y los valores de las generaciones fundadoras quienes actualmente desempeñan altas responsabilidades en la empresa familiar, deben revisar sus

modelos de gestión, sus estilos de dirección o el enfoque con que se acometen las relaciones familia/empresa. Porque las familias empresarias deben combinar sabiamente valores tradicionales con innovación adaptativa”, ha indicado el profesor Bermejo.

Bajo el título ‘Accionista Responsable’, la conferencia se ha articulado en una guía para ayudar a las empresas familiares en su proceso de transformación, garantizando, por encima de todo, su continuidad en el tiempo. El modelo presentado se basa en los más de veinte años de experiencia que Manuel Bermejo acumula acompañando a familias empresarias desde sus órganos de gobierno.

La conferencia abre el ciclo de conferencias ‘Escuela de Accionistas’, con el que AMEFMUR quiere abordar, a lo largo del año y de la mano de ponentes de prestigio, asuntos de máxima trascendencia para el colectivo.

Las próximas conferencias tratarán, entre otros aspectos, sobre creación de valor en la empresa familiar, visión integradora del proyecto y la propiedad, gobierno corporativo, sucesión, transmisión y planificación de contingencias, estructura financiera del proyecto empresarial y familiar, o consejos prácticos para ser un buen accionista.

AMEFMUR Y UBS REFUERZAN SU COLABORACIÓN Y PONDRÁN EN MARCHA FORMACIÓN ESPECIALIZADA DIRIGIDA A EMPRESAS FAMILIARES



La Asociación Murciana de la Empresa Familiar (AMEFMUR) y UBS, entidad especializada en la gestión patrimonial, van a potenciar las vías de colaboración con las que cuentan para la realización de actividades formativas especializadas dirigidas a empresarios familiares.

Un ejemplo de las posibilidades que ofrece la unión entre ambas entidades al colectivo de la empresa familiar en la Región de Murcia fue la jornada organizada para analizar la gran cantidad de datos económicos y financieros disponibles actualmente y distinguir aquellos que son realmente relevantes para la actividad empresarial.

Marian Cascales, presidenta de AMEFMUR, y Eloy Amestoy, director de UBS en Murcia, han firmado el convenio que regula las acciones a poner en marcha a lo largo de los próximos meses.

“Agradecemos a UBS su colaboración para con las empresas familiares de nuestra región”, ha explicado Marian Cascales, presidenta de AMEFMUR. Por su parte, Eloy Amestoy, director de UBS en Murcia, ha señalado que este acuerdo “permite poner todas las capacidades de una entidad de primer nivel y alcance global, a disposición de las empresas familiares”.

UBS pertenece al grupo suizo UBS AG, entidad con más de 150 años de experiencia en la prestación de servicios financieros en el ámbito patrimonial, de gestión de activos y banca de inversión a escala mundial y regional. Ha recibido recientemente, por parte de la prestigiosa revista Euromoney, el galardón que le acredita como ‘Mejor Banco Privado Global de 2017’.

Por su parte, AMEFMUR es una asociación independiente y sin ánimo de lucro que, desde 1996, es el referente institucional, social, económico y académico del colectivo de la empresa familiar en la Región de Murcia, donde más del 92% del tejido productivo está constituido por este tipo de empresas.

MURCIA ACOGERÁ UNA CUMBRE EMPRESARIAL PARA RECLAMAR EL CORREDOR MEDITERRÁNEO EL PRÓXIMO 14 DE MARZO



Murcia acogerá el próximo 14 de marzo una cumbre empresarial para reclamar el Corredor Mediterráneo. Estará organizada por AVE (Asociación de Empresarios de Valencia), que impulsa esta campaña de reivindicación, y AMEFMUR. Los responsables de ambas entidades se reunirán este viernes en Murcia para cerrar los principales detalles. Será la tercera parada, tras los encuentros celebrados en diciembre en La Encina y ayer lunes en Tarragona, de una iniciativa cuyo objetivo es transmitir la importancia de infraestructuras clave para el desarrollo empresarial.

A la cita asistirán representantes empresariales de todas las comunidades que se beneficiarán del Corredor Mediterráneo y que se unen para solicitar su ejecución lo antes posible. Es decir, estarán presentes la Región de Murcia, Comunidad Valencia, Andalucía, Castilla-La Mancha y Cataluña.

Durante la cumbre se expondrán las principales ventajas que aportará el Corredor Mediterráneo cuando esté operativo y su importancia para impulsar la economía, el turismo y el empleo. En ella se defenderá la importancia de que la red ferroviaria de alta velocidad sea circular y las consecuencias positivas que tendrá reducir a la mitad, o más en algunos casos, el tiempo de viaje entre Murcia, Barcelona, Valencia, Alicante, Almería, Málaga o Algeciras.

Las reivindicaciones de esta plataforma empresarial se basan en la importancia que el eje Mediterráneo tiene en el desarrollo económico a partir de datos como, por ejemplo, que esta zona representa el 50% de la población española, 45% del PIB del país, el 47% del tejido productivo, el 46% del empleo, el 51% de la exportación de bienes o el 63% del tráfico de

mercancías portuarias.

Además, la reunión servirá para presentar en la Región de Murcia la página web www.elcorredormediterraneo.com, un nuevo canal de comunicación online, que cuenta con información detallada sobre el proyecto y su relevancia, noticias de actualidad y seguimiento de las obras, incluyendo un viaje interactivo en helicóptero por todo el trazado.

CICLO DE CONFERENCIAS SOBRE EMPRESA FAMILIAR



La Asociación Murciana de la Empresa Familiar (AMEFMUR) va a poner en marcha un ciclo de conferencias con el objetivo de abordar, a lo largo del año y de la mano de ponentes de prestigio, asuntos de máxima trascendencia para el colectivo. Con el nombre 'Escuela de Accionistas', el programa se iniciará el próximo **9 de marzo** con una jornada en la que participará como ponente **Manuel Bermejo**, director general de Executive Education en IE Business School y presidente en The Family Advisory Board.

La conferencia, titulada 'Accionista responsable', revisará temas críticos para el gobierno y la gestión del complejo ecosistema que constituyen familia y empresa. En la misma, se presentará un modelo de gobernanza para abordar los retos fundamentales de la familia (cohesión, transición, etc.) y del negocio (crecimiento sostenido y rentable).

Manuel Bermejo, que ya ha colaborado con AMEFMUR en anteriores ocasiones, ha sido recientemente nombrado como el tercer experto más influyente en redes sociales en materia de empresa familiar en el mundo y el primero en lengua española. Su vínculo es triple: por vía genética, es hijo y nieto de empresarios y ha convivido desde niño con la realidad de la empresa familiar; además, ha trabajado esta temática en el ámbito académico; y, a lo largo de más de dos décadas de vida profesional, ha asesorado a numerosas compañías.

El resto de conferencias que componen este ciclo tratarán sobre creación de valor en la empresa familiar, visión integradora del proyecto y la propiedad, gobierno corporativo,

sucesión, transmisión y planificación de contingencias, estructura financiera del proyecto empresarial y familiar, o consejos prácticos para ser un buen accionista.

AMEFMUR pone en marcha esta iniciativa con el apoyo del Foro de la Experiencia y del Foro de Jóvenes. El ciclo está abierto a todos los miembros familiares de los asociados, tanto si trabajan en la empresa, como si se encuentran en una situación distinta.

LAS ASOCIACIONES TERRITORIALES DE EMPRESA FAMILIAR Y EL IEF SE REÚNEN EN CÁDIZ



Los presidentes de las asociaciones territoriales de empresa familiar y los máximos responsables del Instituto de la Empresa Familiar (IEF) han participado en una reunión que ha tenido lugar los días 15 y 16 de febrero en el Puerto de Santa María en la sede de Bodegas Osborne, propiedad del actual Presidente del IEF

Durante el encuentro, en el que ha participado Marian Cascales, presidente de AMEFMUR, se han mantenido reuniones de trabajo en las que se han planteado y fijado las **líneas de trabajo y colaboración** entre las distintas asociaciones territoriales y el IEF.

JORNADA CON GARRIGUES PARA ANALIZAR LAS NOVEDADES FISCALES



La Asociación Murciana de la Empresa Familiar (AMEFMUR), Garrigues, BBVA y la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD) han organizado una jornada para analizar los **cambios en materia fiscal y legal**. La problemática derivada de los sistemas de control de presencia de los trabajadores o el nuevo Suministro Inmediato de Información, que obligara a llevar los libros registros del IVA a través de la sede electrónica de la AEAT, han sido algunas de las cuestiones tratadas

La jornada fue inaugurada por Marian Cascales, presidenta de AMEFMUR, Francisco Sánchez Baeza, socio de Garrigues, Asunción Ortega, directora de APD, y Alberto Carretón, director de Zona de BBVA en Murcia.

Los cambios que afectarán al IVA, a partir de julio, han sido uno de los primeros asuntos que se han abordado. Para ello, han explicado el nuevo sistema de Suministro Inmediato de Información (SII), que obligará a llevar los libros registros del IVA a través de la sede electrónica de la Agencia Tributaria, mediante el suministro de los registros de facturación en un reducido plazo de tiempo.

El cierre del Impuesto sobre Sociedades del ejercicio 2016, ha sido otro de los temas que han centrado el interés por parte de los empresarios y gestores, ya que las modificaciones legales aprobadas el pasado mes de diciembre han conllevado el ensanchamiento de la base imponible, tales como la reintroducción de las limitaciones a la compensación de bases imponibles negativas y la reversión mínima lineal de los deterioros de cartera deducidos en ejercicios anteriores.

En el ámbito de la imposición patrimonial, se han comentado las últimas novedades que prorrogan la aplicación del Impuesto sobre el Patrimonio y mejoran los incentivos autonómicos en el Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones.

Asimismo, han sido objeto de análisis el derecho de separación del socio en caso de no reparto

del dividendo mínimo, las recientes resoluciones sobre retribución de administradores y las cuestiones más relevantes que presenta la nueva normativa reguladora de la actividad de las Administraciones Públicas.

Finalmente, en el ámbito laboral, ha sido especialmente analizada la problemática derivada de los sistemas de control de presencia.

AMEFMUR Y UBS REFUERZAN SU COLABORACIÓN Y PONDRÁN EN MARCHA FORMACIÓN ESPECIALIZADA DIRIGIDA A EMPRESAS FAMILIARES



La Asociación Murciana de la Empresa Familiar (AMEFMUR) y UBS, entidad especializada en la gestión patrimonial, van a potenciar las vías de colaboración con las que cuentan para la realización de actividades formativas especializadas dirigidas a empresarios familiares.

Un ejemplo de las posibilidades que ofrece la unión entre ambas entidades al colectivo de la empresa familiar en la Región de Murcia fue la jornada organizada para analizar la gran cantidad de datos económicos y financieros disponibles actualmente y distinguir aquellos que son realmente relevantes para la actividad empresarial.

Marian Cascales, presidenta de AMEFMUR, y Eloy Amestoy, director de UBS en Murcia, han firmado el convenio que regula las acciones a poner en marcha a lo largo de los próximos meses.

“Agradecemos a UBS su colaboración para con las empresas familiares de nuestra región”, ha explicado Marian Cascales, presidenta de AMEFMUR. Por su parte, Eloy Amestoy, director de UBS en Murcia, ha señalado que este acuerdo “permite poner todas las capacidades de una entidad de primer nivel y alcance global, a disposición de las empresas familiares”.

UBS pertenece al grupo suizo UBS AG, entidad con más de 150 años de experiencia en la prestación de servicios financieros en el ámbito patrimonial, de gestión de activos y banca de inversión a escala mundial y regional. Ha recibido recientemente, por parte de la prestigiosa revista Euromoney, el galardón que le acredita como 'Mejor Banco Privado Global de 2017'.

Por su parte, AMEFMUR es una asociación independiente y sin ánimo de lucro que, desde 1996, es el referente institucional, social, económico y académico del colectivo de la empresa familiar en la Región de Murcia, donde más del 92% del tejido productivo está constituido por este tipo de empresas.

MURCIA ACOGERÁ UNA CUMBRE EMPRESARIAL PARA RECLAMAR EL CORREDOR MEDITERRÁNEO EL PRÓXIMO 14 DE MARZO



Murcia acogerá el próximo 14 de marzo una cumbre empresarial para reclamar el Corredor Mediterráneo. Estará organizada por AVE (Asociación de Empresarios de Valencia), que impulsa esta campaña de reivindicación, y AMEFMUR. Los responsables de ambas entidades se reunirán este viernes en Murcia para cerrar los principales detalles. Será la tercera parada, tras los encuentros celebrados en diciembre en La Encina y ayer lunes en Tarragona, de una iniciativa cuyo objetivo es transmitir la importancia de infraestructuras clave para el desarrollo empresarial.

A la cita asistirán representantes empresariales de todas las comunidades que se beneficiarán del Corredor Mediterráneo y que se unen para solicitar su ejecución lo antes posible. Es decir, estarán presentes la Región de Murcia, Comunidad Valencia, Andalucía, Castilla-La Mancha y Cataluña.

Durante la cumbre se expondrán las principales ventajas que aportará el Corredor Mediterráneo cuando esté operativo y su importancia para impulsar la economía, el turismo y el empleo. En ella se defenderá la importancia de que la red ferroviaria de alta velocidad sea circular y las

consecuencias positivas que tendrá reducir a la mitad, o más en algunos casos, el tiempo de viaje entre Murcia, Barcelona, Valencia, Alicante, Almería, Málaga o Algeciras.

Las reivindicaciones de esta plataforma empresarial se basan en la importancia que el eje Mediterráneo tiene en el desarrollo económico a partir de datos como, por ejemplo, que esta zona representa el 50% de la población española, 45% del PIB del país, el 47% del tejido productivo, el 46% del empleo, el 51% de la exportación de bienes o el 63% del tráfico de mercancías portuarias.

Además, la reunión servirá para presentar en la Región de Murcia la página web www.elcorredormediterraneo.com, un nuevo canal de comunicación online, que cuenta con información detallada sobre el proyecto y su relevancia, noticias de actualidad y seguimiento de las obras, incluyendo un viaje interactivo en helicóptero por todo el trazado.

AMEFMUR FIRMA EL MANIFIESTO POR LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES DE OMEP



La Asociación Murciana de Empresa Familiar se ha sumado al compromiso por la igualdad promovido por OMEP a través de la firma del **Manifiesto por la Igualdad**.

“La adhesión de Amefmur supone un avance muy significativo en nuestra reivindicación de ese compromiso de toda la sociedad murciana, porque en nuestra región la mayor parte de las grandes empresas tienen carácter familiar y las mujeres se suelen ver relegadas a puestos de menor responsabilidad”, señala la presidenta de OMEP, **Manoli Marín**.

Por su parte, la presidenta de AMEFMUR, **Marian Cascales**, ha indicado que “es muy importante apostar por la igualdad dentro de la empresa familiar, porque la sucesión pasa en muchas ocasiones porque sea la mujer quien se sitúe al frente y liderazgo y talento no entienden de género”.

En la foto de grupo, de izda. a dcha. Francisca Martínez, de Amefmur, Pilar Jiménez delegada de OMEP en Jumilla, Marian Cascales presidenta de AMEFMUR, Manoli Marín presidenta de OMEP, Luisa Dólera tesorera de OMEP e Isabel Franco, directora del Observatorio de la Igualdad de OMEP.

2016

JOSÉ MARÍA ALBARRACÍN REPASA CON AMEFMUR LAS CLAVES DEL DESARROLLO REGIONAL



La Asociación Murciana de la Empresa Familiar (AMEFMUR) ha celebrado esta mañana un encuentro de trabajo con el presidente de CROEM, José María Albarracín. Durante el mismo, se han abordado algunos de los aspectos clave sobre la situación actual de la Región de Murcia como la creación de empleo, las cargas fiscales, las infraestructuras o el agua.

El acto ha contado también con la intervención de Tomás Fuertes, presidente de Honor y de Marian Cascales, presidenta de AMEFMUR. “Somos los dueños de nuestro futuro y animo a los empresarios a coger las riendas del país. A nuestros responsables políticos debemos decirles que hay temas que exigen que nos pongamos a trabajar y a avanzar ya, como es el Corredor

del Mediterráneo, porque Murcia puede ser una potencia”, ha explicado Marian Cascales, presidenta de AMEFMUR, quien además ha destacado que “los empresarios soportamos una carga fiscal cruel e injusta y es necesario seguridad fiscal para el crecimiento de las empresas”.

Por su parte, José María Albarracín ha destacado que “somos los empresarios los que creamos empleo. La Administración, lo que tiene que hacer, es facilitar, o al menos no obstaculizar, esa tarea. Por la parte que nos toca, CROEM seguirá allanando el camino a los empresarios. Avanzando en reducir trámites para el desarrollo de nuevos proyectos, facilitando la financiación y liberando cargas fiscales”.

Además, señaló que “es una prioridad avanzar en el reconocimiento de la figura del empresario. Somos un elemento clave en el desarrollo, es mucho lo que aportamos. Apostamos, invertimos, fomentamos valores y nos jugamos nuestro propio prestigio y patrimonio y, en el caso de los empresarios familiares, también nuestra familia. Y lo hacemos en beneficio de todos.

También hizo referencia al desarrollo de las infraestructuras pendientes. En este sentido descartó la llegada del AVE en 2017 "de acuerdo con la dotación que tiene la Alta Velocidad para la Región Murcia en este año, ya que se han prorrogado los Presupuestos Generales del Estado del año pasado". También anunció una pronta visita a las obras de la variante de Camarillas, "que sí parece que estarán terminadas a finales de año", y reivindicó una vez más el Corredor del Mediterráneo y el nuevo puerto de El Gorguel.

Albarracín dedicó asimismo su intervención a hablar de la necesidad de soluciones definitivas a los problemas hídricos de la Región de Murcia, la reestructuración del sistema financiero, la aportación de sectores como la construcción y las energías renovables y la incidencia del Brexit y la nueva Administración Trump en la actividad exportadora de las empresas murcianas.

EL FORO DE LA EXPERIENCIA INAUGURA SEGUNDA ETAPA



Empresarios familiares de distintas generaciones han partido en una nueva reunión del Foro de la Experiencia, una iniciativa de la Asociación Murciana de la Empresa Familiar (AMEFMUR) que tiene como objetivo crear un espacio de debate para la puesta en común de ideas y experiencias con el fin de fomentar proyectos de presente y de futuro para todo el colectivo.

Después de cuatro años de funcionamiento, esta reunión ha servido para inaugurar una nueva etapa y definir aquellos asuntos que más preocupan en los empresarios actualmente y que se van a ser objeto de análisis en próximas reuniones. El programa de trabajo aprobado para los próximos tres años incluye los siguientes ámbitos: **cultura empresarial, transparencia, liderazgo, gestión y motivación, coaching, responsabilidad social, compromiso organizativo, mujer emprendedora, causas conflicto y comunicación y valores.**

Los integrantes del foro analizarán todos los aspectos de cada uno de ellos en reuniones monográficas y plantearán **recomendaciones de buenas prácticas** para que puedan aplicarlas las empresas familiares murcianas.

“El balance de esta iniciativa es muy positivo ya que permite recuperar todo el capital humano disponible en los empresarios familiares, que es el saber y la experiencia acumulada por estos a lo largo de su vida activa, para transmitirlo al resto”, ha explicado Juan Monreal, director del Foro de la Experiencia.

En las sesiones celebradas hasta el momento se han tratado aspectos fundamentales como el de la sucesión, el papel de la familia o la profesionalización. Aspectos todos ellos que permiten recoger la riqueza y complejidad de todas las prácticas empresariales que tienen lugar en la empresa familiar.

LAS EMPRESAS FAMILIARES MURCIANAS RECUPERAN EL OPTIMISMO SOBRE LA ECONOMÍA Y CREAN EMPLEO POR SEXTO SEMESTRE CONSECUTIVO



Las empresas familiares murcianas mantienen índices positivos en los principales niveles de actividad y recuperan el optimismo sobre la situación económica, según se desprende del **16º Barómetro de la Empresa Familiar**, elaborado por la Cátedra de Empresa Familiar Mare Nostrum y la Asociación Murciana de la Empresa Familiar (AMEFMUR). Los datos obtenidos en creación de empleo, ventas e inversión consolidan al colectivo como principal locomotora del tejido empresarial.

Los resultados del estudio, que hace referencia a los últimos seis meses y en el que han participado 147 compañías, han sido presentados esta mañana por parte de Ángel Meroño, director de la Cátedra de Empresa Familiar, Marian Cascales, presidenta de AMEFMUR, Olga García, directora territorial de BMN, José Orihuela, rector de la Universidad de Murcia, y Francisca Tomás, vicerrectora de Transferencia, Emprendimiento y Empleo.

El Barómetro indica que siguen mejorando las cifras de actividad empresarial, ya que casi la mitad de las empresas familiares han aumentado sus ventas. Además, por sexto semestre consecutivo, están creando empleo y **un 35% ha aumentado sus inversiones respecto al semestre anterior**. La combinación de todos estos indicadores provoca que el Índice de Confianza Empresarial haya crecido diez puntos.

El análisis de las dificultades revela un descenso generalizado, especialmente en lo relativo a la caída de la demanda, la presión competitiva y los requisitos legales. A la hora de competir las empresas optan por la orientación al servicio, descendiendo la orientación a la eficiencia básicamente por un menor control de costes.

Dimensión familiar

Una de las conclusiones del informe es el aumento de la preocupación por la dimensión familiar de la empresa. En los últimos seis meses ha crecido la implicación de la familia propietaria, lo que se pone de manifiesto con una mayor participación en la dirección de la empresa y un

aumento de las empresas que serán transmitidas a la siguiente generación (casi un 20%).

Todo esto en una situación en el que **la mayor parte de las empresas encuestadas han superado ya la primera generación (72%) y 4 de cada 10 ya ha consensuado el proceso de sucesión** del máximo responsable.

Las empresas familiares perciben que sus principales características tienen que ver con la implicación de la familia en la empresa y viceversa, a la vez que el compromiso con el empleo, la riqueza y la reputación. Como principales ventajas que tienen respecto a las empresas no familiares, en el estudio se menciona la motivación, la rapidez en la toma de decisiones y la cercanía a clientes, empleados y proveedores. Por el contrario, los mayores inconvenientes son las interferencias de los ámbitos familiar y empresarial y problemas derivados de la falta de tamaño.

LAS EMPRESAS FAMILIARES ANALIZAN LAS VENTAJAS DE LA INCORPORACIÓN DE GESTORES EXTERNOS PARA AFRONTAR RETO DE LA CONTINUIDAD



La consolidación empresarial y la sucesión son dos de los principales retos que tienen que afrontar las empresas familiares de todo el mundo. Así lo establece el último estudio elaborado sobre el colectivo por el Instituto de Empresa Familiar, en el que la mayoría de las 142.000 compañías encuestadas los señala como dos de los grandes obstáculos a superar. Con el objetivo de plantear posibles alternativas ante esta cuestión, la Asociación Murciana de la Empresa Familiar (AMEFMUR) ha organizado una jornada centrada en las ventajas que puede ofrecer la incorporación de gestores externos (interim manager).

“Las empresas familiares nos preparamos para el futuro. **Para asegurar la continuidad y mantener la competitividad, tenemos que ser capaces de atraer talento, el cual no**

entiende de géneros", ha explicado Marian Cascales, presidenta de AMEFMUR y encargada de inaugurar el programa previsto.

Para esta acción formativa, AMEFMUR ha contado con la colaboración de AMG, especialistas en interim management y dos de cuyos responsables han explicado todas sus posibilidades. "El interim manager prepara la consolidación de la empresa detectando, ordenando y documentando los valores de la empresa familiar", ha explicado Fernando Martín.

Por su parte, Joaquín Escorza, ha indicado que se trata de una alternativa avalada, además, por los últimos avances en neurociencia, que indican cómo se han de transformar los valores del fundador en elementos tangibles. "La neurociencia demuestra que la experiencia en distintas empresas y sectores que el interim manager aporta es una herramienta imprescindible para la gestión, en una situación económica de cambio constante como la que vivimos en la actualidad", ha señalado.

La jornada ha sido clausurada por Andrés Aráez, presidente del Fórum de Jóvenes de AMEFMUR.

EL FÓRUM DE JÓVENES VISITA MARTÍNEZ NIETO



Miembros del **Fórum de Jóvenes de la Asociación Murciana de la Empresa Familiar** (AMEFMUR), formado por las nuevas generaciones de las familias empresarias murcianas, han visitado **Martínez Nieto** (MARNYS). A través de esta actividad han tenido la oportunidad de conocer más de cerca a una de las empresas familiares más relevantes de la Región.

José Martínez, fundador, y Roberto Martínez, director general, hicieron una presentación de la compañía y la familia y contaron la trayectoria desde su creación hace 50 años. Entre los asistentes ha estado el presidente del Fórum, **Andrés Aráez**.

Martínez Nieto es una empresa familiar, en segunda generación, dedicada a la producción y a la distribución de productos naturales en más de 60 países, donde es conocida por sus altísimos estándares de calidad. Desde su creación en 1968, apuesta por la calidad y el control en las materias primas y el producto terminado.

MARNYS dispone de 12.000 m² de modernas instalaciones con lo más avanzada tecnología y equipamientos de última generación, donde desarrolla, innova, comprueba y asegura sus productos, que son fabricados siguiendo las normativas más exigentes nacionales e internacionales. Sus instalaciones son consideradas como unas de las más avanzadas tecnológicamente en nuestro país en el sector de la alimentación natural y su laboratorio es de los más completos para la producción de suplementos alimenticios, extractos de plantas medicinales, cosmética natural y productos ecológicos certificados.

<https://www.marnys.es/info/>

<https://vimeo.com/129526094#>

AMEFMUR PARTICIPA EN EL ACTO EMPRESARIAL LA ENCINA



La Asociación Valenciana de la Empresa Familiar ha invitado a AMEFMUR a participar en el I ACTO EMPRESARIAL LA ENCINA, que tuvo lugar en el Restaurante La Casona de Sax (Alicante) el jueves 15 de diciembre.

Organizó el acto AVE – Asociación Valenciana de Empresarios y El Corredor Mediterráneo, asistiendo al mismo el Sr. Roig y el Sr. Boluda (Presidente de la Confederación Valenciana de Empresas) entre otros representantes institucionales como el Sr. Morata, Presidente de la Cámara de Comercio de Valencia y del Consejo de Cámaras de Valencia.

Este acto se enmarca dentro de una serie de jornadas de trabajo para seguir reivindicando la ejecución de la infraestructura en La Encina (Villena), fundamental para la conexión Valencia – Alicante – Murcia dentro del Arco del Mediterráneo. En la reunión se dieron a conocer las últimas novedades sobre el mismo.

Está previsto que en los primeros meses de 2017 se lleve a cabo otra reunión de trabajo en Murcia.

www.elcorredormediterraneo.com

MARIAN CASCALES PARTICIPA EN EL ASAMBLEA DE ADEFAN



La Asociación Navarra de Empresa Familiar (ADEFAN) ha celebrado su asamblea general, que ha contado con la participación de más de 100 empresarios y que ha incluido la celebración de la mesa redonda titulada **“La mujer, referente en la empresa familiar”**. En ella ha participado Marian Cascales, presidenta de AMEFMUR, junto a las presidentas de las asociaciones de empresa familiar de Asturias, Madrid y Cantabria.

“Las mujeres hemos protagonizado una revolución silenciosa al pasar de presidentas del Consejo de Familia a consejeras en la empresa”, ha explicado Marian Cascales.

Durante la jornada se hizo hincapié en que, según el estudio “La Empresa Familiar en España”, un 36,9% de las empresas familiares españolas cuentan con una CEO mujer y un 72% tiene una mujer en el consejo de Administración.

https://www.youtube.com/watch?v=jonMSsde-PU&feature=youtu.be&utm_source=Bolet%C3%ADn+Navarra+Capital&utm_campaign=08dbbf8248-Bolet%C3%ADn+Navarra+Capital&utm_medium=email&utm_term=0_d50cb1381a-08dbbf8248-250918693

AMEFMUR PARTICIPA EN EL I ENCUENTRO NACIONAL DE MUJERES EMPRESARIAS Y DIRECTIVAS



El Balneario de Archena acogió del 18 al 20 de noviembre el I Encuentro Nacional de Mujeres Empresarias, Directivas y Ejecutivas. Bajo el título "En Clave de Poder", se analizó el papel protagonista de la mujer en el ámbito empresarial.

La Asociación Murciana de la Empresa Familiar estuvo representada por la presidenta de **Marian Cascales**, y por **Isabel Mendoza**, vocal de la junta directiva. Ambas participaron en una mesa redonda en la que se debatió sobre el valor de la experiencia en el desarrollo y consolidación de la tarea empresarial.

La iniciativa reunió a asistentes de todo el país y contó con la participación de personas tan relevantes dentro de la vida política, cultural, educativa y fundamentalmente empresarial, como la propia María Jesús Bonilla; José Luís Mendoza, Presidente de la UCAM; Juan Pablo Lázaro, Presidente de la Confederación Empresarial de Madrid y vicepresidente de la CEOE; Pilar Gómez Acebo, Presidenta de Honor de la Federación Española de Mujeres Empresarias; o Manuela Marín, Presidenta de OMEP.

AMEFMUR REÚNE EN SUS PREMIOS A MÁS DE 400 ASISTENTES QUE CONFORMAN EL PANORAMA POLÍTICO, ACADÉMICO, SOCIAL Y EMPRESARIAL DE LA REGIÓN DE MURCIA



La Asociación Murciana de la Empresa Familiar (AMEFMUR) celebró anoche su gala anual para reconocer el trabajo de las compañías y personalidades más destacadas de 2016. Cash Europa-Superdumbo, premio Herentia, Casa Rojo, familia empresaria del año, José Luis Mendoza, mención de honor, y Carrillo Asesores y Clínica Oftalmológica González Costea, finalistas, han sido los galardonados en un evento que contó con la presencia de 450 personas entre empresarios y autoridades. Entre ellos, ha estado el presidente del Gobierno regional, Pedro Antonio Sánchez.

Marian Cascales, presidenta de AMEFMUR, dio la bienvenida y señaló que “la empresa familiar es la locomotora que impulsa la economía. Desde la asociación queremos seguir trabajando para ser un referente económico y social y una referencia para las empresas familiares acompañándolas y defendiendo sus intereses”.

Esta edición de los premios ha servido también para cerrar los actos con motivo del 20 aniversario de la asociación, que desde 1996 apoya a las empresas familiares murcianas. Por ello, se quiso rendir homenaje a los diferentes presidentes que han liderado la organización desde su fundación: Juan Pérez Gil, Aquilino Pérez, Miguel Lloret, Ana Cánovas, José María Tortosa, José María Albarracín, Francisco Marín e Isabel Sánchez. Las placas conmemorativas las entregó la presidenta de la Asamblea Regional, Rosa Peñalver.

También, Tomás Fuertes, presidente de honor, recibió de manos del delegado del Gobierno, Antonio Sánchez Solís, un reconocimiento por su implicación con la asociación a lo largo de todo este tiempo.

La entrega de galardones se inició con la mención de honor al presidente de la UCAM, José Luis Mendoza. Con ella, AMEFMUR quiere reconocer su apoyo al colectivo de la empresa familiar, la colaboración en la labor diaria de la asociación y su labor como máximo responsable de una empresa familiar que contribuye decisivamente al crecimiento económico y a la creación de puestos de trabajo, así como a proyectar una imagen positiva de la Región de Murcia dentro

y fuera de nuestro país.

Justo después llegó el turno de Casa Rojo. Sus máximos responsables, José Luis Gómez y Laura Muñoz, recibieron el premio a la familia empresaria del año. Con esta designación, se quiso destacar la capacidad de la bodega para plantear una visión innovadora y revolucionaria dentro del sector del vino, gracias a la cual han conseguido estar presentes en 36 países de todo el mundo.

El Premio Herentia a Cash Europa-Superdumbo como empresa familiar del año cerró la gala. En esta ocasión, la decisión la tomó el pasado 21 de octubre un jurado formado por representantes del ámbito económico, empresarial y político presidido por Juan Hernández, consejero de Desarrollo Económico, Turismo y Empleo, valorando su crecimiento y trayectoria, el carácter emprendedor de sus fundadores, su compromiso social y la incorporación con éxito de nuevas generaciones de la familia a la estructura de la compañía. El premio lo entregó el presidente del Gobierno regional, Pedro Antonio Sánchez, y la presidenta de AMEFMUR, Marian Cascales.

Además, se quiso destacar, con sendas menciones, la labor de Carrillo Asesores y Clínica Oftalmológica González Costea, que han sido los finalistas de esta edición.

450 asistentes

La entrega de premios de la Asociación Murciana de la Empresa Familiar se celebró en la Fina Buenavista con la presencia de 450 invitados. El acto estuvo presidido por Marian Cascales, presidenta de AMEFMUR, Pedro Antonio Sánchez, presidente del Gobierno regional, Rosa Peñalver, presidenta de la Asamblea Regional, Juan Hernández, consejero de Desarrollo Económico, Turismo y Empleo, Antonio Sánchez Solís, delegado del Gobierno, Tomás Fuertes, presidente de honor de AMEFMUR, José María Albarracín, presidente de CROEM, y Alejandro Díaz, rector de la UPCT.

También contó con la presencia de Pedro Pablo Hernández, presidente de COEC, Teodoro García, diputado nacional, Juan María Vázquez, secretario general de Ciencia e Innovación, Fernando Cortés, director del Relaciones Institucionales del Instituto de Empresa Familiar, Javier Celdrán, director del INFO, Antonio Sevilla, presidente de la Autoridad Portuaria de Cartagena, Jesús Pacheco, concejal de Turismo del Ayuntamiento de Murcia, Francisco Gómez, presidente de la Asociación de Empresa Familiar de Alicante, José Hernández, presidente de la Asociación de Promotores Inmobiliarios, José Miguel de las Bayonas, presidente de AJE Región de Murcia, José Francisco Ballester, presidente de Amusal, o José Daniel Martín, secretario general del Consejo Económico y Social, entre otros.

Los miembros de la junta directiva María José Cánovas y Raúl Colucho, vicepresidentes, Roberto Martínez, secretario, Raquel Albarracín, tesorera, Andrés Aráez, presidente del Foro de Jóvenes, Isabel Mendoza, Antonia Griñán, José Ángel Díaz y Alfonso López, vocales, también entregaron los premios junto a las autoridades.

MENCIÓN DE HONOR A JOSÉ LUIS MENDOZA, PRESIDENTE DE LA UCAM, POR SU APOYO AL COLECTIVO DE LA EMPRESA FAMILIAR



La Asociación de Murciana de la Empresa Familiar (AMEFMUR) ha concedido a **José Luis Mendoza**, presidente de la UCAM, su mención de honor para reconocer su apoyo al colectivo de la empresa familiar y su contribución al desarrollo regional. Esta distinción se le entregará el próximo día 18 de noviembre en una gala en la que también se reconocerá la labor de las empresas Cash Europa-Superdumbo y Casa Rojo.

La decisión se la ha transmitido personalmente la junta directiva de la asociación, en un encuentro en el que han podido además analizar aspectos relacionados con la actualidad de un colectivo que representa el 92% del tejido empresarial y genera el 85% del empleo privado.

Marian Cascales, presidenta de AMEFMUR, ha destacado que esta distinción quiere destacar la labor de José Luis Mendoza “**por su apoyo a las actividades de la asociación y como máximo responsable de una empresa familiar que contribuye decisivamente al crecimiento económico** y a la creación de puestos de trabajo. También por su aportación en otros ámbitos, como en el del deporte, que refuerzan de forma muy positiva la imagen de la Región de Murcia”.

José Luis Mendoza Pérez es el fundador y presidente de la Fundación Universitaria San Antonio de Murcia, institución de modelo familiar y titular de la UCAM, que cumple este curso su 20º aniversario.

El trípode sobre el que se asienta la gestión de la UCAM lo forman la docencia de calidad (primera universidad de España en renovación de acreditación por la ANECA, que ha pasado de los 680 alumnos del primer curso a los más de 17.000 del actual y una clara vocación

internacional, con estudiantes de más de setenta países de los cinco continentes); la investigación de excelencia (especialmente en el área de la salud) y la evangelización (a la luz del humanismo cristiano).

La Universidad Católica San Antonio de Murcia se ha convertido en uno de los motores económicos y de proyección de la Región y, como fundación, toda la riqueza que genera revierte en la propia sociedad, a través de su actividad y la creación de empleo (actualmente 2.400 personas contratadas), la promoción del deporte de base y élite, y su apoyo decidido a instituciones sociales y humanitarias que trabajan en favor de los más pobres y desfavorecidos.

ROSA TOUS, CON AMEFMUR EN SU 20 ANIVERSARIO



Rosa Tous, vicepresidenta corporativa de Tous, ha compartido en Murcia su experiencia al frente de una de las empresas familiares españolas más consolidadas y con mayor proyección internacional. Lo ha hecho en una jornada organizada por la Asociación Murciana de la Empresa Familiar (AMEFMUR), en colaboración con BMN, en la que se han debatido aspectos relacionados con la gestión, la dirección y el liderazgo.

El acto ha estado presidido por Rosa Peñalver, presidenta de la Asamblea Regional, Juan Hernández, consejero de Desarrollo Económico, Turismo y Empleo, Olga García, directora territorial de BMN, y Marian Cascales, presidenta de AMEFMUR.

Rosa Tous ha afirmado que "**volver a Murcia siempre es un lujo**. Mi familia y yo siempre nos hemos sentido muy queridos en esta ciudad y agradezco que la Asociación Murciana de la Empresa Familiar haya pensado en mí para esta ponencia que hoy comparto con vosotros y con nuestro equipo".

Además, ha añadido que "la excelencia y la rigurosidad son fruto de nuestro legado como joyeros desde 1920. Hay que ser consecuente, consistente y coherente con lo que eres para ser fiel a ti mismo y a tus clientes. TOUS es una empresa global pero con una clara vocación local y con la clara visión de hacer de nuestra marca, la marca de joyería más exitosa y deseada del mundo".

Al finalizar la conferencia, que forma parte de las **actividades conmemorativas por el 20 aniversario de AMEFMUR**, se ha abierto un coloquio en el que todos los asistentes han podido compartir y contrastar opiniones y experiencias.

El acto ha contado con la presencia de numerosas personalidades del ámbito empresarial, académico, político y social de la Región de Murcia, entre otros, Teodoro García, diputado nacional, Alfonso Martínez Baños, diputado regional, Jesús Pacheco, concejal de Turismo del Ayuntamiento de Murcia, Javier Celdrán, director del Info, Alejandro Zamora, director del SEF, Rafael Ortega, director territorial de Comercio en Murcia, Alejandro Díaz, rector de la UPCT, Pedro García-Balibrea, presidente de la Cámara de Comercio de Murcia, Soledad Díaz, presidenta de Hostemur, Pedro Díaz, presidente de Froet, Juan Antonio Muñoz, presidente de Fremm, Santiago Martínez, director de Fecoam, José Miguel de las Bayonas, presidente de AJE Región de Murcia, José Hernández, presidente de la Asociación de Promotores Inmobiliarios, Ramón Madrid, decano del Colegio de Economistas, Pedro Muñoz, director del Centro Tecnológico del Mueble, y Francisco Sánchez, presidente de la Asociación de Industrias Químicas.

Además, asistieron Luis Martínez de Salas, director de Avalam, Francisco Campillo, de KIO Networks, Raúl Bastida, director de zona de Banco Sabadell, Eloy Amestoy, de UBS Bank S.A., Francisco Hernández, de Caja Rural Central, Jesús López, director territorial de Cajamar, Jerónimo Sánchez, de Banco Santander, e Iván Vals, de Bankia.

CASA ROJO, FAMILIA EMPRESARIA DEL AÑO



Los impulsores y máximos responsables de Casa Rojo recibirán el próximo 18 de noviembre un galardón como familia empresaria del año, en el marco de los premios que entrega la Asociación Murciana de la Empresa Familiar (AMEFMUR). Con esta designación, se quiere destacar la capacidad de la bodega para plantear una visión innovadora y revolucionaria dentro del sector del vino.

Desde su nacimiento en 2010, Casa Rojo ha ido adaptándose a las nuevas tendencias atentos a la demanda e interés del cliente. Todo ello combinado a la perfección con todo lo que un vino ha implicado siempre: tradición, familia, terroir.

Sus fundadores, José Luis Gómez y Laura Muñoz, no buscan ser un mero productor al uso sino que han conseguido marcar un punto de inflexión en el panorama vinícola español. Para ello, apuestan por aportar a la compañía un carácter “volátil y polifacético”, ya que “mantenerse en lo más alto requiere atención y movimiento constante”. Así es como Casa Rojo ha conseguido que sus vinos estén ya presentes en 36 países de todo el mundo.

El reconocimiento a Casa Rojo se enmarca dentro de los premios con los que, cada año, AMEFMUR reconoce la labor de las empresas familiares murcianas más destacadas. De hecho, el pasado viernes se anunció que Cash Europa-Superdumbo recibirá el premio Herentia y en dos semanas se dará a conocer el que se va a entregar a una personalidad que haya destacado por su apoyo al colectivo.

Los galardones de la empresa familiar murciana se entregarán en un acto que se celebrará el próximo 18 de noviembre en la Finca Buenavista.

**PRESENTADO EN MURCIA EL ESTUDIO MÁS COMPLETO
REALIZADO SOBRE LA EMPRESA FAMILIAR**



En la Región de Murcia hay 31.000 empresas familiares, lo que supone un 92,5 del tejido empresarial. Ese es uno de los datos que se pueden extraer del estudio elaborado por el Instituto de Empresa Familiar con la participación de la Cátedra de Empresa Familiar Mare Nostrum, impulsada por la Asociación Murciana de la Empresa Familiar (AMEFMUR), y cuyos resultados se han presentado en Murcia. La investigación, la más amplia realizada hasta la fecha, ofrece por primera vez datos concretos sobre la presencia y relevancia que tiene este colectivo en la economía regional y nacional.

El estudio, realizada durante dos años, indica también que este tipo de compañías genera en el sector privado el 85,3% del empleo y aporta el 82% del valor añadido bruto. Estos datos sitúan a la Región de Murcia por encima de la media nacional en porcentaje ya que, en el conjunto del país, la empresa familiar representa el 89% del tejido empresarial, el 67% del empleo y el 57,1% del valor añadido bruto.

En términos absolutos, sin embargo, el estudio indica que el valor añadido bruto medio que genera la empresa familiar murciana es inferior al promedio español (1,1 millones de euros frente a 1,6 millones de euros). No obstante, la diferencia es menor que lo que ocurre en el tejido empresarial en general (2,8 millones de euros frente a 7,4 millones de euros).

En cuanto al empleo no hay diferencias en las microempresas, con una media en ambos casos de 3,3 trabajadores, pero sí en pymes y grandes compañías. Las empresas familiares españolas que pertenecen a este segundo grupo tienen de media 36 empleados, mientras que las murcianas tienen 32. En el caso de las empresas no familiares, la distancia es mayor: la empresa no familiar murciana tiene una media de 64 trabajadores y en España este dato sube hasta los 100 empleados de media.

Juan Corona, director general del Instituto de Empresa Familiar, ha presentado el estudio acompañado por Marian Cascales, presidenta de AMEFMUR, Alejandro Díaz, rector de la

Universidad Politécnica de Cartagena, Francisca Tomás, vicerrectora de Transferencia, Emprendimiento y Empleo de la Universidad de Murcia, y Jerónimo Sánchez, director comercial territorial de Banco Santander, entidad patrocinadora de la investigación. También ha participado Ángel Meroño, director de la Cátedra de Empresa Familiar Mare Nostrum, y uno de los investigadores que ha redactado el informe final.

Comportamiento de las empresas familiares

El estudio pone de manifiesto, además, el compromiso de las empresas familiares españolas con el empleo durante los años más intensos de la crisis, ya que pasaron de 4,7 empleados por millón de euros facturados en 2007, a 5,1 trabajadores en 2013. Mientras, las empresas no familiares pasaron, en este mismo periodo, de 3,1 a 3 trabajadores por millón ingresado.

La crisis ha provocado asimismo una fuerte caída de la rentabilidad, más acentuada en el caso de las empresas familiares, debido en gran medida al mencionado compromiso con el empleo. No obstante, el estudio pone de manifiesto que las empresas familiares que superan el umbral de los 50 trabajadores son capaces de obtener rentabilidades económicas superiores a las no familiares.

Por lo que se refiere al endeudamiento, las empresas familiares en nuestro país presentan ratios menores que las no familiares, tanto en el momento de entrada como en la salida de la crisis económica. Así, en 2007 el ratio de endeudamiento de las empresas familiares era del 67,2 por ciento y en 2013, del 73 por ciento. En el caso de las no familiares, ha pasado en este periodo del 68,7 al 92,9.

El estudio dedica también un extenso apartado a la gestión y a las singularidades de la empresa familiar española. Una característica destacable de la misma es su mayor antigüedad relativa (33 años frente a los 12 que tienen las empresas españolas de promedio) y la apuesta decidida por la incorporación de la mujer a la alta dirección empresarial, ya que el 73% de los equipos directivos de las empresas familiares cuenta con presencia femenina, mientras que en el conjunto de las empresas españolas este porcentaje es del 32%.

CASH EUROPA-SUPERDUMBO, PREMIO HERENTIA A LA EMPRESA FAMILIAR DEL AÑO EN LA REGIÓN DE MURCIA



Cash Europa-Superdumbo ha sido elegida empresa familiar del año en la Región de Murcia. El jurado del premio Herentia, que concede la Asociación Murciana de la Empresa Familiar (AMEFMUR), quiere destacar con este reconocimiento su crecimiento y trayectoria, el carácter emprendedor de sus fundadores, su compromiso social y la incorporación con éxito de nuevas generaciones de la familia a la estructura de la compañía. Además, se entregará una mención como finalistas a **Carrillo Asesores** y **Clínica Oftalmológica González Costea**.

Cash Europa es una empresa dedicada a la venta al por mayor de todo tipo de productos. Fundada en 1989 se ha consolidado como uno de los cash and carry más importantes de nuestro país. Dos décadas después, en 2009, sus propietarios crean una nueva compañía con la que, bajo la marca Superdumbo, han abierto una red de 22 supermercados repartidos por la Región de Murcia y la provincia de Alicante. La compañía trabaja ahora en la apertura de tres nuevos establecimientos y un nuevo almacén logístico con una superficie de 40.000 metros cuadrados.

La característica común que comparte la familia empresaria es su afán por la mejora continua, reinvertiendo los beneficios en el propio negocio, de ahí que, en la actualidad, entre las dos empresas tengan casi 800 trabajadores y una facturación que supera los 300 millones de euros.

La decisión de designar a Cash Europa-Superdumbo como Premio Herentia la ha tomado un jurado formado por representantes del ámbito económico, empresarial y político presidido por Juan Hernández, consejero de Desarrollo Económico.

En el mismo han participado José María Albarracín (CROEM), Pedro Pablo Hernández (COEC), Antonio García (CECLOR), Pedro García-Balibrea (Cámara de Comercio de Murcia), Francisco Gómez (Cámara de Comercio de Lorca), Javier Celdrán (INFO), José Orihuela (Universidad de Murcia), Juan Monreal y Ángel Meroño (Cátedra de Empresa Familiar Mare Nostrum), Vicente Lloret (Garrigues), Olga García y Juan Antonio Campillo (BMN), Jerónimo

Sánchez (Banco Santander), Jesús López (Cajamar), Antonio González (La Verdad), Ángel Angulo y Paloma Reverte (La Opinión) y Tomás Fuertes, Marian Cascales, Raúl Colucho y Francisca Martínez (AMEFMUR).

Los galardones de la empresa familiar murciana se entregarán en un acto que se celebrará el próximo 18 de noviembre en la Finca Buenavista.

AMG SE SUMA A LAS ENTIDADES COLABORADAS



La Asociación Murciana de la Empresa Familiar (AMEFMUR) y AMG Interim Managers desarrollarán iniciativas conjuntas para apoyar a las empresas familiares en los procesos de sucesión, profesionalización y reestructuración. Así lo han acordado ambas entidades en un convenio de colaboración que aportará nuevos servicios de valor al colectivo. Joaquín Escorza, CEO de AMG Interim Managers, y Marian Cascales, presidenta de Amefmur, han rubricado el acuerdo con la presencia de Andrés Aráez, presidente del Foro de Jóvenes y miembro de la junta directiva.

Entre las acciones a poner en marcha destaca la organización de jornadas empresariales sobre gestión de la empresa familiar, así como sobre aquellas actuaciones necesarias para potenciar su crecimiento. Esta iniciativa permite a las empresas familiares incorporar talento directivo a sus equipos, así como participar en programas de aceleración de experiencia dirigidos tanto a los empresarios como a los cargos directivos.

La Asociación Murciana de la Empresa Familiar, desde su constitución en 1996, ha centrado su objetivo en ayudar a promover los intereses de las empresas familiares como motor de la economía productiva y del empleo en la Región de Murcia. Trabaja en la mejora de los valores

empresariales, especialmente a través de la formación de calidad.

AMG Interim Managers es una organización con experiencia acreditada en gestión, transformación y adaptación de empresas a los cambios económicos. Está formada por profesionales con dilatada experiencia en la gestión y crecimiento empresarial en todo tipo de industrias y sectores, con una amplia capacidad de captación, incorporación y aplicación de la innovación y la tecnología a los procesos de negocio.

BMN-CAJAMURCIA Y AMEFMUR RENEVAN SU COLABORACIÓN



La directora territorial de Levante de BMN-Cajamurcia, Olga García, y la presidenta de la Asociación Murciana de la Empresa Familiar (Amefmur), Marian Cascales, han firmado un convenio para renovar la colaboración de la entidad financiera en el desarrollo de las actividades que la asociación realiza con el fin de apoyar al colectivo de la empresa familiar.

Las empresas familiares representan casi el 85% del tejido productivo y económico de la Región de Murcia y generan la mayor parte de los puestos de trabajo. En la actualidad, Amefmur está integrada por cerca de un centenar de empresas de diferentes sectores.

BMN-Cajamurcia también colabora con Amefmur en el desarrollo de la Cátedra Interuniversitaria de Empresa Familiar, que está integrada por dicha asociación, la Fundación Cajamurcia, la Universidad de Murcia, la Universidad Politécnica de Cartagena y el Instituto de la Empresa Familiar. Esta iniciativa se engloba en el Campus de Excelencia Internacional Mare Nostrum.

Primera cátedra interuniversitaria

BMN-Cajamurcia venía colaborando con la Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de Murcia y Amefmur desde su creación, en 2006. Esta cátedra pasó a convertirse, en enero de

2013, en la primera interuniversitaria de Empresa Familiar en España, gracias a la incorporación de la Universidad Politécnica de Cartagena.

El carácter interuniversitario de la cátedra –dirigida por Ángel Meroño– facilita la realización de iniciativas conjuntas de formación e investigación para alumnos y empresas de la Región de Murcia. En este contexto, se imparten actividades formativas sobre el desarrollo de empresas familiares, dirigidas a alumnos y titulados de las dos universidades, con el fin de mejorar el conocimiento y la profesionalización de estas compañías.

JORNADA SOBRE FINANCIACIÓN Y SIMPLIFICACIÓN



La Asociación Murciana de la Empresa Familiar (AMEFMUR) ha organizado una jornada con el objetivo de dar a conocer al colectivo que representa todos los programas de financiación empresarial que impulsa el Gobierno regional, la forma en la que pueden acceder a los mismos, así como las últimas enmiendas al proyecto sobre simplificación administrativa que se han puesto en marcha.

En la misma, participaron el consejero de Desarrollo Económico, Empleo y Turismo, **Juan Hernández**, acompañado por el director del Instituto de Fomento, **Javier Celdrán**, el presidente de la Cámara de Comercio de Murcia, **Pedro García-Balibrea** y el presidente de honor y la presidenta de AMEFMUR, **Tomás Fuertes** y **Marian Cascales**.

En cuanto a las novedades del proceso de simplificación administrativa, AMEFMUR ha participado en el proceso cuyo objetivo es ayudar a convertir a la Región de Murcia en referencia en este ámbito, agilizando las relaciones del tejido empresarial con la administración para contribuir, de esta forma, con el desarrollo económico y la creación de empleo.

Durante la jornada, se presentaron también alternativas de financiación que necesitan las empresas de la Región de Murcia dentro del Programa **InfoFinancia** de apoyo a la creación, crecimiento, expansión y competitividad empresarial.

Además, se analizó la línea Emprendia, un programa especialmente diseñado para la incorporación de tecnologías o procesos innovadores, ya sea la compra, renovación o ampliación de activos tangibles, de aplicaciones informáticas u otras adquisiciones de propiedad industrial y gastos asociados a proyectos de I+D+i.

También se explicaron los detalles del programa Industria 4.0, que cuenta con un presupuesto de 30 millones de euros para financiar inversiones productivas y tecnológicas. A través del mismo, las empresas podrán beneficiarse de préstamos de hasta un millón de euros con condiciones de exigencia de garantías y tipos de interés en función de la evolución y la calificación del riesgo de la empresa, y siempre en condiciones preferentes de mercado.

La junta directiva de AMEFMUR ha estado representada por el presidente del Foro de Jóvenes, Andrés Aráez. También han asistido Jesús López, director regional de Cajamar, Olga García, directora territorial de BMN, Juan Manuel Núñez, director de Banca Institucional del Banco Santander, Soledad Díaz, presidenta de Hostemur, Ramón Madrid, presidente del Colegio de Economistas, Eloy Amestoy, de UBS Bank, SA., Joaquín Escorza, de AMG, Diego Nicolás, de ASECOM, Juan Bolea, de Garrigues, Emilio Martínez, de Banca Pichincha, Joaquín Hernández, presidente de la Federación de Municipios de la Región de Murcia, o los ex presidentes de AMEFMUR, José María Tortosa y Miguel Lloret.

MARIAN CASCALES CLAUSURA LA ENTREGA DE PREMIOS DE ASECOM



La Asociación de Empresarios y Comerciantes del Segura (ASECOM) -antigua ASEMOL- celebró en la noche del pasado viernes 30 de septiembre una nueva edición de su gala de entrega de premios, que tuvo lugar un año más en el campo de golf de Altorreal (Molina de Segura). Ésta sirvió para conmemorar su séptimo aniversario y para premiar a aquellas personalidades, entidades e instituciones del entorno cuya labor ha sido digna de mención.

El acto lo abrió el presidente de la entidad, el empresario molinense Diego Nicolás, pronunciando un discurso ante la nutrida representación de relevantes figuras del panorama político, social y económico regional presente. En su alocución Nicolás recordó el reciente cambio de denominación de la entidad (justificado principalmente por el crecimiento de su entorno de trabajo), repasó las principales actuaciones realizadas durante el último año y anunció que no se presentará a la reelección el próximo verano tras estar en el cargo desde el nacimiento de la asociación.

Cinco premios

Posteriormente la velada pasó a la entrega de los cinco galardones estipulados en esta edición. El "Premio Institucional" fue para el Ayuntamiento de Molina de Segura y fue recogido por la alcaldesa del municipio, Esther Clavero. Con este galardón se quiso reconocer su colaboración social y política, y su interés para conseguir el fomento de las empresas y los comercios de su municipio, con diversas actuaciones en las que ASECOM ha sido partícipe.

La mención de "Empresario del Año" -recogida por Francisco José Guillén- se la llevó la empresa "José Guillén e Hijos, S.L." (JGH) por su constante crecimiento, que le ha llevado en los últimos tres años a multiplicar por cinco su facturación, ampliando su plantilla de 25 a 120 trabajadores.

La empresa familiar "Consuelo López, S.L." fue galardonada como "Comerciante del Año" por su consolidación en el sector de las pinturas, un premio recogido por Diego Fernández y Consuelo Fernández.

Por su espíritu emprendedor, de superación constante y perseverancia en el mundo empresarial se otorgó el galardón a la "Trayectoria Profesional" a "Equilabo, S.L.", que fue recogido por Ángel Abellán.

El Centro de Orientación e Información de Empleo (COIE) de la Universidad de Murcia (UMU) fue distinguido como "Mejor Empresa Colaboradora" por su compromiso con la comunidad universitaria y la asociación, recogiendo el galardón Santiago Álvarez.

Distinción especial

Además, este año se entregó a Arcadio Hernández -ex vocal de la asociación en Ceutí- una distinción por su colaboración, humanidad y apoyo incondicional. El acto fue cerrado por la presidenta de Asociación Murciana de la Empresa Familiar (AMEFMUR), Marian Cascales, que dirigió unas palabras a los asistentes antes de que todos disfrutaran de un vino español.

AMEFMUR, EN EL 40 ANIVERSARIO DE FRECOM



La Federación Regional de Empresarios de la Construcción (FRECOM), que preside Luis Fernández Mula, celebró la pasada semana los **40 años de la organización empresarial** constituida en 1976, y que fue una de las fundadoras de la patronal regional CROEM.

FRECOM organizó una asamblea conmemorativa del aniversario, a la que asistió la Confederación Nacional de la Construcción, y una cena de gala en la que se entregaron los premios anuales del sector.

En el acto estuvo presente AMEFMUR, a través de la presidenta **Marian Cascales**, y la directora, **Paca Martínez**.

LAS EMPRESAS FAMILIARES DEFIENDEN EN YECLA LA PROFESIONALIZACIÓN DE SUS ESTRUCTURAS COMO VÍA PARA SUPERAR EL RETO DE LA SUCESIÓN



La Asociación Murciana de la Empresa Familiar (Amefmur) ha organizado, junto a **AMG Interim Managers**, una jornada para analizar cómo la profesionalización de las estructuras puede contribuir a consolidar y expandir un proyecto empresarial. Esta actividad se ha celebrado en Yecla, dentro de las actividades de la Feria de Mueble que tiene lugar estos días en la localidad.

Marian Cascales, presidenta de Amefmur, ha sido la encargada de abrir la jornada, que se ha celebrado en el stand de **Maza Construcciones** y que ha incluido una presentación de **Carrillo Asesores** -ambas empresas asociadas- y un coloquio entre todos los asistentes.

Su intervención ha dado paso a la ponencia del experto de AMG Interim Managers, **Joaquín Escorza**, quien ha señalado que la profesionalización y la incorporación de talento multiempresarial es clave para la continuidad y expansión de la empresa familiar. “Con ellos, se consigue transformar los valores del fundador en elementos tangibles: así, la intuición se transforma en planificación; el control, en delegación; la obligación, en cultura y los deseos, en metas”, ha explicado.

Escorza ha añadido, además, que lo recomendable es la incorporación de personal con amplia trayectoria en cuadros directivos ya que, cuanto mayor es la experiencia del profesional, más capacidad tiene para tomar decisiones.

MARIAN CASCALES PARTICIPA EN EL FORO BBVA DE LA OPINIÓN



El consumo privado como motor del crecimiento económico y las perspectivas para lo que queda de año han sido los principales temas analizados en la segunda edición de los Desayunos BBVA en La Opinión, en los que participó Marian Cascales, presidenta de Amefmur. Junto a ella, estuvieron José Luján, presidente del Consejo Económico y Social, Joaquín Sánchez, director de ENAE, Juan Ruiz, economista de BBVA Research, Juan Ramón García, economista principal de la Unidad de España de BBVA Research; Javier Soto y Ángel Angulo, subdirector y gerente de La Opinión respectivamente.

"Hay que poner los recursos al servicio de la empresa porque la empresa crea riqueza y empleo, reducir la burocracia y que la formación esté en sintonía con la empresa", explicó Marian Cascales durante el foro.

AMEFMUR Y HACIENDA PRESENTAN A LAS EMPRESAS FAMILIARES EL PROGRAMA DE AVALES DEL ICREF



Amefmur y la Consejería de Hacienda y Administración Pública han organizado un encuentro de trabajo con el objetivo de presentar a las empresas familiares el programa de avales del Instituto de Crédito y Finanzas de la Región de Murcia (ICREF). De esta forma, los asistentes han podido conocer las características y requisitos de un programa que facilita a empresas y autónomos el acceso a la financiación que ofrecen el Instituto de Crédito Oficial (ICO) y el Banco Europeo de Inversiones (BEI) para proyectos de inversión que mejoren la productividad.

El consejero de Hacienda, Andrés Carrillo, informó del acuerdo suscrito en marzo entre la Comunidad y siete entidades financieras para la concesión de 50 millones de euros en préstamos, e indicó que “se trata de un mecanismo que nos permite llegar a quienes tienen más dificultades de financiación, por falta de garantías, y destinado a la creación de nuevos puestos de trabajo”.

Las operaciones crediticias están **avaladas en un 50 por ciento por el ICREF**, destinadas a préstamos formalizados en el marco del programa de financiación del BEI al ICO para empresas cuyas inversiones o titularidad estén en la Región.

Entre las ventajas de esta línea de financiación, el consejero indicó que “para acceder a estos préstamos no tendrán que aportar ningún tipo de garantía hipotecaria para el aval y se concederán en menos de 24 horas, lo que consolida a la Comunidad como una administración más ágil y eficiente”.

Los préstamos que se incluyen en esta línea de avales del ICREF podrán ser de un máximo de 1,5 millones de euros y un plazo de hasta 10 años. No obstante, la operación media se sitúa en créditos por 70.000 euros a siete años y un interés en torno al 3,3 por ciento.

EMPRESAS FAMILIARES VISITAN LAS INSTALACIONES DE DIEGO ZAMORA



Representantes de 30 empresas familiares de la Región de Murcia han visitado este martes las instalaciones que **Diego Zamora** tiene en Cartagena. Allí, han podido conocer más de cerca la historia de la compañía, así como el proceso de producción de Licor 43. La actividad ha sido organizada por el Fórum de Jóvenes de la Asociación Murciana de la Empresa Familiar (Amefmur) y ha contado con la participación, entre otros, de su presidente, Andrés Aráez. También ha asistido la presidenta de la asociación, Marian Cascales.

Esther Aguirre, representante del órgano familiar de Diego Zamora, ha acompañado a los miembros de Amefmur durante la jornada y ha realizado una presentación en la que ha transmitido las claves que han permitido a la empresa tener actualmente presencia en más de 65 países.

El Fórum de Jóvenes de Amefmur tiene como misión principal **contribuir a que las nuevas generaciones de las empresas familiares puedan afrontar con mayores garantías los retos del futuro**. Para ello, apuesta por la formación empresarial y personal de sus miembros y la creación de una red de estrechas relaciones entre ellos. Entre sus actividades incluye la visita a empresas familiares de referencia con la finalidad de que su trayectoria y éxitos puedan servir como ejemplo de buenas prácticas para todo el colectivo.

LAS EMPRESAS FAMILIARES COLABORARÁN CON EL GOBIERNO REGIONAL PARA REDUCIR LOS TRÁMITES ADMINISTRATIVOS



La Asociación Murciana de la Empresa Familiar (Amefmur) participará en el proceso de simplificación administrativa iniciado por el Gobierno autonómico. El objetivo es convertir a la Región de Murcia en referencia en este ámbito, agilizando las relaciones del tejido empresarial con la administración para contribuir, de esta forma, con el desarrollo económico y la creación de empleo.

Marian Cascales, presidenta de Amefmur, se ha reunido con Francisco Abril, director general de Simplificación de la Actividad Empresarial y Economía Digital, para conocer de primera mano los pasos que ya se han dado para la reducción de la burocracia y la eliminación de duplicidades.

“Es necesario aplicar una hoja de ruta de reformas estructurales que sea reflejo de la conexión entre competitividad económica y el derecho a una buena Administración. **Hay trabajo hecho, pero todavía queda mucho por hacer y desde Amefmur estamos dispuestos a colaborar para que este proyecto proporcione un mejor servicio a las empresas familiares, sea más ágil al menor costo y en el plazo conveniente.** Todo ello asociado a la utilización de las nuevas tecnologías.”, ha explicado Marian Cascales.

Amefmur trasladará ahora a las empresas familiares regionales toda la información sobre este proyecto, con el objetivo de que sean los empresarios los que puedan aportar sus sugerencias e ideas. Todas ellas, se trasladarán posteriormente al Gobierno regional para su consideración y aplicación. Ambas partes, han quedado en volver a reunirse en septiembre para continuar avanzando de forma conjunta.

UPCT Y AMEFMUR FORMARÁN RECÍPROCAMENTE A ESTUDIANTES Y GERENTES DE EMPRESAS FAMILIARES



Miembros de la junta directiva de la Asociación Murciana de la Empresa Familiar (Amefmur) han visitado esta mañana las instalaciones de la Universidad Politécnica de Cartagena (UPCT) y han mantenido una reunión con el rector, Alejandro Díaz. En ella, ambas partes han acordado incrementar la colaboración para la formación práctica de los estudiantes y la generación de contenidos didácticos electrónicos para los responsables de las empresas familiares. **“El objetivo es crear sinergias entre Universidad y Empresa Familiar”**, ha señalado la presidenta, Marian Cascales.

Los miembros de la junta han podido conocer la Red de Cátedras de Empresas Tecnológicas y el Espacio de Emprendimiento en el Campus Muralla del Mar, donde decenas de estudiantes investigan para grandes empresas y desarrollan nuevos productos y servicios innovadores. La UPCT y Amefmur estudian la firma de un convenio que permita a los alumnos de la Politécnica hacer prácticas en cualquiera de las empresas familiares asociadas.

El rector también ha mostrado a los responsables empresariales el Centro de Producción de Contenidos Digitales (CPCD) de la UPCT, en el que se desarrollan plataformas de enseñanza electrónica, ‘e-learning’, tanto para programas docentes universitarios, como para formación interna de grandes empresas como Indra. La presidenta de Amefmur se ha mostrado interesada en poder “utilizar estas tecnologías para la formación de nuestros asociados” en temáticas relacionadas con las particulares dinámicas de las empresas familiares. “Puede ser una herramienta muy útil para el desarrollo de una familia empresarial”, remarcaba Juan Luis Pedreño, coordinador del CPCD.

“Para la Politécnica es muy importante que las empresas familiares conozcan lo que hacemos en la Universidad y que sepan que pueden acercarse a nosotros para encontrar respuesta a sus necesidades tecnológicas y de capital humano”, indicó por su parte el rector Díaz.

EL FORO DE LA EXPERIENCIA DE LA EMPRESA FAMILIAR DEFIENDE LA INCORPORACIÓN DE ACCIONISTAS COMO VÍA PARA CRECER Y PERDURAR EN EL TIEMPO



Empresarios familiares de diferentes generaciones participaron en una nueva reunión del **Foro de la Experiencia**, un espacio de debate creado por la Asociación Murciana de la Empresa Familiar (Amefmur) con el objetivo de propiciar la puesta en común de ideas y buenas prácticas que contribuyan al desarrollo presente y futuro de todo el colectivo. En esta ocasión, el debate giró en torno al papel que deben desempeñar los accionistas.

La reunión permitió a los asistentes compartir sus experiencias en esta materia, contrastar opiniones y hacer propuestas al respecto. La primera de ellas fue recomendar su implantación en las empresas familiares como vía para fortalecer el buen funcionamiento empresarial, ya que pueden contribuir al crecimiento, desarrollo y pervivencia de la compañía.

Los miembros del Foro también coincidieron en señalar que, para cumplir su función, los accionistas deben defender la cultura de la empresa familiar y compartir los valores fundamentales que la orientan, y que, lejos de interferir en la gestión, deben confiar y ayudar a la consecución de los objetivos planteados.

A la reunión asistieron los fundadores y sucesores de las empresas pertenecientes del foro, **Marian Cascales**, presidenta de Amefmur, **Juan Monreal**, coordinador de esta iniciativa, y los responsables de la **Cátedra de Empresa Familiar**.

"Después de cuatro años de funcionamiento del Foro, el balance del mismo es muy positivo ya que permite recuperar todo el capital humano disponible en los empresarios familiares, que es el saber y la experiencia acumulada por estos a lo largo de su vida activa, para transmitirlo a las empresas", ha explicado Juan Monreal.

El Foro de la Experiencia ha analizado hasta ahora temas tan diversos como la sucesión, la profesionalización de la gestión, la responsabilidad social o el funcionamiento del consejo de

administración. Aspectos fundamentales que permiten recoger la riqueza y complejidad del día a día de las empresas familiares.

LA EMPRESA FAMILIAR, PRESENTE EN LA ASAMBLEA DE CROEM



La Asociación Murciana de la Empresa Familiar (Amefmur) estuvo presente en la 38ª asamblea general de la Confederación Regional de Organizaciones Empresariales (Croem), a través de la presidente Marian Cascales.

Durante la asamblea, se insistió en una de las reivindicaciones principales que defiende Amefmur y que es la supresión total del impuesto de Sucesiones y Donaciones. Además, durante el acto, el presidente de Croem, José María Albarracín, volvió a reivindicar las infraestructuras pendientes como el AVE, el aeropuerto, la Variante de Camarillas, el Corredor Mediterráneo o la dársena de El Gorguel.

LAS EMPRESAS FAMILIARES REFUERZAN EL EMPLEO Y LA INVERSIÓN



Las empresas familiares murcianas siguen incrementando sus cifras de actividad, pero no son ajenas a la situación de incertidumbre actual. Esa es una de las conclusiones que se pueden extraer del último Barómetro de la Empresa Familiar, que mantiene el balance positivo de ediciones anteriores. Sin embargo, en comparación con hace seis meses, estos datos se muestran con menor intensidad y se constata un descenso en el optimismo sobre la economía.

El estudio elaborado por la Cátedra de Empresa Familiar y la Asociación Murciana de la Empresa Familiar (Amefmur) indica que siguen mejorando algunos de los principales indicadores. Especialmente significativas son las cifras relativas al empleo, ya que **el 24% de las empresas ha aumentado el número de trabajadores en el último semestre**, frente a solo un 9% que ha reducido su plantilla. También destaca el crecimiento de las inversiones por tercer semestre consecutivo.

En cuanto a la cifra de negocio, **siguen siendo más (un 33%) las compañías que han mejorado sus resultados**. Sin embargo, crece la cifra de aquellas empresas en las que han disminuido y que se sitúa ahora en un 24%.

Estos son algunos de los datos que ha presentado el director de la Cátedra de Empresa Familiar Mare Nostrum, Ángel Meroño, en un acto en el que han participado el consejero de Desarrollo Económico, Turismo y Empleo, Juan Hernández; el rector de la Universidad de Murcia, José Orihuela; el director de Levante de BMN-Cajamurcia, Juan Antonio Campillo; y la presidenta de Amefmur, Marian Cascales.

La recogida de datos para el estudio se realizó durante el pasado mes de mayo y en el barómetro han participado 129 empresas familiares.

La demanda, principal dificultad

A las empresas familiares también se les ha preguntado sobre las dificultades que limitan su actividad. En este ámbito destaca, por encima del resto, la debilidad de la demanda (57%), mientras disminuye la importancia que tiene la presión competitiva. Sí crecen los factores políticos como motivo de preocupación, especialmente por lo que pueda ocurrir a corto plazo.

Las empresas encuestadas han señalado que a la hora de competir optan por estrategias basadas en la calidad y el servicio con una orientación a la eficiencia, y han identificado que el lanzamiento de nuevos productos y el acceso a nuevos mercados van a marcar sus estrategias.

Mujer y empresa familiar

El análisis monográfico de este barómetro analiza la presencia de la mujer en puestos directivos y concluye que, en la Región de Murcia, un 15% de las empresas familiares están dirigidas por una mujer y que las mujeres ocupan uno de cada cuatro puestos directivos.

También se indica que al 85% de los encuestados le resulta indiferente ser dirigidos por una mujer o por un hombre, cifra que disminuye hasta el 78% en el caso de las mujeres, que en un 22% prefieren tener de jefa a otra mujer. Apenas hay diferencias por género en cuanto a las características directivas, con la excepción de que las mujeres creen que organizan la empresa de manera más eficiente que los hombres y que controlan mejor el riesgo.

De las razones más habituales que convierten a la empresa familiar en un escenario favorable a la presencia de mujeres directivas destaca la responsabilidad derivada de la condición de propietaria, las oportunidades que proporciona la sucesión y las facilidades que estas compañías aportan para compatibilizar la vida profesional y personal.

LOS DIRECTORES DE LAS ASOCIACIONES TERRITORIALES SE REÚNEN EN MURCIA



Murcia acogió durante los días 30 de junio y 1 de julio las jornadas de formación anuales de los **directores de las asociaciones territoriales** de empresa familiar. Este evento, que se organiza cada año en una ciudad, se articula como un espacio de aprendizaje y de intercambio de experiencias con el objetivo de mejorar la gestión interna de las asociaciones y profundizar en la colaboración entre todas ellas. Todo, bajo el marco que establece el Instituto de Empresa Familiar (IEF).

En esta edición se trataron, entre otros temas, la relación entre las asociaciones y las cátedras de empresa familiar, los procedimientos de relación de las asociaciones con el IEF o la creación de una bolsa de prácticas conjunta. Además, el programa incluyó una conferencia del profesor Manuel Pavón sobre empresa familiar y una visita a las instalaciones de la empresa El Pozo Alimentación.

LAS EMPRESAS FAMILIARES ANALIZAN LAS CLAVES DE LA RELACIÓN FAMILIA-EMPRESA Y DEBATEN SOBRE DIGITALIZACIÓN



La Asociación Murciana de la Empresa Familiar (Amefmur) ha celebrado en la UCAM su **asamblea general** en la que se han repasado las principales acciones llevadas a cabo durante el último año, se ha presentado el plan estratégico que va a marcar la actividad de la organización a corto y medio plazo y se han aprobado los resultados económicos del pasado ejercicio.

El programa previsto ha incluido también una jornada que han inaugurado **Fernando Cortés**, director de Relaciones Institucionales del Instituto de Empresa Familiar, **José Luis Mendoza**, presidente de la UCAM, **Jesús López**, director territorial de Cajamar, y **Marian Cascales** y **Tomás Fuertes**, presidenta y presidente de honor de Amefmur respectivamente. Durante la misma, se han analizado aspectos clave en el funcionamiento de un colectivo que representa el 90% del tejido empresarial y genera el 70% del empleo privado.

Por un lado, el consultor **Daniel de Fernando**, socio fundador de MDF Family Partners, ha repasado algunas claves para aprovechar la potencialidad que ofrece la combinación entre familia y empresa. En su intervención ha destacado que, en esta relación, “la empresa está al servicio de la familia y no al revés”.

Además, aunque ha advertido que “los esquemas específicos dependen de cada familia y sus circunstancias”, ha identificado dos etapas en la evolución de estas compañías y ha indicado que “llegada la madurez de la empresa es conveniente cambiar el chip y tener un plan estratégico del patrimonio familiar”.

Daniel de Fernando ha enumerado también algunos de los posibles problemas que pueden producirse en las empresas familiares y ha destacado la importancia de “discutir los asuntos en profundidad pero ser capaz de pasar página entendiendo que dejar de ser presos de nuestro pasado nos permite construir un mejor presente y sentar bases para un futuro más brillante”.

Tras él, **Sergio Sinarro**, de los servicios digitales de KPMG, ha abierto un espacio de debate

sobre la necesidad de incorporar la digitalización a los programas de innovación empresarial. “Las marcas más queridas son, además, las que más venden. Han situado al usuario como centro de la estrategia de negocio y trabajan para mejorar su experiencia”, ha explicado el ponente que ha añadido que “la visión digital ha pasado a ser considerada un elemento estratégico para conducir el proceso transformador de las compañías”. **Gustavo Lubián**, de Grupo Suavinex, y **Gregorio Navarro**, de Inemur, han explicado sus experiencias en esta materia en un debate moderado por **Miguel Ángel Paredes**, socio director de Alicante y Murcia de KPMG.

La jornada ha sido clausura por **Juan Hernández Albarracín**, consejero de Desarrollo Económico, Turismo y Empleo, y **José María Albarracín**, presidente de CROEM.

DANIEL DE FERNANDO ANALIZARÁ EL POTENCIAL QUE TIENE GESTIONAR CORRECTAMENTE LA RELACIÓN ENTRE FAMILIA Y EMPRESA DURANTE LA ASAMBLEA GENERAL



La Asociación Murciana de la Empresa Familiar (Amefmur) debatirá este martes, 28 de junio, en el marco de su **asamblea general**, sobre los retos a los que se enfrenta un colectivo que representa el 90% del tejido empresarial y genera el 70% del empleo privado. Las relaciones entre familia y empresa y la apuesta por la digitalización serán los dos temas principales que se van a analizar con la participación de expertos en ambos campos y de empresarios familiares, que aportarán sus experiencias en primera persona.

El acto se celebrará en la **UCAM** a partir de las **19.15 horas** y contará con la presencia, entre otros, de **Juan Hernández**, consejero de Desarrollo Económico, **José María Albarracín**, presidente de CROEM, **Fernando Cortés**, director de Relaciones Institucionales del Instituto de

Empresa Familiar, **José Luis Mendoza**, presidente de la UCAM, o **Jesús López**, director territorial de Cajamar. Todos ellos estarán acompañados por **Marian Cascales** y **Tomás Fuertes**, presidenta y presidente de honor de Amefmur respectivamente y que intervendrán en la inauguración de la jornada.

La primera de las dos conferencias del programa tratará sobre las oportunidades que genera la necesidad de combinar en la empresa familiar dos realidades con enormes potencialidades: familia y empresa. Daniel de Fernando, socio fundador de MDF Family Partners, consultora especializada en asesoría financiera, patrimonial y de estrategia familiar, será el encargado de exponer las claves que ayudan a encajar ambos elementos.

La digitalización de las empresas familiares será el tema central de la segunda conferencia prevista. **Sergio Simarro**, de los servicios digitales de KPMG, hablará sobre este aspecto fundamental en las estrategias de innovación de todos los sectores. Su intervención abrirá una mesa de debate en la que los responsables de las empresas familiares **Inemur** y **Grupo Suavinex** explicarán sus casos de éxito en esta materia.

HORTENSIA ROIG DESTACA LA IMPORTANCIA DE LA FORMACIÓN CONTINUA PARA EL DESARROLLO DE LAS EMPRESAS



Hortensia Roig, secretaria general de EDEM Escuela de Empresarios y miembro del Consejo de Administración de Mercadona, ha participado en una jornada organizada por la Asociación Murciana de la Empresa Familiar (Amefmur) con el objetivo de analizar aquellos aspectos que marcan la diferencia en la gestión empresarial. El acto se enmarca dentro de las actividades organizadas para conmemorar el 20 aniversario de la asociación.

"La empresa debe a la sociedad una élite de minoría creativa. **Los pilares de la empresa**

familiar son los motores de la actividad económica. La búsqueda de la verdad, síntesis de saberes, formación integral y servicio a la sociedad tienen la vocación del empresario familiar y su liderazgo", ha explicado **Marian Cascales**, presidenta de Amefmur, que ha inaugurado el programa previsto junto a **Tomás Fuertes**, presidente de honor de la asociación, **Rosa Peñalver**, presidenta de la Asamblea Regional y **Juan José Cano**, socio responsable de Empresa Familiar de KPMG España.

En su conferencia, titulada "**La diferencia que marca la diferencia**", Hortensia Roig ha remarcado la importancia de la formación continua. "La formación te hace ser más capaz y más humilde", ha subrayado. En este sentido, ha destacado que las habilidades como la comunicación o el liderazgo son tan valoradas por las empresas como los conocimientos. "Cuanto mejor sea la formación de los empresarios y directivos, más fuerte será el tejido empresarial de la Región de Murcia", ha indicado.

Además, Hortensia Roig ha explicado que cuestiones como la actitud o los valores son fundamentales en la empresa. "Busco trabajadores que sean 50% buenas personas y 50% buenos profesionales". "No vale solo con saber, hay que saber hacer y saber ser", ha recalcado.

Por otro lado, la secretaria general de EDEM, cuya sede está en Valencia, ha resaltado el valor de la diferenciación como medio para desarrollar empresas sostenibles. "Si quieres triunfar, sé único, sé diferente, sé singular", ha afirmado. Como conclusión, Hortensia Roig ha animado a los asistentes a formarse, a "no tener miedo", a ser humildes y a tener espíritu emprendedor.

Tras la conferencia los asistentes han disfrutado de un cóctel en el que han podido contrastar opiniones con Hortensia Roig.

La jornada, a la que ha asistido, entre otros **José María Albarracín**, presidente de CROEM, ha sido clausurada por **Juan Hernández**, consejero de Desarrollo Económico, Turismo y Empleo de la Región de Murcia.

APOYO AL DECRETO DE SIMPLIFICACIÓN ADMINISTRATIVA

Ante el debate en la Asamblea Regional sobre la aplicación del Decreto de Libertad Económica y Simplificación Administrativa aprobado por el Gobierno, la Asociación Murciana de la Empresa Familiar considera que se trata de una medida positiva que contribuirá al crecimiento económico y a crear empleo.

La presidenta, Marian Cascales, ha grabado un vídeo que se ha difundido a través de la cuenta de Twitter de la Asociación, solicitando el apoyo con el mensaje #yovotosíaldecreto y ha publicado un artículo sobre el mismo tema en el diario La Opinión.

https://www.youtube.com/watch?v=2W5z7wLtpdw&feature=youtu.be&ab_channel=Amefmur

9ª SEMANA DE FINANCIACIÓN MULTILATERAL



ICEX España Exportación organiza la 9ª SEMANA DE FINANCIACIÓN MULTILATERAL, que se celebrará del 30 mayo al 3 de junio de 2016 en el Auditorio de ICEX España Exportación e Inversiones de Madrid, Paseo de la Castellana 278 (Madrid).

POR QUÉ PARTICIPAR

El objetivo general de esta actividad es ayudar a las empresas participantes a obtener una mejor comprensión del funcionamiento de las Instituciones Financieras Internacionales (IFIs) y a proporcionar información y asesoramiento en relación con las oportunidades de negocio que generan los proyectos financiados a través de estas Instituciones.

La 9ª Semana de Financiación Multilateral estará centrada en los procesos de licitación a los que tendrán que presentarse las empresas para competir en la adjudicación de contratos y posterior ejecución de los proyectos, siendo estos contratos, básicamente, de servicios de consultoría, de suministro de bienes y equipos y obras de construcción.

ESTRUCTURA DE LA JORNADA

La primera Jornada se dedicará a la presentación de las diferentes Instituciones Financieras Multilaterales: Grupo Banco Mundial, Banco Interamericano de Desarrollo, CAF (Banco de Desarrollo de América Latina), Banco Asiático y Banco Centroamericano de Integración Económica.

La segunda Jornada estará dedicada a los programas de apoyo de acción exterior de la Unión Europea y al Blending.

Las sesiones de los días 1 y 2 de junio se focalizarán en financiación y adquisiciones de forma específica.

La última jornada será eminentemente práctica y estará dedicada a los aspectos esenciales a tener en cuenta en la preparación de la oferta técnica y cómo abordar las licitaciones de los Bancos de Desarrollo.

Durante esta semana, se desplazaran a España los responsables de los departamentos multilaterales de ICEX en las Oficinas Económicas y Comerciales de Bruselas, Manila y Washington, con quienes podrán mantener entrevistas individuales las empresas que lo soliciten.

MODALIDADES DE PARTICIPACIÓN

Tarifa general: Inscripción a todas las jornadas de la semana: 400€ por persona (dos almuerzos incluidos los días 30 y 31 de mayo)

Tarifa por módulos: Inscripción a 1 jornada: 100€ por persona (con almuerzo los días 30 y 31 de mayo)

Cóctel-networking, jueves 2 de junio: el precio de asistencia por persona es de 25 €.

FERIA NACIONAL DE FRANQUICIAS Y EMPRENDEDORES



El próximo jueves, 12 de mayo, en el Hotel NH Amistad de Murcia, se celebrará la **I Feria Nacional de Franquicias y Emprendedores** en la Región de Murcia. A través de esta iniciativa se podrá mantener, de forma gratuita y sin compromiso, reuniones con más de 50 cadenas de franquicias asistentes.

Asimismo, se habilitará una zona de asesoramiento que contará con la presencia de entidades colaboradoras, de forma que, además de ideas de negocio, se puede recibir todo el asesoramiento y orientación financiera necesaria para la puesta en marcha un negocio propio.

Para más información e inscripción: www.franquishop.com/portal/murcia

PREMIOS A LAS BUENAS PRÁCTICAS EN PRL



Con fecha de 3 de mayo de 2016 se ha publicado en el Boletín Oficial de la Región de Murcia la Orden de 12 de abril de 2016, del titular de la Consejería de Desarrollo Económico, Turismo y Empleo por la que se convocan los **premios "Antonio Ruiz Giménez"** a las buenas prácticas en prevención de riesgos laborales e innovación y fomento de la cultura preventiva.

Pueden optar a estos premios, aquellas empresas privadas que hayan desarrollado actividades o proyectos que contribuyan, de forma significativa, a la mejora de sus condiciones de seguridad y salud en el ambiente de trabajo, trabajadores y trabajadoras de empresas privadas que se distingan por sus buenas prácticas en prevención de riesgos laborales, investigadores/as o equipos de investigación, así como los profesionales de la prevención de riesgos laborales que realicen sus actividades en la Comunidad Autónoma de la Región de

Murcia, y que hayan realizado trabajos o estudios innovadores y relevantes, y por último, entidades públicas o privadas sin ánimo de lucro, así como las personas, físicas o jurídicas, del sector de la comunicación, cuya labor haya contribuido de forma especial a la información, divulgación y promoción de la cultura de la prevención de riesgos laborales.

El plazo para presentar solicitudes finaliza el día **25 de septiembre de 2016**.

Si necesitas alguna aclaración sobre la citada Orden, puedes contactar con el Departamento de Prevención de Riesgos Laborales de CROEM a través de la dirección de correo electrónico prevencion@croem.es, o bien, en el teléfono 968293800.

EL NUEVO PRESIDENTE DEL IEF PIDE A LAS EMPRESAS FAMILIARES ASUMIR EL RETO DE CRECER Y MEJORAR LA RENTABILIDAD PARA PODER CREAR MÁS EMPLEO



Ignacio Osborne, nuevo presidente del Instituto de la Empresa Familiar (IEF), ha asegurado hoy que el principal reto que han de asumir las empresas familiares españolas es el de crecer y mejorar su rentabilidad, para poder crear más empleo. “Estamos ante un nuevo paradigma económico, en el que las empresas familiares, si quieren ser protagonistas de su destino, han de mejorar su gobierno corporativo, internacionalizarse y profesionalizar su gestión. Y para eso, o quizá también como una parte lógica de este proceso, han de crecer, ganar dimensión”.

Osborne, elegido presidente del IEF en la Asamblea de socios celebrada esta mañana en Madrid, ha señalado que en este contexto es también fundamental el papel de la Administración. “Los empresarios –ha dicho- no pedimos nada. Hacerlo sería una ofensa para esa parte de la sociedad española que aún está padeciendo las consecuencias de la crisis. Creemos, sencillamente, que será bueno para España y para la creación de empleo que se construya un marco legal que no desincentive el crecimiento empresarial”.

Los esfuerzos realizados durante los últimos años por parte de las empresas, recortando su endeudamiento y apostando con fuerza por la innovación y la internacionalización, han empezado a tener un reflejo en la evolución de la economía española, según ha destacado Osborne.

El sector público, sin embargo, presenta aún serios desequilibrios. El más destacado de ellos es la falta de control del déficit, con el consecuente incremento de la deuda, que constituye ya, según Osborne, “una pesada losa sobre el futuro del país y de las nuevas generaciones”.

En este escenario, Osborne ha destacado que la parálisis política que vive el país no ayuda a la recuperación. “Lo peor para el empresario, al igual que para el ser humano, es la incertidumbre”, ha dicho, al tiempo que ha recordado que “la actividad económica y empresarial y la creación de empleo necesitan un escenario político, fiscal y de gestión administrativa que sea claro y estable”.

Durante el transcurso de la Asamblea se ha llevado a cabo una encuesta en la que se pone de manifiesto que los empresarios socios del IEF continúan percibiendo una mejora del clima económico, dado que valoran la situación actual con 5,46 puntos sobre 9, frente a los 5,15 que le asignaban el año pasado. No ocurre lo mismo en el caso de la situación política, que este año ha recibido una puntuación de 2,2 sobre 9, mientras que en 2015 era calificada con un 2,98.

“No es un voto de castigo de los empresarios hacia los políticos –ha dicho Osborne- sino la constatación de que vivimos una situación anómala, que no resulta positiva para España”.

Veinticinco años de historia

En este mismo sentido, Osborne ha recordado que el Instituto de la Empresa Familiar, que en 2017 cumplirá un cuarto de siglo de vida, es “apolítico e independiente” y que “nuestra historia y el trabajo que hemos desarrollado a lo largo de 25 años, nos legitiman para reclamar a los políticos altura de miras, visión a largo plazo y que no pierdan nunca de vista –ni confundan- lo que son los intereses de los españoles. En definitiva: responsabilidad”.

El nuevo presidente del IEF ha señalado las líneas directrices que orientarán la actuación del Instituto durante los próximos años. Éstas son el fomento del crecimiento empresarial, la creación de empleo –como consecuencia de este crecimiento- y la defensa de la figura del empresario. “Reivindicamos con orgullo la figura del empresario honesto y creador de riqueza, que asume riesgos, comprometido con España, con el progreso bien entendido y con las nuevas generaciones”, ha dicho en otro momento de su discurso.

Despedida de Javier Moll

Ignacio Osborne asume la presidencia del IEF en sustitución de Javier Moll, presidente de

Editorial Prensa Ibérica, quien ha completado su mandato de dos años. En su discurso de despedida ante la Asamblea de socios, Moll ha hecho un balance de las actividades realizadas durante estos dos años, destacando especialmente la elaboración y publicación del estudio “La Empresa Familiar en España”, un exhaustivo trabajo realizado durante dos años por el Servicio de Estudios del IEF y las 38 Cátedras Universitarias de Empresa Familiar vinculadas al Instituto, en cuya elaboración se ha utilizado una muestra total cercana a las 250.000 empresas y que se ha convertido ya en un referente estadístico a nivel internacional. Igualmente, Javier Moll ha destacado la importancia que viene cobrando en nuestro país el movimiento de la empresa familiar, así como “la positiva percepción social que ésta genera”.

Con posterioridad a la Asamblea de socios del Instituto de la Empresa Familiar se ha celebrado una jornada empresarial en la que ha participado como ponente el Embajador Extraordinario y Plenipotenciario de la República Popular China en España, Lyu Fan, quien ha sido presentado por el presidente de Deloitte, Fernando Ruiz.

Ignacio Osborne

Ignacio Osborne Cologan es Consejero Delegado del Grupo Osborne desde el año 1996. Pertenece a la sexta generación de la familia Osborne, propietaria de la segunda empresa familiar más antigua de España. Osborne, que nació a finales del siglo XVIII en Cádiz como una empresa elaboradora de vinos de Jerez, es hoy una compañía de alimentación y bebidas con marcas premium presentes en más de cincuenta países.

Ignacio Osborne es Ingeniero Superior por ICAI y Master AD1 en San Telmo. Representa a Osborne en el Foro de Marcas Renombradas y en la Comisión Ejecutiva de la Federación Española del Vino, de la que fue su Presidente anteriormente. Es miembro del Advisory Board de Rabobank y del Consejo Regional del BBVA. Forma parte del Consejo Cooperación Universidad- Sociedad de la Fundación Universidad Loyola Andalucía y del Patronato de la Fundación Universidad Comillas-ICAI. Además es miembro del Consejo Empresarial para la Competitividad representando al Instituto de Empresa Familiar, del que será su Presidente durante los próximos dos años.

**LAS EMPRESAS FAMILIARES CON BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
SON MÁS RENTABLES**



Las empresas familiares son más rentables si además cotizan en Bolsa y lo son mucho más si además cumplen los estándares internacionales de buen gobierno corporativo, según se desprende del III Informe Banca March-IE presentado hoy por Banca March en una conferencia celebrada en el Real Casino de Murcia en colaboración con la Asociación Murciana de la Empresa Familiar (AMEFMUR). Asistieron al acto la presidenta de AMEFMUR, Marian Cascales; Hugo Aramburu, director general de Banca March y responsable de Banca Patrimonial; Carlos Andrés, director de Inversiones de March Asset Management; Tomás Fuertes, presidente de honor de AMEFMUR; Fernando Lacasa, secretario del Consejo de Lacasa y Ferrán Fisas, responsable de Comunicación del Consejo de Familia de La Farga.

El informe fue presentado por Carlos Andrés, director de Inversiones de March Asset Management, la gestora de Banca March, que destacó que prácticamente el 85% de las empresas del mundo son familiares y constituyen la espina dorsal de la economía. “A la hora de seleccionar compañías en las que invertir a través del Family Businesses Fund, nuestro fondo de inversión que invierte en una selección de las mejores empresas cotizadas familiares, un aspecto importante que tenemos en cuenta en March A.M es el buen gobierno corporativo”, ratificó.

Los resultados del informe prueban que dedicar esfuerzos a mejorar el gobierno corporativo es una inversión rentable para las empresas familiares, ya que aquéllas cuyo gobierno corporativo está por encima de la media obtienen rentabilidades superiores al resto. Se concluye, por tanto, que “contar con un consejo eficaz, con los comités adecuados y con una composición equilibrada en cuanto a consejeros independientes, consejeros no ejecutivos y miembros de probada experiencia profesional, ayuda a la empresa familiar a mitigar aspectos negativos del control familiar, maximizando su capacidad de crear valor para los accionistas”.

El buen gobierno es rentable

Los datos indican que las empresas familiares, sobre todo las europeas, están muy a la zaga de las no familiares en lo que se refiere al funcionamiento y composición de los consejos de

administración. Las empresas familiares anglosajonas, en cambio, son un ejemplo en materia de buen gobierno corporativo. También se demuestra que tener una alta puntuación en estas dimensiones tiene un impacto positivo en la rentabilidad de la empresa familiar.

Por último, el informe revela importantes diferencias dentro de las empresas familiares en materia de gobierno corporativo. La radiografía de la empresa familiar cotizada con mejor gobierno corporativo sería la de una compañía de tamaño grande y relativamente joven, cuyo fundador aún esté presente, donde la familia posea un control del accionariado moderado (menor del 40%) y que cuente con un CEO no familiar. Un ejemplo de este tipo de empresas es la española Inditex, que efectivamente se sitúa entre los primeros puestos en los dos Índices Globales utilizados en el informe.

El III Estudio Banca March–IE de Empresa Familiar se ha realizado con una base muestral de 1.127 empresas cotizadas de 7 países (EE.UU, Reino Unido, Francia Italia, España, Alemania y Suiza) en un horizonte temporal de 6 años.

Tras la presentación de los datos del estudio se celebró una mesa redonda, moderada por Hugo Aramburu, director general de Banca March, en la que participaron los responsables de dos empresas familiares: Lacasa y La Farga. Durante la misma, tanto Fernando Lacasa como Ferrán Fisas expusieron las fórmulas de gestión que han aplicado en sus compañías y que sirvió como ejemplo de buenas prácticas para los asistentes. Ambos hablaron, además, sobre los inicios, el relevo generacional o la internacionalización.

Acerca de Banca March

Banca March es la cabecera de uno de los principales grupos financieros españoles y el único de propiedad totalmente familiar. En la actualidad, cuenta con uno de los ratios de morosidad más bajos del sistema financiero español y con uno de los niveles de solvencia más elevados. La solidez del modelo de negocio de Banca March ha sido reconocida también por la agencia de calificación crediticia Moody's, que ha elevado el rating de la deuda a largo plazo de Banca March hasta Baa1, uno de los mejores del sistema financiero español, por delante del Reino de España, que en la actualidad tiene una calificación de Baa2. Banca March es el accionista mayoritario de Corporación Financiera Alba, uno de los principales accionistas de compañías como ACS y Acerinox, y con participaciones significativas en Indra, Ebro Foods, BME, Viscofan, Euskaltel y Clínica Baviera, entre otras.

Acerca de March Asset Management

March Asset Management (March A.M.) es la gestora de Banca March y cuenta con un equipo de más de 40 profesionales. Con un volumen de 6.303 millones de activos bajo gestión a cierre de 2015, la renta variable global y la asignación de activos son sus principales competencias. La filosofía de inversión de March A.M. combina la creación de valor a largo plazo con la protección del patrimonio.

BUENAS PRÁCTICAS SOBRE EL CONSEJO DE FAMILIA



La implantación del Consejo de Familia es clave para el buen funcionamiento de una empresa familiar. Con ese punto de partida, la Asociación Murciana de la Empresa Familiar (Amefmur) y la Cátedra de Empresa Familiar Mare Nostrum organizaron una jornada en la que se han establecido una serie de buenas prácticas que garantizan una implantación y funcionamiento eficiente de este órgano de dirección cuya misión es gestionar eficazmente la relación entre empresa y familia.

Entre las propuestas planteadas destaca la necesidad de que el Consejo de Familia sea operativo, representativo y esté comprometido con la empresa, que tenga capacidad para fortalecer la cohesión de la familia en la empresa y de hacer converger todos los intereses hacia un mismo objetivo, así como que asegure la presencia de la familia en el gobierno de la empresa para orientar la toma de decisiones en la buena dirección.

Marian Cascales y Tomás Fuertes, presidenta y presidente de honor de Amefmur respectivamente, abrieron una jornada que se inició con una conferencia en la que Pedro Juan Martín, profesor de Economía de la Universidad de Murcia y miembro de la Cátedra de Empresa Familiar, analizó la fuerza que la familia tiene en el éxito de este tipo de compañías y la importancia de establecer herramientas que permitan alcanzar el consenso entre todos sus miembros.

Su intervención dio paso a una mesa redonda moderada por Juan Monreal, presidente de honor de la Cátedra de Empresa Familiar, en la que participaron representantes de compañías que tienen implantado en su estructura el Consejo de Familia. Juan Vicente Dávalos (Saeco), Pedro Cruz (Cruz Guerrero), Roberto Martínez (Martínez Nieto), Augusto Fuertes (Grupo Fuertes) e Inmaculada Sánchez (La Pastora) compartieron sus experiencias sobre el funcionamiento de este organismo y las ventajas que les ha aportado. Pedro García Balibrea,

presidente de la Cámara de Comercio de Murcia, participó en la clausura.

Esta jornada, que se enmarca dentro de las acciones del 20 aniversario de Amefmur, se desarrolla a partir de las conclusiones sacadas de la última reunión del Foro de la Experiencia, un espacio intergeneracional creado para la puesta en común de ideas y experiencias con el fin de fomentar proyectos de presente y de futuro para la empresa familiar.

LAS NUEVAS GENERACIONES DEBATEN SOBRE RETOS DE FUTURO Y SUCESIÓN



Directivos pertenecientes a las nuevas generaciones de las empresas familiares han participado en una jornada organizada por el Fórum de Jóvenes de la Asociación Murciana de la Empresa Familiar (Amefmur) en la que se ha analizado los retos de futuro que tienen afrontar estas compañías.

El acto ha estado protagonizado por **Rafael Fuertes, presidente del consejo de administración de Grupo Fuertes**. Durante su intervención, ha explicado la continua evolución y transformación organizativa de Grupo Fuertes para descubrir las necesidades de los consumidores y afrontar los retos de futuro, tanto empresariales como para garantizar la sucesión como empresa familiar.

Grupo Fuertes es el mayor grupo empresarial de la Región de Murcia, con capital 100% español. Cuenta con más de 60 años de trayectoria y una filosofía basada en la competitividad, la reinversión, la creación de empleo y el desarrollo sostenible.

La jornada, presentada por **Andrés Aráez** y **José Fuentes**, presidente y vicepresidente del comité ejecutivo del Fórum de Jóvenes, ha sido clausurada por **Marian Cascales**, presidenta de Amefmur. Además, ha contado con la presencia de **José María Albarracín**, presidente de CROEM.

El Fórum de Jóvenes de Amefmur tiene como misión la formación empresarial y personal de sus miembros y la creación de una red de estrechas relaciones entre ellos.

ALBERTO VOLLMER APUESTA POR INCORPORAR EL CONTEXTO SOCIAL A LA GESTIÓN



Analizar el contexto internacional en el que se mueven actualmente las empresas ha sido el objetivo central de la jornada organizada por la Asociación Murciana de la Empresa Familiar (Amefmur) en el marco de las acciones previstas por su 20º aniversario. Para ello ha contado con la presencia de Alberto Vollmer, presidente de Ron Santa Teresa, quien ha compartido con los asistentes su experiencia al frente del fabricante más importante de rones premium.

"Cuando la vida nos tira al suelo, nos levantamos sin pedir permiso, esta es la historia de todos los empresarios", ha señalado el ponente que ha insistido en la idea de que "ser incondicionalmente constructivos es la solución a los problemas más graves".

La jornada ha sido inaugurada por José María Albarracín, presidente de CROEM, Jerónimo Sánchez, director comercial del Banco Santander, entidad patrocinadora del evento, y Marian Cascales, presidenta de Amefmur. Por su parte, el presidente del Gobierno regional, Pedro Antonio Sánchez, se ha encargado de la clausura.

Alberto Vollmer ha expuesto a los asistentes las lecciones aprendidas desde que a mediados de los años 90 se puso al frente de una empresa familiar centenaria que vivía una etapa de grandes dificultades. Una situación adversa que consiguieron reconducir tras muchos esfuerzos y que se produjo coincidiendo en el tiempo con la llegada de Hugo Chávez a la presidencia del país lo que introdujo profundos cambios en las reglas de juego y en el entorno social. "Lo primero que aprendimos es que no hay que centrarse exclusivamente en el negocio, sino que también se debe tener en cuenta el contexto social. Segundo, ante los conflictos sociales, la

empresa solamente puede ganar si ganan también sus adversarios. Tercero, la empresa tiene que vencer la batalla de los conceptos y los valores", ha resaltado Alberto Vollmer.

En esta línea expuso las líneas fundamentales del Proyecto Alcatraz, que nació en 2003 como respuesta a un atraco a mano armada a un inspector de seguridad de Ron Santa Teresa. Una vez capturados, a los atracadores se les dio la posibilidad de elegir entre ir a la cárcel o pagar su falta con trabajo no remunerado durante tres meses. Aceptaron esta última opción y pidieron que se incorporara al resto de los integrantes de la banda. A partir de ahí, fue desarrollándose un programa cuya misión es erradicar la violencia apostando por trabajo intensivo, formación, práctica de rugby, asistencia psicológica y trabajo comunitario.

Vollmer también ha hecho referencia a la situación política en España y ha indicado que los políticos no están preparados para gestionar los retos sociales que se avecinan, puesto que su horizonte temporal es el corto plazo. Por este motivo, los empresarios familiares tienen un papel muy importante que jugar, a pesar de sus reticencias a asumirlo.

La jornada se ha celebrado en el Teatro Romea y ha contado, entre otras autoridades, con la presencia de la presidente de la Asamblea Regional, Rosa Peñalver, el presidente de la Cámara de Comercio de Murcia, Pedro García-Balibrea, el consejero de Desarrollo Económico, Turismo y Empleo, Juan Hernández, y los rectores saliente y entrante de la UPCT, José Antonio Franco y Alejandro Díaz.

https://www.youtube.com/watch?v=dShRwwjVpjpg&ab_channel=Amefmur

VOLLMER Y LA JUNTA DE AMEFMUR VISITAN CROEM



El empresario venezolano Alberto Vollmer, presidente de Ron Santa Teresa, visitó CROEM, donde se reunió con el presidente de la confederación, José M^a Albarracín.

Vollmer **ofreció una conferencia en un acto empresarial organizado por Amefmur**, que este año celebra el vigésimo aniversario de su fundación. En la conferencia habló de la trayectoria de Ron Santa Teresa, cuyo origen se remonta al siglo XVIII, y de la evolución que ha experimentado. También de iniciativas como el Proyecto Alcatraz, que ha logrado la reinserción social de personas procedentes de ambientes marginales.

El empresario acudió a la sede de la Confederación acompañado por Marian Cascales, presidenta de Amefmur y los miembros de su junta directiva, Raúl Colucho y Andrés Aráez.

LA EMPRESA FAMILIAR, EN EL FORO DE ECONOMÍA DE LA UPCT



La Facultad de Ciencias de la Empresa de la UPCT ha organizado una nueva actividad dentro del Foro de Economía, iniciativa que pone en marcha para estrechar lazos con la sociedad a través de acciones de difusión, valorización y transferencia del conocimiento científico. En esta ocasión, la empresa familiar fue protagonista a través de una conferencia impartida por José Fuertes, consejero delegado de EIPozo.

El acto contó con las intervenciones de Marian Cascales, presidenta de AMEFMUR, Juan Monreal, ex rector de la Universidad de Murcia, y Ángel Meroño, director de la Cátedra de Empresa Familiar Mare Nostrum.

José Fuertes recomendó a los estudiantes **"trabajar en lo que os ilusione, en lo que os realice**. Si no os gusta lo que hacéis, buscad algo que os satisfaga". Ante la pregunta de un alumno sobre los sacrificios realizados para alcanzar el éxito, el ponente ha sorprendido a todos: "La familia Fuertes no ha hecho ningún sacrificio. Ha disfrutado trabajando todos los días, desde hace más de 70 años".

"El empresario tiene que estar enamorado de lo que hace. No necesita más para triunfar", ha asegurado durante su ponencia, en la que ha explicado que comenzó a trabajar junto a su padre a en una humilde tienda a los ocho años. "Con el ejemplo de "honradez, justicia y perseverancia que nos dio nuestro padre y con el camino que él inició, hemos podido hacer carreteras e incluso autopistas", ha dicho a los alumnos. EIPozo cuenta hoy con más de 4.200 trabajadores y exporta a 83 países.

La finalidad del Foro de Economía y Sociedad de la UPCT es diversa: por un lado, pretende promover actividades formativas complementarias que provean a los alumnos de una visión práctica y profesional. Además, desea mantener y promover el contacto permanente con los agentes sociales e instituciones relevantes, empresarios, etc., que permita conocer la realidad del entorno económico y social que nos rodea.

AMEFMUR, EN LA FIRMA DEL CONVENIO QUE FACILITARÁ LAS INVERSIONES PRODUCTIVAS



La Asociación Murciana de la Empresa Familiar (Amefmur), a través de su presidenta, Marian Cascales, participó en el acto en el que se presentó el **convenio de colaboración firmado entre el Instituto de Crédito y Finanzas de la Región de Murcia (ICREF) y las entidades financieras**. Este acuerdo establece que las entidades financieras concederán 50 millones de euros en préstamos para inversiones productivas. Las operaciones crediticias estarán avaladas en un 50 por ciento por el ICREF, para préstamos formalizados en el marco del Programa de financiación del BEI al ICO para empresas, con criterios de regionalización, esto es, cuyas inversiones o titularidad estén en la Región.

Estos avales están diseñados para que las empresas afronten con garantías suficientes aquellas inversiones que las consoliden para ser más productivas, inviertan en capital humano, desarrollen proyectos de investigación e innovación, mejoren sus procesos para ser más sostenibles y afronten la competencia internacional que les permita incrementar sus exportaciones. Los préstamos podrán ser de una cuantía máxima de 1,5 millones de euros y por un plazo de hasta 10 años.

El consejero de Hacienda, Andrés Carrillo, señaló que las empresas que lo necesiten “no tendrán que aportar ningún tipo de garantía hipotecaria para el aval”, y se concederán en menos de 24 horas, lo que “consolida a la Comunidad como una administración más ágil y eficiente”.

Las empresas interesadas en conseguir estos préstamos podrán dirigirse a CaixaBank, Caja Rural Central, Sabadell, BMN, Caja Rural Regional, Cajamar o BBVA. Una vez obtenida la financiación, los solicitantes deberán solicitar el aval al ICREF, que responderá de la mitad del capital prestado.

ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS SE ACERCAN A LA GESTIÓN DE LAS EMPRESAS FAMILIARES



La Asociación Murciana de la Empresa Familiar (Amefmur) y la Cátedra de Empresa Familiar Mare Nostrum han puesto en marcha la IX edición de un curso cuyo objetivo es analizar los retos que plantea la gestión de este tipo de compañías, destacando los elementos diferenciadores que las caracterizan.

Además, **los alumnos han tenido la oportunidad de visitar y conocer Linasa**, empresa familiar fundada en 1955 y especializada en el desarrollo y fabricación de productos para el lavado de la ropa, la limpieza del hogar y el cuidado personal. Durante la visita a las instalaciones pudieron comprobar el trabajo de investigación que la empresa desarrolla para mejorar la calidad de sus productos y procesos.

En el curso han participado expertos en la gestión de empresas familiares. Ellos han sido los encargados de exponer las pautas necesarias para combinar con éxito negocio y familia, además de identificar los activos intangibles propios de este colectivo como pueden ser, por ejemplo, la dedicación o el compromiso.

RENOVADO EL CONVENIO CON GARRIGUES



Desarrollar proyectos y acciones formativas de forma conjunta que permitan mejorar la competitividad de las empresas familiares, que emplean a dos de cada tres murcianos, son algunos de los objetivos del convenio firmado por Garrigues y la Asociación Murciana de la Empresa Familiar (Amefmur) que ha sido renovado.

Entre las actividades que se van a desarrollar destaca la elaboración de **informes sobre la contribución de las empresas familiares a la economía regional**, el asesoramiento en materia fiscal o tributaria, así como otras dirigidas a la mejora del tejido productivo que representa el 85 por ciento del número de empresas de esta Región. Además, Garrigues se mantiene como patrocinador preferente del área jurídico y fiscal.

Los encargados de renovar la concesión de este convenio han sido el director de Garrigues en Murcia, Vicente Lloret, acompañado por Rafael Jordá, socio del Departamento de Mercantil de Garrigues, y la presidenta de Amefmur, Marian Cascales, que ha estado acompañada por Raquel Albarracín, tesorera de la asociación, e Isabel Mendoza, vocal. Cascales ha señalado que “seguimos trabajando en la mejora diaria de los servicios ofrecidos a las empresas familiares, que son clave para el desarrollo de la economía de la Región. La renovación del convenio contribuye a la **formación continua de nuestros directivos**, así como a la actualización permanente de las novedades que afectan a su actividad empresarial, ya sea en materia fiscal, tributaria o laboral”.

Por su parte, Vicente Lloret ha señalado que “reafirmar este compromiso con las empresas familiares es una forma de apoyar a una parte esencial de la economía de nuestra Región, ayudándoles a resolver cualquiera de los retos y dificultades a los que se enfrentan en su día a día”.

ENCUENTRO DE ASOCIACIONES DE MUJERES



El pasado día 12 y con motivo de los actos organizados por el Día Internacional de la Mujer, se celebró en Murcia el encuentro regional de asociaciones de mujeres. En el acto participaron representando a la Asociación Murciana de la Empresa Familiar tanto **Marian Cascales**, presidenta, como **Antonia Griñán**, vocal. También asistió el presidente del Gobierno regional, Pedro Antonio Sánchez.

Con el eslogan "Hay mujeres, hay igualdad", más de mil mujeres se reunieron en el restaurante Rincón Huertano. El evento estuvo amenizado por José Manuel Soto.

INAUGURADO EL CURSO DE INTRODUCCIÓN A LA EMPRESA FAMILIAR



Las empresas familiares se han convertido en un importante motor de las economías desarrolladas, siendo la estructura empresarial más frecuente en todo el mundo. Poseen unos rasgos característicos que provocan pautas de comportamiento diferentes a las empresas no familiares. Con el objetivo de dar a conocer estas claves, la Cátedra de Empresa Familiar y Amefmur han puesto en marcha una nueva edición del curso **'Introducción al conocimiento de la empresa familiar: retos y realidades'**.

Marian Cascales, presidenta de Amefmur, y Ángel Meroño, director de la Cátedra, fueron los encargados de participar en el acto de inauguración con el que comienzan las sesiones formativas.

El curso posee un carácter multidisciplinar reuniendo a diversos especialistas sobre empresa familiar. Las clases son de naturaleza práctica proponiendo debates sobre las principales cuestiones. El último día se realiza una visita a una destacada empresa familiar donde además de conocer la empresa también se transmite la historia y el componente familiar.

EXPERTOS DE UBS EN ESPAÑA REPASAN LAS VARIABLES FINANCIERAS MÁS RELEVANTES



Analizar la avalancha de datos económicos y financieros que existen hoy en día para distinguir aquellos que son realmente relevantes para la actividad empresarial. Ese ha sido el objetivo de la jornada que la Asociación Murciana de la Empresa Familiar (Amefmur) y UBS han organizado en Murcia. Bajo el título “**Variables económicas y financieras para la actividad empresarial Perspectivas económicas 2016**”, Roberto Ruiz- Scholtes, director de estrategia de UBS en España, ha repasado todos esos indicadores que puedan incluso ofrecer lecturas contradictorias.

Durante la conferencia se han mostrado qué datos son más relevantes y con mayor carácter predictivo del negocio y de la financiación corporativa. Además, se han detallado las previsiones que tiene UBS sobre la evolución de las economías mundial y española con énfasis en los sectores más relevantes para la economía murciana.

Marian Cascales, presidenta de Amefmur, Álvaro Gallego, director territorial de Levante de UBS y Eloy Amestoy, director de Murcia de UBS, han sido los encargados de presentar un acto que es la primera de las actividades conjuntas que van a desarrollar ambas organizaciones tras el convenio firmado hace unos días.

UBS Bank S.A. es un banco español que lleva más de 15 años prestando servicios especializados de gestión patrimonial en España, con más de 220 profesionales especializados, estando presente en las principales plazas financieras de nuestro país.

ANÁLISIS DE LAS MODIFICACIONES LEGALES DE 2016



Empresas familiares murcianas han participado en una jornada para analizar las modificaciones legales que trae el año 2016. Expertos de Garrigues han ofrecido a los asistentes un repaso sobre los cambios legales más relevantes, así como sobre las reformas que se van a consolidar en una jornada organizada por Amefmur, Cajamar y la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD).

Bartolomé Úbeda, counsel de Garrigues, ha analizado cómo ha evolucionado la **reforma fiscal** que entró en vigor en el año 2015, tanto en lo que respecta al Impuesto sobre Sociedades como en relación al IRPF. Por otro lado, se ha abordado la correcta aplicación del régimen de transmisión de empresas familiares ante los cambios jurisprudenciales que se han producido recientemente y que pueden condicionar su aplicación.

En la parte mercantil, el socio Rafael Jordá ha explicado las novedades derivadas de la nueva **Ley de auditoría en materia contable** con un mayor contenido del informe del auditor así como de la memoria de las cuentas anuales. También ha introducido el nuevo régimen de las sociedades laborales y de las nuevas sociedades participadas por trabajadores, y ha hecho especial hincapié en que a final de año acaba la suspensión de la norma que otorga el derecho de separación de socios que voten a favor del reparto de dividendos legalmente previsto, norma suspendida durante más de tres años.

Por su parte, Julián Lozano, del Departamento Penal de Garrigues, ha avanzado las principales novedades para la empresa tras **las últimas reformas del Código Penal** y la necesidad de establecimiento de protocolos para la prevención de delitos en las empresas, así como la interpretación que la Fiscalía General del Estado ha hecho de tales sistemas en la reciente Circular 1/2016, donde apela por la mejora de la ética corporativa de las empresas.

En la parte laboral, el socio Francisco Javier Rojas Aragón ha explicado las principales novedades legislativas en materia laboral derivadas de la **Ley de Presupuestos Generales del Estado para 2016**, así como distintas sentencias del Tribunal Supremo y de los Tribunales Superiores de Justicia de aplicación para la empresa.

EL FÓRUM DE JÓVENES ANALIZA LAS CLAVES DE UN LÍDER



El pasado viernes tuvo lugar un acto promovido por el Fórum de Jóvenes de Amefmur en la que se trataron las pautas necesarias para ser un buen líder. José Pomares, experto en ética empresarial y personal, ofreció una ponencia titulada “Del cumplimiento al compromiso”. Además, al finalizar, los asistentes pudieron compartir sus experiencias profesionales durante un vino español.

En este encuentro **los jóvenes de entre 20 y 40 años** han podido comprender la importancia de los valores personales en el ámbito laboral. No solo basta con ser un genio o poseer numerosos conocimientos, el carácter de cada una de las personas es la base para el crecimiento empresarial.

Otro aspecto tratado ha sido la forma de pasar del cumplimiento al compromiso por parte de los empleados. “Los líderes del mañana deben entender que los valores que buscamos en las personas para desarrollar un alto desempeño solo los podremos obtener si lo dejamos florecer del interior de cada uno”, explicó José Pomares.

El Fórum de Jóvenes, presidido por Andrés Aráez, tiene como objetivo la **formación personal y empresarial de sus miembros**, asegurándoles los conocimientos necesarios para afrontar los retos que se les pueden presentar en un futuro.

LAS CLAVES DEL DESARROLLO REGIONAL, A DEBATE



José María Albarracín, presidente de CROEM, ha protagonizado un encuentro de trabajo con la Asociación Murciana de la Empresa Familiar (Amefmur) en el que ha repasado los principales temas que marcan la realidad económica regional. El máximo responsable de la patronal ha abordado todos aquellos temas que preocupan al colectivo. Entre ellos, el desarrollo de las infraestructuras, la recuperación del crédito, la simplificación administrativa o la necesidad de reforzar la inversión productiva.

El acto lo ha inaugurado Marian Cascales, presidenta de Amefmur, quien ha explicado que “estamos en un periodo de oportunidades que nos exigirá formas de trabajar diferentes a las que teníamos antes de la crisis. Este es nuestro desafío pero los empresarios murcianos estamos acostumbrados a superar los obstáculos. Las empresas murcianas con audacia, valentía, ambición y la visión para elegir nuevos caminos podrán ocupar posiciones de privilegio en este nuevo entorno global. **Este mundo de oportunidades es una gran noticia**”.

En su intervención, José María Albarracín ha indicado que “2015 fue el segundo año consecutivo en que aumentó el crédito a empresas y familias”, algo que “es clave para la recuperación”. También ha repasado la situación de las infraestructuras y el importante papel que todas ellas juegan en el desarrollo empresarial y ha defendido que **“Corvera debe abrir ya, con todas las garantías jurídicas, pero con fecha en 2016”**.

En cuanto al papel de la Administración para favorecer el crecimiento económico, José María Albarracín ha señalado que “simplificar, modernizar y agilizar también implica eliminar organismos prescindibles. En el acuerdo para la simplificación que firmaremos con el Gobierno regional vamos a pedir el silencio administrativo en positivo, para que se entienda que un proyecto empresarial puede continuar su desarrollo si no hay respuesta por parte de la Administración en los plazos establecidos”.

También ha destacado que “la estabilidad es imprescindible y confío en que haya sentido de Estado para formar Gobierno porque el desarrollo económico y la actividad empresarial no

pueden encontrar trabas institucionales” y ha lamentado que haya reivindicaciones históricas de la Región de Murcia que no se hayan tenido todavía en cuenta: **“Desde 2004 ha habido tres promesas de afrontar un Plan Hidrológico Nacional. Ninguna se ha cumplido”**.

Sus palabras han abierto un espacio para el coloquio en el que los asistentes han podido compartir sus reflexiones y trasladar sus preguntas. El cierre a la jornada, que ha contado con la participación y presencia de empresarios de todos los sectores, lo ha puesto Tomás Fuertes, presidente de Grupo Fuertes y presidente de honor de Amefmur.

PRESENTADO EL ESTUDIO: LA EMPRESA FAMILIAR EN ESPAÑA



La empresa familiar española ha mantenido durante la crisis su compromiso con el empleo, a pesar de la caída de los ingresos y aunque ello haya supuesto en muchos casos un recorte de su rentabilidad y su productividad. Así se desprende del Estudio La Empresa Familiar en España (2015), elaborado por el Instituto de la Empresa Familiar y su Red de Cátedras, y que ha sido presentado esta mañana en Madrid por el presidente del Instituto de la Empresa Familiar, Javier Moll, el director general del IEF, Juan Corona, y los catedráticos José Carlos Casillas, María Concepción López y Ángel Meroño.

El Estudio, que ha contado con el patrocinio del Banco Santander, no tiene precedentes a nivel mundial. **“Es el de mayor rigor, alcance y profundidad que se haya podido elaborar hasta ahora”**, ha señalado José Carlos Casillas, quien ha asegurado que sólo una Red de Cátedras como la del IEF podía hacer algo así. En su elaboración, que ha durado dos años, han participado 38 Cátedras Universitarias de Empresa Familiar y cerca de 80 investigadores. Se ha utilizado una muestra de 142.000 empresas, lo que da idea de la fiabilidad de los datos obtenidos.

La importancia de la empresa familiar en España queda plasmada en tres grandes datos:

- 1) El 89 por ciento de las empresas privadas españolas son de carácter familiar, lo que supone un total de algo más de un millón de compañías.
- 2) El peso de la empresa familiar en la actividad económica equivale al 57,1 por ciento del Valor Añadido Bruto del sector privado.
- 3) La empresa familiar española genera el 67 por ciento del empleo del sector privado, equivalente a 6,58 millones de puestos de trabajo, frente a los 3,28 millones de empleos de las empresas no familiares.

CONVENIO DE COLABORACIÓN CON UBS BANK, S.A.



La Asociación Murciana de la Empresa Familiar (AMEFMUR) ha firmado un acuerdo de colaboración con UBS Bank, S.A., banco español que lleva más de 15 años prestando servicios especializados de gestión patrimonial en España, con más de 220 profesionales especializados, estando presente en las principales plazas financieras de nuestro país.

UBS Bank, S.A. pertenece al grupo suizo UBS AG, entidad con más de 150 años de experiencia en la prestación de servicios financieros en el ámbito patrimonial, de gestión de activos y banca de inversión a escala mundial y regional.

En Murcia, la entidad está liderada por Eloy Amestoy Fernández que cuenta con el apoyo de todo el equipo que hace cobertura a la región de Levante dirigido por Álvaro Gallego Plazas.

A través de esta colaboración, UBS Bank, S.A. **participará en la organización de actos formativos que AMEFMUR impulsa** para sus asociados.

RENOVADO EL CONVENIO CON BANCA MARCH



Banca March ha renovado el acuerdo de colaboración con la Asociación Murciana de la Empresa Familiar (Amefmur). David Jerez, director de Banca Patrimonial para la zona de Levante, y Marian Cascales, presidenta de Amefmur, han rubricado el acuerdo en la capital murciana.

Este convenio prevé la presentación a los asociados de Amefmur del **estudio anual sobre la Empresa Familiar que elabora la IE Business School con el patrocinio de Banca March**. Asimismo, en el marco de este acuerdo se realizarán comunicaciones informativas a los asociados de los actos que Banca March y Amefmur impulsen en Murcia, en los que se abordarán temas relacionados con la gestión de carteras, mercados financieros y la sucesión de la empresa familiar.

David Jerez ha destacado los vínculos de Banca March con las empresas familiares: “Somos un banco familiar y compartimos con los miembros de Amefmur sus mismos valores y preocupaciones. El modelo de negocio de Banca March se basa en el crecimiento a largo plazo y en una cultura de compromiso, exigencia, esfuerzo, integridad y ambición. Mediante la renovación de este acuerdo, seguimos estrechando los lazos entre las empresas asociadas y el banco, favoreciendo el desarrollo de proyectos conjuntos”.

Marian Cascales, por su parte, ha indicado que **“a través de esta colaboración con Banca March pondremos en marcha una serie de acciones informativas sobre aquellos temas que más preocupan a nuestro colectivo**. El convenio supone un refuerzo de los servicios que prestamos desde la asociación y nos permite trabajar estrechamente con una entidad que conoce perfectamente la realidad y necesidades de las empresas familiares”.

La Región de Murcia es estratégica para Banca March y, con el fin de garantizar un servicio excelente, la entidad financiera ha reforzado su equipo con profesionales de reconocida experiencia en gestión de patrimonios y banca privada y con un profundo conocimiento de la zona.

2015

LAS EMPRESAS FAMILIARES MEJORAN SU SITUACIÓN POR SEXTO SEMESTRE CONSECUTIVO



El último Barómetro de la Empresa Familiar vuelve a traer noticias positivas sobre la situación de este colectivo en la Región de Murcia. El estudio, elaborado por la Cátedra de Empresa Familiar y Amefmur cada seis meses, señala que vuelven a crecer las empresas que mejoran su situación. Se trata del sexto semestre consecutivo en el que este indicador ofrece resultados positivos. Esta mejoría se concreta en que la mitad de las compañías afirma que han mejorado sus ventas y que un 27% ha incrementado sus plantillas.

También es positivo el saldo en cuanto a inversión –aumenta en un 26%- y el resultado del Índice de Confianza de la Empresa Familiar, que se sitúa por encima de los 20 puntos, después de mejorar más de 3 en este periodo.

Este y otros datos se han presentado públicamente un acto en el que han participado el consejero de Desarrollo Económico, Turismo y Empleo, Juan Hernández; la vicerrectora de la Universidad de Murcia, Francisca Tomás; el presidente de BMN, Carlos Egea; el director de la Cátedra de Empresa Familiar Mare Nostrum, Ángel Meroño; y la presidenta de Amefmur, Marian Cascales.

A las 138 empresas participantes en el estudio se le ha preguntado también por las dificultades que tienen que afrontar para desarrollar su labor. En este capítulo, los dos principales factores que ponen sobre la mesa son el aumento de la presión competitiva, que crece, y la debilidad de la demanda, que tiene menos importancia respecto a estudios anteriores. A continuación, los empresarios familiares sitúan las dificultades de financiación pero también con una clara caída. En este barómetro emerge también como tema a tener en cuenta la incertidumbre política.

Objetivos principales

Las empresas familiares persiguen fundamentalmente mejorar su reputación y asegurar la supervivencia de la empresa. El 64% opta por mantener sus actuales estructuras de propiedad y gobierno, mientras que el 9% va a incorporar personal externo. El barómetro también señala que hay un 27% que se plantea cambiar la propiedad: un 18% transmitiéndosela a la siguiente generación (aumento de 4 puntos), un 4% vendiendo la empresa (cae 3 puntos) y un 5% cerrándola (cae 1 punto).

Por su parte, el análisis monográfico de este barómetro se centra en el crecimiento. Los resultados señalan que un 70% de las empresas familiares tienen planes en este sentido para los próximos semestres. Los principales desafíos para el crecimiento son la evolución de la economía, la evolución de la demanda, la presión fiscal y la normativa laboral. Las empresas con planteamiento de crecer están especialmente preocupadas por preservar el carácter familiar de la empresa, por disponer de suficiente capacidad directiva y un modelo de negocio adecuado.

Entorno económico

Todos estos datos se enmarcan en un entorno en el que el análisis estadístico confirma la recuperación. Las economías emergentes siguen creciendo a un ritmo superior (4%) aunque el crecimiento de los países avanzados (2%) tiene mejores perspectivas en los próximos semestres.

La economía española crece alrededor del 3,1% sobre la base del consumo y la inversión productiva. Todas las ramas de actividad aumentarían incluido la agricultura, siendo la construcción el sector más dinámico. En la Región de Murcia el crecimiento se situaría alrededor del 3,3% claramente superior al 2% de 2014, siendo el sector servicios protagonista de la actividad económica.

Sin embargo, aunque con balance positivo (mayoría de opiniones favorables frente a desfavorables) empeora ligeramente la opinión sobre la situación económica en España y en la Región de Murcia. Casi 6 de cada 10 empresas creen que ha mejorado la situación de la economía española, siendo 4 de cada 10 para el caso de la economía regional.

LA JUNTA DIRECTIVA CIERRA EL EJERCICIO Y SIENTA LAS BASES DE LAS ACTIVIDADES DE 2016



La junta directiva ha celebrado la última reunión del año, en la que se ha cerrado el ejercicio 2015. Para ello, se han analizado todas las actividades desarrolladas a lo largo del año, los principales hitos alcanzados por la asociación, así como las novedades que se han introducido y los convenios firmados y vigentes con colaboradores. Toda esa información ha servido para sentar las bases de lo que será la labor de Amefmur en 2016. El principal objetivo seguirá siendo trabajar por y para las empresas familiares murcianas.

A la reunión han asistido como invitados José María Albarracín, presidente de la CROEM, y José María Tortosa, ex presidente de la asociación y empresario familiar en General Ibérica de Extintores.

ENCUENTRO DE TRABAJO CON EL ALCALDE DE MURCIA



Con el objetivo de renovar las líneas de colaboración con el Ayuntamiento de Murcia y presentar las principales reivindicaciones del colectivo, miembros de la junta directiva de Amefmur se han reunido con el alcalde, José Ballesta. Al encuentro han asistido Marian Cascales (presidenta), Roberto Martínez (secretario), Andrés Aráez (tesorero) y Antonia Griñán (vocal), además del Concejal de Empleo, Turismo y Cultura, Jesús Pacheco.

La cita ha servido para revisar los diversos ámbitos de colaboración entre el Ayuntamiento y AMEFMUR, especialmente en cuanto a la **reducción de los trámites burocráticos que las empresas deben superar en su relación con el consistorio, la eliminación de trabas, la simplificación de procedimientos que dificulten las inversiones y una mayor eficiencia y calidad en los servicios públicos**. El alcalde ha ofrecido a AMEFMUR la completa disposición del Ayuntamiento para continuar avanzando de forma conjunta.

LA JUNTA DIRECTIVA SE REÚNE CON EL DIRECTOR DEL INFO



Miembros de la directiva de Amefmur (Marian Cascales, presidenta, Raúl Colucho vicepresidente, Roberto Martínez, secretario, y Andrés Aráez, tesorero) han participado en una reunión de trabajo con el director del Instituto de Fomento (Info), Javier Celdrán, en la que se le ha presentado personalmente la nueva estructura de la junta y se han analizado nuevas vías de colaboración entre ambas partes en beneficio de las empresas familiares murcianas.

Durante el desarrollo del encuentro, el director del Instituto de Fomento ha explicado las líneas de actuación del Info, remarcando aquellos programas que ponen en marcha para apoyar **la internacionalización, el emprendimiento, la creación de empresas o la innovación.**

En este sentido, la junta directiva le ha transmitido el interés que tiene de que todas esas líneas de acción puedan adaptarse a las empresas familiares, contando para ello con la colaboración de la asociación.

LA EMPRESA FAMILIAR, MODELO DE ÉXITO



Debatir qué se puede aprender de las empresas familiares, cómo son las compañías de este tipo más exitosas o por qué ser empresa familiar, son los aspectos sobre los que ha girado la mesa redonda que ha acogido la Facultad de Economía de la Universidad de Murcia y en la que han participado **Marian Cascales**, copropietaria de Inquivisa y presidenta de la Asociación Murciana de la Empresa Familiar; **Antonio Fuentes**, del grupo logístico Fuentes y premio Herentia Empresa Familiar de 2015; **Ana Cánovas**, de Tana, y empresaria del año 2014; y **Aurelio Herrero**, director de empresas BMN-Cajamurcia. **Ángel Meroño**, director de la Cátedra de Empresa Familiar ha moderado la jornada

En la mesa redonda se analizó la gestión del modelo de negocio que ha permitido a las empresas familiares superar y salir reforzadas de la crisis. Entre los aspectos más destacados se encuentran los cambios en la estructura de costes, reforzar el servicio y la calidad, selección y relación con clientes y proveedores, digitalización de procesos ocupando un sitio central los recursos humanos. Los participantes han resaltado la importancia de la profesionalización y especialmente de los valores de esfuerzo, humildad y confianza en la familia en el funcionamiento de las empresas familiares.

Otra conclusión que se puede extraer de la jornada es el acuerdo sobre la recuperación de la crisis y el buen clima empresarial existente. El reto para los próximos años es crecer pero siempre atendiendo a la lógica empresarial. En este sentido las empresas familiares son también un buen ejemplo de gestión innovadora pero también prudente, siendo estos elementos los que les han permitido afrontar en las mejores condiciones la reciente crisis. Finalmente los asistentes pudieron conocer de primera mano los aspectos más valorados por las empresas familiares en la incorporación de personal en sus empresas, los empresarios

animaron a los estudiantes a cimentar valores sólidos, a ser valientes, tener curiosidad por todo lo que les rodea y saber aprovechar su tiempo y recursos.

GRUPO FUENTES RECOGE EL PREMIO HERENTIA



La Asociación Murciana de la Empresa Familiar (Amefmur) ha celebrado su evento anual para entregar sus galardones a las compañías y personalidades más destacadas. En esta edición, el Premio Herentia ha sido para Grupo Fuentes, mientras que se han entregado menciones de honor a Smöoy y al presidente del Gobierno regional, Pedro Antonio Sánchez.

La entrega ha tenido lugar en el marco de una gala que ha contado con la presencia de más de 250 invitados entre los que se encontraban empresarios familiares de toda la Región de Murcia, que han estado acompañados por autoridades y representantes del ámbito empresarial y económico.

Marian Cascales, presidenta de Amefmur, ha abierto el acto destacando que **“el desarrollo de la empresa familiar es un proyecto estratégico, que le va a brindar a Murcia la oportunidad de alcanzar el liderazgo que como Región se merece**, y que va a depender en gran medida de que las empresas podamos trabajar bien y en armonía. Tenemos ante nosotros un reto: provocar el cambio del modelo productivo actual por un modelo productivo de éxito, basado en el conocimiento. Creemos que es nuestro momento y nos encontramos en el lugar adecuado para crear el futuro que Murcia necesita”.

Tras su intervención se han entregado las dos menciones. La primera de ellas ha sido para el presidente del Gobierno regional, **Pedro Antonio Sánchez**. Con ella, Amefmur ha querido destacar su apoyo al colectivo empresarial en general y a la empresa familiar en particular. La reforma de la ley del impuesto de sucesiones y donaciones y el acuerdo conseguido sobre el

precio del agua desalada son los aspectos más destacados que se han valorado para otorgar esta distinción. **José María Albarracín**, presidente de CROEM, ha sido el encargado de entregársela.

La otra mención, a la familia empresaria, ha sido para **Smöoy. Tomás Fuertes**, presidente de honor de Amefmur, ha entregado el galardón a Encarna Martínez Sirvent y a sus hijos María Elena, Javier, Nuria y Almudena. La asociación ha querido resaltar que, en tan sólo cinco años, haya alcanzado cuatro continentes, con presencia en 14 mercados internacionales, y que ofrezca un producto único en el mercado: yogur helado bajo en grasa, rico en fibra y sin gluten.

El final de la gala lo ha protagonizado **Grupo Fuentes**, premio Herentia 2015. El jurado que ha decidido el galardón ha teniendo en cuenta la evolución y crecimiento que ha experimentado la compañía, su capacidad para generar empleo (1.000 puestos de trabajo directos y otros 1.000 de forma indirecta) así como la aplicación de prácticas empresariales medioambientalmente sostenibles. Los máximos responsables de la compañía, Agustín Fuentes y Bárbara González, recibieron el premio de manos de Pedro Antonio Sánchez.

https://www.youtube.com/watch?v=JLqa-ttu208&ab_channel=Amefmur

EL FORO DE LA EXPERIENCIA DEBATE SOBRE EL PAPEL DEL CONSEJO DE FAMILIA



La Asociación Murciana de la Empresa Familiar, en una apuesta decidida por la transferencia del conocimiento, se ha dotado de un “**Foro de la experiencia**” con el fin de crear un espacio intergeneracional para la puesta en común de ideas y de experiencias con el fin de fomentar proyectos de presente y de futuro para la empresa familiar. Después de tres años de funcionamiento del foro, el balance del mismo es muy positivo ya que permite recuperar todo el capital humano disponible en los empresarios familiares (fundadores y sucesores), que es el saber y la experiencia acumulada por éstos a lo largo de su vida activa, para transmitirlo a las empresas.

La 6ª reunión del foro ha contado con la participación de **20 empresarios senior y junior** y se ha dedicado a **hacer balance sobre el papel del consejo de familia en las empresas familiares**. La reunión se ha cerrado con la aprobación de unas recomendaciones sobre buenas prácticas que se difundirán entre el colectivo con el fin de fomentar la implantación de este organismo y su buen funcionamiento.

Entre las propuestas planteadas destaca trasladar a las empresas familiares la bondad de la implantación de la figura del consejo de familia para el buen funcionamiento de las mismas; la necesidad de que sea operativo, representativo y esté comprometido con la empresa; o su capacidad para fortalecer la cohesión de la familia en la empresa, hacer converger los intereses de la familia con los intereses de la empresa, asegurar la presencia de la familia en el gobierno de la empresa familiar para orientar la toma de decisiones empresariales en la buena dirección y, en definitiva, trabajar por la continuidad y permanencia de la empresa familiar.

JORNADA: "TIEMPOS DE CAMBIO EN LA EMPRESA FAMILIAR"



Bajo el título "Tiempos de Cambio en la Empresa Familiar: Programando los negocios y la sucesión", **APD, Garrigues, Improven y Amefmur** han impulsado una jornada formativa cuyos principales objetivos han sido ayudar a visualizar la necesidad de planificar los cambios necesarios para adaptar la empresa familiar a la realidad del mercado y a sus propias inquietudes, así como conocer los pasos y las lecciones a retener que dejan los ejemplos de empresas familiares reales (estrategias adoptadas, cómo se toman las decisiones, involucración de la organización, etc.).

La jornada parte de la premisa de que vivimos tiempos de cambio. Muchos sectores maduros se están redefiniendo al completo porque se han acomodado, son más globales o digitales, y se cuenta con menos tiempo y recursos que en el pasado. En este contexto, **las empresas**

familiares con vocación de permanencia y continuidad tienen que adaptarse para dar respuesta a estos retos, mientras programan su propio devenir y evolución. Además, cuando la generación en el poder es distinta a la del fundador, se plantean divergencias entre los intereses de la familia y los de la empresa que pueden llegar a un nivel que pone en peligro la estabilidad empresarial.

Contar con una hoja de ruta precisa que lleve a alcanzar tanto un posicionamiento inimitable, como con un modelo de gobierno adecuado, es la mejor manera de trazar un camino claro para aprovechar las oportunidades y de reducir incertidumbre para la organización.

La jornada, inaugurado por **Tomás Fuertes**, presidente de APD Murcia, se ha iniciado con la intervención de **David Gandía**, socio de Improven, que ha explicado ejemplos de puesta en marcha de cambios y estrategias en empresas familiares. Tras él, ha intervenido **Manuel Pavón**, socio responsable de Empresa Familiar en Garrigues, que ha hablado sobre la estrategia familiar frente a la estrategia empresarial. Por último, se ha celebrado una mesa redonda en la que han participado **Agustín y Antonio Fuentes**, del Grupo Fuentes, y **Francisco y Antonio Beltrán**, de Plasbel Plásticos, y que ha moderado la presidenta de Amefmur, **Marian Cascales**.

REUNIÓN DE SEGUIMIENTO DE LA CÁTEDRA



En la reunión participaron Marian Cascales y Raúl Colucho, presidenta y vicepresidente 2º de Amefmur, Juan Antonio Campillo, director territorial de Levante de BMN, Emilio Trigueros, vicerrector de Planificación Económica y Estratégica de la UPCT, Pedro Soto, coordinador de Cátedras de la UM; y Ángel Meroño y Antonio Duréndez, director y subdirector de la Cátedra.

La Cátedra de Empresa Familiar es la primera que se creó en la Región de carácter socioeconómico. Entre sus actividades cabe destacar un curso que cumple este año su novena

edición, la elaboración semestral de un barómetro cuyo número 14 se encuentra actualmente en proceso de recogida de datos, así como la coordinación del Foro de la Experiencia que reúne a empresarios de Amefmur para debatir sobre las mejores prácticas de gestión.

Además, desarrolla otras iniciativas relacionadas con la investigación, teniendo presencia en los congresos internacionales más relevantes, participando en diferentes proyectos y publicando en las revistas más prestigiosas.

LA JUNTA DIRECTIVA DE AMEFMUR PLANTEA A PEDRO ANTONIO SÁNCHEZ NUEVAS LÍNEAS DE COLABORACIÓN



La nueva junta directiva de la Asociación Murciana de la Empresa Familiar (Amefmur) ha mantenido un **encuentro de trabajo con el presidente de la Comunidad Autónoma**, Pedro Antonio Sánchez, y el consejero de Desarrollo Económico, Juan Hernández, durante el que han analizado la situación actual de un colectivo que representa el 85% del tejido empresarial regional. Entre otros datos, han compartido los resultados del último barómetro del Instituto de Empresa Familiar, presentado en el último congreso nacional, que señala que el 54% de las empresas ha creado empleo en el último año y que un 70% ha aumentado su facturación respecto al ejercicio anterior.

A la reunión han asistido Marian Cascales, nueva presidenta de la asociación, acompañada por los vicepresidentes María José Cánovas y Raúl Colucho, y dos vocales, Raquel Albarracín y Antonia Griñán.

“En los años más duros de la crisis, las empresas familiares hemos sido la base de la economía y, **ahora que la situación mejora, somos el motor de la recuperación**. En este encuentro hemos querido transmitirle al presidente del Gobierno regional las principales necesidades que tiene nuestro colectivo y establecer líneas de colaboración para trabajar

juntos hacia objetivos comunes”, ha explicado Marian Cascales.

Durante el encuentro, los miembros de la junta directiva de Amefmur le han comunicado personalmente que la asociación le ha concedido una mención de honor en los Premios Herentia por su apoyo al colectivo empresarial en general y a la empresa familiar en particular. La reforma de la ley del impuesto de sucesiones y donaciones y el acuerdo conseguido sobre el precio del agua desalada son los aspectos más destacados que se han valorado para otorgar esta distinción que se entregará el próximo 27 de noviembre, en un acto en el que también serán galardonados **Grupo Fuentes y Smöoy**.

LOS NOTARIOS, PARTIDARIOS DEL PROTOCOLO FAMILIAR



El encuentro, promovido por el Consejo General del Notariado, al que pertenece el Colegio Notarial de Murcia, busca resaltar la función de asesoría imparcial y gratuita que los notarios pueden ofrecer a los empresarios y emprendedores murcianos como vía para seguir fortaleciendo el tejido empresarial.

En la apertura de la *Jornada de Asesoramiento Notarial al Empresario de Murcia* han participado: **Pedro García-Balibrea Martínez**, presidente de la Cámara de Comercio de Murcia, que ha introducido la sesión y se ha referido a la asesoría del notariado a los empresarios como algo “fundamental para el desarrollo de las empresas, ya que una buena asesoría preventiva en materia de redacción de estatutos, de protocolos familiares en sociedades mercantiles, de poderes, etc., puede ahorrarnos muchos costes y problemas posteriores”; **Marian Cascales**, presidenta de Amemfur, ha destacado la importancia de la asesoría notarial a la empresa familiar en Murcia ya que “contar con un notario como asesor-colaborador puede ayudarnos muchísimo a la hora de tomar grandes decisiones, analizar con objetividad la empresa-familia y hasta mediar en los conflictos familiares; es necesario planificar la sucesión y trabajar en el desarrollo de un protocolo con procedimientos de actuación que contribuya a la estabilidad familiar. Debe estar basado primordialmente en la

comunicación, el diálogo y en el consenso para que garantice el futuro de la empresa y su continuidad en el tiempo”; y **Pedro Martínez Pertusa**, decano del Colegio Notarial de Murcia, que ha presentado la figura del notario y de la función notarial y ha enumerado las funciones del notario en relación al protocolo familiar y a la relación sociedad familia. Para Martínez Pertusa, “el notario tiene un papel de asesoramiento jurídico muy importante en el momento de realizar el protocolo familiar y muchos de los documentos que se derivarán de él, como testamentos, pactos sucesorios, capitulaciones matrimoniales y cambios societarios”. Todos ellos han animado a los asistentes a participar activamente con sus consultas directas al notario.

A continuación, el notario **José Nieto Sánchez** ha abordado distintos aspectos de las relaciones sociedad-familia como los instrumentos de planificación en la empresa familiar para evitar o dar solución anticipada a posibles conflictos en el traspaso de la empresa entre sucesivas generaciones. Asimismo, se ha referido al protocolo familiar como conjunto de pactos tendentes a establecer un modelo de comunicación y consenso en la toma de decisiones, sus mecanismos de actualización y los órganos de gobierno. Por último, Nieto Sánchez ha explicado las respectivas funciones del Consejo de Familia como instrumento de aplicación y desarrollo del protocolo familiar y de la Asamblea Familiar como órgano consultivo y de carácter informativo entre todos los miembros de la familia.

“Además de la constitución o disolución de sociedades, los notarios podemos desempeñar un papel integral para dar respuesta al conjunto de aspectos que conforman el ciclo de vida de una empresa, empezando por nuestra labor de asesoría imparcial y gratuita. Los aspectos que hemos tratado en este encuentro constituyen un ejemplo de ello”, afirma **José Nieto Sánchez**, notario que realizó la sesión informativa.

Gran parte de la jornada ha sido dedicada a que los asistentes plantearan diversas cuestiones particulares que el notario ha solucionado dando lugar a un coloquio centrado en la asesoría directa.

AMEFMUR PARTICIPA EN EL PROGRAMA CONTI-GO!



¡Desde el pasado 20 de octubre está en marcha una nueva edición de Conti-go!, un programa cuyo principal objetivo es **fomentar el emprendimiento padres recientes**, conciliando la vida profesional con la familiar.

Estos futuros emprendedores reciben formación y acompañamiento para iniciar su propio negocio. Impulsado por la Concejalía de Empleo, Turismo y Cultura del Ayuntamiento de Murcia, **cuenta con la colaboración de Amefmur y de Garrigues.**

En concreto, la asociación ha participado en el taller celebrado este 10 de noviembre y que se ha centrado en definir cómo hacer realidad un proyecto empresarial, ofreciendo información sobre financiación y sobre los trámites legales imprescindibles a tener en cuenta. **Antonia Griñán**, vocal de la junta directiva de Amefmur, y **Rafael Jordá**, de Garrigues, han sido los ponentes junto a Sergio Henales, de la Concejalía de Empleo.

El seminario ha estado dividido en tres bloques con pausas para facilitar la atención a los bebés.

SMÖÖY, MENCIÓN HERENTIA FAMILIA EMPRESARIA 2015



La franquicia de **yogur helado Smöoy** recibirá el próximo **27 de noviembre la Mención Herentia Familia Empresaria 2015**, otorgada por Amefmur. Entre las razones que han motivado este premio se encuentra el hecho de que, en tan sólo cinco años haya alcanzado cuatro continentes, con presencia en 14 mercados internacionales. Además, Smöoy ofrece un producto único en el mercado; se trata del primer yogur helado funcional: bajo en grasa, rico en fibra y sin gluten.

La empresa fue fundada en junio de 2010 por cuatro hermanos pertenecientes a una familia de amplia tradición heladera, con **más de 95 años de experiencia en el sector**: María Elena, Javier, Nuria y Almudena M. Sirvent. Desde que naciera, en junio de 2010, ha conseguido posicionarse en todas las comunidades autónomas de España, con más de 150 establecimientos, así como en Portugal, Reino Unido, Francia, Marruecos, Argelia, Costa de Marfil, Angola, Guinea Conakry, Arabia Saudí, China, Perú, Ecuador y Panamá.

Todo el yogurt helado que Smöoy vende anualmente por el mundo procede de sus instalaciones centrales de Alcantarilla (Murcia), donde la compañía cuenta con unas modernas instalaciones con más de 7.000 metros cuadrados dedicados a la fabricación, I+D de producto, marketing, logística, central franquiciadoras, etc. Su amplio volumen de producción tanto a nivel nacional como internacional, ha supuesto **en 2014 una facturación de 43 millones de euros y ha generado 500 puestos de trabajos en los últimos tres años**, cifra que puede superar los 800 puestos de trabajo durante los meses de verano.

Entre las últimas aperturas de la franquicia, en el mes de octubre, se encuentra una tienda en China, en la ciudad de Hangzough, provincia de Zhejiang, donde un máster franquicia abrirá otras 60 próximamente. También abrió sus puertas en Oxford (Reino Unido); otro máster se encargará de extender la marca, con 65 establecimientos previstos, a lo largo de Irlanda del Norte, Escocia, Gales e Inglaterra.

CRECIMIENTO Y CREACIÓN DE EMPLEO, TEMAS CENTRALES EN EL CONGRESO NACIONAL DE LA EMPRESA FAMILIAR



Empresarios familiares de todo el país, entre ellos **representantes de la Asociación Murciana de Empresa Familiar (Amefmur)**, han participado esta semana en Bilbao en el Congreso Nacional de Empresa Familiar. Con el crecimiento y la creación de empleo como pilares básicos, el programa ha incluido conferencias, coloquios y mesas redondas para analizar la realidad y los principales retos a los que tiene que enfrentarse hoy en día el colectivo.

Su Majestad el Rey Felipe VI presidió la inauguración oficial acompañado por Javier Moll, presidente del Instituto de la Empresa Familiar; John M. Scott, presidente de KPMG en España y de KPMG en EMA; Rodrigo Echenique, vicepresidente ejecutivo Banco Santander; e Íñigo Urkullu, lehendakari del Gobierno Vasco.

La consolidación de la recuperación, ejemplos de casos de éxitos de empresas familiares, la situación de la economía española o claves para superar retos y dificultades fueron algunos de los temas planteados en el programa que se analizaron en el Palacio Euskalduna, sede del congreso.

“Las empresas familiares son la columna vertebral de la economía española”, señaló

Javier Moll, presidente del Instituto de Empresa Familiar (IEF), que basó su afirmación en el macro-estudio elaborado por la Red de Cátedras Universitarias de Empresa Familiar y el Servicio de Estudios del IEF.

Este estudio señala que las empresas familiares representan el 90 por ciento de las sociedades anónimas o de responsabilidad limitada que existen en España, y son responsables tanto del 60 por ciento del Valor Añadido Bruto como del 70 por ciento del empleo generados por el conjunto del sector privado.

MARIAN CASCALES, NUEVA PRESIDENTA DE AMEFMUR



Marian Cascales ha sido elegida nueva presidenta de la Asociación Murciana de la Empresa Familiar (Amefmur) hasta las próximas elecciones que se convocarán en 2016. Su nombramiento forma parte de la reestructuración acordada por la junta directiva, en la que también cambia el representante de Grupo Fuertes. **María José Cánovas Fuertes** sustituye a Rafael Fuertes y será vicepresidenta primera. El resto de la directiva estará formada por **Raúl Colucho** (Sureste Seguridad) como vicepresidente segundo; **Andrés Aráez** (Cash Arama-Grupo Aráez) como tesorero y presidente del Fórum de Jóvenes; **Roberto Martínez** (Martínez Nieto) como secretario; y **Antonia Griñán** (Tessai), **Alfonso López** (Postres y Dulces Reina) y **Raquel Albarracín** (Juan José Albarracín) como vocales.

Socia y directora de Compras del Grupo Inquivisa, Marian Cascales (Murcia, 1972) está casada y tiene tres hijas. Socióloga de formación, es experta en dirección de empresas familiares y en

gestión estratégica de compras. Durante su trayectoria en la compañía familiar ha creado una metodología estandarizada de compras encaminada a transformar la organización desde lo operativo a lo estratégico.

“Vivimos en una región privilegiada y tenemos que hablar de empresa familiar como motor de actividad económica, riqueza y empleo. Desde mi nueva responsabilidad, mi objetivo va a ser impulsar y aunar intereses y esfuerzos para, con la colaboración de la administración, empresarios, organizaciones empresariales y medios de comunicación, contribuir a desarrollar el gran potencial que tiene la empresa familiar de la Región de Murcia”, ha explicado Marian Cascales.

La nueva junta ha mantenido desde su nombramiento una ronda de encuentros con agentes sociales y representantes de la administración para presentar personalmente las líneas de actuación y para insistir en las principales recomendaciones del colectivo.

GRUPO FUENTES, PREMIO HERENTIA



Grupo Fuentes ha sido elegida empresa familiar del año 2015 en la Región de Murcia.

Así lo ha decidido el jurado del Premio Herentia, galardón que concede la Asociación Murciana de la Empresa Familiar (Amefmur) desde 1997 con el objetivo de reconocer el trabajo desarrollado por compañías que son ejemplo por trayectoria, incorporación de nuevas generaciones y creación de riqueza y puestos de trabajo.

Este año, la decisión se ha tomado teniendo en cuenta la evolución y crecimiento de Grupo Fuentes, su capacidad para generar empleo (1.000 puestos de trabajo directos y otros 1.000 de forma indirecta) así como la aplicación de prácticas empresariales medioambientalmente sostenibles.

La compañía se dedica al transporte y a la logística en países europeos. Con sede central en Las Torres de Cotillas (Murcia), cuenta con delegaciones en Castejón (Navarra), Santiago de Compostela (A Coruña), Picassent (Valencia), Mercamadrid (Madrid) y Vlissingen (Holanda).

El jurado, presidido por el consejero de Desarrollo Económico, Turismo y Empleo, **Juan Hernández**, ha estado formado por representantes del ámbito económico, empresarial y político.

La entrega del premio tendrá lugar el próximo 27 de noviembre en el marco de una gala en la que Amefmur concederá, además, dos menciones. Una de ellas reconocerá la trayectoria de una familia empresaria y la otra la labor de una personalidad que haya destacado por su apoyo al colectivo.

LA JUNTA DIRECTIVA VISITA PERSIMASTER



Miembros de la junta directiva de Amefmur han visitado la empresa Persimaster. De la mano de sus máximos responsables, **Eulogio Inglés, consejero delegado, y María Cavas, directora general**, realizaron un recorrido por las instalaciones en las que desarrolla su actividad. Más de 10.000 m2 especialmente diseñados para el almacenaje y la manufactura del vidrio.

En estas instalaciones se ubican las líneas de producción y manufactura del vidrio con línea de doble acristalamiento, mesas de corte, horno de templado de características muy especiales que permite templar cualquier tipo de vidrio, laminado, líneas de pulido, de mateados, de vidrios decorativos, etc. así como una amplia zona especialmente preparada y acondicionada a la producción y manufactura del vidrio cortafuegos con la homologación de PILKINGTON.

“Estamos muy agradecidos por el trato recibido. Esta iniciativa forma parte del objetivo establecido por la junta directiva de visitar a todos los asociados”, ha explicado Raúl Colucho, vicepresidente segundo de Amefmur, que asistió acompañado por Antonia Griñán, vocal, Andrés Aráez, presidente del Fórum de Jóvenes, y Encarna Martínez, directora.

AMEFMUR, POR LA LLEGADA DEL AVE CUANTO ANTES



La Asociación Murciana de la Empresa Familiar, como integrante de CROEM, ha participado hoy en el acto de firma de un manifiesto para solicitar la llegada del AVE a la ciudad de Murcia “en los plazos más breves posibles” y su extensión hacia Cartagena, Lorca y Almería.

Además de las organizaciones empresariales, el documento lo han firmado las Cámaras de Comercio y 25 colegios profesionales de la Región de Murcia. Todos han coincidido en rechazar la "posible paralización" de las obras y subrayan la relevancia del compromiso del Ministerio de Fomento, la Comunidad Autónoma y el Ayuntamiento de Murcia "para la ejecución de las irrenunciables obras de integración y soterramiento en la ciudad, concretando fases, plazos y dotaciones presupuestarias".

AMEFMUR APOYA LA REFORMA FISCAL PERO SOLICITA LA ELIMINACIÓN TOTAL DEL IMPUESTO DE SUCESIONES Y DONACIONES



“Desde las empresas familiares queremos agradecer que una de las primeras medidas que haya tomado la Consejería de Hacienda haya sido reformar un tributo que puede amenazar la continuidad empresarial pero, a la vez, queremos animarles a que den un paso más y lo eliminen completamente como ya ocurre en La Rioja o en Madrid”, ha explicado Isabel Sánchez, presidenta de Amefmur. “Tenemos que conseguir que las empresas murcianas trabajen en las mismas condiciones que las del resto de comunidades para que su competitividad no se vea afectada”, ha añadido.

La asociación, que representa a las empresas familiares de la Región de Murcia, calcula que el impuesto de sucesiones y donaciones afecta ahora a cerca de 10.000 compañías que o bien ya están gestionando el proceso de sucesión, o bien lo van a tener que hacer a corto plazo.

“La incorporación de nuevas generaciones a las empresas familiares es garantía de futuro. Tanto de la actividad como de los puestos de trabajos creados. Para muchas empresas los impuestos que hay que afrontar en el momento de la sucesión ponen en duda la viabilidad del negocio y eso no podemos permitirnoslo. Todos nuestros esfuerzos deben estar en generar riqueza y empleo”, ha concluido Isabel Sánchez.

LAS EMPRESAS FAMILIARES CONFIRMAN LA RECUPERACIÓN



La recuperación es un hecho para las empresas familiares. El último barómetro elaborado por la Cátedra de Empresa Familiar Mare Nostrum y la Asociación Murciana de la Empresa Familiar (Amefmur) muestra los mejores resultados desde que se puso en marcha este observatorio en 2010. Tras el paréntesis que supuso el estudio anterior, en esta ocasión la realidad del colectivo y su percepción de la situación económica retoma la tendencia de mejora de los últimos semestres.

De hecho, un **60% de las empresas encuestadas cree que ha mejorado la situación de la economía española, mientras que un 40% piensa lo mismo de la economía regional.**

Este y otros datos se han presentado públicamente un acto en el que han participado el consejero de Desarrollo Económico, Turismo y Empresa, Juan Hernández; la vicerrectora de la Universidad de Murcia, Francisca Tomás; el responsable de Banca Empresas de la Territorial de Levante de BMN-Cajamurcia, Aurelio Herrero; el director de la Cátedra de Empresa Familiar Mare Nostrum, Ángel Meroño; y la presidenta de Amefmur, Isabel Sánchez.

MÁS VENTAS Y MÁS EMPLEO

El barómetro muestra que la buena marcha de la actividad empresarial tiene claro reflejo en la cifra de negocios y el empleo. **Un 40% de las empresas manifiestan que han mejorado sus ventas y un 91,7% mantiene (68,2%) o mejora (23,5%) sus cifras de empleo.** El Índice de Confianza Empresarial de las Empresas Familiares de la Región de Murcia sigue subiendo situándose en +16,9, lo que supone doblar la cifra del semestre anterior.

Con relación a las dificultades, el 70% de las empresas siguen señalando la debilidad de la

demanda como principal factor limitador de la actividad empresarial, le sigue el aumento de la presión competitiva (54%) y las dificultades de financiación (28%). Como principal factor de competitividad se sitúa la calidad (70%) y la preocupación por el coste (58%).

En lo referente al gobierno familiar, el 61% de las empresas opta por mantener sus actuales estructuras de propiedad y gobierno, el 12% se plantea incorporar externos a la propiedad y/o dirección y el 27% piensa en cambiar la propiedad: un 14% transmitiéndola a la siguiente generación, un 7% vendiendo la empresa y un 6% cerrándola.

ENTORNO INSTITUCIONAL

Este barómetro aborda de forma específica el entorno institucional de la empresa familiar analizando su opinión sobre las infraestructuras, el sistema político-legal y entorno competitivo. Las principales mejoras institucionales que solicitan las empresas familiares, en una escala de 1 a 10, son la reducción de la carga impositiva (8,5), el coste de la energía (8,5), la mejora de la transparencia política (8,3) y la simplificación administrativa (8).

En el estudio han participado 85 empresas familiares de toda la Región de Murcia.

LA ASAMBLEA GENERAL REPASA LOS NUEVOS RETOS



La gestión del talento, la internacionalización, el emprendimiento o la creación de empleo. Estos han sido algunas de los temas que se han abordado a lo largo del encuentro organizado por la Asociación Murciana de la Empresa Familiar (Amefmur) para cerrar su asamblea general. Una jornada en la que a través de la experiencia de empresarios de prestigio **se han repasado las claves del crecimiento y los principales retos a los que se enfrenta este colectivo** a corto plazo.

Isabel Sánchez, presidenta de Amefmur, ha sido la encargada de abrir la jornada definiendo la importancia de retener el talento. “Las empresas evolucionan y, con ellas, sus estrategias y necesidades. Ya no se trata solo de trabajar, sino de aportar”, ha explicado, destacando que la gestión del talento debe ir en dos direcciones: “Hacia el trabajador, que debe demostrarlo, y hacia el empresario, que debe detectarlo y retenerlo”.

Su intervención ha dado paso a una mesa redonda en la que **M^a José Cánovas**, consejera de Grupo Fuertes, **Francisco Gómez**, presidente de Grupo Marjal y de la Asociación de Empresa Familiar de Alicante, y **Pedro Espinosa**, presidente de Llaollao, han analizado distintos aspectos relacionados con la actividad diaria de las empresas familiares. **Miguel Ángel Paredes**, socio director de KPMG en Alicante y Murcia, ha moderado el coloquio.

La importancia de contar con órganos de comunicación dentro de la propia familia, el valor de crear protocolos familiares para afrontar con garantías la sucesión, la petición a las administraciones públicas para que disminuyan la presión fiscal o la necesidad de apostar y arriesgar con proyectos viables a los que solo les falta financiación han sido algunas de las ideas que se han lanzado durante el debate.

En la jornada también ha participado **Alfonso Jiménez**, presidente de la Asociación de Empresa Familiar de Castilla y León, que ha expuesto su experiencia al frente de su propia compañía, Cascajares. De esa trayectoria ha extraído importantes conclusiones como la necesidad “de hacer algo diferente encontrando tu nicho de mercado por pequeño que sea” o de marcarse retos importantes que motiven, como en su caso fue plantear y conseguir que su producto fuera el plato principal en la boda de los entonces Príncipes de Asturias.

En la clausura, **José Ballesta**, alcalde de Murcia, ha destacado que “las empresas familiares están completamente arraigadas en su tierra” y que “son la base de la economía regional y española”. Por su parte, **Javier Moll**, presidente del Instituto de Empresa Familiar deseó “que todos los nuevos gobiernos acierten en esta nueva etapa ya que la responsabilidad es grande”. Además, ha remarcado que el principal reto común de la sociedad es “recuperar todos los empleos perdidos durante la crisis”.

https://www.youtube.com/watch?v=sXQMFgkwbQQ&feature=youtu.be&ab_channel=Amefmur

RIESGOS PENALES EN LA EMPRESA FAMILIAR, A DEBATE



El pasado 26 de marzo, el Congreso de los Diputados aprobó la reforma del Código Penal, cuya entrada en vigor está prevista para el próximo 1 de julio. En relación con la responsabilidad penal de las personas jurídicas, la citada **reforma introduce importantes novedades** que la Asociación Murciana de la Empresa Familiar (Amefmur) y Deloitte analizaron en una jornada que contó con la participación, entre otros, de Miguel Pasqual del Riquelme, presidente del TSJ de Murcia.

Entre los aspectos que se repasaron durante la jornada destacó, por un lado, la mejora técnica en la regulación que aporta la nueva ley al delimitar adecuadamente el concepto de “debido control” y, por otro, el hecho de que introduzca **la exención de responsabilidad penal para la empresa si se cumplen determinadas condiciones de supervisión** dentro de la sociedad.

A partir de este último punto, parte de la jornada se centró en exponer las claves para elaborar un protocolo de prevención dentro de la empresa, un tema que abordaron los expertos de Deloitte, Manuel A. Sánchez y Enrique Fuster, junto a José María de Santiago, consejero de Grupo Diego Zamora, que aportó el punto de vista del empresario.

“Con estas novedades legislativas, **las empresas que no tengan protocolo deberán hacerlo**. Y aquellas que ya lo tuvieran, tienen que actualizarlo”, ha explicado Isabel Sánchez,

presidenta de Amefmur, encargada de inaugurar la jornada junto a Enrique Egea, senior manager de Deloitte.

PRIMER ENCUENTRO MEDITERRÁNEO DE LA EMPRESA FAMILIAR



Empresarios, representantes de asociaciones de empresa familiar -entre ellas Amefmur-, autoridades y personalidades del mundo de la economía y la empresa se reunieron en Alicante para participar en la primera edición del **Encuentro Mediterráneo de la Empresa Familiar**. Esta iniciativa se constituye como un foro para debatir cuestiones que afectan a todo el colectivo y compartir experiencias.

El programa previsto incluyó el desarrollo de una mesa redonda para analizar la vinculación entre empresa, mujer y familia en la que participó como ponente la presidenta de Amefmur, Isabel Sánchez. En su intervención, respecto al papel de la mujer en la empresa, señaló que "**las empresas del futuro y con futuro están ligadas al talento**. Es decir, los equipos deben estar formados por trabajadores que destaquen por sus cualidades y valores. Llegará un momento en el que ser mujer o ser hombre no será lo importante, sino lo que como profesionales podamos aportar a nuestra empresa".

También hizo referencia a la conciliación, señalando "sí se puede conciliar la vida profesional y familiar. Rotundamente sí. Otra cosa es que sea fácil, que no lo es. Conciliar implica negociación con la pareja, comprensión por parte de la familia y también que las empresas sean conscientes, por ejemplo, de la importancia de respetar los horarios".

El foro contó, además, con otras tres mesas redondas sobre inteligencia empresarial, sobre protección de intangibles empresariales y sobre los retos de la familia empresaria, y una conferencia a cargo de Ángel Sánchez, catedrático de Economía Aplicada de la Universidad de Alicante, titulada "Familia empresaria. Un caso de cine: El Padrino".

AMEFMUR Y BMN RENUEVAN SU COLABORACIÓN



El presidente de BMN-Cajamurcia, Carlos Egea Krauel, y la presidenta de la Asociación Murciana de la Empresa Familiar (Amefmur), Isabel Sánchez, han firmado un convenio para renovar su colaboración para el desarrollo de las actividades que la asociación realiza con el fin de **apoyar al colectivo de la empresa familiar**.

Las empresas familiares representan casi el 85% del tejido productivo y económico de la Región de Murcia y generan la mayor parte de los puestos de trabajo. En la actualidad, Amefmur está integrada por cerca de un centenar de empresas de diferentes sectores.

BMN-Cajamurcia también colabora con Amefmur en el desarrollo de la Cátedra Interuniversitaria de Empresa Familiar, que está integrada por dicha asociación, la Fundación Cajamurcia, la Universidad de Murcia, la Universidad Politécnica de Cartagena y el Instituto de la Empresa Familiar. Esta iniciativa se engloba en el Campus de Excelencia Internacional Mare Nostrum.

El carácter interuniversitario de la cátedra –dirigida por Ángel Meroño– facilita la realización de iniciativas conjuntas de formación e investigación para alumnos y empresas de la Región de

Murcia. En este contexto, se imparten actividades formativas sobre el desarrollo de empresas familiares, dirigidas a alumnos y titulados de las dos universidades, con el fin de mejorar el conocimiento y la profesionalización de estas compañías.

ISABEL SÁNCHEZ PARTICIPA EN LA ASAMBLEA DE ACEFAM



La Asociación Cántabra de Empresa Familiar (ACEFAM) ha celebrado en Santander su asamblea general en la que ha participado la presidenta de AMEFMUR. **Isabel Sánchez ha sido una de las ponentes en una mesa redonda titulada "Diferentes visiones de la empresa familiar"** junto a Pilar Gómez-Cuétara, presidencia de Corporación Empresarial Pascual, e Inés Juste, presidenta de la Asociación Territorial Madrileña de Empresa Familiar

El programa previsto ha incluido, además, con una charla-coloquio a cargo de Antonio Gallardo, presidente de Almirall y ha finalizado con una cena en el Palacio de la Magdalena a la que han asistido autoridades regionales.

La asamblea ha servido también para la presentación pública de Manuel Huerta, que sustituye a Mar Gómez Casuso al frente de ACEFAM.

MURCIA, EN EL ENCUENTRO NACIONAL DEL FORUM FAMILIAR



Palma de Mallorca ha acogido este año la XII edición del encuentro nacional del Fórum Familiar, el área del Instituto de Empresa Familiar creada para los familiares de los socios, **de entre 25 y 40 años**, y que representan la continuidad generacional del colectivo. Durante dos días, las nuevas generaciones de empresas familiares de todo el país han participado en un evento formativo y de networking en el que la Región de Murcia estuvo presente a través de miembros del Fórum de Jóvenes de Amefmur.

Las acciones previstas comenzaron el viernes con la visita a dos empresas familiares: **Camper, empresa líder en diseño de calzado, y Lottusse, marca de moda y calzado que nació en 1877**. En ellas, los asistentes pudieron conocer las instalaciones y el proceso de trabajo que ambas desarrollan. Esa primera jornada finalizó con una cena de bienvenida.

Jesús Casado, director general adjunto del Instituto de la Empresa Familiar, y Rafael Salas, presidente de la Asociación Balear de la Empresa Familiar, fueron los encargados de presentar el sábado las sesiones formativas, que empezaron con un coloquio en el que **Miguel**,

Sabina y Glora Fluxá, de Grupo Iberostar debatieron sobre innovación e intrapreneurship, con la moderación del profesor del IESE, Santiago Álvarez de Mon.

El programa también repasó, entre otros temas, las claves del relevo generacional, de la mano de Michael Palma, vicepresidente de Mirabaud; el liderazgo, con una conferencia de Alfonso Chiner, colaborador del IESE; o las herramientas para desarrollar una buena estrategia de **innovación**, a través de una mesa redonda moderada por Elsa Valera, gerente de Innovación de Deloitte, y en la que participaron responsables de Grupo Capuccino, MIT Technology Review y Carolina Herrera y Nina Ricci.

ESTUDIO BANCA MARCH-IE DEDICADO A EMPRESAS FAMILIARES



Banca March y el IE Business School, en colaboración con la Asociación Murciana de la Empresa Familiar, han presentado en Murcia las conclusiones del II Estudio Banca March IE dedicado a empresas familiares. El informe, que analiza el comportamiento y los resultados de 832 empresas cotizadas, tanto familiares como no familiares, de Alemania, España, Francia, Italia, Reino Unido y Suiza durante un periodo de diez años, muestra una rentabilidad anual media del 11,61% en empresas familiares frente a un 8,7% de las no familiares.

En la presentación del informe "El family premium en la empresa europea: ¿realmente una consecuencia de la dimensión familiar de la empresa?", José Luis Jiménez, Director General de March Asset Management, ha destacado que "los resultados de este estudio demuestran el buen funcionamiento de las empresas familiares que, gracias a su compromiso y esfuerzo, han conseguido resultados destacables en un contexto económico difícil. Como inversores en empresas familiares cotizadas a nivel internacional también hemos constatado la buena rentabilidad de nuestro fondo de inversión The Family Businesses Fund". Jiménez ha mencionado que la rentabilidad acumulada por este fondo que invierte en empresas familiares cotizadas, desde su lanzamiento en 2012, es del 57.49%.

Cristina Cruz, profesora de Gestión Emprendedora y Empresa Familiar de IE Business School y autora del informe ha asegurado que "la forma distinta de gestionar de las empresas familiares, cuya finalidad es perdurar durante generaciones, se traduce en un "family Premium" o, lo que es lo mismo, en una mayor creación de valor para los accionistas que invierten en empresas cotizadas controladas por un grupo familiar".

Javier García del Moral, Director Territorial de Levante y Murcia en Banca Patrimonial de Banca March, ha afirmado que "Murcia es una región muy importante para Banca March. Somos una empresa familiar, compartimos los problemas con las empresas de las mismas características y les podemos ayudar a elegir las mejores soluciones. Nuestras buenas prácticas se reflejan en nuestros resultados. En 2014, la entidad tuvo un incrementode volumen de negocio en banca privada y en banca patrimonial en Murcia y la Comunidad Valenciana del 18,32% y el número de clientes aumentó un 27,78%."

Isabel Sánchez, Presidenta de la Asociación Murciana de la Empresa Familiar, ha destacado que "nuestro colectivo presenta una serie de características propias que son las que permiten, por ejemplo, que hayamos sido capaces de gestionar mejor las dificultades que han presentado los años más duros de la crisis para seguir generando riqueza y empleo. Eso nos permite que ahora nos encontremos en mejores condiciones para afrontar la recuperación". Además, ha destacado la importancia que conceptos como "equipo" o "unión" tienen en el día de una gestión "completamente profesionalizada".

El "family Premium", concepto en el que se centra el estudio, se trata de un factor que marca la diferencia entre la empresa familiar y la no familiar, que se refiere a la estabilidad que aporta la presencia de la familia fundadora en el accionariado. Por ello, en el II Informe Banca MarchIE Business School se ha querido analizar, si el "family premium" es igual para todas las empresas familiares, independientemente del porcentaje de acciones en manos de la familia. De acuerdo con los resultados, el porcentaje de acciones en manos de la familia influye positivamente en la rentabilidad bursátil, pero esta relación no es lineal.

Los resultados del estudio reflejan que, de 2001 a 2010, las empresas familiares cotizadas más rentables han sido Fuchs Petrolub (Alemania), Faiveley Transport (Francia) y Mulberry Group (Reino Unido). En España el primer puesto lo ocupa Prim. Cabe añadir que actualmente el 27% de las empresas europeas cotizadas con más de 50 millones de euros de capitalización bursátil son familiares.

Acerca de Banca March

Banca March es la cabecera de uno de los principales grupos financieros españoles. De propiedad totalmente familiar, focaliza su negocio en Banca Privada, Patrimonial y Banca de Empresas, así como en Seguros y Gestión de Fondos, con particular orientación a empresarios y a la empresa familiar. Banca March es el accionista mayoritario de Corporación Financiera Alba, a su vez primer accionista de compañías líderes en su sector como ACS y Acerinox, y con participaciones significativas en Indra, Ebro Foods, BME, Viscofan y Clínica Baviera. Banca March destacó como el banco más solvente de Europa en las dos pruebas de estrés que realizó la EBA (Autoridad Bancaria Europea) en 2010 y 2011 y cuenta con una de las ratios de morosidad más bajas y con uno de los niveles de provisiones más sólidos del sistema

financiero. Solvencia, solidez y prudencia, junto a la coinversión con los clientes, son los pilares fundamentales sobre los que descansa el modelo de negocio del banco.

EL CONSEJO, CLAVE EN LA PROFESIONALIZACIÓN



El principal reto para el desarrollo y supervivencia de las empresas familiares es gestionar debidamente la dimensión empresarial. Sobre esta premisa ha girado la jornada organizada por la Asociación Murciana de la Empresa Familiar (Amefmur) sobre el papel que tiene el consejo de administración y que ha clausurado **Pedro Antonio Sánchez**, consejero de Educación, Cultura y Universidades.

La jornada parte de la última reunión del Foro de la Experiencia de Amefmur, que reúne a empresarios familiares de distintas generaciones, y que recopiló buenas prácticas sobre esta materia. En esa línea, **Isabel Sánchez**, presidenta de la asociación, ha señalado que “la mejor escuela de negocios para los futuros empresarios es contar con los conocimientos de los fundadores de empresas de referencia que han creado riqueza y empleo durante tantos años”. Además, ha reiterado su apuesta porque “los signos de recuperación se traduzcan en una mejora de la fiscalidad de las empresas para así acelerar la reactivación económica y del empleo”.

Una de las conclusiones de la jornada ha sido la apuesta clara que las empresas familiares murcianas hacen por la profesionalización. **Ángel Meroño**, director de la Cátedra de Empresa Familiar, ha señalado en la conferencia que abierto el programa que “por profesionalización se ha de entender la adopción de criterios y herramientas que permitan atender debidamente las necesidades empresariales en la empresa familiar, siendo recomendable para ello la implantación de un consejo de administración”.

Tras su intervención, una mesa redonda ha reunido a empresarios familiares que han compartido sus experiencias. **Ana Cánovas (Tana)**, **Juan Pujante (Avícola Levantina)**, **Antonio Fuentes (Transportes Agustín Fuentes e Hijos)** e **Inma Sánchez (La Pastora)**, han analizado la manera en que factores como el tamaño, la antigüedad, la existencia de diversas ramas familiares o la presencia de personal externo, entre otros, determina la implantación del consejo de administración.

AMEFMUR PARTICIPA EN UNA JORNADA SOBRE RSC



Empresarios y profesionales han debatido sobre el papel de la responsabilidad social corporativa en el marco de una jornada organizada por Sector 3 y ColIntegra. Entre ellos, ha estado presente AMEFMUR que, a través de su presidenta, ha participado en una mesa redonda que ha analizado el papel que juegan las organizaciones empresariales en el impulso de este tipo de iniciativas.

"Desde la Asociación Murciana de la Empresa Familiar estamos dando pasos en ese sentido. Por ejemplo, hace unos meses iniciamos contacto con el Observatorio de RSC en pymes de la Región de Murcia", ha explicado Isabel Sánchez. Además, añadió que "las empresas familiares a las que represento tienen una gran presencia en las comunidades locales, su personal directivo suele conocer con detalle los problemas locales y es menos probable que se traslade su centro de actividad a otra comunidad, por lo que su contribución al desarrollo local, tanto desde el punto de vista social como económico, suele ser importante a largo plazo".

Junto a ella, han participado en el coloquio Juan Antonio Pedreño, presidente de la Confederación Empresarial Española de la Economía Social (CEPES), y Juan Marín, presidente de Proexport.

La jornada, clausurada por secretaria general de la consejería de Economía y Hacienda, M^a Pedro Reverte, ha contado con las intervenciones de Encarnita Del Amor y Marta Casasola, quienes han ofrecido en dos ponencias las ventajas competitivas que ofrece la RSC en el contexto nacional e internacional y algunas claves para elaborar una memoria de sostenibilidad.

También han participado en el acto José María Albarracín, presidente de GROEM, y Salvador Marín, presidente de COFIDES, que han sido los encargados de abrir y presentar la jornada.

FINALIZA EL CURSO SOBRE EMPRESA FAMILIAR



La empresa familiar posee unos rasgos característicos que provocan pautas de comportamiento distintas a las compañías que no lo son. El componente familiar, los valores o el vínculo con la comunidad son algunos de los elementos que han permitido configurar una cultura empresarial diferenciada fruto de la convivencia entre familia y negocio.

Con el objetivo de dar a conocer los retos y particularidades de **un colectivo que supone el 85% del tejido productivo y genera el 70% del PIB de la Región de Murcia**, la Cátedra de Empresa Familiar y la Asociación Murciana de la Empresa Familiar (Amefmur) han puesto en marcha una nueva edición de un curso en el que universitarios y profesionales comparten conocimientos sobre los órganos de gobierno, los aspectos jurídicos o el proceso de sucesión.

El curso, inaugurado por la presidenta de Amefmur, Isabel Sánchez, y que ha finalizado con la visita a las instalaciones de Grupo Disrimur, posee un carácter multidisciplinar y ha reunido a diversos especialistas sobre la materia. Las clases han sido de naturaleza práctica proponiendo debates constantes sobre las principales cuestiones.

EL IEF DESTACA LA BUENA SALUD DE LA EMPRESA FAMILIAR



El director del Instituto de Empresa Familiar (IEF) ha destacado la capacidad del colectivo para superar las situaciones de crisis. Juan Corona ha señalado que la clave es su disposición para realizar sacrificios. Por todo ello, ha indicado que actualmente la empresa familiar "goza de buena salud" en un acto organizado por el Ayuntamiento de Cornellà.

Corona, que ha recordado el impacto que las empresas familiares tienen en la economía española, considera que hay indicadores que muestran que la situación está cambiando, como el hecho de que ya se genere empleo y haya mayor acceso al crédito. **"La economía también tiene parte psicológica** y tenemos que repetir que la crisis se ha superado para comenzar a creerlo", ha señalado, recordando que los mismo datos que antes nos hacían decir claramente que estábamos en una situación negativa, son los que ahora nos permiten afirmar lo contrario.

El director del IEF ha resaltado que la apuesta que las empresas familiares hacen para que el negocio pase a las nuevas generaciones es la base de esa capacidad de resistir cuando la situación es más complicada. Además, ha destacado dos características que van en esta línea y que, a su juicio, definen a las empresas familiares: son conservadoras y destinan los beneficios a la propia empresa.

AYUDAS PARA FORMAR Y CONTRATAR DOCTORES Y TECNOLÓGOS



Este mes de marzo finaliza el plazo de presentación de solicitudes para acceder a las ayudas que convoca el Ministerio de Economía y Competitividad para formar y contratar doctores y tecnólogos, con el objetivo de facilitar la incorporación de personal cualificado al tejido productivo. Son tres programas diferenciados los que están a disposición de las empresas:

CONVOCATORIA DE AYUDAS PARA FORMAR DOCTORES:

Las ayudas tienen como objetivo la formación de doctores en empresas mediante la cofinanciación de los contratos laborales del personal investigador en formación que participen en un proyecto de investigación industrial o de desarrollo experimental que se desarrolle en la empresa, en el que se enmarcará su tesis doctoral, a fin de favorecer la inserción laboral de investigadores en las empresas desde los inicios de sus carreras profesionales.

CONVOCATORIA DE AYUDAS PARA CONTRATAR DOCTORES:

El objetivo de esta actuación es la concesión de ayudas para la contratación laboral de doctores que desarrollen proyectos de investigación industrial, de desarrollo experimental o estudios de viabilidad previos, a fin de favorecer la carrera profesional de los investigadores, así como estimular la demanda en el sector privado de personal suficientemente preparado para acometer planes y proyectos de I+D, y ayudar a la consolidación de empresas tecnológicas de reciente creación.

CONVOCATORIA DE AYUDAS PARA CONTRATAR TECNÓLOGOS:

El objeto de las ayudas que aquí se regulan es la incentivación del desarrollo de actividades de I+D+I en las empresas y la creación de empleo de calidad así como la consecución de un colectivo de titulados universitarios especialmente capacitados para gestionar la I+D+i mediante una formación adecuada. Para ello, las ayudas facilitarán financiación a la entidad que realice o quiera realizar actividades de I+D+I para la contratación de tecnólogos que las lleven a cabo. Asimismo, se financiará la formación que el tecnólogo debe realizar obligatoriamente para poder ser contratado mediante estas ayudas, así como para poder mantener este contrato durante su período de ejecución.

ENVISION, UN PROYECTO PARA FOMENTAR LA INNOVACIÓN



Francisco José Molina Castillo, Carolina López Nicolás y Ángel Luis Meroño Cerdán forman el equipo de **ENVISION (Empowering European SME Business Model Innovation)**, un proyecto que se desarrolla junto a nueve instituciones europeas y el único de la Universidad de Murcia financiado, entre las 43 propuestas presentadas en el tópico Inso-2 (Business Model Innovation), en la **primera convocatoria del Reto 6 del Programa H2020**.

Los investigadores estudiarán un 15% de todas las pymes europeas con el objetivo de conocer su modelo de negocio y ver cómo generan valor. Finalmente, crearán una plataforma de referencia para que otras pymes puedan innovar y mejorar sus resultados.

Según **Francisco José Molina Castillo**, investigador principal del proyecto, un 15% de las pymes de Europa implica un volumen de información muy grande. “Supone un desafío trabajar

con muchos datos estadísticos de diferentes fuentes: primarios, secundarios y de otros estudios cualitativos. Por ello ha sido fundamental el apoyo del resto de organismos implicados”, explica.

Si bien es cierto que la aplicabilidad de esta plataforma en términos legales se enfrenta a ciertos límites porque cada país tiene su normativa, a nivel de estrategia y modelo de negocio, “quedarán perfectamente definidas las etapas que las pymes deben seguir para conseguir crear un modelo de negocio más innovador”, apunta **Ángel Luis Meroño Cerdán**.

Por su parte, **Carolina López Nicolás** señala que pretenden que los resultados alcanzados sirvan para incentivar la actividad innovadora y de internacionalización de las empresas murcianas, además de para mejorar su competitividad empresarial. Para lograrlo destaca que “pondrán especial énfasis en las empresas familiares y las mujeres emprendedoras”.

Este proyecto cuenta con la colaboración de la **Cátedra de Empresa Familiar Mare Nostrum**, de la que forman parte los tres profesores. Asimismo, los investigadores cuentan con el apoyo institucional de la Universidad de Murcia y- la Oficina de Proyectos Europeos (OPERUM), además de diversos organismos de la Región de Murcia como la Asociación Murciana de la Empresa Familiar (Amefmur).

INNOVACIÓN Y FORMACIÓN, CLAVES PARA LA RECUPERACIÓN



Analizar cómo afrontan las empresas el nuevo escenario económico. Ese ha sido el principal objetivo del coloquio organizado por la Asociación Murciana de la Empresa Familiar (Amefmur) y que han protagonizado los máximos responsables de la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE), la Organización de Mujeres Empresarias (OMEPE), la Asociación de Directivos (ADIMUR)

y la alcaldesa del Ayuntamiento de Archena, Patricia Fernández, que ha aportado el punto de vista de las administraciones públicas.

Teniendo como base la premisa de que la recuperación va a provocar una profunda transformación de toda la base productiva, los participantes en la mesa redonda han debatido sobre la realidad con la que se encuentra el tejido empresarial actualmente y sus principales necesidades. El debate ha permitido extraer algunas claves que las empresas señalan como básicas para consolidar el nuevo impulso económico. Entre ellas, destaca la apuesta por la innovación para mejorar la competitividad, una formación constante y continua tanto de los trabajadores como de los directivos y la necesidad de establecer estrategias sólidas de exportación.

“Debemos de propiciar el cambio. Estamos en la era de la digitalización, hoy en día el cliente es más global y no tiene fronteras. Hay que apostar por la profesionalización de la gestión, por incorporar talento y por fomentar la formación entre los trabajadores dentro de la empresa; la creatividad muchas veces está dentro de la propia empresa”, ha explicado **Isabel Sánchez**, presidenta de Amefmur que, con esta iniciativa, ha querido unir en una mismo foro a algunas de las organizaciones empresariales más destacadas de la Región de Murcia.

Javier Navarro, presidente de Adimur, se ha mostrado optimista “sobre la evolución para los próximos dos años”, ha defendido la necesidad de “contar con entornos predecibles, tanto en el ámbito político como normativo” y ha animado a aprovechar lo que pueda aportar a la Región de Murcia “tres universidades que están haciendo un gran esfuerzo para acercarse a la empresa”.

Por su parte, **José Miguel de las Bayonas**, presidente de AJE Región de Murcia, ha afirmado que “la Región de Murcia es una de las Comunidades donde más empresas se crean, lo que pone de manifiesto la valentía y determinación de los murcianos. Sin embargo, también destaca por la gran mortandad. Es necesario dar un paso más allá, y dejar de ser tan valientes, y focalizar menos en la creación, y empezar a ser inteligentes trabajando más en la viabilidad de dichas empresas”.

“La Responsabilidad Social Empresarial (o Corporativa) es uno de los desafíos más importantes que deberán afrontar las organizaciones en los próximos años. Su implementación reporta beneficios corporativos tanto para la empresa como para su entorno por lo que cada vez se le da mayor relevancia como elemento distintivo y como ventaja competitiva”, ha añadido **Manuela Marín**, presidenta de OMEP.

Para conocer la posición del sector público, la jornada ha contado con la presencia de Patricia Fernández, alcaldesa de Archena, quien ha señalado que “la evolución está siendo positiva” y ha remarcado como elementos básicos para la recuperación “la puesta en marcha del aeropuerto y todo lo que va a generar para el turismo; la necesidad de solucionar el problema

del agua para garantizar el futuro del sector agroalimentario; y la importancia de avanzar en la simplificación de los procesos burocráticos”.

La jornada, que se ha organizado con la colaboración de La Verdad, ha sido clausurada por el presidente de CROEM, **José María Albarracín**. En su intervención ha defendido la importancia del asociacionismo empresarial y ha señalado que “los empresarios hemos sido capaces de dejar atrás lo peor de la crisis, de sobrellevar situaciones muy difíciles, de reinventarnos y de hacernos más fuertes en este proceso”.

TRASLADANDO LAS REIVINDICACIONES DEL COLECTIVO



Mantener una relación constante y directa con agentes económicos, políticos y sociales de la Región de Murcia es una de las tareas que Amefmur desarrolla habitualmente para transmitir las necesidades de las empresas familiares. En el marco de esa labor, miembros de la junta directiva de la asociación han participado en una reunión propuesta por el Partido Popular en la que han podido poner sobre la mesa las principales reivindicaciones del colectivo.

Entre los temas que se han trasladado destacan **la exención del impuesto de sucesiones y donaciones, facilidades para la internacionalización y liquidación de la deuda de la Administración con las empresas.**

Por parte de Amefmur han asistido al encuentro Isabel Sánchez, Raúl Colucho y Marian Cascales, mientras que por parte del Partido Popular han asistido Joaquín Moya-Angeler,

coordinador del Libro Blanco y primer teniente de alcalde del Ayuntamiento de Murcia; Diana Asurmendi, presidenta de la Comisión de Comercio, y José Guillén, director de Gabinete de la Consejería de Economía y Hacienda.

REUNIÓN DE TRABAJO CON JOSÉ LUIS MENDOZA



La Asociación Murciana de la Empresa Familiar (Amefmur) estuvo presente en la jornada que organizó la Asociación de Directivos de la Región de Murcia (Adimur) con el presidente de la Universidad Católica San Antonio de Murcia (UCAM).

Los pasos dados hasta el momento con el objetivo de acercar universidad y empresa o los proyectos de futuro a desarrollar para avanzar en esta línea fueron algunos de los asuntos tratados durante el encuentro.

José Luis Mendoza ha señalado que la base de la institución que preside es “**formar personas de bien que sean grandes profesionales** en las diferentes áreas de especialización que desarrollan en la universidad, lo que ayuda a reconstruir una sociedad más justa, más próspera, y moderna”.

BUENAS PRÁCTICAS EN EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN



Empresarios familiares de distintas generaciones han participado en una nueva reunión del 'Foro de la Experiencia'. Se trata de un espacio de debate que impulsa la Asociación Murciana de la Empresa Familiar (Amefmur) con el objetivo de reunir todo el saber y la experiencia de quienes llevan muchos años al frente de compañías líderes en sus respectivos sectores para poder compartirlo con quienes están llamados a tomar el relevo o ya lo han hecho.

Con la quinta edición, el Foro inicia un **repaso de buenas prácticas** en aspectos específicos del funcionamiento de las empresas familiares analizando el papel del consejo de administración.

“Su existencia y correcto funcionamiento en una empresa familiar es útil y necesario para una permanente evaluación de la situación de la misma y para tomar las decisiones adecuadas en función del contexto. Además, contribuye a una gestión equilibrada del poder, para lo cual es

muy útil contar con la presencia de un consejero o asesor externo”, ha indicado Isabel Sánchez, presidenta de Amefmur.

PRIMERA JORNADA DE TURISMO INDUSTRIAL



Un centenar de personas ha asistido esta tarde a la I Jornada de Turismo Industrial de la Región de Murcia, organizada por la empresa murciana Turinde, alojada en el Centro de Iniciativas Municipales de Murcia (CIM-M).

La jornada está dirigida a todos los agentes interesados en la participación, fomento y difusión de **actividades de turismo industrial regional**. Entre las empresas e instituciones colaboradoras están: Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, Ayuntamiento de Murcia, Asociación de Operadores de Turismo Industrial (AOTI), Cámara de Comercio de la Región de Murcia, Confederación de Empresarios de la Región de Murcia (CROEM), Organización de Mujeres Empresarias y Profesionales de Murcia (OMEP), Asociación Murciana de la Empresa Familiar (AMEFMUR), entre otras.

Por parte de AMEFMUR ha intervenido Encarna Martínez, directora de la asociación, quien ha hablado sobre el valor competitivo existente en las visitas a empresas.

LAS EMPRESAS FAMILIARES MUESTRAN SIGNOS DE MEJORA



Los resultados del último Barómetro de la Empresa Familiar indican que la recuperación continúa pero que existen todavía obstáculos para su consolidación. Esa es una de las conclusiones que se pueden extraer del estudio elaborado por la Cátedra de Empresa Familiar y la Asociación Murciana de la Empresa Familiar (Amefmur) que analiza la realidad de un colectivo que representa el 85% del tejido empresarial y el 70% del PIB regional.

La buena marcha de la actividad empresarial tiene un claro reflejo en la cifra de negocios y el empleo. Un **38,5% de las empresas manifiesta que ha mejorado sus ventas y una de cada cuatro ha aumentado su número de empleados**. El Índice de Confianza Empresarial sube por quinto semestre consecutivo, confirmando sus valores positivos (8,2). Además, las empresas familiares se muestran optimistas de cara al futuro y todas las expectativas se sitúan en zona positiva.

En cuanto a las dificultades que tienen que afrontar en su día a día, el 75% señala la debilidad de la demanda como principal elemento limitador de su actividad, aunque disminuye su importancia. Por detrás aparecen el aumento de la competencia (52%) y las dificultades de financiación (32%), que cae 8 puntos.

Como principales factores para ser competitivas en este contexto, las empresas familiares señalan la calidad (68%) y el coste (64%).

A estos datos, que muestran una evolución positiva del comportamiento de las empresas familiares, hay que unir que mejora también la percepción que ellas mismas tienen sobre su situación particular. En cambio, al ser preguntadas sobre la situación económica general, la opinión mayoritaria es que está peor que hace seis meses.

La recuperación económica depende, para las empresas familiares, del empleo, de la corrección del déficit y del contexto internacional, marcado por el embargo ruso o la estabilidad griega, pero también de variables políticas nacionales como los casos de corrupción o la economía sumergida, entre otras.

Comercialización e internacionalización

Esta edición del Barómetro de la Empresa Familiar cuenta con un parte monográfica dedicada a la comercialización y a la internacionalización. A la hora de comercializar sus productos, las empresas familiares muestran cada vez más interés por conocer su sector y controlar su reputación. Todas son conscientes de la importancia del mundo digital pero solo un 35% utiliza este canal para vender.

En cuanto a la internacionalización, el 51% de las empresas encuestadas no venden fuera de España mientras que el 11,5% venden mayoritariamente en el extranjero. Como forma de desarrollar su actividad internacional, el 82,1% recurren a la exportación, el 10,3% a alianzas estratégicas y el 7,7% a la presencia directa.

2014

BANCA MARCH COLABORARÁ CON AMEFMUR



La Asociación Murciana de la Empresa Familiar reforzará las **acciones de formación que ofrece a sus asociados con el apoyo de Banca March**. La entidad financiera colaborará con el programa de jornadas y seminarios que desarrolla Amefmur y en el que se abordan temas relacionados con la dirección empresarial, la sucesión o la fiscalidad. Así lo establece un convenio que han firmado la presidenta de Amefmur, Isabel Sánchez, y el director de Banca Patrimonial de Alicante y Murcia de Banca March, David Jérez.

El acuerdo establece también otras líneas de colaboración que permitirán, por ejemplo, presentar y difundir en Murcia los estudios e informes sobre empresa familiar que Banca March desarrolla en colaboración con el IE Business School.

“Este convenio refuerza la actividad de la asociación que, a partir de ahora, contará con el apoyo de un banco que, por su estructura e historia, conoce mejor que nadie la realidad y necesidades de la empresa familiar”, ha explicado **Isabel Sánchez**.

Por su parte, **David Jerez** ha indicado que “en Banca March, antes que un banco somos una empresa familiar y compartimos los mismos valores. Eso se refleja en nuestro compromiso por el crecimiento y el beneficio, pero no a cualquier precio, sino sirviendo a los clientes y aportando valor a la sociedad. Nuestro modelo de negocio se basa en un compromiso de crecimiento a largo plazo y nuestro objetivo es ser líderes del asesoramiento responsable en España sobre la base de una cultura de compromiso, exigencia, esfuerzo, integridad y ambición”.

CARAMELOS CERDÁN RECIBE EL PREMIO HERENTIA



Las empresas familiares de la Región de Murcia han celebrado su encuentro anual en el que han entregado sus galardones. Durante el mismo, **Caramelos Cerdán** ha recibido el Premio Herentia –que concede la Asociación Murciana de la Empresa Familiar (Amefmur)- como la compañía más destacada del año. El acto ha contado con la asistencia de más de 250 invitados entre empresarios, colaboradores y autoridades.

La gala comenzó con la intervención de la presidenta de Amefmur, Isabel Sánchez, quien destacó la capacidad de las empresas familiares para “adaptar su realidad a un contexto económico adverso” y poder, de esta forma, “seguir siendo competitivas” en un mercado cada vez más global. Además, afirmó que “las empresas familiares somos mucho más que un recurso fiscal: somos la base de la economía de este país. Y seremos el motor de la recuperación, no víctimas de la crisis”.

Tras su discurso se entregaron las dos menciones de honor. La primera ha sido para **José María Albarracín**, presidente de CROEM. Con ella, Amefmur ha querido agradecerle el apoyo que brinda al colectivo y su colaboración en todas las iniciativas que organiza. Una implicación que ha sido constante y que le llevó a ser uno de los fundadores de la asociación en 1996.

También han recibido un reconocimiento los responsables de **Plásticos del Segura** como familia empresaria del año. En este caso, se ha destacado el crecimiento constante que ha experimentado la empresa durante sus 25 años de trayectoria y su vocación por la internacionalización.

El punto y final a la gala lo ha puesto Caramelos Cerdán. Alberto Garre, presidente del Gobierno regional, ha entregado el galardón a Franco de Sena, gerente de la empresa. Con el Premio Herentia, el jurado ha valorado la evolución experimentada por la firma murciana desde

su fundación en 1914 y su capacidad para llegar a 35 países, convirtiéndose en referencia en Europa en la fabricación de caramelo duro para consumidor infantil y adulto.

LAS EMPRESAS FAMILIARES, CON EL BANCO DE ALIMENTOS



Las empresas familiares apoyarán la labor que desarrolla el **Banco de Alimentos del Segura**. Esa es la finalidad del convenio firmado por Amefmur, que facilitará la cooperación de sus asociados para que puedan prestar ayuda a los colectivos desfavorecidos de la Región de Murcia apoyando las actividades que desarrolla el Banco de Alimentos.

Durante 2013, el Banco de Alimentos del Segura repartió más de 1,4 millones de kilos de alimentos a 143 entidades benéficas, con lo que contribuyeron a que pudieran comer alrededor de 42.500 personas en la Región de Murcia.

AMEFMUR RENUEVA SU COMPROMISO CON EL IEF



La Asociación Murciana de la Empresa Familiar (Amefmur) y el Instituto de Empresa Familiar (IEF) han renovado el convenio que regula la colaboración entre ambas partes con el objetivo de seguir estrechando una relación de la que se beneficia el colectivo de las empresas familiares.

El objetivo es continuar **aprovechando las sinergias** que puedan generar la actividad que desarrolla cada una en su ámbito territorial, estableciendo canales para que exista una comunicación frecuente y fluida que genere líneas de actuación conjuntas.

El convenio lo firmaron Javier Moll, presidente del IEF, e Isabel Sánchez, presidenta de Amefmur, aprovechando el Congreso Nacional de la Empresa Familiar que se ha celebrado en Alicante.

REUNIÓN DE SEGUIMIENTO DE LA CÁTEDRA



La Cátedra de Empresa Familiar ha celebrado una reunión de seguimiento en la que se han presentado las actividades desarrolladas durante el curso 2013/2014 en los ámbitos de Docencia, Investigación y Divulgación. El director, Ángel Meroño, el subdirector, Antonio Duréndez, y el director honorífico, Juan Monreal, han sido los encargados de dar a conocer el informe anual.

Al encuentro ha asistido también Isabel Sánchez, presidenta de Amefmur; Francisca Tomás, vicerrectora de Transferencia, Emprendimiento y Empleo de la UMU; Emilio Trigueros, vicerrector de Planificación Económica y Estratégica de la UPCT; y Juan Antonio Campillo, director territorial de Levante de BMN.

La Cátedra de Empresa Familiar nació en el año 2007 con la finalidad de disponer con carácter permanente de un espacio dedicado a la investigación y a la formación de la Empresa Familiar. Entre las actividades que impulsa destaca un barómetro que mide la situación y perspectivas del colectivo.

LA REFORMA FISCAL Y LEGAL, A DEBATE



Analizar los **cambios fiscales** a los que se enfrentan las empresas a partir del 1 de enero y el impacto que tendrán en la actividad de las mismas, ha sido el principal objetivo del seminario organizado por **Amefmur, Garrigues y la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD)**.

Durante la jornada expertos del despacho de abogados y asesores tributarios han abordado la situación actual de la reforma y los cambios más significativos que introduce en materia de Impuesto sobre Sociedades, IVA, así como el impacto de las novedades de IRPF en cuanto a retenciones o modalidades retributivas de personal.

“La última reforma fiscal incorpora importantes novedades que afectan, entre otras cosas a los beneficios empresariales o a la tributación de las sociedades estructuradas como holdings, que es un formato habitual en el colectivo de la empresa familiar. **Conocer el detalle de cómo puede afectar estas modificaciones en cada caso es clave para poder anticiparse** y tomar las medidas oportunas para adaptarse en las mejores condiciones”, ha explicado Isabel Sánchez, presidenta de Amefmur, que ha inaugurado la jornada junto con Asunción Ortega, directora de APD en Murcia.

AMEFMUR PARTICIPA EN LAS JORNADAS 'CONTI-GO!'



Isabel Sánchez, presidenta de Amefmur, ha participado en las jornadas 'CONTI-go!', una experiencia de apoyo al autoempleo que pretende fomentar el emprendimiento entre padres recientes, conciliando la vida profesional con la familiar. Su intervención ha formado parte de un programa de conferencias a través de las cuales estos emprendedores reciben formación y acompañamiento para iniciar su negocio.

El título de la intervención, desarrollada en colaboración con Garrigues, ha sido '**Opciones para financiar tu idea**' y en ella se han expuesto cuáles son los medios habituales para encontrar financiación. Entre ellos, ha destacado a inversores privados o business angels, bancos y entidades financieras, créditos ICO, préstamos ENISA o crowdfunding.

'CONTI-go!' es una iniciativa impulsada por la Concejalía de Empleo, Comercio y Empresa del Ayuntamiento de Murcia en colaboración con emprendedores y organizaciones empresariales del municipio, entre ellas, Amefmur.

COMUNICADO SOBRE AL ACCIDENTE DE AUTOBÚS DE CIEZA



La Asociación Murciana de la Empresa Familiar quiere mostrar su más sincero pésame a los familiares y amigos de los fallecidos en el accidente de autobús ocurrido en Cieza.

La asociación, en nombre de todo el colectivo de la empresa familiar, lamenta profundamente lo ocurrido y quiere enviar su apoyo a la localidad de Bullas deseando una rápida recuperación de los heridos.

AMEFMUR RENUEVA EL CONVENIO CON CAJAMAR



Las empresas familiares de la Región de Murcia tendrán acceso a **líneas especiales de financiación** dirigidas a favorecer su actividad y competitividad, tras la renovación del convenio de colaboración entre Cajamar Caja Rural y la Asociación Murciana de la Empresa Familiar (Amefmur).

El acuerdo establece condiciones preferenciales en productos diseñados para potenciar las inversiones, especialmente la adquisición de activos productivos, y la internacionalización de las empresas, incluyendo una póliza de comercio exterior.

Isabel Sánchez, presidenta de Amefmur, y Pedro Escudero, director territorial de Cajamar, han coincidido en resaltar que el objetivo final de este acuerdo es **reforzar su competitividad y aumentar su liquidez**.

Los interesados en acogerse a los beneficios de este convenio, que también incluye servicios y productos dirigidos a agilizar las transacciones con los clientes y proveedores, pueden informarse en cualquier oficina de Cajamar o contactando con Amefmur.

MURCIA, PRESENTE EN EL CONGRESO NACIONAL



Las empresas familiares más destacadas de todo el país se han reunido durante tres días en Alicante para participar en el congreso que organiza el Instituto de Empresa Familiar. Durante el evento se han podido analizar los principales temas que marcan el día a día del colectivo bajo el título "**El papel del empresario familiar en la recuperación económica**".

El congreso ha contado con ponentes de referencia y la intervención de distintas personalidades como S.M. el Rey Don Felipe VI; Mariano Rajoy, presidente del Gobierno; o Pedro Sánchez, secretario general del PSOE. Todos han coincidido en señalar la importancia de la empresa familiar como elemento básico de la economía española.

La Región de Murcia ha estado bien representada durante el Congreso. Empresarios familiares destacados y miembros de la junta directiva de AMEFMUR han tenido una presencia activa en las diferentes ponencias y mesas redondas.

ALBARRACÍN Y PLÁSTICOS DEL SEGURA, GALARDONADOS



José María Albarracín, presidente de CROEM, recibirá un reconocimiento en la gala de entrega de los galardones que concede cada año la Asociación Murciana de la Empresa Familiar (Amefmur). En una edición en la que el premio Herentia ha recaído en **Caramelos Cerdán**, la junta directiva de la asociación quiere también valorar **el apoyo que el máximo responsable de los empresarios de la Región de Murcia** brinda al colectivo y su colaboración activa en todas las iniciativas que organiza. Una implicación que ha sido una constante a lo largo de su trayectoria profesional como empresario familiar y que le llevó a ser uno de los fundadores de la asociación en 1996.

El palmarés de la edición 2014 de los premios lo completan los responsables de **Plásticos del Segura**, que recibirán la mención de honor a la familia empresaria. Con esta decisión, la Asociación Murciana de la Empresa Familiar quiere destacar el crecimiento constante de la compañía durante los más de 25 años de experiencia en el sector del packaging y su capacidad para internacionalizar su actividad teniendo actualmente presencia importante en el Reino Unido y delegaciones comerciales en China, Chile, Sudáfrica, Grecia, Alemania o Marruecos.

CARAMELOS CERDÁN, PREMIO HERENTIA 2014



Caramelos Cerdán ha sido elegida empresa familiar del año. Este galardón, que bajo la denominación de **Premio Herentia concede la Asociación Murciana de la Empresa Familiar**, ha querido destacar su evolución y su capacidad para convertirse en líder en Europa en la fabricación de caramelo duro dirigido tanto al consumidor infantil como adulto.

Fundada en 1914, esta empresa familiar tiene actualmente presencia en **más de 35 países** y desarrolla su labor desde unas instalaciones de 20.000 metros cuadrados con capacidad para fabricar 22.000 kilos al día.

Caramelos Cerdán cuenta con las **certificaciones de calidad ISO-9001, BRC, IFS y ACCP** que garantizan que emplea materias primas de máxima calidad y que realiza un exhaustivo control de todo el proceso de producción.

La entrega del premio tendrá lugar el próximo **21 de noviembre en el marco de una gala** en la que Amefmur concederá, además, dos menciones. Una de ellas reconocerá la trayectoria de una familia empresaria y la otra la labor de una personalidad que haya destacado por su apoyo al colectivo.

REUNÓN CON LA NUEVA DIRECTORA DEL INFO



Representantes de la junta directiva de AMEFMUR han visitado a la nueva directora del Instituto de Fomento, Reyes Samper, con el objetivo de estrechar relaciones y analizar nuevas líneas de colaboración entre ambas partes.

Fundamentalmente se han tratado posibles herramientas que se puedan generar desde el INFO y que puedan ser útiles para las empresas familiares de la Región de Murcia.

AMEFMUR Y CROEM, SATISFECHOS



La Asociación Murciana de la Empresa Familiar (AMEFMUR) y la confederación empresarial regional (CROEM) muestran su satisfacción por la aprobación de medidas tributarias por el Consejo de Gobierno.

Tras varios meses de contactos con la Consejería de Hacienda del Gobierno regional, para los empresarios se ha dado un paso importante en el objetivo de obtener rebajas tributarias que estimulen la competitividad.

Para CROEM y AMEFMUR se han logrado importantes avances en el Impuesto de Sucesiones y Donaciones, si bien las medidas aprobadas no contemplan la totalidad de las demandas realizadas. Destacan no obstante que existe el compromiso de retomar los contactos con la Comunidad en septiembre para que el resto del paquete de actuaciones se pueda incorporar a la Ley de Acompañamiento del citado decreto.

Las peticiones se centran en extender la reducción existente en Sucesiones y Donaciones a los mayores de 21 años y cónyuges y en la necesidad de extender las medidas aprobadas hoy a las familias para incrementar así su renta disponible (ahora mismo solo se habla de las empresas).

Tras el Consejo de Gobierno, la presidenta de AMEFMUR, Isabel Sánchez, y el presidente de CROEM, José M^a Albarracín, se reunieron con el consejero de Economía y Hacienda, Francisco Martínez Asensio, para concretar este asunto.

AMEFMUR, EN EL FORO NUEVA MURCIA



Yuri Korchagin, embajador en España de la Federación Rusa protagonizó la última edición del Foro Nueva Murcia. Durante su intervención destacó el peso que su país tiene en el turismo nacional, con 1,5 millones de visitantes al año en nuestro país, y animó a que la Región venda sus potencialidades turísticas para conseguir atraerlos. Además, como representante de un estado que mueve 11.000 millones de euros en relaciones comerciales con España, indicó que esas buenas relaciones podrían verse afectadas si la Unión Europea impone sanciones a raíz del conflicto con Ucrania.

Al acto asistieron representantes del mundo económico, político y empresarial de la Región de Murcia como la presidenta de Amefmur, Isabel Sánchez.

LAS EMPRESAS FAMILIARES CONFIRMAN LA RECUPERACIÓN



El último barómetro de la empresa familiar refleja que la recuperación económica es ya una realidad. Los resultados del estudio, elaborado por la Cátedra de Empresa Familiar y la Asociación Murciana de la Empresa Familiar (Amefmur), muestran resultados positivos en todas las variables confirmando el cambio de tendencia que ya indicaban investigaciones anteriores.

Los 97 empresarios familiares que han participado califican la situación económica murciana como positiva por primera vez desde que se realiza el barómetro. Lo mismo ocurre a la hora de valorar las expectativas que tienen de cara a los próximos seis meses. Entre las variables analizadas destaca que casi el 40% de las empresas cree que va a seguir mejorando la situación general y un 37% la suya propia.

Estos resultados se han presentado en un acto en el que han participado el consejero de Industria, Turismo, Empresa e Innovación, Juan Carlos Ruiz; el rector de la Universidad de Murcia, José Orihuela; el director Territorial de Cajamurcia BMN, Juan Antonio Campillo; el director de la Cátedra de Empresa Familiar Mare Nostrum, Ángel Meroño; y la presidenta de Amefmur, Isabel Sánchez. En su intervención, esta última ha indicado que “las empresas familiares seguimos necesitando que se rebaje la presión fiscal y que se apliquen las medidas que estamos demandando desde hace tiempo. Entre ellas, la supresión del impuesto de sucesiones y donaciones”.

En cuanto a las variables de actividad empresarial analizadas en el barómetro, las exportaciones, el número de trabajadores y la cifra de negocios muestran resultados positivos. Estas dos últimas son los aspectos que presentan un crecimiento más relevante. El 34% de las empresas encuestadas ha mejorado sus cifras de venta en el último semestre y un 42% espera hacerlo en el próximo. En el caso de las cifras de empleo, las compañías que han generado nuevos puestos de trabajo ya superan a aquellas en las que ha disminuido.

Sube el Índice de Confianza Empresarial

El Índice de Confianza Empresarial de las Empresas Familiares de la Región sube por cuarto semestre consecutivo hasta situarse por primera vez en saldo positivo. En comparación con el resto del país, Murcia obtiene el cuarto mejor resultado de todas las comunidades autónomas. Respecto a las dificultades que encuentran las empresas familiares en su día a día, el 78% señala la debilidad de la demanda como el principal elemento limitador de su actividad. No obstante, son ya tres semestres donde disminuye su importancia. El aumento de la presión competitiva (53%) se coloca como segundo factor más significativo superando a los problemas de financiación (40%).

Como aspectos estratégicos, el aumento de la preocupación por la calidad en 6 puntos y el descenso en 12 puntos de los costes hace que, por primera vez en dos años, ambos se igualen como los más importantes para las empresas familiares: costes (61%) y calidad (59%).

En esta undécima edición, el barómetro ha analizado como tema monográfico el equipamiento y uso de tecnologías de la información y comunicación (TIC). Los resultados obtenidos señalan que los principales motivos para su uso son la mejora que permite tanto en comunicación como en coordinación y su capacidad para simplificar la gestión. Además, el estudio indica que los equipamientos TIC más utilizados por las empresas familiares murcianas son el sitio web (81,7%), la intranet (43%) y los sistemas ERP (35,5%).



Empresarios familiares y directivos han participado en una jornada impulsada AMEFMUR, ENAE Business School y Magalia diseñada para compartir conocimientos y experiencias sobre prácticas saludables en la empresa familiar. Se han tratado aspectos relacionados con la armonía en la relación familia-empresa con la finalidad de ofrecer herramientas que permitan fortalecer la convivencia y fomentar el interés de los miembros de la familia en la continuidad de la compañía.

6° ESCUELA DE GESTORES



El próximo mes de octubre comienza la 6ª edición del programa impartido por Inforges. Se trata de una acción formativa que aporta una visión más global de la empresa para alcanzar un desempeño de la función más autónomo y mejor alineado con la dirección general. Está destinado a directivos junior, mandos intermedios y profesionales con potencial desarrollo.

El curso comienza el 7 de octubre con sesiones presenciales todos los jueves de 16:00 a 20:00 horas hasta el 30 de diciembre. Las sesiones se desarrollan en CROEM.

El curso tiene un importe de 2.359'50 (IVA incluido). Por convenio firmado de Inforges con Amefmur, todas las empresas asociadas, tendrán un 10% de descuento.

Más información en la web www.escueladegestores.com

LA EMPRESA FAMILIAR ANALIZA CLAVES PARA SUPERAR LA CRISIS



Estos fueron algunos de los valores que pusieron de relevancia los participantes en la mesa redonda organizada por la Asociación Murciana de la Empresa Familiar (Amefmur) y enfocada a ofrecer claves para superar la crisis. La jornada, que sirvió para cerrar la asamblea general de Amefmur, contó con la presencia de José María Albarracín, presidente de CROEM; Carlos Egea, presidente de BMN; Ginés Padilla, director general de Grupo Padilla Fire Doors; y Pedro López, consejero delegado de Chocolates Valor, todos ellos moderados por Miguel Ángel Paredes, socio-director de la delegación de Alicante y Murcia de KPMG.

La jornada la abrió Isabel Sánchez, presidenta de Amefmur, que destacó algunos datos positivos de un reciente estudio elaborado por el Instituto de Empresa Familiar. Entre ellos, señaló que "el 69% de las empresas familiares espera incrementar sus ingresos este año, un 76% lo mismo respecto a los puestos de trabajo, mientras que un 59% cree que aumentará su inversión en España". Cifras que muestran que empieza a producirse un cambio de tendencia. Además, resaltó que, ante estos momentos, "las empresas debemos reinventarnos de forma constante para ofrecer servicio y calidad al mejor coste posible" y reivindicó la familia "como el mayor activo".

Su intervención dio paso a la mesa redonda. En ella, José María Albarracín fue preguntado sobre las comunicaciones, un elemento clave para el desarrollo empresarial. "No es nada nuevo si decimos que Murcia es una de las regiones peor tratadas. No olvidemos que no tenemos ni un solo metro de electrificación ferroviaria. Es verdad que existe una red de carreteras casi perfecta pero tenemos déficit ferroviario, portuario y aeroportuario".

Por su parte, Carlos Egea, presidente de BMN, afirmó que "las empresas pueden estar tranquilas porque está mejorando su financiación y va a mejorar más en el futuro. Los 54.000 millones del BCE que podrían destinarse al crédito en España, a través de las entidades

financieras españolas, van a ir dirigidas, sobre todo, a las pymes porque las grandes empresas tienen otras vías de financiación".

"Va a haber liquidez en el mercado y a unos tipos de interés bajos, por lo que soy optimista aunque ahora no nos podemos dejar llevar por la 'fatiga reformista'. Se han hecho muchas reformas pero nuestro país debe seguir haciéndolas para seguir mejorando la eficacia y la competitividad", añadió. Como representantes de las empresas familiares participaron Pedro López y Ginés Padilla. El consejero delegado de Chocolates Valor ha explicado una forma de trabajar que ha permitido que su compañía compita con las grandes multinacionales de su sector sin perder su esencia. "Ilusión, esfuerzo y un modelo claro", han sido los ejes que ha enumerado. "Se trata de encontrar tu hueco, tus canales y aplicar un brutal sentido común a la hora de tomar decisiones, haciendo tu producto lo mejor que sabes".

Mientras, Ginés Padilla, máximo responsable de una empresa con una fuerte implantación en el exterior fruto de un proceso de internacionalización que le ha llevado a vender fuera de España el 90% de su producción anual (500.000 puertas), ha puesto de manifiesto algunas claves para lograr una expansión de ese nivel. Además, ha destacado la importancia de lograr la máxima eficiencia, calidad y competitividad en procesos y en producto, y la necesidad de "aprovechar el talento, conocimiento y experiencia de aquellos profesionales que por su experiencia y trayectoria pueden aportar muchísimo valor a los empresarios más jóvenes".

La jornada ha estado moderada por Miguel Ángel Paredes que ha afirmado que "la recuperación económica es un hecho y estamos viendo como el sector exterior está tirando con fuerza de la actividad empresarial. La empresa familiar lleva desde el principio de la crisis adoptando las medidas necesarias para optimizar sus costes, ser competitivos, buscar nuevos mercados internacionales que compensen la caída del consumo interno y están incorporando unos cambios en sus organizaciones que vienen, digámoslo así para quedarse".

**EDURNE PASABAN: "PARA ALCANZAR NUESTROS OBJETIVOS
NECESITAMOS, SOBRE TODO, PASIÓN"**



En su intervención, ha utilizado su experiencia a la hora de conseguir un hito deportivo histórico para ofrecer a los asistentes fórmulas para afrontar todo tipo de retos profesionales y personales. Tanto para alcanzar una meta como para superar dificultades, Edurne Pasaban ha identificado tres elementos imprescindibles: "Ambición, afán de superación y, sobre todo, pasión. Nuestras 'mochilas' deben estar llenas de pasión, sin eso no conseguiremos nada".

La alpinista y empresaria ha comentado, además, que una de sus máximas ha sido siempre que "cuando tengas que elegir entre dos caminos, elige siempre el camino del corazón". En su presentación, Isabel Sánchez, presidenta de Amefmur, ha destacado que "la capacidad de superación, de esfuerzo y la fortaleza, elementos fundamentales para una disciplina tan exigente como el alpinismo, ayudan también a afrontar los obstáculos que día a día nos encontramos quienes estamos dedicados a la gestión empresarial".

GARRIGUES Y AMEFMUR RENUEVAN SU COMPROMISO DE APOYO A LAS EMPRESAS FAMILIARES



Garrigues y Amefmur han renovado el convenio de colaboración por el cual seguirán prestando apoyo en materia jurídico y fiscal al colectivo de empresarios murcianos. De esta forma desarrollarán iniciativas y acciones conjuntas para sus asociados, que representan en la Región más del 85 por ciento del tejido empresarial y que emplea a dos de cada tres trabajadores murcianos.

El despacho participará en la organización de acciones formativas que Amefmur impulsa así como en la elaboración de documentos e informes que permitan conocer mejor al colectivo de las empresas familiares. El acuerdo, que tendrá vigencia hasta 2015, convierte a Garrigues en patrocinador exclusivo de la asociación en los ámbitos jurídico y fiscal.

REUNIÓN CON REPRESENTANTES DEL PARTIDO POPULAR



Durante la reunión se han intercambiado propuestas e iniciativas dirigidas a mejorar la situación del colectivo de las empresas familiares.

EL PRESIDENTE DE FREIXENET, ELEGIDO PARA ENCABEZAR LA NUEVA CÁMARA DE COMERCIO DE ESPAÑA



Bonet tiene la medalla al mérito en el Comercio en 2013. El Pleno de la Cámara de España estará formado por 78 vocales y el Ministerio de Economía puede designar la lista de 28 grandes empresas de mayor contribución a la Cámara de España o de mayor facturación, compañías que posteriormente propondrán a cada uno de sus representantes en el Pleno. Asimismo, en el Pleno también estarán presentes nueve representantes de organizaciones empresariales, diez representantes ministeriales, dos de las Federaciones de Cámaras Españolas en el exterior y dos en representación de las organizaciones de autónomos. El secretario de Estado de Comercio, Jaime García-Legaz, presidirá la sesión constitutiva del Pleno que se llevará a cabo antes del verano. La Cámara de Comercio de España será responsable del desarrollo del Plan Cameral de Internacionalización y del nuevo Plan Cameral de Competitividad y apoyará especialmente a las pymes y colaborará con el resto de cámaras españolas.

Uno de los objetivos del nuevo organismo será abrir puertas a las pequeñas empresas en los mercados internacionales y coordinar la presencia institucional comercial de España en el exterior.

Freixenet, "empresa catalana y española"

El recién nombrado presidente de la nueva Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España a lo largo de su trayectoria se ha posicionado de manera meridiana en diversas ocasiones como catalán y español, así como la empresa que preside.

Preguntado por el 'The New York Times' sobre su visión de la independencia, Bonet Ferrer contestó: "Cataluña es una parte esencial de España y así es como debería continuar". O cuando, en otra ocasión, afirmó Freixenet es "una empresa catalana y, por tanto, española". De hecho, en la preguntas del diario estadounidense, el presidente de la firma de bebida mostró su preocupación por las "tensiones" surgidas entre Cataluña y España a raíz de la apuesta de la Generalitat catalana a favor de la independencia de una región que, según el empresario, debería continuar siendo "una parte esencial de España".

<https://www.abc.es/economia/20140522/abci-freixenet-presidente-camara-comercio-201405221257.html>

MASTER EN DESARROLLO DE EMPRESAS FAMILIARES



El Master se compone de tres partes: módulo teórico, trabajo Fin de Master y prácticas en empresas.

El módulo teórico puede ser realizado como curso independiente, bien por titulados universitarios o bien por alumnos que acrediten una notable experiencia profesional aun cuando carezcan de titulación universitaria.

Por tanto, el Master se dirige a titulados universitarios y comprende la realización del módulo teórico más el trabajo fin de master y las prácticas en empresas. Estas últimas son convalidables por experiencia empresarial.

EMPRESARIOS FAMILIARES DE DIFERENTES GENERACIONES COMPARTEN BUENAS PRÁCTICAS SOBRE PROFESIONALIZACIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Estos han sido los tres temas sobre los que ha girado la reunión del llamado 'Foro de la Experiencia', un espacio de debate que impulsa la Asociación Murciana de la Empresa Familiar (Amefmur) con la finalidad de crear un espacio de intercambio de ideas y experiencias sobre el presente y el futuro de este colectivo.

Con la participación de empresarios familiares de diferentes generaciones –a los presidentes y fundadores de compañías con una extensa trayectoria se les han unido dirigentes más jóvenes–, el Foro trata recoger la riqueza y complejidad de la empresa familiar analizando buenas prácticas en aspectos fundamentales de su funcionamiento.

“Después de dos años, el balance del Foro de la Experiencia es muy positivo ya que permite recuperar todo el saber y la experiencia acumulada a lo largo de su vida activa disponible en empresarios familiares, que es, para transmitirlo a los demás”, ha explicado Juan Monreal, coordinador de esta iniciativa.

Esta última reunión ha contado con la intervención, como ponente, de Miguel Lloret, consejero delegado de Balneario de Archena, y se ha cerrado con la aprobación de unas recomendaciones que Amefmur difundirá entre las empresas familiares.

REUNIÓN CON EL GRUPO MUNICIPAL SOCIALISTA



Miembros de la junta directiva de Amefmur y concejales del Grupo Municipal Socialista han mantenido esta mañana un encuentro de trabajo en el que se ha repasado la situación del colectivo de la empresa familiar y se han analizado medidas para fomentar la creación de empleo.

UNIVERSITARIOS Y PROFESIONALES ANALIZAN LOS RETOS DE LA EMPRESA FAMILIAR



Impartido por 14 miembros de la Cátedra de Empresa Familiar, el curso está dirigido a profesionales y estudiantes universitarios que están teniendo la oportunidad de repasar todos aquellos activos intangibles que marcan la realidad de estas empresas.

CONCILIAR FAMILIA Y NEGOCIO, CLAVE PARA APROVECHAR LAS VENTAJAS COMPETITIVAS DE LA EMPRESA FAMILIAR



Capacidad para adaptarse a los cambios y a todo tipo de mercados, orientación a largo plazo, prudencia financiera o búsqueda constante de calidad en unos productos o servicios que van directamente asociados al nombre de la familia son algunas de ellas. Pero para poder aprovecharlas es fundamental saber conciliar dos realidades muy diferentes: familia y empresa. Este ha sido el tema central de una conferencia que ha organizado la Asociación Murciana de la Empresa Familiar (Amefmur) y que ha protagonizado el profesor del IESE Business School, Alfonso Chiner. “Cuando familia y empresa funcionan bien, logramos que las ventajas competitivas de estas compañías se hagan realidad”, ha explicado.

Inaugurada por el director general de Universidades, Luis Javier Lozano, y por presidenta de Amefmur, Isabel Sánchez, durante la jornada se han expuesto herramientas, alternativas y experiencias de éxito que ayudan a aprovechar al máximo la potencialidad que tiene este colectivo y que pasa necesariamente porque las familias empresarias organicen y gobiernen adecuadamente su empresa y su familia.

Entre las claves que Alfonso Chiner ha destacado para conseguir este objetivo destaca la necesidad de tratar a la empresa como una empresa y a la familia como una familia, la importancia de anticiparse para evitar las sorpresas, disponer de estructuras para casi todo y prestar siempre atención, de forma simultánea, al ritmo de crecimiento de la empresa y de la familia

La jornada finalizó con un coloquio, dirigido por el director honorífico de la Cátedra de Empresa Familiar Mare Nostrum, Juan Monreal, en el que todos los asistentes pudieron trasladar sus dudas así como compartir sus puntos de vista y experiencias.

EL MINISTERIO DE HACIENDA IMPODRÁ UN MÍNIMO EN EL IMPUESTO DE SUCESIONES



Según el periódico, el Ministerio de Hacienda sigue, con esta decisión, las recomendaciones del comité de expertos designado para contribuir a diseñar la reforma fiscal, que sugiere crear tipos reducidos, de entre el 4% y el 11%, fijar unos tipos máximos y mínimos y establecer un mínimo exento en el entorno de 20.000 o 25.000 euros.

Además, indica que el cambio en el Impuesto de Sucesiones y Donaciones para evitar la brecha fiscal en las autonomías es una de las reclamaciones recurrentes de las comunidades que por sus desequilibrios presupuestarios han tenido que elevar la presión fiscal a niveles desorbitados.

Consulta la noticia completa en este enlace:

<http://www.expansion.com/2014/04/03/economia/1396558500.htm>

LA JUNTA DIRECTIVA VISITA AL ALCALDE DE LORCA



La reunión ha permitido, además, plantear posibilidades de colaboración entre ambas partes para la realización de acciones concretas en Lorca y comentar temas relacionados con la situación actual de las empresas familiares.

En la visita ha participado el empresario familiar, Juan Montoya, que es presidente de la Asociación de Comerciantes de Lorca.

Esta visita se enmarca dentro de la ronda de contactos que la junta directiva mantiene con representantes de las distintas administraciones públicas para trasladarles las necesidades y demandas de todo el colectivo.

**COMPRENDER UN CONTEXTO EN CONSTANTE CAMBIO, CLAVE
PARA LA GESTIÓN EFICAZ DE LAS EMPRESAS FAMILIARES**



Con el objetivo de aportar algunas pautas que ayuden a gestionar con eficacia una empresa familiar, Manuel Bermejo ofreció en Murcia una conferencia en la que ha expuesto una hoja de ruta con aquellos aspectos que empresarios y directivos deben valorar para alcanzar los objetivos marcados.

Dentro de una jornada organizada por la Asociación Murciana de la Empresa Familiar (Amefmur), el director de programas de Alta Dirección del IE Business School abordó los secretos para la continuidad y la rentabilidad de las empresas familiares basándose en la larga experiencia que acumula formando y asesorando a este tipo de compañías en España, Europa y Latinoamérica.

En su conferencia, el ponente repasó seis pasos básicos a tener en cuenta. El primero de ellos hace referencia a la capacidad de las empresas para comprender y adaptarse a un entorno que está en constante cambio. Este punto es para Manuel Bermejo, la base sobre la que se estructura todo lo demás. Una vez asumida esta parte, el siguiente paso es convertir en oportunidades las características específicas de las empresas familiares. “Este colectivo presenta singularidades que hay que atender planificando con coherencia, con tiempo y mejor cuando el negocio va bien; pero detrás también hay una empresa”, explicó.

AMEFMUR Y CAJAMURCIA-BMN RENUEVAN SU ACUERDO DE COLABORACIÓN



El presidente de Cajamurcia-BMN, Carlos Egea Krauel, y la presidenta de la Asociación Murciana de la Empresa Familiar, Isabel Sánchez Serrano, han firmado el convenio de colaboración que renueva este acuerdo.

Cajamurcia-BMN también colabora con Amefmur en el desarrollo de la Cátedra Interuniversitaria de Empresa Familiar, que está integrada por dicha asociación, la Fundación Cajamurcia, la Universidad de Murcia, la Universidad Politécnica de Cartagena y el Instituto de la Empresa Familiar. Esta iniciativa se engloba en el Campus de Excelencia Internacional Mare Nostrum.

El carácter interuniversitario de la cátedra –dirigida por Ángel Meroño– facilita la realización de iniciativas conjuntas de formación e investigación para alumnos y empresas de la Región de Murcia. En este contexto, se imparten actividades formativas sobre el desarrollo de empresas familiares, dirigidas a alumnos y titulados de las dos universidades, con el fin de mejorar el conocimiento y la profesionalización de estas compañías.

CONFERENCIA-COLOQUIO CON MANUEL BERMEJO



El acto se celebrará en el salón de actos de CROEM (calle Acisclo Díaz, nº 5).
Esta conferencia forma parte de un ciclo organizado e impulsado por AMEFMUR, en el marco de su plan de actividades de 2014.

Durante la conferencia se abordarán los secretos para la continuidad y rentabilidad de empresas familiares basado en la larga experiencia en este campo del ponente, que se dedica desde hace más de dos décadas a la formación y asesoramiento de este tipo de compañías en España, Europa y Latinoamérica.

PARTICIPACIÓN EN EL GATO AL AGUA



Durante el espacio se debatieron diferentes aspectos relacionados con la realidad de las empresas familiares.

JORNADA SOBRE REFINANCIACIÓN



El seminario dio comienzo con la presentación Isabel Sánchez, presidenta de Amefmur, y ha contado con la participación de los expertos de Garrigues Miguel Ángel López, del Departamento Mercantil, y Marta González, de Derecho Procesal y Arbitraje.

Isabel Sánchez, ha destacado lo importante que es que las empresas familiares “tengan la oportunidad de reflotar su negocio y ajustar su financiación a la situación actual, apostando por la continuidad del empleo. Debemos poner todos los medios que tengamos a nuestra disposición para garantizar su supervivencia”.

Durante la jornada, se han analizado muchos de los errores que habitualmente se detectan en algunos de estos procesos y se han visto las distintas alternativas y posibilidades a disposición de las empresas.

EN EL DÍA MUNDIAL DE LA RADIO, AMEFMUR EN LA SER



La presidenta, Isabel Sánchez, y Clemente García han estado junto a Lucía Hernández, directora del espacio, hablando mucho de la radio en un día tan señalado.

UNA JORNADA ANALIZA LAS REFORMAS FISCALES Y LABORALES DEL GOBIERNO



Conocer cómo afectarán en 2014 a la actividad empresarial las novedades en materia fiscal y laboral ha sido el principal objetivo de la jornada organizada junto a Garrigues y la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD).

El seminario dio comienzo con la presentación de Tomás Fuertes, presidente de APD en la Región, junto con Isabel Sánchez, presidenta de Amefmur, y ha contado con la participación de los expertos de Garrigues: Francisco Sánchez Baeza, Bartolomé Úbeda, Ignacio Pérez y Francisco Javier Rojas.

LAS EMPRESAS FAMILIARES DETECTAN UN PUNTO DE INFLEXIÓN EN LA SITUACIÓN ECONÓMICA Y PREVEN QUE CONTINÚE MEJORANDO



Las empresas familiares ya ven síntomas de recuperación. El último barómetro, elaborado por la Cátedra de Empresa Familiar y la Asociación Murciana de la Empresa Familiar (Amefmur) y presentado en la Facultad de Ciencias de la Empresa de la Universidad Politécnica de Cartagena, señala un punto de inflexión en la situación económica ya que, por primera vez en cuatro años, las empresas no creen que este semestre haya sido peor al anterior. De hecho, dos de cada tres opinan que su situación sigue igual o ha mejorado y la mayoría prevé que continúe esta tendencia para el próximo semestre.

El estudio, que analiza la realidad de un colectivo que representa el 85% del tejido empresarial y que genera el 70% del PIB en la Región de Murcia, muestra una evolución positiva en todas las variables. El 85% de las empresas mantienen o mejoran sus cifras de exportación y un 76,1% hacen lo propio en cuanto al número de empleados. Además, destaca que un 23% de empresas haya mejorado sus ventas en el último semestre, llegando a un 40% las que esperan hacerlo en el próximo.

Todos estos datos llevan a que el Índice de Confianza Empresarial de la Región de Murcia y el de las empresas familiares suba 13 puntos, situándose nuestra Comunidad en cuarto lugar dentro del panorama nacional.

La recuperación de la demanda sigue capitalizando las preocupaciones del 81% de las empresas pero con una disminución de 11 puntos en un año. Le sigue en importancia las dificultades de financiación (45%) y la presión competitiva (45%). En cuanto a su funcionamiento interno, los mayores esfuerzos los realizan en el control de costes y la calidad, mientras siguen muy atentas a la situación económica y a la creación de empleo.

Consulta todos los datos y el estudio completo en el archivo adjunto.

<https://www.amefmur.com/images/noticias/201412417017BarometroCEF-10.pdf>

LA JUNTA DIRECTIVA SE REÚNE CON EL CONSEJERO MANUEL CAMPOS



También, se han tratado en la reunión las peculiaridades y elementos que afectan a la incorporación de nuevas generaciones a las empresas familiares y que tienen que ver directamente con la legislación en materia de derecho de familia y sucesiones.

HACIENDA FACILITARÁ LA SUCESIÓN EN LA EMPRESA FAMILIAR



El diario Expansión publicada hace unos días una información que, en una consulta vinculante, la Dirección General de Tributos (DGT) del ministerio exime de cargas fiscales a una empresa familiar que pretendía simplificar la sucesión y facilitar el relevo generacional a fin de evitar conflictos entre los hijos.

2013

HIMOINSA, PREMIO HERENTIA DE LA ASOCIACIÓN DE EMPRESA FAMILIAR



La empresa Himoinsa ha sido galardonada con el premio Herentia que concede la Asociación Murciana de la Empresa Familiar (Amefmur), según decidió ayer un jurado presidido por el vicepresidente Juan Bernal e integrado por representantes del mundo de la empresa, las universidades, la administración y los medios de comunicación de la Región.

Fundada en 1982 por Francisco Gracia y con sede en San Javier, Himoinsa es una empresa familiar que, en su segunda generación, se ha convertido en una multinacional especializada en la fabricación y comercialización de sistemas de generación de energía. Himoinsa está presente en más de 100 países repartidos por los cinco continentes de todo el mundo. Este prestigioso premio será entregado por Amefmur en una gala que se celebrará el próximo mes de noviembre.

El jurado estuvo integrado por Juan Bernal, Miguel del Toro, Pedro García Balibrea, Pedro Pablo Hernández, José Antonio Cobacho, José Antonio Franco, Juan Antonio Campillo, Alberto Aguirre de Cárcer, José Ángel Cerón, Juan Hernández Albarracín, Vicente Llorente, Luis Rodríguez de la Fuente y Ángel Meroño.

2012

**MARTÍNEZ NIETO, PREMIO 'HERENTIA' A LA EMPRESA
FAMILIAR**



Martínez Nieto ha sido elegida empresa familiar del año en la Región de Murcia por el jurado del premio 'Herentia', que concede la Asociación Murciana de la Empresa Familiar (Amefmur). Martínez Nieto fue constituida en 1968 centrandose en la fabricación y comercialización de productos naturales desde 1975. En la actualidad, y bajo la denominación comercial de Marnys, cuenta con uno de los laboratorios más completos de España para la elaboración de alimentos complementarios, plantas medicinales, cosmética natural y productos con certificado ecológico.

El jurado estuvo integrado por el vicepresidente Juan Bernal; los presidentes de CROEM y COEC, Miguel del Toro y Pedro Pablo Hernández; el presidente de la Cámara de Comercio de Cartagena, Miguel Martínez Bernal; el rector de la Politécnica de Cartagena, José Antonio Franco; el director del Instituto de Fomento, Juan Hernández; los directores de 'La Verdad' y 'La Opinión', Alberto Aguirre y Paloma Reverte; el jefe del Área de Empresas de Cajamurcia, Francisco Lizarán; el jefe del Área de Empresa de Banesto, Fernando López; el socio de Garrigues, Juan Bolea; el presidente de la Cátedra de Empresa Familiar, Juan Monreal; y José María Albarracín y Debla Orihuela, presidente y directora de Amefmur, respectivamente. El galardón se entregará el jueves 22 de noviembre en el transcurso de una cena de gala que se celebrará en Murcia.

2011

PROBELTE EMPRESA FAMILIAR DEL AÑO 2011



Grupo Probelte recibió el pasado día 25 de noviembre el premio a la empresa familiar del año. Este reconocimiento, que cada año concede la Asociación Murciana de la Empresa Familiar (Amefmur), trata de destacar el trabajo y la trayectoria de las compañías más representativas de la Región. El encargado de entregar el galardón ha sido Salvador Marín, Consejero de Economía y Hacienda, que ha presidido una ceremonia que ha reunido a numerosas personalidades de la empresa y la política.

La gala comenzó con la intervención de José María Albarracín, presidente de Amefmur, que destacó “el importante papel” que desarrollan las compañías familiares como “parte fundamental del tejido empresarial regional” y ha ensalzado el importante esfuerzo que están haciendo para “superar momentos difíciles” y continuar trabajando “por la Región de Murcia”. Tras sus palabras comenzó la entrega de premios. El primer reconocimiento fué para Inmaculada García, que recibió una placa como muestra de agradecimiento de las empresas familiares por el trabajo que realizó durante sus años como consejera en el Gobierno regional. Después le llegó al turno para Aromsa e Hida, que recibieron las menciones a las familias empresarias más destacadas de manos de Pedro García Balibrea, presidente de la Cámara de Comercio, y Miguel del Toro, presidente de Croem.

El acto se cerró con Grupo Probelte, como empresa familiar del año. Consolidada como una de las compañías más importantes en España en el campo de la inmunología, la biotecnología y la producción de fitosanitarios, el jurado ha querido valorar su “capacidad para generar riqueza y empleo”.

2010

POSTRES Y DULCES REINA RECIBE EL PREMIO A LA EMPRESA FAMILIAR MÁS DESTACADA DEL AÑO



Postres y Dulces Reina recibió el pasado día 18 de noviembre el premio a la empresa familiar del año. Este galardón, que cada año entrega la Asociación Murciana de la Empresa Familiar (Amefmur), reconoce el trabajo y la trayectoria de las compañías más representativas de la Región. El encargado de entregar el galardón fue Ramón Luis Valcárcel, presidente del Gobierno regional, que presidió una ceremonia que reunió a numerosas personalidades de la empresa y la política.

La entrega de esta edición de los premios Herentia contó con la presencia de más de 250 asistentes. Entre ellos, se encontraba el consejero de Universidades, Empresa e Investigación, Salvador Marín; el delegado del Gobierno, Rafael González Tovar; o Pedro García Balibrea, presidente de la Cámara de Comercio.

2009

CEREMONIA DE ENTREGA DE LOS PREMIOS HERENTIA 2009



El pasado día 27 de noviembre, durante la cena anual de la Asociación Murciana de la Empresa Familiar, tuvo lugar la entrega de los premios Herentia 2009, que este año han recaído en Plasbel Plásticos en la categoría de Empresa Familiar del año 2009 y en Lat bus que ha recibido La mención a la familia empresaria. Los galardones fueron entregados por destacados políticos y empresarios.

2008

SAECO OBTIENE EL PREMIO HERENTIA A LA EMPRESA FAMILIAR DEL AÑO 2008 QUE OTORGA AMEFMUR



El Premio Herentia 2008, otorgado por la Asociación Murciana de la Empresa Familiar (Amefmur), ha sido concedido a S.A.E. de Cartón Ondulado S.A (Saeco), ubicada en Molina de Segura, en reconocimiento a la "magnífica" labor productiva de la compañía y a la trayectoria del emprendedor Juan Vicente Dávalos, fundador de la empresa.

Este galardón destaca cada año el trabajo y el esfuerzo de compañías familiares que suponen auténticas referencias del mundo productivo regional, según informó la organización en un comunicado.

El jurado, reunido ayer, decidió reconocer en esta ocasión los méritos de la compañía radicada en Molina de Segura, que destaca en el sector a nivel internacional por la calidad de sus productos.