



Un nutrido grupo de empresarios murcianos, durante la conferencia de Mar Raventós. :: NACHO GARCÍA/AGM

«El cava es un producto de España»

Mar Raventós, presidenta de Codorniu, analiza los retos para que una empresa familiar funcione en una conferencia organizada por Amefmur

:: JUAN RUIZ PALACIOS

MURCIA. «Es bueno equivocarse, pero solo un poquito, porque es la única manera de no volver a cometer errores». María del Mar Raventós, la presidenta del Grupo Codorniu -la empresa más antigua de España, fundada en 1551- ofreció ayer una conferencia, en el salón de actos de la patronal Croem, dirigida a empresarios. Bajo el título 'Caso empresario de éxito: Codorniu', Raventós analizó los principales retos y medidas que se tienen que llevar a cabo para que una compañía familiar funcione y no se rompa en el salto generacional. El evento estuvo organizado por la Asociación Murciana de la Empresa Familiar (Amefmur).

La jornada congregó a empresarios de la Región y fue inaugurada por el consejero de Economía y Hacienda, Juan Bernal. «Codorniu ha diversificado marcas reconocidas dentro y fuera de España, y ha llegado tan lejos gracias a su apuesta por los objetivos a largo plazo, porque ha sabido adaptarse a los nuevos tiempos y por su internacionalización», afirmó Bernal. El presidente de Croem, José María Albarracín, también dedicó unas palabras a Raventós: «Quiero resaltar que es una

empresa que ha hecho 'marca España'. La presidenta de Amefmur, Isabel Sánchez, dio gracias a la conferenciante «por ser un referente personal y profesional, y un ejemplo para las mujeres empresarias».

Raventós comenzó su ponencia explicando la filosofía e historia de la firma que dirige, nombrando a sus principales antepasados y señalando los acontecimientos que han marcado la firma, así como los lugares donde tienen viñedos y los mercados en los que comercializan sus vinos.

«La transparencia es fundamental en una compañía familiar», afirmó Raventós, quien aprovechó para comparar su empresa con una cepa. «La sociedad está dividida en tres partes: el tronco, en el que se encuentra la visión y la misión de la sociedad; las raíces, que es donde están los accionistas y empleados, los cuales son la base, y las ramas, que son nuestras bodegas».

La presidenta de Codorniu aseguró que para que una empresa familiar no se rompa en el salto generacional ha de existir consenso. «En Codorniu creamos un protocolo familiar por escrito, para que quedara claro quiénes pueden entrar a la empresa, cuáles son las normas de funcionamiento... Además, hicimos un consejo asesor de personas externas y un comité 'junior' para que los más jóvenes fueran aprendiendo poco a poco».

La empresaria invitó a que los miembros de las empresas familiares se reúnan. «Nosotros nos reunimos una vez al año. Solo asisten los ma-



Raventós es saludada por Albarracín a la puerta de Croem. :: N.G./AGM



Ana Belén Martínez, Cristina Carmona, María, Manoli Marín y Laura Muñoz, antes de la ponencia. :: N.G./AGM



Juan Bernal, Raventós e Isabel Sánchez. :: N.G./AGM

yores de edad y, si van parejas, tienen que ser legales. El director general explica a los nuevos miembros el funcionamiento de la empresa y después

tenemos una comida. Cada cinco años nos hacemos una foto, que sirve para recordar quiénes somos», señaló. Según Raventós, las normas esta-

«Es imprescindible ser transparentes con los accionistas»

María del Mar Raventós insistió durante su ponencia en que la clave del éxito de Codorniu se debe al concepto de 'cepa', «que significa confianza entre los miembros de la familia, esfuerzo para llegar más lejos, pasión para conseguir la mejor uva y los mejores productos, y apertura para llegar a otros mercados». Además, afirmó que «apostamos por el valor de la marca para llegar más lejos», y señaló que «el 41% de los productos que hacemos son cava, el 31% corresponde a los vinos que elaboramos, y el 28% a las demás referencias». En cuanto a los accionistas, la empresaria catalana aseguró que «es imprescindible ser transparentes con ellos, porque son parte de la empresa». Añadió que «las acciones de Codorniu son limitadas y están sindicadas, por lo que solo pueden adquirirlas los propios accionistas. Si uno se quiere ir, coge otro la acción. Además, cuentan con un portal en el que tienen todo tipo de información detallada de lo que hacemos».

«Siempre apostamos por el valor de la marca para llegar más lejos, a más mercados»

«Creamos un protocolo familiar por escrito para que quedaran claras las normas»

blecidas en su firma hay que cumplirlas. «Le explicamos a los accionistas que no pueden llegar a una bodega y llevarse todas las botellas que quieren, y a los más jóvenes que está prohibido llevar a sus colegas allí. Todos ellos tienen citas puntuales para ello».

El papel de los expertos

Tras finalizar la ponencia, llegaron las preguntas de los asistentes. Esta parte estuvo moderada por el subdirector de 'La Verdad', Joaquín García Cruz. A preguntas de los empresarios, Raventós comentó que es fundamental la figura de un experto, que no pertenece a la familia, para que ésta no se rompa. «Es la única manera de que todos los miembros se tomen en serio la empresa. Al principio, seríamos por escrito los objetivos y las estrategias, pero nadie las leía. Al contratar a un asesor externo, todos empezaron a funcionar». Expuso además que la mayor dificultad a la que se ha enfrentado fue cuando no consiguieron comercializar el cava en California después de adquirir los viñedos. Preguntada por la dicotomía cava-champán, contestó que el cava «es un producto de España, y yo me siento española. Considero que los catalanes son españoles».



IBEX 35	DOW JONES	FTSE 100	NIKKEI	EUR/USD	EURIBOR	BRENT	ORO	PRIMA RIESGO
10199,000 0,57%	16264,23 0,00%	6588,32 0,00%	14696,03 0,50%	1,3743 0,03%	0,59 -0,68%	107,19 -0,03%	1568,28 0,18%	172,10 0,47%

Descubre nuestras soluciones energéticas para PYMES.

ECONOMÍA

La presidenta de Codorníu expone ante empresarios algunas claves para afrontar el reto de la sucesión

Directorio

Mar Raventós
José María Albarracín
Isabel Sánchez



Foto: PORTAVOZ

MURCIA, 27 Mar. (EUROPA PRESS) -

Las empresas familiares tienen que afrontar antes o después el reto de la sucesión y, llegado ese momento, la capacidad que tengan para integrar a las nuevas generaciones es fundamental para garantizar su supervivencia.

Consciente de esta realidad y con el objetivo de ofrecer algunas claves que puedan servir de guía, la Asociación Murciana de la Empresa Familiar (Amefmur) ha organizado una jornada en CROEM que ha protagonizado Mar Raventós, presidenta del Grupo Codorníu. Esta compañía, dedicada a la producción de cava desde 1551, es la empresa familiar más antigua de España.

Durante la conferencia, Mar Raventós se ha centrado en explicar la filosofía empresarial de Codorníu, ha puesto el foco en la construcción de las marcas a largo plazo, ha comentado cómo se toman las decisiones y ha señalado cuáles de ellas han llevado a la empresa familiar a haber alcanzado ya las 18 generaciones.

"Las épocas de crisis sirven para pensar y hacer las cosas de forma diferente a cómo las estabas haciendo", ha explicado, añadiendo que "es mejor equivocarse que no hacer nada".

La jornada ha sido inaugurada por el consejero de Economía y Hacienda, Juan Bernal, el presidente de CROEM, José María Albarracín, y la presidenta de Amefmur, Isabel Sánchez.

En su intervención, José María Albarracín ha destacado los principios que deben marcar la actividad de este tipo de empresas y que pasan "por dejar a un lado intereses particulares en beneficio del proyecto común. Es la única forma en que se puede entender la supervivencia de las empresas familiares, como una labor de equipo que arroja como resultado la victoria de todos".

Por su parte, Isabel Sánchez ha indicado que "desde Amefmur estamos siempre al lado de las empresas familiares y esta jornada va en esa línea. Consideramos que compartir experiencias y conocer cómo lo han hecho quienes ya han pasado por una situación común para todos, como puede ser la de la sucesión, ayuda a superar algunos de los obstáculos que pueden aparecer".

Mar Raventós ha dedicado parte de la jornada a hablar sobre la estructura de su compañía y ahí ha resaltado la importancia de contar en la empresa con personas ajenas a la familia "ya que aportan opiniones diferentes" y su presencia contribuye a "fortalecer la implicación de todos".

En esa línea, ha subrayado la necesidad de potenciar "el orgullo de pertenencia". Un aspecto que Codorníu fomenta a través de reuniones de familia y siendo siempre "muy transparente". Para esto último, Raventós considera fundamental contar con reglamentos y protocolos de familia escritos y cuyo contenido conozcan todas las personas implicadas, según ha explicado Portavoz en comunicado.

La jornada, en la que también han colaborado Omep y AJE Región de Murcia, ha terminado con un coloquio en el que los empresarios han podido trasladar sus dudas a la ponente y compartir con el resto de asistentes sus propias experiencias.

Seguir a @epeconomia 24.8K seguidores



Los nutricionistas están fascinados



HOY: Nuevo iPhone - 17€



Calidad de vida Con los salvaescaleras



Tarjeta Citi Oro Cuota gratis, sin cambiar de

ENCUENTRE AQUÍ

Descubre nuestras soluciones energéticas para PYMES.

XX FORO Fecha: 25 de marzo de 2014 Lugar: Madrid
www.foroanualclubexcelexcelencia.es

Diciembre
lunes 24 € **MANANA...**

Vive Movistar F1® sin cortes publicitarios y con 6 cámaras.

Últimas noticias

08:30 La Fuerza Aérea indica confirma que un avión 'Hércules' se ha estrellado en el centro del país

08:29 Argentina - Zambayonny presenta sus años más locos en un disco cargado de humor

en portada

DIPUTADOS OPOSITORES RECHAZAN A UNASUR COMO MEDIADORA EN LA CRISIS

chance FAMOSOS Y MODA

Recomendado para ti
Varios mossos imputados en el caso Raval dificultan la prueba de tóxic...

www.europapress.es AddThis

DESCONECTA

El tierno reencuentro entre una mamá panda y su cría

La confusión de un remolcador con un avión en Gran Canaria

Sacan a la luz una carta escrita por una superviviente del



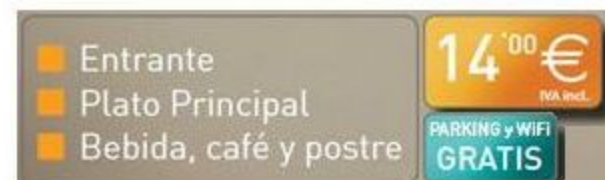
AGUAS DE MURCIA

Aguas de Murcia pone en marcha una tarifa plana de 5 € para familias necesitadas

La empresa municipal sigue en su línea de ampliar y facilitar ayudas a familias con necesidades

Más noticias de Aguas de Murcia

Nosotros te damos soluciones en medios



CONFERENCIA DE MAR RAVENTÓS

El reto de la 'sucesión' visto por la presidenta de una empresa que tiene 450 años

Como máxima responsable de la empresa familiar más antigua de España, la presidenta de Codorníu ha protagonizado una jornada organizada por Amefmur y en la que han colaborado CROEM, Omep y AJE

Enviar por email  1  2  2 

Viernes, 28 de marzo de 2014 | Redacción



Isabel Sánchez, presidenta de Amefmur; Mar Raventós, presidenta de Codorníu; José María Albarracín, presidente de CROEM; y Juan Bernal, consejero de Economía y Hacienda

Las empresas familiares tienen que afrontar antes o después el reto de la sucesión y, llegado ese momento, la capacidad que tengan para integrar a las nuevas generaciones es fundamental para garantizar su supervivencia. Consciente de esta realidad y con el objetivo de ofrecer algunas claves que puedan servir de guía, la Asociación Murciana de la Empresa Familiar (Amefmur) ha organizado una jornada en CROEM que ha protagonizado Mar Raventós, presidenta del Grupo Codorníu. Esta compañía, dedicada a la producción de cava desde 1551, es la empresa familiar más antigua de España.

Durante la conferencia, Mar Raventós se ha centrado en explicar la filosofía empresarial de Codorníu, ha puesto el foco en la construcción de las marcas a largo plazo, ha comentado cómo se toman las decisiones y ha señalado cuáles de ellas han llevado a la empresa familiar a haber alcanzado ya las 18 generaciones. "Las épocas de crisis sirven para pensar y hacer las cosas de forma diferente a cómo las estabas haciendo", ha explicado, añadiendo que "es mejor equivocarse que no hacer nada".



La jornada ha sido inaugurada por el consejero de Economía y Hacienda, Juan Bernal, el presidente de CROEM, José María Albarracín, y la presidenta de Amefmur, Isabel Sánchez.

En su intervención, José María Albarracín ha destacado los principios que deben marcar la actividad de este tipo de empresas y que pasan "por dejar a un lado intereses particulares en beneficio del proyecto común. Es la única forma en que se puede entender la supervivencia de las empresas familiares, como una labor de equipo que arroja como resultado la victoria de todos".

Por su parte, Isabel Sánchez ha indicado que "desde Amefmur estamos siempre al lado de las empresas familiares y esta jornada va en esa línea. Consideramos que compartir experiencias y conocer cómo lo han hecho quienes ya han pasado por una situación común para todos, como puede ser la de la sucesión, ayuda a superar algunos de los obstáculos que pueden aparecer".

Mar Raventós ha dedicado parte de la jornada a hablar sobre la estructura de su compañía y ahí ha resaltado la importancia de contar en la empresa con personas ajenas a la familia "ya que aportan opiniones diferentes" y su presencia contribuye a "fortalecer la implicación de todos". En esa línea, ha subrayado la necesidad de potenciar "el orgullo de pertenencia". Un aspecto que Codorníu fomenta a través de reuniones de familia y siendo siempre "muy transparente". Para esto último, Raventós considera fundamental contar con reglamentos y protocolos de familia escritos y cuyo contenido conozcan todas las personas implicadas.

La jornada, en la que también han colaborado Omep y AJE Región de Murcia, ha terminado con un coloquio en el que los empresarios han podido trasladar sus dudas a la ponente y compartir con el resto de asistentes sus propias experiencias.

-  [El presidente del Sabadell pide más medidas contra el paro](#)
-  [Investigación, formación y deporte unen a la UCAM y Estrella de Levante](#)
-  [Nicolás Almagro, Linasa y otros dos empresarios murcianos cierran la compra de Golf Altorreal](#)
-  [La propietaria de la aguileña Culmarex compra la firma líder de salmón escocés](#)
-  [BMN se suma al gran apagón en la 'Hora del Planeta'](#)