LaOpinión

www.laoniniondemurcia.es

1800		A STATE OF THE PARTY OF THE PAR	
\bowtie	Plaza de la Opinión, 1 30009 Murcia	Plaza del Ayuntamiento, 7 30201 Cartagena	
8	CENTRALITA DE MURCIA 968 28 65 68	REDACCIÓN CARTAGENA 968 52 55 05/08 PUBLICIDAD CARTAGENA 968 50 01 77	
	GRATUITO DE SUSCRIPCIONES 900 55 59 99		
	FAX DE REDACCIÓN MURCIA 968 28 14 17 / 988 28 15 38 FAX DE PUBLICIDAD MURCIA 968 28 18 61	FAX DE REDACCIÓN CARTAGENA 968 52 82 19 FAX DE PUBLICIDAD CARTAGENA 968 52 94 09	
1	C/E REDACCIÓN MURCIA laopiniondemurcia.rdc@epi.es	C/E REDACCIÓN CARTAGENA laopiniondecartagena@epi.es	
	C/E PUBLICIDAD laopiniondemurcia.publicidad@epi.es		

LA CITA DEL DÍA

«Algunos sienten la lluvia, otros simplemente se mojan»

Bob Dylan Músico estadounidense (1941)

ÍNDICE					
Sorteos	4	Internacional		29	
Local	5	Economía		31	
Comunidad	10	Deportes		34	
Lorca	20	Cultura		44	
Municipios	21	Sociedad		47	
Sucesos	23	Gente	1912	48	
Opiniones	24	Agenda-Cartelera	- 13	50	
Nacional	27	Cierre		55	





Madrid declara ante el juez

PÁGINA 32

NACIONAL

Montoro augura el
apocalipsis para Cataluña

El ministro de Hacienda dice
que «el divorcio es imposible»

O PÁGINA 23

sacando esas

BUENOS DÍAS La buena educación

Atónito me quedé hace unos días. ¿De dónde puede sacar este niño esas incívicas ideas, cuando todavía no ha cumplido el año y medio? ¿Será que somos por instinto malvados? Porque mira que trato de educarlo. La cuestión es que estaba con él hace unos días en una librería, y, poco después, en la calle, descubro en su carrito dos pequeños libros. Una Guía de hindi, urdu y bengalí para el viajero y otra que llevaba por título Guía de ruso para viajeros. La primera estaba llena de caracteres arábigos incomprensibles y la segunda me hizo más gracia, hasta explicaba cómo decir «por favor, camarero, no me sirva otra copa de vodka». Pero como buen padre, preocupado por la educación de su hijo, no podía actuar de otra forma que no fuera la de regresar a la librería. Así lo hicimos y, ante el niño, me disculpé con la dependienta y le devolví la Guía de hindi, urdu y bengalí para viajeros. Sé que es quizá demasiado pequeño para comprender la lección. Pero me preocupa su educación. Todavía me sigo preguntando de dónde puede estar

José Alberto Pardo



2 SÁBADO, 25 DE ENERO, 2014 LA DOBLE

BARÓMETRO DE AMEFMUR

Tres de cada cuatro empresas familiares conservan su plantilla

► La encuesta presentada ayer en la Universidad Politécnica de Cartagena revela que el 85% ha logrado aumentar sus exportaciones y un 23% ha mejorado sus ventas nacionales ► El 46% ha lanzado nuevos productos para conseguir clientes y un 36% se ha abierto paso en otros mercados

EFE

■ Tres de cada cuatro empresas familiares de la Región mantuvieron o aumentaron sus plantillas en el último semestre de 2013. La previsión para este año es comenzar a creat empleo, segómeda el último Barómetro de Amefinur elaborado por la Citica Mare Nostrum de la Empresa Familiar, que ayer fue presentado en la Universidad Politécnica de Cartagena. Uno de cada tres encuestados considera que su situación mejorará en la primera mitad de 2014.

El director de la Cátedra y coordinador del Barómetro, Ángel Meroño, presentó los resultados acompañado por el rector de la Politécnica, José Antonio Franco, y por el rector de la Universidad de Murcia (UMU), José Antonio Corbacho. Según explicó Meroño, es la primera vez en los últimos cuatro años que las empresas familiares de la Región denotan síntomas de recuperación y opinan mayoritariamente (dos de cada tres) que su situación se mantuvo o mejoró durante el último semestre de 2013.

En cuanto a sus previsiones para los próximos seis meses, un 31,2% de las compañías opina que su situación mejorará con respecto a la actual. Así, un 25% de las empresas familiares de la comunidad autónoma mejoraron sus ventas en el último semestre, y un 40% confía en que las aumentará este año. El barómetro, que alcanza ya su décima edición, apunta además que un 85% de este tipo de compañías mantuvieron o mejoraron sus cifras de estoratación en el último semestre.

Además, el 76% ha mantenido o aumentado su plantilla en la segunda mitad de 2013.

Todos esos factores han determinado que el Índice de Confianza Empresarial de la comunidad haya subido 13 puntos, con lo que la Región se ha convertido en la cuarta de toda España con ese indicador más elevado. No obs40%

Porcentaje de empreas que esperan ganar cliente en los próximos cinco años

LAS CIFRAS

31%

Porcentaje que prevé mejorar

El 31% de las empresas familiares, lo que supone casi una de cada
tres, prevé mejorar su negocio en los
próximos meses. De momento, ya ha
percibido la mejoría el 23% de las
compañías de carácter familiar y un
40% espera conseguirlo.

55%

Mayor implicación familiar

▶ El 55% de las empresas han incrementado el grado de implicación de la familia en su gestión, mientras que el 40,9% ha mejorado la profesionalización de los directivos familiares.

112

Entrevistas personales

La encuesta que realiza desde 2008 el Observatorio y la Cátedra Mare Nostrum de la Empresa Familiar incluye 112 entrevistas personales con las compañías más representativas que integran el tejido económico regional.

tante, el Barómetro muestra también un descenso del número de cilentes de un 43,6% en los últimos años. Ante la pérdida de clientes, la mayoría de las empresas familiares, un 46,4%, han optado por lanzar al mercado nuevos productos, mientras que un 36% ha accedido a nuevos mercados.

Según este estudio, en los próximos cinco enfos está previo; que se produzca un crecimiento que se produzca un crecimiento neto de cilientes de más del a Agorición aumentaria los producios en un 42,6%, los mercados en un 9,5% y los sectores de actividad en un 38%. La mayoría se inclina fundamentalmente por aumentar el número de allanzas como vía de crecimiento.

Además, un 40,6% de las empresas analizadas han realizado cambios profundos en sus modelos de negocios y sus estructuras de costes, y un 36,8% los incorporado en la relación y atención a sus clientes.

Para obtener estos datos se han realizado entrevistas personales en 112 empresas de todo tipo de sectores, ubicadas en distintos puntos de la geografía regional a las que se les ha preguntado por su percepción actual y futura de la economía española y de la murciana y por la situación de su sector y de su empresa.

En la Región de Murcia hay entre 25.000 y 30.000 empresas familiares, indicó Meroño, lo que representa el 85% del tejido autonómico empresarial y un 70% de su Producto Interior Bruto (PIB).

La elaboración de este Barómetro se ha llevado a cabo dentro del Observatorio de la Empresa Familiar a través de la Cáredra Mare Nostrum de Empresa Familiar en la que participan conjuntamente la UPCT y la UMU.

También ha participado la Asociación Murciana de la Empresa Familiar (Amefmur), la Red de Cátedras de Empresa Familiar, el Instituto de la Empresa Familiar y la Fundación Cajamurcía



Ángel Meroño, Isabel Sánchez, José Antonio Cobacho, José Antonio Franco, Antonio Martínez y Juan Antonio Campillo, PORTANO

La escasez de demanda y la falta de crédito son las mayores preocupaciones

L. O.

La debilidad de la demanda «sigue siendo la principal barrera para el desarrollo de la actividad empresarial» (81%) que detecta el Barómetro de la Asociación Murciana de la Empresa Familiar (Amefmur). elaborado por la Cátedra Mare Nostrum. No obstante, en un año se ha reducido un 1% este indicador. Los autores del informe detectan que en 2013 - se ha producido una inflesión, lo que confirma la recuperación de la confianza». En segundo lugar se sitúan, «con una tendencia decreciente, los problemas de financiación (45%) y el aumento de la presión competitiva (45%). Ni la capacidad ni el personal suponen factores que limiten la actividad empresarial de forma significativa». Desde el punto de vista externo los encuestados señalan «el aumento de la confianza, la mejora de la situación económica y la creación de empleo» como principales aspiraciones. También demandan «un marco legal de garantías».

VARIACIONES

La morosidad pierde terreno en favor de la imagen de España

► El Barómetro de la Empresa Familiar de la Región, creado en 2008 por Amefmur, ha llegado a su décima entrega en el segundo semestre de 2013, marcado por la mejora de la confianza empresarial, que experimenta un repunte de 13 puntos. En sus conclusiones se destaca igualmente que en este semestre irrumpen nuevas preocupaciones y prioridades para los encuestados, como «la mejora de la imagen de nuestro país y la necesidad de planteamientos estratégicos en la empresa. Otros aspectos destacables son la mayor preocupación por cuestiones relacionadas con la familia y la profesionalización y la menor importancia de la morosidad y la competitividad». El Barómetro revela también que durante el período de crisis el 55% de las empresas han incrementado el grado de implicación de la familia y se ha mejorado la profesionalización de los directivos que están al frente de las compañías (40,9%). También es importante que el grupo de empresas ha recurrido a asesores especializados y que un 20% han adoptado herramientas de gobierno corporativo. L. o.



¿Y SI NO VUELVE A PASAR?

Las oportunidades van y vienen. Van: Y vienen. Hasta que un día ya no están. BMW Serie 1 Essential Edition con radio BMW Professional con pantalla de 6,5", volante deportivo de cuero multifunción, sistema de manos libres Bluetooth con conexión USB y sensor de lluvia y luces, desde tan sólo 19,300 €. Una de esas oportunidades que pasan hasta que dejan de pasar.

BMW SERIE 1 ESSENTIAL EDITION SÓLO AHORA DESDE 19.300 € O 145 € AL MES

Financiando con BMW Bank y con Plan PIVE 5 incluido 35 cuotas. Entrada 5.933,37 €. Cuota Final: 11,225,35 €. TAE: 9,57%

Red de Concesionarios BMW de Murcia



BVR Perinally Billiams par winking 116 Easemal Edition PUP 19:00 C primarine description from the Purp 19:00 C primarine description from the Control Edition Pup 19:00 C primarine description for Control Edition Pup 19:00 C primarine description for Control Edition Pup 19:00 C primarine description for Control Edition C pup 19:00 C primarine description for Control Edition C pup 19:00 C primarine description for Control Edition C pup 19:00 C primarine description for Control Edition C pup 19:00 C primarine description description for Control Edition C pup 19:00 C publication description description

Final de la Crisis: las empresas familiares de la Región confían en que lo peor de al crisis ya ha pasado. Situación económica nacional: la mayoría de las empresas familiares ven una mejoría más acusada en el resto de España que en la Región. Situación económica regional: dos de cada tres empresas ven una mejora de la situación económica en el último semestre

de 2013.

Situación empresarial: las expectativas para el próximo semestre son positivas. Una de cada tres empresas prevé que podrá crecer. Ingresos: la cifra de negocio ha mejorado para el 23% de las empresas. Un 40% espera conseguirlo en 2014.



Estrategia corporativa Clientes Productos 26,6% 48.1% 30% 46.4% 56 9% - 47,2% Mercados 68.5% Sectores 46,2% -63.2% 36 1% _ 20.4% 34 9% 1,9% Procesos Alianzas/ 65 4% 56,2% organizativos cooperación - 62,9% 45,6% 30.5% 26 2% 51,5% 8.4% 34.3% 2.9%

Un tercio de las empresas confían en crear empleo este año



RIBELLES

eribelles@laverdad.es

Un estudio realizado por la UPCT y la UMU parte de la mejora del escenario económico en 2013 para dibujar un eiercicio muy próspero

CAPTAGENA. El objetivo de uno de cada tras empresarios de la Región para 2014 es conseguir beneficios y, si es posible, reinvertirlos en nuevas contrataciones para que la máguina de creación de riqueza arranque de forma definitival. As lo refleja un estudio universitario sobre el sector de la empresa familiar, que concluye que el 23% de ellas mejoraron sus ventas en 2013 y subraya que en 2014 esperan hacerlo el 40,4%. Ese tirón del consumo dejará el campo abonado para crear empleo neto, por primera vez deséd hace años.

El Barómetro de la Empresa Familiar de la Región de Murcia, presentado ayer por primera vez en Cartagena, incluye unos resultados del ultimo semestre del año pasado que marcan el final de la crisis para dos de cada tres empresarios. Y refleja también, mediante una encuesta, las buenas expectativas de una amplia mayoría para el ejercicio que acaba de comenzar.

El informe correspondiente al Observatorio de la Empresa Familiar, fue presentado por los rectores de la Universidad Politécnica de Cartagena (UPCT), José Antonio Franco, y de la Universidad de Murcia (UMU), José Antonio Cobacho, en la Facultad de Ciencias de la Empre sa. Se trata de un exhaustivo traba jo realizado por la Cátedra Mare Nostrum de la empresa familiar, a partir de los análisis de producción, costes, inversión, ventas, exportaciones y creación de empleo de 1.112 firmas, que forman parte de la Aso-ciación de Empresas Familiares de la Región de Murcia (Amefmur).

Las familias con negocio propio son decenas de miles en la Comunidad y suponen el 85% del total del tejido empresarial. Además, generan el 70% de su Producto Interior Bruto y son el motor que tira del conjunto de la economía.

Un 85% exportaron más

El informe destaca las exportaciones como el dato más favorable del segundo semestre de 2013. Un 85% de los encuestados mejoraron sus ventas en el exterior. De ello se beneficiano tanto el 30,3% que logor mantener las cifrias de negocio como el 2,9% que consiguió mejorarlas. Eso supone que son más las empresas a las que les fine gual o mejor que en periodos precedentes que las que turvieron que admitri que sus ventas vertas de la como d



ate: Observatorio de la empresa familia



79€

M.SAURA / LA VERDAD

OPTICALIA

C.C. Nuiva Condomina Tit.: 968 813 587

MIRCIA
Av. Marquez de los Vélez (esq. Plaza Tetuán)
Tit.: 968 273 235

C/ Mercod. 12. Tit.: 968 236 376

Avda. Juan Carlo Tif.: 968 477 140 Avda. Juan Carlo Tif.: 968 477 030 Refael Mannto. C

Estación, 18. Til.: 968 643 203

TOTANA

Av. Rambia de La Santa, 18. Til.: 968 418 198

moción valida del 26/12/2013 al 28/02/2014, para graduaciones comprendicas en los rangos de stock de cada fabricante Vistasoft, lentes monofocales básicas, orgánicas 1.5

Exportaciones: las ventas al exterior suben por cuarto semestre seguido. Un 85% de las empresas encuestadas han aumentado sus exportaciones en 2013.

Empleo: dos de cada tres empresas mantuvieron su plantilla en 2013. En 2014, la expectativa es que no hava despidos en ninguna. Es el primer paso para la creación neta de empleo.

Financiación: el principal obstáculo que detectan las empresas familiares para dejar atrás la crisis es la falta de financiación bancaria.

Competitividad: las empresas prefieren reducir costes (73%), mejorar el producto (53%) v la atención al cliente (45%), a apostar por la innovación (25%) o mejorar la organización interna (23%).

Perspectivas: preocupa el acceso al crédito, la captación de clientes y la legislación. Se pide un mayor esfuerzo para mejorar la imagen de marca de España y de la Región de Murcia.



siguen cayendo. Continuar captan-

do clientes es la principal prioridad para el 81% de los empresarios. Tres de cada cuatro firmas de la Región disfrutaron de la solvencia suficiente para mantener a su plantilla entre julio y diciembre de 2013. En la mayor parte de los casos lo consiguieron ajustando costes, en parte gracias a la moderación salarial. Pero hubo un 11,9%que se atrevió a contratar a más empleados. Las expectativas para 2014 son que se tri-

plique ese porcentaje. Otro cambio en la cobertura de costes, cuva rebaja se convirtió en prioritaria para una de cada cinco firmas, fue la reducción de las cantidades destinadas a innovación. Estas pequeñas y medianas empresas prefirieron invertir en mejorar la atención al cliente y la calidad del producto que embarcarse en procesos de inversión que, por su coste y rentabilidad a largo plazo, corresponden más a las grandes corporaciones.

El apartado del informe referente a las expectativas para 2014 refleja que todos los indicadores suben. De hecho, el incremento del indice de confianza de los empresarios en trece puntos, para situar a la Región en cuarto lugar nacional, hace que algunos se disparen.

Organización y más alianzas Si se cumplen las expectativas, este

año las cifras de negocio se incrementarán de forma exponencial y a mayor velocidad que las exporta ciones. La conclusión del estudio es que el mercado exterior «muestra signos de agotamiento» mientras se recuperan las ganas de los habitantes de la Región de salir de la atonía de los últimos años. La reactivación del consumo nacional y regional ya fue puesta de manifiesto a finales

Dos de cada tres empresarios prevén un mantenimiento o una meiora de su situación

El informe pronostica una reactivación del consumo interno, que disparará las ventas

del año pasado por sectores como el de la hostelería y el ocio. Ésta es una de las cuestiones que ha animado la creación de empresas de este tipo. Y también uno de los indices que permite pensar en un aumento más generalizado de la demanda. Así, aunque siga habiendo empresas que desaparecen, la creación de otras tomará el relevo en materia de empleo y actividad

Las previsiones para los próximos cinco años indican que las empre-sas aumentarán un 40% el número de clientes gracias a la oferta de mayor cantidad y variedad de productos (un 42,6% más). Para ello tendrán que ampliar su actividad a nuevos sectores y mejorar su organización. El informe hace hincapié en la importancia de que estas pequeñas empresas alcancen acuerdos y alianzas entre ellas para ganar mercados y mejorar su gestión.

Las diferencias respecto a las prioridades y los resultados de los últimos cinco años son evidentes. La pérdida de clientes obligó a las empresas a ser mucho menos ambiciosas, reducir costes, ajustar al máximo los márgenes de benefiLos rectores de la UPCT, José Antonio Franco, y de la UMU, José Antonio Cobacho, instantes antes de la presentación del estudio en el salón de actos de la Facultad de Ciencias de la Empresa de Cartagena. :: J. c. CAMPOY / AGM

cio y mantener la producción y la calidad del servicio como buenamente pudieran. También se tomaron medidas adicionales, como la incorporación de más miembros de la familia a la empresa, la mejora de su formación y la contratación de asesorías para mejorar la eficiencia en la Administración

Mejora general

La previsión de mejora de la situación económica regional también tiene importancia en las buenas expectativas de los empresarios. El estudio recuerda que el Producto Interior Bruto regional pasará de decrecer un punto y medio el año pasado a ascender siete décimas, lo mismo que se pronostica para toda España. Por sectores, el que seguirá teniendo más dificultades es el de la industria manufacturera, al que, según el informe, le espera un periodo de caídas de la actividad. El agrícola, por el contrario, seguirá siendo el que mantenga un comportamiento más positivo y equilibrado. El decano de la Facultad de Cien-

cias de la Empresa de la UPCT y subdirector de la Cátedra, Antonio Duréndez, aseguró que «los buenos síntomas de recuperación de la confianza empresarial se notarán en 2014 en la mejora de las expectativas laborales de los propios alumnos de Administración de Empresa». De hecho, confirmó que «hay un incremento de las solicitudes que llegan a la facultad demandando alumnos»

Existen niños maltratados, evitarlo es responsabilidad de todes Recuerda: Un día de silencio puede ser la SÓCIATE! a la infancia maltratada Telf.: 968 201 187 • www.amaim.org