

RESUMEN DE PRENSA

Asamblea ief 2015

Encuentro empresarial

POLÍTICA
ECONÓMICA Y
EMPRESA FAMILIAR

MADRID
14 mayo 2015



Deloitte

PRENSA ECONÓMICA Y NACIONAL

Asamblea ief 2015

Encuentro empresarial

POLÍTICA
ECONÓMICA Y
EMPRESA FAMILIAR

MADRID
14 mayo 2015



Deloitte.

Expansión

Viernes 15 de mayo de 2015 | 190C | Año XXIX | nº 8.711 | Primera Edición

www.expansion.com

MAÑANA GRATIS
EN EXPANSIÓN



Los mejores dividendos del verano P27

Inversor

A quién pasa factura el avance del euro

Amper se dispara un 200% en Bolsa P20-21

Ibex 35	11.398,70	+0,65%
EuroStoxx	3.602,22	+1,37%
Dow Jones*	18.241,96	+1,00%
Euro/Dólar	1,1419	+1,76%
Riesgo País	113,71	-1,93%

*A media sesión

BDO

Audit | Advisory | Tax & Legal

FCC construirá el Metro de Panamá por 1.650 millones P4

Santander lanzará su supercuenta británica en España P17

Ameriprise, segundo accionista de Cellnex P23



Ignacio Garralda preside Mutua. Mutua bajará o congelará el precio al 60% de sus clientes P18

Emprendedores El capital riesgo busca nuevos Facebook en la Universidad P24



Casas y estilo de vida

- Masías reformadas
- Casas muy toreras

P18

El fútbol mueve 7600 millones en España

Suspendida la huelga P2 y 42



Telefónica despega

La operadora logra crecimientos en todos sus grandes mercados

Telefónica ha logrado mejorar sus resultados en todos los grandes mercados en los que opera. Sus ingresos del primer trimestre crecieron un 3,3% y el ebitda un 2,4%, gracias al buen comportamiento en Brasil, Alemania, Latinoamérica y España, donde todavía no logra aumentos de ingresos, pero sí de clientes. El resultado neto se disparó hasta 1.802 millones, lo que supone multiplicar por 2,6 veces el beneficio, aunque la mayor parte de ese crecimiento está ligado a beneficios fiscales por la venta de O2 en Reino Unido. P3/LALLAVE



El beneficio neto sube un 162% hasta 1.802 millones por beneficios fiscales en Reino Unido

El grupo confirma que pagará 0,75 euros por acción de dividendo en 2015 y en 2016

César Alierta, presidente ejecutivo de Telefónica.

Las empresas del Ibex ganan un 38% más

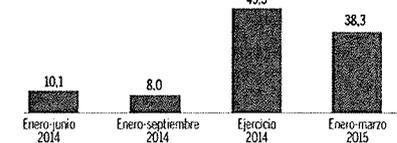
Las grandes cotizadas españolas ganaron 9.413 millones en el primer trimestre, lo que representa un incremento del 38,3%. El tirón del resultado se debe a la elevada aportación internacional, a la mejora del negocio en España y a los atípicos positivos. Por primera vez en dos años crecen el ebitda y las ventas. P4/LALLAVE

Cuadro de los resultados de todas las compañías del Ibex

P4

SUBIDA

Evolución de los resultados del Ibex, en %



Lone Star convertirá Neinor en la mayor promotora de España

P8/LALLAVE

Compañía nº1 en España

Seguros de Caución 902 300 331

Bestinver es la gestora de fondos que más gana

Bestinver, la gestora del grupo Acciona, ganó 56 millones de euros en 2014, convirtiéndose así en la firma española líder en beneficios. Le siguen Santander AM e Invercaixa, que gestionan un volumen de patrimonio ocho veces mayor que el de Bestinver. P15

La Empresa Familiar ve bien la economía

Por primera vez desde que comenzó la crisis, el Instituto de la Empresa Familiar aprueba la situación económica, según la encuesta anual que realiza entre sus socios. Por contra, un año más suspende con mucha severidad la situación política. P23

Las pensiones subirán para las mujeres con hijos

Las mujeres que se jubilen a partir de 2016 disfrutarán de un alza en sus prestaciones. Las que hayan tenido dos hijos se beneficiarán de una subida del 5%, que se elevará al 10% para las que tengan 3 hijos y hasta el 15% para las de 4 hijos o más. P22/EDITORIAL



La empresa familiar apoya la situación económica por primera vez en la crisis

LOS EMPRESARIOS ANTE LAS ELECCIONES / Las grandes compañías suspenden a la clase política por sexto año consecutivo. Ofrecen su "compromiso constructivo" a las Administraciones salidas de las urnas.

M.Valverde, Madrid
El Instituto de la Empresa Familiar (IEF), formado por un centenar de las empresas más grandes de España, envió ayer un mensaje trufado de moderado optimismo económico, a corto y medio plazo, y de censura a la clase política.

Un mensaje de optimismo económico que puede interpretarse como un respaldo a la labor realizada por el Gobierno en esta cuestión particular, pero una crítica a la sensación de inestabilidad política que están transmitiendo los partidos, con la aparición de nuevas formaciones en el panorama español.

En su encuesta anual, las empresas que forman el poderoso instituto, califican con un 5,15 "la situación económica actual", en una escala del 0 al 9. Aunque es un aprobado modesto, hay que tener en cuenta que es la primera vez durante la crisis que el Instituto aprueba la coyuntura económica.

En consecuencia con esta opinión, una importante mayoría de las empresas de la organización -el 81%- confía en una "recuperación moderada con una creación neta de empleo limitada". El consejero delegado del Santander, José Antonio Álvarez, que intervino en la Asamblea anual del Instituto, vaticinó que, en los próximos tres años, la economía va a crecer en torno al 3%, con la creación de dos millones de empleos. Los mismos cálculos que el Gobierno.

Álvarez hizo ese pronóstico teniendo en cuenta, entre otros, los siguientes factores: un euro "relativamente depreciado"; la "convergencia" de los costes laborales de España con Alemania y, por ello, el incremento de la competitividad.

Optimismo

Además, destacó el programa de compra de deuda pública que ha puesto en marcha el Banco Central Europeo para inyectar liquidez en la economía de la zona euro. Claro que, en este punto, los empresarios suspendieron por la mínima, con un 4,49% la actuación de las principales instituciones europeas, como el BCE, el Parlamento y la Comisión.

En todo caso, Álvarez dijo que es "optimista" sobre el

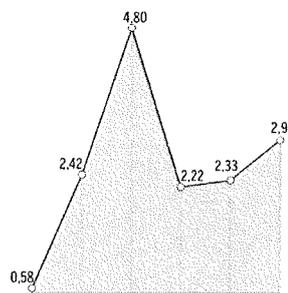


El consejero delegado de Banco Santander, José Antonio Álvarez, con Javier Moll, presidente del Instituto de la Empresa Familiar; y Fernando Ruiz, presidente de Deloitte, en la Asamblea anual que el IEF celebró ayer en el Casino de Madrid.

EL SENTIMIENTO DE LOS EMPRESARIOS

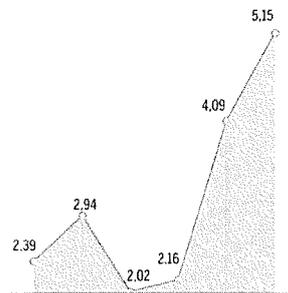
Calificación de 0 a 9

> Sobre la situación política...



IEF, Instituto de la Empresa Familiar

> Sobre la situación económica...



EXPANSION

El 81% de las compañías confía en una recuperación moderada con creación de empleo

noció que la depresión económica "ha contribuido a deteriorar la percepción que la sociedad tiene de la mayoría de las instituciones del país, incluidas las empresas, y la recuperación de la valoración positiva pasa por un fuerte compromiso con el empleo".

Precisamente, en un horizonte de intensos procesos electorales, los empresarios suspendieron, un año más, a la clase política, con una nota del 2,9, en una escala del 0 al 9.

En todo caso, el presidente del IEF expresó su compromiso de "colaboración constructiva" de la empresa familiar "con los gobiernos autonómicos y locales que se constituyen tras las elecciones del próximo día 24". Especialmente relevante es que Moll expresase el deseo del Instituto de que "todos ellos acierten en esta nueva etapa que se abre". El contexto de la declaración del empresario es un horizonte de posible inestabilidad en el Gobierno de muchas comunidades autónomas y ayuntamientos, debido a la aparición de partidos políticos emergentes y, en principio, muy representativos, como Podemos y Ciudadanos.

corto y el medio plazo, como si reflejase el sentir de los empresarios. Así, el 88% de las compañías del Instituto mantendrá o incrementará su plantilla en los próximos doce meses, la calificación más alta durante la crisis. En 2014 era el 761%.

En coherencia con estos datos, el 76% de los empresarios "tiene previsto aumentar" este año su inversión en España. El año pasado era el 59%. También es verdad que la empresa familiar, como todas, ha intentado responder a la crisis española, aumentando su presencia en el exterior.

El 88% de las empresas mantendrá o aumentará su plantilla durante el próximo año

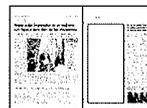
El 56% de las compañías facturan fuera de España entre el 26% y el 75% de su producción, y el 14%, puede llegar hasta la totalidad de su facturación. En todo caso, el 91% de los empresarios esperan aumentar su ventas en los tres próximos años.

También es verdad que Álvarez señaló que hay proble-

mas que persisten en la economía española. Un déficit público que "no es sostenible", que el año pasado cerró en el 5,7% del PIB, además de una cifra de paro muy elevada, aunque el directivo del Santander resaltó que "se está produciendo una intensa creación de empleo", con medio millón en el último año.

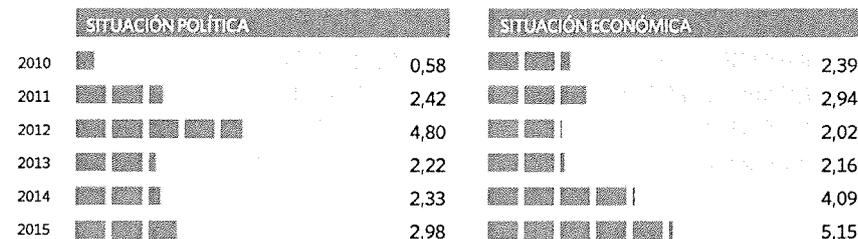
Deterioro institucional

Javier Moll, presidente del Instituto, destacó que el "reto común de los empresarios es recuperar los empleos perdidos durante la crisis". En torno a 3,5 millones. Moll reco-

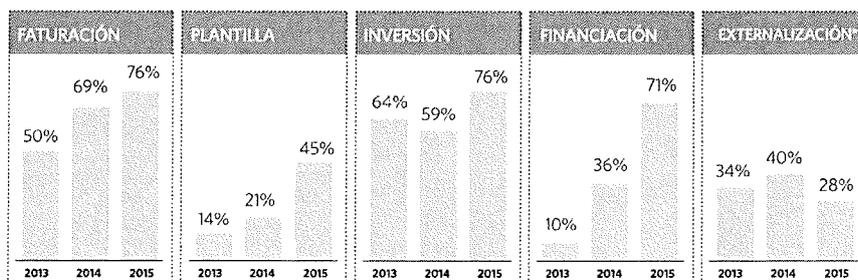


Examen del Instituto de la Empresa Familiar

Externo (Nota de 0 a 9)



Interno



(*) Más de la mitad de la facturación de la empresa se produce gracias a la actividad en el exterior

Fuente: Instituto de la Empresa Familiar

elEconomista

La empresa familiar aprueba la economía, pero no la política

El Banco Santander prevé un crecimiento del 3% durante tres años, por lo que anima a la internacionalización

Carmen Estirado MADRID

Las empresas familiares vuelven a aprobar el estado de la economía española. Según la encuesta que ayer publicó el Instituto de Empresa Familiar (IEF), los socios ya constatan que la situación actual es mejor que el año pasado y, tras más de cinco años de suspensos, el sector privado confía en que España genere riqueza. No obstante, sigue habiendo una asignatura pendiente en su examen: la situación política.

Los brotes verdes de los que habla el IEF no sólo se ciñen a datos macroeconómicos, sino que se extienden a diagnósticos de sus propias empresas. Así, por ejemplo, más de un 76 por ciento de los encuestados esperan aumentar la cifra de ventas este año, frente al 69 por ciento que así opinaban en 2014. Más significativa incluso es la diferencia con el ejercicio anterior en materia de empleo. En concreto, más del 45 por ciento de las empresas prevé incrementar la plantilla en 2015, mientras que en 2014 tan sólo lo barajaba un 21 por ciento.

Dar la mano

Si hay un dato, sin embargo, en rojo en esta evaluación éste es el apartado que tasa la situación política. Aunque mejora levemente –un 2,98 frente al 2,33 de 2014–, las empresas familiares siguen sin confiar en

ésta. Aun así, una de las primeras consideraciones que dejó ayer el presidente del IEF, Javier Moll, se refería a la próxima cita electoral del 24 de mayo. “Con independencia de los resultados, el IEF colabora



J. A. Álvarez (Banco Santander).

“España es la estrella de la eurozona”

El consejero delegado del Banco Santander, José Antonio Álvarez, destacó ayer que “España es la estrella de la eurozona entre los países grandes”. Así, además de corroborar que el crecimiento de la economía se acelera, confía en que el país cree un millón de empleos en los próximos dos años. Sobre su sector, apunta que “está en disposición de dar crédito”.

rá constructivamente con los Gobiernos que resulten”. Eso sí, a su juicio, la manera más adecuada de recuperar una valoración positiva “pasa ineludiblemente por un compromiso más fuerte con la creación de empleo y por potenciar los valores que caracterizan a las empresas familiares”.

También ofreció ayer su visión de la economía española el consejero delegado del Banco Santander, José Antonio Álvarez. En la Asamblea Anual de Socios del IEF, Álvarez se mostró “optimista” en relación a los próximos tres años, en los que prevé un crecimiento que rozará el 3 por ciento. En este sentido, animó a las empresas a utilizar “esta ventana” para la internacionalización. “El mercado doméstico no es suficiente porque no sabes dónde puede estar nuestro próximo competidor”. Como marco de estabilidad, recordó que el petróleo está a niveles bajos cuando “nos gastamos en factura energética más de un 3 por ciento del PIB”. Junto con esto, el consejero delegado mencionó como ventaja “la reactivación de nuestros socios de la eurozona.

Algo más comedidos son desde el IEF al hablar de un horizonte económico a medio plazo. Según el sondeo, un 81 por ciento espera una moderada reactivación de la economía, con una limitada creación neta de empleo.



La empresa familiar prevé tres años seguidos creciendo al 3%

Las grandes compañías auguran que gracias a las reformas emprendidas subirán ventas, empleo e inversión

CARLOS MOLINA *Madrid*

La élite empresarial respaldó ayer las previsiones que el Gobierno español ha incluido en el nuevo Programa de Estabilidad remitido a Bruselas. El Ejecutivo de Rajoy prevé que España crezca un 2,9% este año y el que viene. Las 100 empresas que componen el Instituto de la Empresa Familiar (IEF), que emplean a 1,25 millones de personas y cuya facturación equivale al 16% del PIB, fueron más allá al garantizar que ese ritmo de cre-

cimiento se mantendrá durante tres años seguidos. "Los motores están listos para tres años de crecimiento al 3%. Soy optimista", apuntó José Antonio Álvarez, consejero delegado de Santander durante su intervención en la asamblea anual de socios del IEF. Entre los asistentes se encontraban Ana Patricia Botín (Santander), José Manuel Entrecanales (Acciona), Juan Roig (Mercadona) o Tomás Pascual (Grupo Pascual).

Álvarez aseguró que España ha culminado algunas re-

formas básicas. "Ha recuperado la competitividad perdida durante la crisis; ha diversificado mercados; ha elevado el número de empresas exportadoras; hay más inversión, especialmente en construcción; los efectos del programa de estímulos del BCE se prolongarán durante 18 meses mientras que el euro y el barril de petróleo sigan en los niveles actuales", apuntó.

La clausura corrió a cargo de Javier Moll, presidente del IEF, quien tuvo un recuerdo para dos socios del instituto



El consejero delegado de Santander, José Antonio Álvarez. P. MONGE

que han fallecido en los últimos meses (José Manuel Lara y Emilio Botín), a quienes calificó como "entusiastas animadores del IEF". Moll no reclamó estabilidad política y económica, tal y como han

hecho otros representantes empresariales, pero sí mostró el "compromiso de colaboración constructiva" del IEF con los nuevos Gobiernos, "con independencia de los resultados". En ese sentido, solo dijo

que espera que acierten "porque la responsabilidad es muy grande".

Moll presentó los resultados de la encuesta a los socios del IEF, en la que se detecta un optimismo radicalmente diferente a la época más dura de la crisis. Pese a que el 81% de los encuestados considera que la recuperación será "moderada" y la creación de empleo será "limitada", las perspectivas para las empresas son mucho mejores para este año e incluso para el trienio que va de 2015 a 2017. Así, el 91% de los encuestados cree que las ventas aumentarán esos tres años, mientras que el 82% considera que la inversión también se verá incrementada durante esos tres ejercicios. En cuanto al empleo, el 56% considera que tendrá más empleados en 2017 que en 2015.



El reparto del crecimiento



LA ESQUINA

Miguel Valverde
mvalverde@expansion.com
@MiguelValverde4

El acuerdo salarial que han alcanzado la patronal y los sindicatos está creando mucha polémica, como era previsible. Algunos sectores de la CEOE y de Cepyme no comparten los criterios salariales suscritos, como un incremento de hasta el 1%, para 2015, y de hasta el 1,5%, hasta 2016. Bastantes empresarios y organizaciones patronales temen que los sindicatos de los sectores y los comités de empresa interpreten que la negociación salarial tiene que empezar a partir de esos guarismos, y no que sean un techo en sí mismos. Igual que recelan de la aplicación de la cláusula de revisión salarial. Es decir, la que establece que para asegurar un cierto poder adquisitivo de los trabajadores, las retribuciones recuperarán la inflación a partir de que los precios, sumados los dos ejercicios, superen la cota del 2,5%. Por ejemplo, si al final de 2016, la inflación ha sido del 3%, los salarios recuperarán medio punto, o más diferencia en el caso de que los incrementos pactados se hubiesen fijado por debajo del 2,5%.

También Álvaro Nadal, director de la Oficina Económica de la Presidencia, ha insinuado que el pacto salarial debiera haber tenido en cuenta la inflación de la zona euro, y por lo tanto fijar un incremento muy moderado, como, por ejemplo, el 0,25% con el que subieron las pensiones en 2014 y 2015. Claro es que Nadal ha contradicho a la ministra de Empleo y Seguridad Social, Fátima Báñez, y al titular de Economía y Competitividad, Luis de Guindos, que han respaldado el acuerdo.

Sin embargo, con frecuencia, la intensidad de la polémica oculta la ignorancia de los agentes que intervienen en ella y la reflexión de quienes conocen el contexto en el que se desarrollan los acontecimientos.

La ignorancia de Rosa Díez, líder de UPyD que, en plena campaña electoral, aboga por mayores incrementos salariales para mejorar la situación de las familias. Ella, que apuesta por el modelo de contrato único, que aumentaría la contratación temporal de forma exponencial. La ignorancia de Álvaro Nadal, que sigue vien-

Es el momento de repartir el crecimiento con sentido común por parte de los empresarios y de los sindicatos

do la competitividad de la economía española en la depresión salarial que, como dice la Organización Internacional del Trabajo, sólo conducirá a la especialización de España en sectores intensivos en mano de obra de baja cualificación. Es decir, a repetir uno de los errores que provocaron la gravísima crisis económica.

Por el contrario, la reflexión basada en el conocimiento de las circunstancias lleva a dar la razón a Báñez, cuando defiende que la competitividad debe basarse en la calidad de los productos, la innovación, la investigación y la cualificación de los trabajadores. Alemania, cuyo modelo precisamente admira Nadal, es un ejemplo de ello. El poderoso sindicato del metal acaba de acordar un incremento salarial del 3,4% para la industria del Sudoeste de Alemania, mientras la Comisión Europea y el FMI exigen a la canciller Angela Merkel que reduzca su superávit comercial y estimule el consumo interno para favorecer la actividad entre sus socios del euro.

El acuerdo entre la patronal y los sindicatos no es exactamente obligatorio, como dicen los sindicatos, aunque ya que lo han firmado y han invertido tanto tiempo en ello, todas las organizaciones empresariales y sindicales deberían esforzarse en explicarlo a sus respectivas bases. Es un conjunto de recomendaciones que

trazan una línea general de contención salarial. A partir de ahí, como dice Luis Fabián Márquez, presidente de Analistas de Relaciones Industriales, la clave está en gestionar los márgenes que deja el pacto, con el techo del 1% y del 1,5%. Todo debe depender de la situación de cada empresa y de cada sector.

Es de esperar, por el bien del país, que haya sentido común en los dos lados de la mesa. Entre los empresarios para que, en la medida en que lo permita la compañía, tratar de mejorar los salarios y crear empleo. Como dice el presidente del Instituto de la Empresa Familiar, Javier Moll, "el reto de las empresas es recuperar los empleos perdidos durante la crisis", en torno a 3,5 millones. Dentro de la libertad de mercado, eso pasa por reinvertir los beneficios, o una parte considerable de ellos, en crear más ocupación y más estable, en lugar de en bonus y planes de pensiones obscenos para los directivos. Sentido común entre los sindicatos para entender que la recuperación paulatina del poder adquisitivo y de los puestos de trabajo pasa por acompañar la evolución de los salarios al crecimiento de la empresa. La depresión económica ha demostrado que es posible hacer acuerdos con imaginación para mantener la compañía y ahora es el momento de repartir el crecimiento con sentido común.



La empresa familiar aprueba la economía y suspende la política

La mayoría cree que aumentarán la facturación, el empleo y la inversión

M. Á. NOCEDA, **Madrid**
Las empresas familiares aprueban por primera vez desde el estallido de la crisis la marcha de la economía, aunque sea un solo con un aprobado ramplón. Según la encuesta realizada entre los asistentes a la asamblea anual del Instituto de la Empresa Familiar (IEF), la calificación de la situación económica arroja un 5,15 sobre 9, cuando el año pasado era del 4,09 y en los años anteriores nunca había pasado del 3. Sin embargo, a la situación política la siguen otorgando un suspenso. Este año ha recibido un 2,98, frente al 2,33 del año pasado. Precisamente, la política recibió un aprobado raspado (4,8 sobre 9) en 2012 en el primer año del PP en el Gobierno, pero descendió drásticamente ante la evolución que tuvo una vez que estuvo instalado en el poder.

Los empresarios creen en su mayoría que el proceso de recuperación de la economía española será moderado y que sus ventas mejorarán tanto este año como en los próximos tres. Asimismo, piensan mantener la plantilla o incrementarla y aumentar la inversión. La encuesta dice que el 76% de los socios del IEF cree que aumentarán la facturación de su compañía, el 88% espera mantener o incrementar los niveles de empleo actuales y el 76% piensa aumentar su inversión en España.

El presidente del Instituto de la Empresa Familiar, Javier Moll, destacó en la clausura de la asamblea el compromiso de la empresa familiar con la creación de empleo, lo que a su juicio permitirá mejorar la percepción que tiene la sociedad de la empresa familiar, que supone más del 25% del PIB español y del empleo. Por otra parte, Moll reseñó la

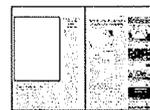
responsabilidad de los gobiernos que salgan de las urnas en las próximas elecciones autonómicas, a los que ofreció la "colaboración constructiva" del colectivo.

Precisamente, la campaña electoral ha impedido que este año acudiera la asamblea general el presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, como en años anteriores. En su ausencia el invitado fue el consejero delegado del Banco Santander, José Antonio Álvarez, que se mostró notablemente optimista para los próximos tres años. Álvarez pronosticó un trienio de bonanza que permitirá crecer por encima del 3% y crear más de un millón de puestos de trabajo.

El Santander, optimista

Según Álvarez, existe un viento de cola para ser optimista, consistente en la permanencia de la caída del precio del crudo, la depreciación del euro y la mejora del PIB. Además, subrayó la buena posición competitiva de la economía española, el despertar del consumo privado, el aumento de la inversión, la política monetaria expansiva y la mejora de la construcción.

El número dos del banco cántabro propuso continuar con las reformas para reducir los desequilibrios e insistir en el recorte del endeudamiento. Instó a las empresas a que continúen su internacionalización y diversificación, así como a mejorar las inversiones en I+D, productividad y aumento de tamaño. Además de ofrecer la colaboración de la entidad a las empresas, aseguró que en el Santander "el crédito vuelve a crecer", ya que el saldo vivo se ha incrementado un 30% en hipotecas y un 21% en préstamos a empresas este año.



La empresa familiar suspende a la política y aprueba la economía

La nota sobre coyuntura supera por primera vez el aprobado



J.L.CEREJIDO / EFE

Javier Moll, actual presidente del Instituto de la Empresa Familiar, en la anterior asamblea de la entidad

CONCHI LAFRAYA
Madrid

Un año más, la gran empresa familiar suspende a la política y por primera vez desde que se inició la crisis, sanciona de forma positiva la coyuntura económica. En la asamblea de socios del Instituto de la Empresa Familiar (IEF), que se celebró ayer en Madrid, a la que acudieron más de sesenta miembros del centenar que componen este organismo, calificaron la situación política actual con un 2,98, mientras que la nota del año pasado era del 2,33. Hace dos años, el 2013, la calificación fue de 2,2; mientras que la nota más alta en política se fijó el ejercicio 2012, con un 4,8. Puede que sea un voto de castigo, pero es el primer año en que el presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, no acudió al acto; mientras que en las tres ediciones anteriores, que coinciden con sus años de presidencia, sí clausuró al acto.

Por el contrario, tras varios años de

suspensión, es la primera ocasión que los grandes líderes de compañías familiares dan un aprobado a la situación económica, con un 5,15. El año pasado la calificación a la coyuntura económica era del 4,09.

Entre los asistentes, se pudo ver a

El presidente del IEF, Javier Moll, ofrece colaboración con los cargos que surjan de las elecciones

Juan Roig (Mercadona), Juan Abelló, Antonio Gallardo (Almirall), Leopoldo Rodés (grupo Havas), Marc Puig (grupo Puig), Tomás Pascual (grupo Pascual), Ignacio Osborne (bodegas Osborne) o el propio presidente del IEF, Javier Moll, entre otros.

Entre los presentes, un 10% consideran que la recuperación de la economía

será "rápida con una intensa creación de empleo neto"; un 81% estiman que la recuperación será "moderada con una limitada creación de empleo" y el 9% restante piensa que "la recuperación será frágil y sin creación neta de empleo".

No obstante, los empresarios empiezan a ver la luz al final del túnel, puesto que un 76% prevé incrementar la facturación en el año 2015.

El presidente de IEF, Javier Moll, aseguró que con independencia de los resultados de las elecciones autonómicas y locales, las empresas familiares colaborarán con los nuevos cargos para afrontar "un reto común" que consiste en "recuperar los empleos perdidos durante la crisis". En este contexto, Moll, señaló que las empresas familiares reforzarán su "compromiso" con la creación de empleo y ofreció su ayuda y una colaboración "constructiva" a los nuevos gobiernos que se constituyan tras las elecciones del 24 de mayo.●

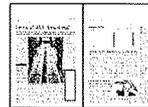


El protagonista del día

El presidente del Instituto de la Empresa Familiar (IEF), Javier Moll, reiteró ayer que el 91% de las empresas familiares españolas prevén incrementar sus ventas en los próximos tres años.



Javier Moll
Presidente del IEF



El 56% de los grandes grupos prevé subir plantilla

C. SEGOVIA MADRID

El 56% de los grandes grupos que componen el Instituto de Empresa Familiar (IEF) prevén aumentar plantilla en los próximos tres años, según la encuesta realizada durante su asamblea anual. Grupos como Acciona, Almirall, Bankinter, Barceló, Gestamp, Mercadona o Puig, forman parte del centenar de asociados.

El presidente del IEF, Javier Moll, aseguró ayer que perciben una «mejoría del clima económico» y que eso se traduce también en que el 76% de ellos prevé aumentar ventas y elevar su inversión en España en 2015. El creciente optimismo de los grandes empresarios contrasta con el cada vez más estable pesimismo con la clase política. Puntuaron con un 5,15 sobre nueve a la situación económica pero apenas un 2,98 a la clase política.



Los corros

» ANA BOTÍN VISITA A LA EMPRESA FAMILIAR Y AL 'PUENTE AÉREO'

La presidenta del Banco Santander, Ana Botín, debutó el jueves en la asamblea general del Instituto de Empresa Familiar, del que forma parte y donde su segundo, José Antonio Álvarez, fue el invitado en ausencia del que suele ser habitual, Mariano Rajoy. Pero no pudo quedarse a escucharle.



Reclamada desde diversas organizaciones e instituciones, la banquera cántabra será la invitada de la próxima reunión del Foro Puente Aéreo, club de empresarios madrileños y catalanes, cuyo último encuentro fue precisamente con el presidente del Gobierno.



Santander lanzará en España su supercuenta británica

COMERCIALIZACIÓN DE LA 'CUENTA 123' / El nuevo producto, que devuelve al cliente dinero de las facturas de hogar, persigue elevar la vinculación de los particulares.

M. Martínez. Madrid

Santander ultima el lanzamiento en España de la Cuenta 123, uno de los productos gancho con los que quiere aproximarse a su gran objetivo: aumentar el número de clientes vinculados del grupo, cuatro veces más rentables que el resto. Con la próxima comercialización de la cuenta, adelantada ayer por *El Confidencial*, el banco exporta a España un producto que lanzó en Reino Unido en 2012, durante la etapa como consejera delegada de la filial británica de Ana Botín. La presidenta del grupo ya anticipó a inicios de año, en la presentación de resultados del grupo, la futura llegada del producto a otros mercados.

En Reino Unido, a los clientes que contratan la cuenta se les devuelve dinero con reembolsos por las facturas de gas, luz, agua, impuestos municipales y telefonía. Tanto los nuevos clientes como los existentes pueden abrir la cuenta online, en la sucursal o por teléfono. Según los cálculos facilitados por Santander cuando empezó a vender el producto, cada cliente puede llegar a ahorrar hasta 1.000 libras anuales en sus facturas y en intereses (1.400 euros al cambio actual). El banco, no obstante, adaptará las características del producto a sus diferentes mercados. En España, dentro de la gama de productos 123, Santander lanzó en 2013 una tarjeta que devuelve al cliente entre el 1% y 3% de las compras realizadas.

"En tres años, con la Cuenta 123 hemos multiplicado por tres los saldos de cuentas corrientes en Reino Unido, duplicado el número de clien-



José Antonio Álvarez, consejero delegado de Santander, ayer.

"Somos el banco más diversificado del mundo", dijo José Antonio Álvarez, el consejero delegado

"La rentabilidad de la banca es muy baja y no cubre el coste del capital", apuntó el banquero

"El próximo competidor no está cerca de nosotros", indicó el primer ejecutivo del grupo

tes vinculados y hemos pasado del último al primer lugar en satisfacción del cliente", aseguró Botín, en la presentación de los resultados anuales.

Más beneficios

Detrás de la obsesión del grupo por elevar la satisfacción y vinculación de sus clientes está su meta de impulsar los beneficios, uno de los retos del sector, como ayer reiteró el consejero delegado, José Antonio Álvarez. Tras la reestructuración, "la banca está en condiciones de canalizar crédito a la economía, pero su rentabilidad es muy baja. El retorno del capital está entre

el 4% y el 6%, por debajo del coste del capital, que está entre el 8% y el 9%", indicó, en el marco de la Asamblea Anual del Instituto de la Empresa Familiar (ver pág. 23).

El escenario es complejo no sólo por los desafíos económicos y regulatorios, sino por la aparición de nuevos competidores que, aprovechando la tecnología y la desintermediación financiera, irrumpen en el negocio de los bancos. "El escenario global importa mucho y cada vez más. El próximo competidor probablemente no está cerca de nosotros. Puede estar en cualquier sitio. Lo podemos cono-

cer o no. Hace varias décadas, el tiempo de acceso al mercado era muy largo, pero ahora es relativamente corto", apuntó.

En este entorno es clave la internacionalización. "Tenemos que seguir (y lo digo en plural) diversificándonos. El mercado doméstico no es suficiente. Hay que tener presencia en la economía globalizada. Somos, probablemente, el banco más diversificado del mundo", aseguró. El mayor mercado de Santander tiene un peso en beneficios de menos del 25%, frente a una media de más del 50% en el sector, según la entidad.

Cómo rentabilizar 100 millones de clientes

Más clientes, más satisfechos y más vinculados. Es la premisa sobre la que gira la estrategia reciente de Santander y el eje de los objetivos hasta 2017 que se ha fijado el banco tras la llegada a la presidencia de Ana Botín. La entidad tiene cerca de 100 millones de clientes totales, pero apenas 13 millones de

particulares y empresas tienen a Santander como su banco de referencia. Es ahí donde Botín cree que está "la gran oportunidad" del grupo (más que en el crecimiento inorgánico). Ello ha llevado a Santander a marcarse como meta sumar cinco millones de clientes vinculados en tres años, hasta alcanzar los 18 millones en 2017. El grueso

serán particulares (deberían aumentar un 40%, desde los 12,2 millones actuales hasta los 17 millones) y la parte restante empresas: crecerán un 37%, hasta 1,1 millones, según el banco. Este incremento contribuirá a elevar el retorno del capital tangible (RoTE) desde el 11,5% actual hasta una horquilla de entre el 12% y el 14% en 2017.

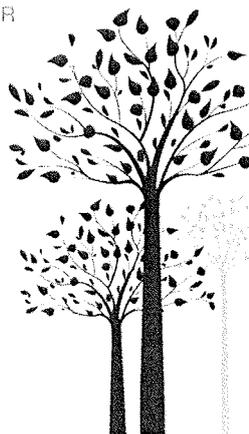
PRENSA REGIONAL

Asamblea ief 2015

Encuentro empresarial

POLÍTICA
ECONÓMICA Y
EMPRESA FAMILIAR

MADRID
14 mayo 2015



Deloitte



Cerca de la mitad de las empresas familiares creará empleo este año

► Los socios del IEF aprueban por primera vez la situación económica pero suspenden la política

LEVANTE-EMV VALENCIA

■ Las grandes empresas familiares también confirman la recuperación de la economía nacional. Así, por primera vez desde que se inició la crisis, los socios del Instituto de la Empresa Familiar (IEF), la organización que reúne a las mayores firmas de este tipo del país, otorgan un aprobado a la situación económica (un 5,15 sobre 9), aunque todavía le ponen un suspenso rotundo a la política.

Así se desprende de la encuesta realizada entre los asistentes a la asamblea anual que el IEF celebró ayer en Madrid y cuyos resultados dio a conocer su presidente, Javier Moll —presidente de Editorial Prensa Ibérica (EPI), grupo al que pertenece Levante-EMV—, durante la clausura de la misma. Al respecto, las empresas se muestran bastante optimistas sobre su futuro. Hasta un 76% de los consultados cree que este año aumentará la facturación de su compañía y nada menos que un 45% prevé incrementar su plantilla frente a sólo un 21% que se planteaba lo mismo el año pasado. Si se suman los que, al menos, la mantendrán, el porcentaje se eleva hasta el 88%.

En la misma línea, hasta el 81% confía en una recuperación moderada de la economía y también que habrá creación de empleo, aunque sea limitada. Por el contrario, bajan del 30% al 9% los que creen que la reactivación de la economía será frá-



Álvarez, del Santander; Javier Moll, presidente del IEF, y Fernando Ruiz, presidente de Deloitte. LEVANTE-EMV

gil y sin nuevos puestos de trabajo. Esa visión positiva en materia económica aún no tiene correlación con la percepción política. Los encuestados la valoran con 2,9 puntos sobre un máximo de nueve, frente al 2,3 de la asamblea de 2014. El estudio interpela a las empresas sobre la gestión de las principales instituciones europeas (BCE, Comisión Europea, Parlamento Europeo) en el último año. En este caso el resultado está cercano al aprobado, aunque

aún insuficiente, al arrojar 4,49 puntos sobre 9.

De cara a las próximas citas electorales, Javier Moll expresó el compromiso de «colaboración constructiva» de la empresa familiar con los gobiernos autonómicos y locales tras las elecciones del próximo 24 de mayo. «Descamos que todos acierten en esta nueva etapa que se abre», manifestó.

En su opinión, la crisis económica ha contribuido a deteriorar la

percepción que la sociedad tiene de la mayoría de las instituciones del país, incluidas las empresas, y la manera más adecuada de recuperar una valoración positiva «pasa ineludiblemente por un compromiso más fuerte con la creación de empleo, y por potenciar los valores que caracterizan a las empresas familiares». El presidente del Instituto se felicitó por la vuelta a la generación de nuevos empleos que reflejan las estadísticas, aunque ase-

PREVISIONES

El Santander ve alcanzable aumentos del PIB de hasta el 3 %

► El consejero delegado de Banco Santander, José Antonio Álvarez, consideró ayer «alcanzable» que la economía española se anote crecimientos del PIB de entre el 2% y el 3% en los próximos dos o tres años, una vez que se han sentado las bases tras el «ajuste duro» durante la crisis. En la clausura de la asamblea del Instituto de la Empresa Familiar 2015, Álvarez se ha mostrado «optimista» de cara a las previsiones económicas para los tres próximos años. El número dos del Santander esgrimió la «buena posición» competitiva del país, que el consumo privado ha «despertado», el aumento de la inversión, el ajuste del sector inmobiliario, la depreciación del euro y la caída del petróleo. Además, recordó la política cuantitativa expansiva del BCE y la mejora en el mercado laboral. En la presentación que sirvió de guía a Álvarez en su discurso se apuntaba a la capacidad de la economía española de crear un millón de empleos en 2015 y 2016.

E. P. MADRID

guró que hay que mejorar la calidad y la estabilidad del mismo. Como prueba de este compromiso por parte de la empresa familiar, Moll recordó que sólo el centenar de empresas que componen el IEF dan empleo a 1.250.000 empresas. También recordó durante su intervención las figuras del expresidente de Banco Santander Emilio Botín y del Grupo Planeta, José Manuel Lara, socios del instituto fallecidos durante el pasado año.

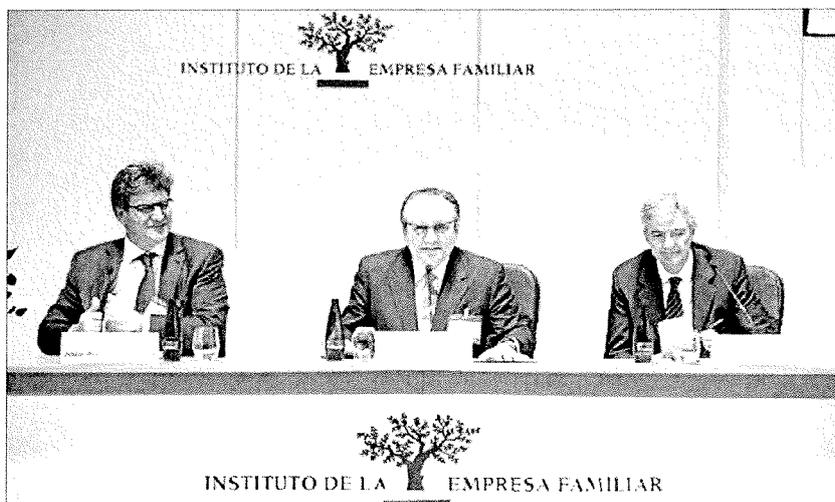


Cerca de la mitad de las empresas familiares creará empleo este año

► Los socios del IEF aprueban por primera vez la situación económica pero suspenden la política

REDACCIÓN

■ Las grandes empresas familiares también confirman la recuperación de la economía nacional. Así, por primera vez desde que se inició la crisis, los socios del Instituto de la Empresa Familiar (IEF), la organización que reúne a las mayores firmas de este tipo del país, otorgan un aprobado a la situación económica (un 5,15 sobre 9), aunque todavía le ponen un suspenso rotundo a la política. Así se desprende de la encuesta realizada entre los asistentes a la asamblea anual que el IEF celebró ayer en Madrid y cuyos resultados dio a conocer su presidente, Francisco Javier Moll —presidente de Editorial Prensa Ibérica (EPI), grupo al que pertenece LA OPINIÓN—, durante la clausura de la misma. Al respecto, las empresas se muestran bastante optimistas sobre su futuro. Hasta un 76% de los consultados cree que este año aumentará la facturación de su compañía y nada menos que un 45% prevé incrementar su plantilla frente a sólo un 21% que se planteaba lo mismo el año pasado. Si se suman los que, al menos, la mantendrán, el porcenta-



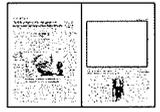
Alvarez, del Santander; F. Javier Moll, presidente del IEF, y Fernando Ruiz, presidente de Deloitte. LA OPINIÓN

je se eleva hasta el 88%. En la misma línea, hasta el 81%, confía en una recuperación moderada de la economía y también que habrá creación de empleo, aunque sea limitada. Por el

contrario, bajan del 30% al 9% los que creen que la reactivación de la economía será frágil y sin nuevos puestos de trabajo. Esa visión positiva en materia económica aún no tiene co-

relación con la percepción política. Los encuestados la valoran con 2,9 puntos sobre un máximo de nueve, frente al 2,3 de la asamblea de 2014. El estudio interpela a las empresas

sobre la gestión de las principales instituciones europeas (BCE, Comisión Europea, Parlamento Europeo) en el último año. En este caso el resultado está cercano al aprobado, aunque aún insuficiente, al arrojar 4,49 puntos sobre 9. De cara a las próximas citas electorales, Francisco Javier Moll expresó el compromiso de «colaboración constructiva» de la empresa familiar con los gobiernos autonómicos y locales tras las elecciones. «Deseamos que todos acierten en esta nueva etapa que se abre», manifestó. En su opinión, la crisis económica ha contribuido a deteriorar la percepción que la sociedad tiene de la mayoría de las instituciones del país, incluidas las empresas, y la manera más adecuada de recuperar una valoración positiva «pasa ineludiblemente por un compromiso más fuerte con la creación de empleo, y por potenciar los valores que caracterizan a las empresas familiares». El presidente del Instituto se felicitó por la vuelta a la generación de nuevos empleos que reflejan las estadísticas, aunque aseguró que hay que mejorar la calidad y la estabilidad del mismo. Como prueba de este compromiso por parte de la empresa familiar, Moll recordó que sólo el centenar de empresas que componen el IEF dan empleo a 1.250.000 trabajadores. También recordó las figuras del expresidente de Banco Santander Emilio Botín y del Grupo Planeta, José Manuel Lara, socios del instituto fallecidos durante el pasado año.



Cerca de la mitad de las empresas familiares creará empleo este año

Los socios del IEF aprueban por primera vez la situación económica pero suspenden la política

LA OPINIÓN MÁLAGA

■ Las grandes empresas familiares también confirman la recuperación de la economía nacional. Así, por primera vez desde que se inició la crisis, los socios del Instituto de la Empresa Familiar (IEF), la organización que reúne a las mayores firmas de este tipo del país, otorgan un aprobado a la situación económica (un 5,15 sobre 9), aunque le ponen un suspenso rotundo a la política.

Así se desprende de la encuesta realizada entre los asistentes a la asamblea anual que el IEF celebró ayer en Madrid y cuyos resultados dio a conocer su presidente, Javier Moll -presidente de Editorial Prensa Ibérica (EPI), grupo al que pertenece *La Opinión de Málaga*-. Al respecto, las empresas se muestran bastante optimistas sobre su futuro. Hasta un 76% de los consultados cree que este año aumentará la facturación de su compañía y nada menos que un 45% prevé incrementar su plantilla frente a sólo un 21% que se planteaba lo mismo el año pasado. Si se suman los que, al menos, la mantendrán, el porcentaje se eleva hasta el 88%.

En la misma línea, hasta el 81% confía en una recuperación moderada de la economía y también que habrá creación de empleo, aunque sea limitada. Por el contrario, bajan del 30% al 9% los que creen que la reactivación de la



Álvarez, del Santander; Javier Moll, presidente del IEF, y Fernando Ruiz, presidente de Deloitte. I.G.

economía será frágil y sin nuevos puestos de trabajo.

Esa visión positiva en materia económica aún no tiene correlación con la percepción política. Los encuestados la valoran con 2,9 puntos sobre un máximo de nueve, frente al 2,3 de 2014.

El estudio interpela a las empresas sobre la gestión de las principales instituciones europeas (BCE, Comisión Europea, Parlamento Europeo) en el último año. En este caso el resultado está cer-

cano al aprobado, aunque aún insuficiente, al arrojar 4,49 puntos sobre 9.

Ante las próximas citas electorales, Javier Moll expresó el compromiso de «colaboración constructiva» de la empresa familiar con los gobiernos autonómicos y locales tras el 24 de mayo. «Deseamos que todos acierten en esta nueva etapa que se abre», manifestó.

En su opinión, la crisis económica ha contribuido a deteriorar la

percepción que la sociedad tiene de la mayoría de las instituciones del país, incluidas las empresas, y la manera más adecuada de recuperar una valoración positiva «pasa ineludiblemente por un compromiso más fuerte con la creación de empleo, y por potenciar los valores que caracterizan a las empresas familiares». El presidente del Instituto se felicitó por la vuelta a la generación de nuevos empleos que reflejan las estadísticas, aunque aseguró que hay

PREVISIONES

El Santander ve alcanzable aumentos del PIB de hasta el 3%

El consejero delegado del Banco Santander, José Antonio Álvarez, consideró ayer «alcanzable» que la economía española se anote crecimientos del PIB de entre el 2% y el 3% en los próximos dos o tres años, una vez que se han sentado las bases tras el «ajuste duro» durante la crisis.

En la clausura de la asamblea del Instituto de la Empresa Familiar 2015, Álvarez se mostró optimista respecto a las previsiones económicas para los tres próximos años. El número dos del Santander esgrimió la buena posición competitiva del país, la recuperación del consumo privado, el aumento de la inversión, el ajuste del sector inmobiliario, la depreciación del euro y la caída del petróleo. Además, recordó la política cuantitativa expansiva del BCE y la mejora en el mercado laboral. En la presentación que sirvió de guía a Álvarez en su discurso se apuntaba a la capacidad de la economía de crear un millón de empleos en 2015 y 2016. E.P. MADRID

que mejorar la calidad y la estabilidad del mismo.

Como prueba de este compromiso por parte de la empresa familiar, Moll recordó que sólo el centenar de empresas que componen el IEF dan empleo a 1.250.000 empresas. También recordó durante su intervención las figuras del expresidente de Banco Santander Emilio Botín y del Grupo Planeta José Manuel Lara, socios del instituto fallecidos durante el pasado año.



Casi la mitad de las empresas familiares españolas prevé crear empleo este año

► Los socios del IEF aprueban por primera vez la situación económica pero suspenden la política

REDACCIÓN

■ Las grandes empresas familiares también confirman la recuperación de la economía nacional. Así, por primera vez desde que se inició la crisis, los socios del Instituto de la Empresa Familiar (IEF), la organización que reúne a las mayores firmas de este tipo del país, otorgan un aprobado a la situación económica (un 5,15 sobre 9), aunque todavía le ponen un suspenso rotundo a la política.

Así se desprende de la encuesta realizada entre los asistentes a la asamblea anual que el IEF celebró ayer en Madrid y cuyos resultados dio a conocer su presidente, Javier Moll, durante la clausura de la misma. Al respecto, las empresas se muestran bastante optimistas sobre su futuro. Hasta un 76% de los consultados cree que este año aumentará la facturación de su compañía y nada menos que un 45% prevé incrementar su plantilla frente a sólo un 21% que se planteaba lo mismo el año pasado. Si se suman los que, al menos, la mantendrán, el porcentaje se eleva hasta el 88%.

En la misma línea hasta el 81%, confía en una recuperación moderada de la economía y también que habrá creación de empleo, aunque sea limitada. Por el contrario, bajan del 30% al 9% los que creen que la reactivación de la economía será frágil y sin nuevos puestos de trabajo.



Álvarez, del Santander; Javier Moll, presidente del IEF, y Fernando Ruiz, presidente de Deloitte. INFORMACIÓN

Esa visión positiva en materia económica aún no tiene correlación con la percepción política. Los encuestados la valoran con 2,9 puntos sobre un máximo de nueve, frente al 2,3 de la asamblea de 2014. El estudio interpela a las empresas sobre la gestión de las principales instituciones europeas (BCE, Comisión Europea, Parlamento Europeo) en el último año. En este caso el resultado está cercano al aprobado, aunque aún in-

suficiente, al arrojar 4,49 puntos sobre 9.

De cara a las próximas citas electorales, Javier Moll expresó el compromiso de «colaboración constructiva» de la empresa familiar con los gobiernos autonómicos y locales tras las elecciones del próximo 24 de mayo. «Deseamos que todos acierten en esta nueva etapa que se abre», manifestó.

En su opinión, la crisis económica ha contribuido a deteriorar la

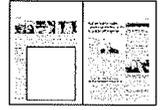
percepción que la sociedad tiene de la mayoría de las instituciones del país, incluidas las empresas, y la manera más adecuada de recuperar una valoración positiva «pasa ineludiblemente por un compromiso más fuerte con la creación de empleo, y por potenciar los valores que caracterizan a las empresas familiares». El presidente del Instituto se felicitó por la vuelta a la generación de nuevos empleos que reflejan las estadísticas, aunque asegu-

PREVISIONES

El Santander ve alcanzables aumentos del PIB de hasta el 3 %

► El consejero delegado de Banco Santander, José Antonio Álvarez, consideró ayer «alcanzable» que la economía española se anote crecimientos del PIB de entre el 2% y el 3% en los próximos dos o tres años, una vez que se han sentado las bases tras el «ajuste duro» durante la crisis. En la clausura de la asamblea del Instituto de la Empresa Familiar 2015, Álvarez se ha mostrado «optimista» de cara a las previsiones económicas para los tres próximos años. El número dos del Santander esgrimió la «buena posición» competitiva del país, que el consumo privado ha «despertado», el aumento de la inversión, el ajuste del sector inmobiliario, la depreciación del euro y la caída del petróleo. Además, recordó la política cuantitativa expansiva del BCE y la mejora en el mercado laboral. En la presentación que sirvió de guía a Álvarez en su discurso se apuntaba a la capacidad de la economía española de crear un millón de empleos hasta 2016. EP MADRID

ro que hay que mejorar la calidad y la estabilidad del mismo. Como prueba de este compromiso por parte de la empresa familiar, Moll recordó que sólo el centenar de empresas que componen el IEF dan empleo a 1.250.000 empresas. También recordó durante su intervención las figuras del expresidente de Banco Santander Emilio Botín y del Grupo Planeta, José Manuel Lara, socios del instituto fallecidos durante el pasado año.



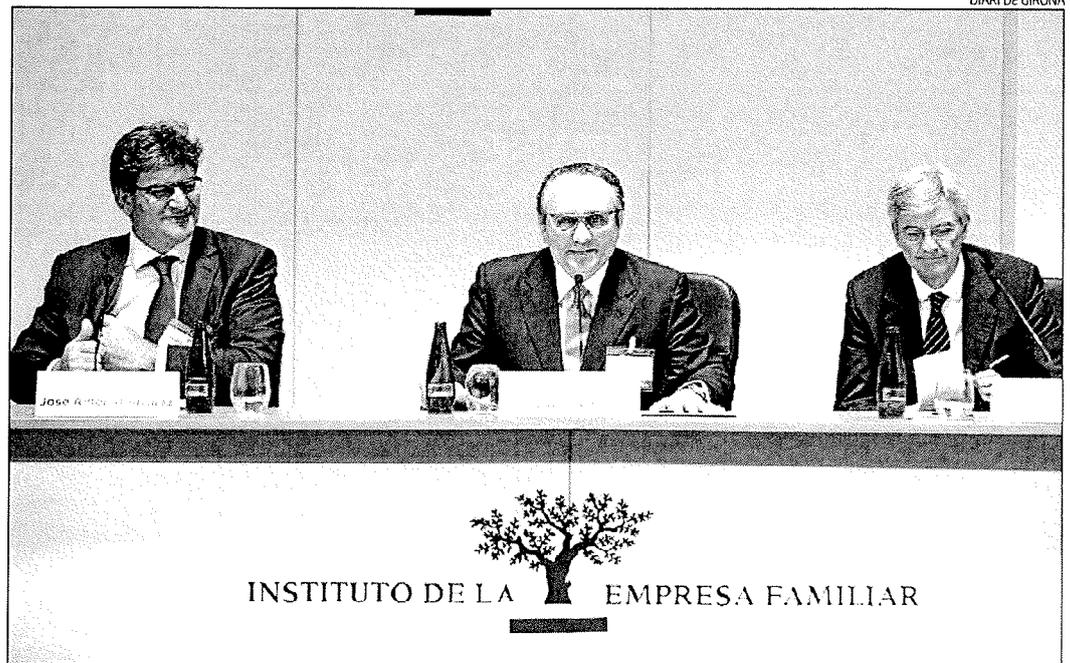
Les empreses familiars preveuen un increment de l'ocupació i de la inversió

Tres de cada quatre associats a l'IEF espera augmentar la seva facturació aquest any

MADRID | DdC

■ El president de l'Institut de l'Empresa Familiar (IEF), Javier Moll, va reiterar ahir el compromís de les empreses familiars espanyoles amb la creació d'ocupació. En la seva opinió, la crisi econòmica ha contribuït a deteriorar la percepció que la societat té de la majoria de les institucions del país, incloses les empreses, i la manera més adequada de recuperar una valoració positiva «passa ineludiblement per un compromís més fort amb la creació d'ocupació, i per potenciar els valors que caracteritzen a les empreses familiars», va assegurar. Moll va fer aquestes manifestacions ahir durant la clausura de l'Assemblea Anual de socis del IEF, durant la qual els socis de l'entitat van constatar la millora de l'economia: el 76% creu que aquest any augmentarà la facturació de la seva companyia, el 88% espera mantenir o incrementar els nivells d'ocupació actuals, i el 76% pensa augmentar la seva inversió.

El president de l'IEF també va expressar el compromís de «col·laboració constructiva» de l'empresa familiar amb els governs autonòmics i locals que es constitueixin després de les eleccions del proper dia 24. «Desitgem que tots ells encertin en aquesta nova etapa que s'obre», va dir Moll, qui va destacar igualment que «la responsabilitat és gran, ja que els reptes que tenim plantejats com a societat són de primera magnitud». En aquest sentit, es va felicitar per la tornada a la creació neta d'ocupació, encara que va assegurar que cal millorar la qualitat i l'estabilitat dels llocs de treball,



D'esquerra a dreta, José Antonio Álvarez (Banco Santander), Javier Moll (IEF) i Fernando Ruíz (Deloitte).

Els socis de l'Institut de l'Empresa Familiar creuen que la situació econòmica millora molt més que la política

«sense oblidar que el nostre repte en comú és recuperar les ocupacions perdudes durant la crisi». I com a prova d'aquest compromís per part de l'empresa familiar, Moll va recordar que només el centenar d'empreses que componen l'IEF donen ocupació a 1.250.000 persones.

Javier Moll va tenir unes paraules de record per a dos importants socis de l'IEF morts en els últims mesos: José Manuel Lara, cofun-

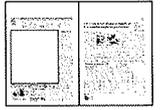
dador de l'Institut i president del mateix de 2001 a 2003, i Emilio Botín, soci des de 1997. El primer, segons va recordar Moll, assenyala el 2001 que «l'empresa familiar és aquella que, assegurant el centre de decisió al territori, garanteix la continuïtat, fins i tot en èpoques de crisi».

Botín, per la seva banda, posava en 2010 en valor el paper dels empresaris familiars manifestant que «el progrés econòmic no resulta possible sense persones com els empresaris familiars que lideren iniciatives per desenvolupar productes i serveis, nous negocis, noves formes de creixement i nous mercats».

Durant el transcurs de l'Assem-

blea es va dur a terme la tradicional enquesta interactiva entre els socis de l'IEF, que van constatar la millora del clima econòmic, atès que valoren sensiblement millor que l'any passat la situació actual, 5,15 punts sobre 9 davant de 4,09 en 2014. Aquesta millora és, no obstant, molt més limitada si atenen a la situació política, ja que la valoració és de 2,9 punts, molt similars als 2,3 de l'Assemblea de l'any passat.

En l'Assemblea Anual de socis de l'IEF també va participar com a ponent convidat José Antonio Álvarez, conseller delegat de Banc Santander, qui va ser presentat als assistents per Fernando Ruíz, president de Deloitte.



RADIOGRAFIA A LA SITUACIO ECONOMICA ■ El 76% dels socis de l'Institut de l'Empresa Familiar creu que aquest any augmentarà la facturació de la seva companyia, el 88% espera mantenir o incrementar els nivells d'ocupació actuals, i el 76% pensa augmentar la seva inversió.

Les empreses familiars preveuen un increment de l'ocupació i de la inversió

► Tres de cada quatre associats a l'IEF esperen augmentar la seva facturació aquest any

REDACCIÓ | MANRESA

■ El president de l'Institut de l'Empresa Familiar (IEF), Javier Moll, va reiterar ahir el compromís de les empreses familiars espanyoles amb la creació d'ocupació. Segons la seva opinió, la crisi econòmica ha contribuït a deteriorar la percepció que la societat té de la majoria de les institucions del país, incloses les empreses, i la manera més adequada de recuperar una valoració positiva «requereix ineludiblement un compromís més fort amb la creació d'ocupació, i per potenciar els valors que caracteritzen les empreses familiars», va assegurar. Moll va fer aquestes manifestacions ahir durant la clausura de l'Assemblea Anual de socis de l'IEF, durant la qual els socis de l'entitat van constatar la millora de l'economia: el 76% creu que aquest any augmentarà la facturació de la seva companyia, el 88% espera mantenir o incrementar els nivells d'ocupació actuals, i el 76% pensa augmentar la seva inversió.

El president de l'IEF i també d'EIPI (empresa editora de **Regió7**) també va expressar el compromís de «col·laboració constructiva» de l'empresa familiar amb els governs autonòmics i locals que es constitueixin després de les eleccions del proper dia 24. «Desitgem que tots ells encertin en aquesta nova etapa que s'obre», va dir Moll, que va destacar igualment



D'esquerra a dreta, José Antonio Álvarez (Banco Santander), Javier Moll (IEF) i Fernando Ruiz (Deloitte)

que «la responsabilitat és gran, ja que els reptes que tenim plantejats com a societat són de primera magnitud». En aquest sentit, va celebrar la tornada a la creació neta d'ocupació, encara que va assegurar que cal millorar la qualitat i l'estabilitat dels llocs de treball, «sense oblidar que el nostre repte en comú és recuperar les ocupacions perdudes durant la crisi». I com a prova d'aquest compromís per part de l'empresa familiar, Moll va recordar que només el centenar d'empreses que componen l'IEF donen ocupació a 1.250.000 persones.

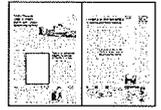
Javier Moll va tenir unes paraules de record per a dos importants socis de l'IEF morts en els últims

mesos: José Manuel Lara, cofundador de l'Institut i president d'aquest del 2001 al 2003, i Emilio Botín, soci des del 1997. El primer, segons va recordar Moll, va assenyalar el 2001 que «l'empresa familiar és aquella que, assegurant el centre de decisió al territori, garanteix la continuïtat, fins i tot en èpoques de crisi». Botín, per la seva banda, va reivindicar el 2010 el paper dels empresaris familiars amb la manifestació que «el progrés econòmic no resulta possible sense persones com els empresaris familiars que lideren iniciatives per desenvolupar productes i serveis, nous negocis, noves formes de creixement i nous mercats».

Durant el transcurs de l'Assem-

blea, es va dur a terme la tradicional enquesta interactiva entre els socis de l'IEF, que van constatar la millora del clima econòmic, atès que valoren sensiblement millor que l'any passat la situació actual, 5,15 punts sobre 9 davant de 4,09 el 2014. Aquesta millora és, això no obstant, molt més limitada pel que fa a la situació política, ja que la valoració és de 2,9 punts, molt similar als 2,3 de l'Assemblea de l'any passat.

En l'Assemblea Anual de socis de l'IEF també hi va participar com a ponent convidat José Antonio Álvarez, conseller delegat del Banc Santander, que va ser presentat als assistents per Fernando Ruiz, president de Deloitte.



Las empresas familiares constatan una mejora del clima económico en España

Madrid, Agencias

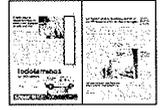
Los empresarios socios del Instituto de Empresa Familiar (IEF) perciben una cierta mejora del clima económico, al elevar la valoración de la evolución actual desde los 4,09 puntos en 2014 a los 5,15 puntos sobre 9 de este año, si bien consideran que la situación política es muy similar a la de 2014. Según el sondeo, las empresas valoran la situación política con 2,9 puntos, frente a los 2,3 de entonces.

En la clausura de la asamblea anual del instituto, su presidente, Javier Moll, también presidente de Editorial Prensa Ibérica, grupo al que pertenece LA NUEVA ESPAÑA, expresó el compromiso de "colaboración constructiva" de la empresa familiar con los gobiernos autonómicos y locales tras las elecciones del pró-

ximo 24 de mayo. "Deseamos que todos acierten en esta nueva etapa que se abre", manifestó. Moll señaló como "grandes retos" de futuro reducir la tasa de paro y "mejorar la calidad y la estabilidad del empleo".

La encuesta entre las empresas familiares también arroja que el 76% de los socios del IEF cree que aumentarán la facturación de su compañía, el 88% espera mantener o incrementar los niveles de empleo actuales y el 76% piensa incrementar su inversión en España.

El presidente del IEF recordó durante su intervención las figuras del expresidente de Banco Santander Emilio Botín y del expresidente del Grupo Planeta José Manuel Lara, socios del instituto fallecidos durante el pasado año.



La empresa familiar confía en la evolución económica pero no en la política

:: D. VALERA

MADRID. El Instituto de Empresa Familiar (IEF) confía más en la evolución de la economía española que en la política. Así se desprende de la encuesta realizada a los miembros de esta sociedad que integra a un centenar de compañías (Inditex, Mercadona, Ferrovial, Acciona, entre otras) durante la celebración ayer de su asamblea anual. En concreto, elevaron la valoración de la situación económica para 2015 hasta los 5,15 puntos sobre un máximo de 9. Un importante incremento desde los 4,09 puntos de 2014. De hecho, es la puntuación más alta desde el comienzo de la crisis. La encuesta también muestra que el 76% de los socios del IEF cree que aumentarán la facturación de su compañía, el 88% espera mantener o incrementar los niveles de empleo actuales y el 76% espera aumentar su inversión en España.

Por contra, la valoración sobre la coyuntura política para este año apenas mejora con respecto a 2014 al pasar de 2,3 puntos a 2,9 puntos, lo que constata la preocupación por los resultados de las diferentes citas electorales.

En este sentido, el presidente de IEF, Javier Moll, expresó el compromiso de «colaboración constructiva» del IEF con los gobiernos autonómicos y locales. Asimismo, destacó el compromiso de las empresas familiares por reducir el paro y «mejorar la calidad del empleo». «El reto es recuperar los empleos perdidos en la crisis», aseguró.



Las empresas familiares constatan una mejora del clima económico

AGENCIAS MADRID

■ Los empresarios socios del Instituto de Empresa Familiar (IEF) perciben una cierta mejora del clima económico, al elevar la valoración de la evolución actual desde los 4,09 puntos en 2014 a los 5,15 puntos sobre 9 de este año, si bien consideran que la situación política es muy similar a la de 2014. Según el sondeo, las empresas valoran la situación política con 2,9 puntos, frente a los 2,3 de entonces.

En la clausura de la asamblea anual del instituto, su presidente, Javier Moll, también presidente de Editorial Prensa Ibérica, grupo al que pertenece *Diario de Mallorca*, expresó el compromiso de "colaboración constructiva" de la empresa familiar con los gobiernos autonómicos y locales tras las elecciones del próximo 24 de mayo. "Deseamos que todos acierten en esta nueva etapa que se abre", manifestó. Moll señaló como "grandes retos" de futuro reducir la tasa de paro y "mejorar la calidad y la estabilidad del empleo".

La encuesta entre las empresas familiares también arroja que el 76% de los socios del IEF cree que aumentarán la facturación de su compañía, el 88% espera mantener o incrementar los niveles de empleo actuales y el 76% piensa incrementar su inversión en España.

El presidente del IEF recordó durante su intervención las figuras del expresidente de Banco Santander Emilio Botín y del expresidente del Grupo Planeta José Manuel Lara, socios del instituto fallecidos durante el pasado año.



La empresa familiar confía en la evolución económica pero no política

Prevé aumentar la facturación en 2015, además de incrementar la contratación y la inversión, y recela de los resultados electorales

** D. VALERA

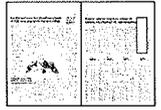
MADRID. El Instituto de Empresa Familiar (IEF) confía más en la evolución de la economía española que en la política. Así se desprende de la encuesta realizada a los miembros de esta sociedad que integra a un centenar de compañías (Inditex, Mercadona, Ferrovial, Acciona, entre otras) durante la celebra-

ción ayer de su asamblea anual. En concreto, elevaron la valoración de la situación económica para 2015 hasta los 5,15 puntos sobre un máximo de 9. Un importante incremento desde los 4,09 puntos de 2014. De hecho, es la puntuación más alta desde el comienzo de la crisis. La encuesta también muestra que el 76% de los socios del IEF cree que aumentarán la facturación de su compañía, el 88% espera mantener o incrementar los niveles de empleo actuales y el 76% espera aumentar su inversión en España.

Por contra, la valoración sobre la

coyuntura política para este año apenas mejora con respecto a 2014 al pasar de 2,3 puntos a 2,9 puntos, lo que constata la preocupación por los resultados de las diferentes citas electorales.

En este sentido, el presidente de IEF, Javier Moll, expresó el compromiso de «colaboración constructiva» del IEF con los gobiernos autonómicos y locales. Asimismo, destacó el compromiso de las empresas familiares por reducir el paro y «mejorar la calidad del empleo». «El reto es recuperar los empleos perdidos en la crisis», aseguró.



La empresa familiar confía en la evolución económica pero no política

:: D. VALERA

MADRID. El Instituto de Empresa Familiar (IEF) confía más en la evolución de la economía española que en la política. Así se desprende de la encuesta realizada a los miembros de esta sociedad que integra a un centenar de compañías (Inditex, Mercadona, Ferrovial, Acciona, entre otras) durante la celebración ayer de su asamblea anual. En concreto, elevaron la valoración de la situación económica para 2015 hasta los 5,15 puntos sobre un máximo de 9. Un importante incremento desde los 4,09 puntos de 2014. De hecho, es la puntuación más alta desde el comienzo de la crisis. La encuesta también muestra que el 76% de los socios del IEF cree que aumentarán la facturación de su compañía, el 88% espera mantener o incrementar los niveles de empleo actuales y el 76% espera aumentar su inversión en España. Por contra, la valoración sobre la coyuntura política apenas mejora con respecto a 2014 al pasar de 2,3 puntos a 2,9 puntos.



Las empresas familiares constatan una mejora del clima económico

Agencias

MADRID

Los empresarios socios del Instituto de Empresa Familiar (IEF) perciben una cierta mejora del clima económico, al elevar la valoración de la evolución actual desde los 4,09 puntos en 2014 a los 5,15 puntos sobre 9 de este año, si bien consideran que la situación política es muy similar a la de 2014. Según el sondeo, las empresas valoran la situación política con 2,9 puntos, frente a los 2,3 de entonces.

En la clausura de la asamblea anual del instituto, su presidente, Javier Moll, también presidente de Editorial Prensa Ibérica, grupo al que pertenece LA PROVINCIA/DLP, expresó el compromiso de "colaboración constructiva" de la empresa familiar con los gobiernos autonómicos y locales tras las elecciones del próximo 24 de mayo. "Deseamos que todos acierten en esta nueva etapa que se abre", manifestó. Moll señaló como "grandes retos" de futuro reducir la tasa de paro y "mejorar la calidad y la estabilidad del empleo".

La encuesta entre las empresas familiares también arroja que el 76% de los socios del IEF cree que aumentarán la facturación de su compañía, el 88% espera mantener o incrementar los niveles de empleo actuales y el 76% piensa incrementar su inversión en España.

El presidente del IEF recordó durante su intervención las figuras del expresidente de Banco Santander Emilio Botín y del expresidente del Grupo Planeta José Manuel Lara, socios del instituto fallecidos durante el pasado año.



Las empresas familiares constatan una mejora del clima económico en España

Agencias
MADRID

Los empresarios socios del Instituto de Empresa Familiar (IEF) perciben una cierta mejora del clima económico, al mejorar la puntuación de la situación actual desde los 4,09 puntos de 2014 a los 5,15 puntos sobre 9 de este año, si bien consideran que la situación política es muy similar a la de 2014 y le dan 2,9 puntos, frente a los 2,3 del año pasado.

En la clausura de la asamblea anual del instituto, su presidente, Javier Moll, también presidente de Editorial Prensa Ibérica, grupo al

que pertenece LA OPINIÓN A CORUÑA, expresó el compromiso de "colaboración constructiva" de la empresa familiar con los gobiernos autonómicos y locales tras las elecciones del día 24. "Deseamos que todos acierten en esta nueva etapa que se abre", manifestó. Moll señaló como "grandes retos" de futuro reducir la tasa de paro y "mejorar la calidad y la estabilidad del empleo". La encuesta entre las empresas familiares arroja que el 76% cree que aumentará la facturación de su compañía, el 88% espera mantener o incrementar el empleo y el 76% que incrementará la inversión.



La empresa familiar confía en la evolución económica pero no política

Prevé aumentar la facturación en 2015, además de incrementar la contratación y la inversión, y recela de los resultados electorales

:: D. VALERA

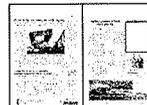
MADRID. El Instituto de Empresa Familiar (IEF) confía más en la evolución de la economía española que en la política. Así se desprende de la encuesta realizada a los miembros de esta sociedad que integra a un centenar de compañías (Inditex, Mercadona, Ferrovial, Acciona, entre otras) durante la celebra-

ción ayer de su asamblea anual. En concreto, elevaron la valoración de la situación económica para 2015 hasta los 5,15 puntos sobre un máximo de 9. Un importante incremento desde los 4,09 puntos de 2014. De hecho, es la puntuación más alta desde el comienzo de la crisis. La encuesta también muestra que el 76% de los socios del IEF cree que aumentarán la facturación de su compañía, el 88% espera mantener o incrementar los niveles de empleo actuales y el 76% espera aumentar su inversión en España.

Por contra, la valoración sobre la

coyuntura política para este año apenas mejora con respecto a 2014 al pasar de 2,3 puntos a 2,9 puntos, lo que constata la preocupación por los resultados de las diferentes citas electorales.

En este sentido, el presidente de IEF, Javier Moll, expresó el compromiso de «colaboración constructiva» del IEF con los gobiernos autonómicos y locales. Asimismo, destacó el compromiso de las empresas familiares por reducir el paro y «mejorar la calidad del empleo». «El reto es recuperar los empleos perdidos en la crisis», aseguró.



Las empresas familiares constatan una mejora del clima económico en España

Reducir la tasa de paro y mejorar la calidad y estabilidad del empleo, los retos pendientes

AGENCIAS z Madrid

Los empresarios socios del Instituto de Empresa Familiar (IEF) perciben una cierta mejora del clima económico, al elevar la valoración de la evolución actual desde los 4,09 puntos en 2014 a los 5,15 puntos sobre 9 de este año, si bien consideran que la situación política es muy similar a la de 2014. Según el sondeo, las empresas valoran la situación política con 2,9 puntos, frente a los 2,3 de entonces.

En la clausura de la asamblea anual del instituto, su presidente, Javier Moll, también presidente de Editorial Prensa Ibérica, grupo al que pertenece FARO, expresó el compromiso de "colaboración constructiva" de la empresa familiar con los gobiernos autonómicos y locales

tras las elecciones del próximo 24 de mayo. "Deseamos que todos acierten en esta nueva etapa que se abre", manifestó. Moll señaló como "grandes retos" de futuro reducir la tasa de paro y "mejorar la calidad y la estabilidad del empleo".

La encuesta entre las empresas familiares también arroja que el 76% de los socios del IEF cree que aumentarán la facturación de su compañía, el 88% espera mantener o incrementar los niveles de empleo actuales y el 76% piensa incrementar su inversión en España.

El presidente del IEF recordó durante su intervención las figuras del expresidente de Banco Santander Emilio Botín y del expresidente del Grupo Planeta José Manuel Lara, socios del instituto fallecidos durante el pasado año.



Las empresas familiares perciben una mejoría económica, pero no política

:: EL NORTE

MADRID. El Instituto de Empresa Familiar (IEF) confía más en la evolución de la economía española que en la política. Así se desprende de la encuesta realizada a los miembros de esta sociedad que integra a un centenar de compañías (Inditex, Mercadona, Ferrovial, Acciona, entre otras) durante la celebración ayer de su asamblea anual. En concreto, elevaron la valoración de la situación económica para 2015 hasta los 5,15 puntos sobre un máximo de 9. Un importante incremento desde los 4,09 puntos de 2014. De hecho, es la puntuación más alta desde el comienzo de la crisis. La encuesta también muestra que el 76% de los socios del IEF cree que aumentarán la facturación de su compañía, el 88% espera mantener o incrementar los niveles de empleo actuales y el 76% espera aumentar su inversión en España.

Por contra, la valoración sobre la coyuntura política para este año apenas mejora con respecto a 2014 al pasar de 2,3 puntos a 2,9 puntos, lo que constata la preocupación por los resultados de las diferentes citas electorales.



► MACROECONOMÍA

El Santander ve "alcanzable" un crecimiento del PIB de entre el 2 y el 3 por ciento

EUROPA PRESS / MADRID

El consejero delegado de Banco Santander, José Antonio Álvarez, consideró "alcanzable" que la economía española se anote crecimientos del PIB de entre el 2% y el 3% en los próximos dos o tres años, una vez que se han sentado las bases tras el "ajuste duro" durante la crisis.

En la clausura de la asamblea del Instituto de la Empresa Familiar 2015, Álvarez se mostró "optimista" de cara a las previsiones económicas para los tres próximos años. El número dos del Santander esgrimió la "buena posición" competitiva del país, que el consumo privado ha "despertado", el aumento de la inversión, el ajuste del sector inmobiliario, la depreciación del euro y la caída del petróleo en este caso.

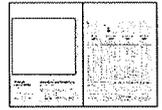
Además, recordó la política cuantitativa expansiva del BCE y la mejora en el mercado laboral. En este sentido, en la presentación que sirvió de guía a Álvarez en su discurso se apuntaba a la capacidad de la economía española de crear un millón de empleos en 2015 y 2016.

"Hay factores que empujan a la economía a ir razonablemente bien", afirmó, para después admitir la "sorpresa" de la recuperación española. Al respecto, destacó que España será una "de las estrellas" de la euro zona en crecimiento en este sentido.

DÉFICIT Aún con todo, Álvarez instó a proseguir en la reducción del déficit público por debajo del 3%, tal y como marca el pacto con Bruselas. En cuanto al sector financiero, aseguró que se encuentra en "condiciones" de prestar dinero e indicó que el crédito empieza a crecer, como muestra el aumento de la nueva producción de hipotecas (+30%) y a empresas en este caso (+25%).

El consejero delegado del Santander afirmó que tras la "travesía del desierto" de cuatro años, ahora se abre un proceso de salida de la crisis "por conducción", en un entorno que se prevé "benigno y favorable".

Asimismo el consejero de Banco Santander mostró estas optimistas previsiones que mostrarían que España poco a poco empieza a salir de la crisis económica.



El pacto salarial vincula la subida de sueldos a la situación de cada empresa

El texto firmado ayer por patronal y sindicatos defiende acordar el periodo de ultraactividad de los convenios y aboga por los contratos fijos

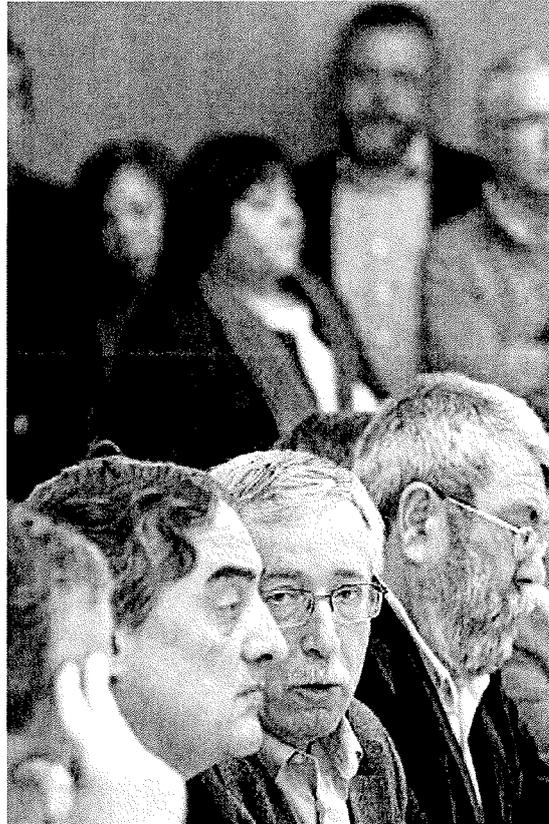
:: D. VALERA

MADRID. Después de meses de negociaciones y reuniones ayer patronal y sindicatos firmaron el Preacuerdo de Empleo y Negociación Colectiva para el periodo 2015-2017. El texto reconoce un aumento salarial de «hasta» el 1% en 2015 y «hasta» el 1,5% en 2016, lo que ha dado lugar a distintas interpretaciones por los propios firmantes. Si desde la patronal, especialmente Cepyme, aseguraron que se trata de una «recomendación» y recordaron que las pequeñas y medianas empresas no pueden llegar a esa cifra, los sindicatos insistieron en que el documento es de carácter obligatorio.

En cualquier caso, más allá de los números concretos, el texto reconoce que estos incrementos salariales «deberán tener en cuenta las circunstancias específicas de cada sector». Es decir, que estarán vinculados a la situación de cada compañía. Tanto es así que el texto recoge expresamente que «los porcentajes de incremento salarial podrán modularse en cada empresa» dentro de los límites marcados por la productividad. Aunque no especifica que esa modulación tenga que ser necesariamente a la baja la redacción permite a Cepyme insistir en su idea de que las pequeñas empresas no pueden asumir incrementos salariales superiores al 0,5%.

En todo caso, el preacuerdo también contempla que en los convenios podrán tenerse en cuenta otros elementos para determinar incrementos retributivos adicionales, siempre que se establezcan en base a «indicadores cuantificados, medibles y conocidos por ambas partes negociadoras». El texto recoge que estos aumentos se destinen a «retribuciones de carácter variable».

Otra de las diferencias entre patronal y sindicatos que lastró la negociación durante meses fue la inclusión de una cláusula de salvaguarda salarial para evitar una pérdida de poder adquisitivo con respecto al IPC. Sin embargo, el texto no incluye referencia alguna a dicha cláusula (la patronal se había opuesto en todo momento al uso de este concepto) y solo hace referencia a que los convenios negociados «deberán tener en cuenta que el sumatorio de los salarios de 2015 y 2016 será mayor a la suma de las inflaciones de ambos años». Teniendo en cuenta



Los líderes de CC OO y UGT y el presidente de la patronal. :: REUTERS

que la inflación de este año se encuentra en negativo parece difícil que los precios se incrementen por encima del aumento pactado.

En cuanto a la situación de los salarios en 2017 el texto no recoge ninguna cifra y señala que se actualizarán en función de la evolución del PIB en 2016 y el cuadro macroeconómico del Gobierno para el año 2017.

El documento también dedica un capítulo a la ultraactividad, es decir, a la prórroga de los convenios durante la negociación. En este sentido, el acuerdo defiende que para preservar la vigencia de los convenios y evitar bloqueos en la negociación se debe «regular la ultraactividad» de manera que se determine en qué términos tendrá lugar el mantenimiento del convenio vencido. Asimismo, el texto aboga por la buena fe de los negociadores para agotar los cauces del diálogo y se recomienda acudir en caso de bloqueo a la mediación obligatoria o al arbitraje voluntario.

Empleo de calidad

Por último, el documento apuesta por impulsar el empleo de calidad y transformar los contratos temporales en fijos. Además, pide adoptar fórmulas que «eviten el encadenamiento injustificado de contratos temporales». También contempla el fomento de la contratación de trabajadores con mayores dificultades de incorporarse al mercado laboral, como es el caso de los mayores de 45 años, parados de larga duración y personas con discapacidad.

La empresa familiar confía en la evolución económica pero no política

Prevé aumentar la facturación en 2015, además de incrementar la contratación y la inversión, y recela de los resultados electorales

:: D. VALERA

MADRID. El Instituto de Empresa Familiar (IEF) confía más en la evolución de la economía española que en la política. Así se desprende de la encuesta realizada a los miembros de esta sociedad que integra a un centenar de compañías (Inditex, Mercadona, Ferrovial, Acciona, entre otras) durante la celebra-

ción ayer de su asamblea anual. En concreto, elevaron la valoración de la situación económica para 2015 hasta los 5,15 puntos sobre un máximo de 9. Un importante incremento desde los 4,09 puntos de 2014. De hecho, es la puntuación más alta desde el comienzo de la crisis. La encuesta también muestra que el 76% de los socios del IEF cree que aumentarán la facturación de su compañía, el 88% espera mantener o incrementar los niveles de empleo actuales y el 76% espera aumentar su inversión en España.

Por contra, la valoración sobre la

coyuntura política para este año apenas mejora con respecto a 2014 al pasar de 2,3 puntos a 2,9 puntos, lo que constata la preocupación por los resultados de las diferentes citas electorales.

En este sentido, el presidente de IEF, Javier Moll, expresó el compromiso de «colaboración constructiva» del IEF con los gobiernos autonómicos y locales. Asimismo, destacó el compromiso de las empresas familiares por reducir el paro y «mejorar la calidad del empleo». «El reto es recuperar los empleos perdidos en la crisis», aseguró.



Destacados

Casi la mitad
de las empresas
familiares creará
empleo este año

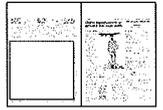
LOS SOCIOS DEL IEF
SUSPENDEN LA SITUACIÓN
POLÍTICA Y APRUEBAN
LA ECONÓMICA **47**

Feria Valencia será
una firma pública
controlada
por el Consell

EL AYUNTAMIENTO QUEDA
EN MINORÍA PERO SEGUIRÁ
COMO PROPIETARIO
DEL RECINTO **46**

Agricultura a la carta del chef

RICARD CAMARENA COCINA PRODUCTOS DE TEMPORADA
QUE ENCARGA «A MEDIDA» A UNA RED DE LABRADORES **69**



El pacto salarial vincula la subida de sueldos a la situación de cada empresa

El texto firmado ayer por patronal y sindicatos defiende acordar el periodo de ultraactividad de los convenios y aboga por los contratos fijos

:: D. VALERA

MADRID. Después de meses de negociaciones y reuniones ayer patronal y sindicatos firmaron el Preacuerdo de Empleo y Negociación Colectiva para el periodo 2015-2017. El texto reconoce un aumento salarial de «hasta» el 1% en 2015 y «hasta» el 1,5% en 2016, lo que ha dado lugar a distintas interpretaciones por los propios firmantes. Si desde la patronal, especialmente Cepyme, aseguraron que se trata de una «recomendación» y recordaron que las pequeñas y medianas empresas no pueden llegar a esa cifra, los sindicatos insistieron en que el documento es de carácter obligatorio.

En cualquier caso, más allá de los números concretos, el texto reconoce que estos incrementos salariales «deberán tener en cuenta las circunstancias específicas de cada sector». Es decir, que estarán vinculados a la situación de cada compañía. Tanto es así que el texto recoge expresamente que «los porcentajes de incremento salarial podrán modularse en cada empresa» dentro de los límites marcados por la productividad. Aunque no especifica que esa modulación tenga que ser necesariamente a la baja la redacción permite a Cepyme insistir en su idea de que las pequeñas empresas no pueden asumir incrementos salariales superiores al 0,5%.

En todo caso, el preacuerdo también contempla que en los convenios podrán tenerse en cuenta otros elementos para determinar incre-

mentos retributivos adicionales, siempre que se establezcan en base a «indicadores cuantificados, medibles y conocidos por ambas partes negociadoras». El texto recoge que estos aumentos se destinen a «retribuciones de carácter variable».

Otra de las diferencias entre patronal y sindicatos que lastró la negociación durante meses fue la inclusión de una cláusula de salvaguarda salarial para evitar una pérdida de poder adquisitivo con respecto al IPC. Sin embargo, el texto no incluye referencia alguna a dicha cláusula (la patronal se había opuesto en todo momento al uso de este concepto) y solo hace referencia a que los convenios negociados «deberán tener en cuenta que el sumatorio de los salarios de 2015 y 2016 será mayor a la suma de las inflaciones de ambos años». Teniendo en cuenta que la inflación de este año se encuentra en negativo parece difícil que los precios se incrementen por encima del aumento pactado.

En cuanto a la situación de los salarios en 2017 el texto no recoge ninguna cifra y señala que se actualizarán en función de la evolu-



Los líderes de CC OO y UGT y el presidente de la patronal. :: REUTERS

La empresa familiar confía en la evolución económica pero no política

Prevé aumentar la facturación en 2015, además de incrementar la contratación y la inversión, y recela de los resultados electorales

:: D. VALERA

MADRID. El Instituto de Empresa Familiar (IEF) confía más en la evolución de la economía española que en la política. Así se desprende de la encuesta realizada a los miembros de esta sociedad que integra a un centenar de compañías (Inditex, Mercadona, Ferrovial, Acciona, entre otras) durante la celebra-

ción ayer de su asamblea anual. En concreto, elevaron la valoración de la situación económica para 2015 hasta los 5,15 puntos sobre un máximo de 9. Un importante incremento desde los 4,09 puntos de 2014. De hecho, es la puntuación más alta desde el comienzo de la crisis. La encuesta también muestra que el 76% de los socios del IEF cree que aumentarán la facturación de su compañía, el 88% espera mantener o incrementar los niveles de empleo actuales y el 76% espera aumentar su inversión en España.

Por contra, la valoración sobre la

coyuntura política para este año apenas mejora con respecto a 2014 al pasar de 2,3 puntos a 2,9 puntos, lo que constata la preocupación por los resultados de las diferentes citas electorales.

En este sentido, el presidente de IEF, Javier Moll, expresó el compromiso de «colaboración constructiva» del IEF con los gobiernos autonómicos y locales. Asimismo, destacó el compromiso de las empresas familiares por reducir el paro y «mejorar la calidad del empleo». «El reto es recuperar los empleos perdidos en la crisis», aseguró.

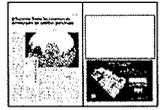
ción del PIB en 2016 y el cuadro macroeconómico del Gobierno para el año 2017.

El documento también dedica un capítulo a la ultraactividad, es decir, a la prórroga de los convenios durante la negociación. En este sentido, el acuerdo defiende que para preservar la vigencia de los convenios y evitar bloqueos en la negociación se debe «regular la ultraactividad» de manera que se determine en qué términos tendrá lugar el mantenimiento del convenio vencido. Asimismo, el texto aboga por la buena fe de los negociadores para agotar los cauces del diálogo y se recomienda acudir en caso de bloqueo a la mediación obligatoria o al arbitraje voluntario.

Empleo de calidad

Por último, el documento apuesta por impulsar el empleo de calidad y transformar los contratos temporales en fijos. Además, pide adoptar fórmulas que «eviten el encadenamiento injustificado de contratos temporales». También contempla el fomento de la contratación de trabajadores con mayores dificultades de incorporarse al mercado laboral, como es el caso de los mayores de 45 años, parados de larga duración y personas con discapacidad.

En cualquier caso, ante la disparidad de interpretaciones que el documento permite, UGT y CC OO recordaron ayer que se constituirá una comisión de seguimiento integrada por tres representantes de cada una de las organizaciones firmantes del preacuerdo, con las funciones de «interpretar, aplicar y hacer seguimiento de lo efectivamente pactado».



Siete de cada diez directivos justifican la corrupción y el soborno para hacer negocios

El 56% reconoce que sus compañías «maquillan» las cuentas

EUROPA PRESS

MADRID. El soborno y la corrupción son justificados por el 69% de los directivos españoles como práctica para generar nuevos beneficios de manera rápida. Así se desprende del informe sobre fraude y corrupción en 38 países elaborado por EY. Los datos en España superan a la media de Europa Occidental, donde el porcentaje se sitúa en el 35% y por encima también de países con mercados emergentes (61%). Además, esta percepción ha aumentado el 4% respecto a la registrada en España en 2013. España es el segundo país de la Unión Europea (UE), junto con Grecia, en cuanto a la generalización de la corrupción. En primer lugar se sitúa Portugal, con el 82% y, en el otro extremo, Dinamarca, con el 4%.

El uso de sobornos como recurso para hacer negocios lo justifican el 46% de los encuestados en España, si esto

contribuye a la supervivencia del negocio. En esta línea, los preferidos son los regalos personales (34%), seguidos de los regalos relacionados con el ocio (31%) y de los pagos en metálico (16%). Así las cosas, el 57% de los directivos está bajo presión para buscar nuevas fuentes de ingresos, contexto en el cual los mercados de alto riesgo, donde existe una mayor probabilidad de que se produzca prácticas de este tipo, han ganado protagonismo.

Códigos éticos

Asimismo, existen otros errores «justificables» a los que las empresas recurren de manera frecuente, ya que el 56% de los encuestados en España han reconocido que sus compañías a menudo «maquillan» la información financiera. En Europa Occidental, este porcentaje se sitúa en el 33%. En este contexto, la práctica más habitual, aprobada por el 36%, consiste en negociar descuentos con los proveedores o retrasar el pago de facturas, que defienden el 14% de los encuestados. Así, el 15% de los españoles afirma que estas prácticas han tenido lugar en los últimos meses en sus empresas.

LA ENCUESTA DE EY

34%

Los regalos personales son los preferidos por los directivos que admiten los sobornos

31%

Se decantan por los regalos relacionados con el ocio, y el 16% por el pago en metálico

57%

De los encuestados declaran sentirse bajo presión para hallar nuevos ingresos.

35%

Es el porcentaje de directivos que justifican la corrupción y el soborno en Europa.

Los resultados de la encuesta ponen de manifiesto que la actividad regulatoria y los códigos éticos han evolucionado, ya que el 26% considera que estos estándares han mejorado en los últimos dos años. Asimismo, el 21% de los encuestados afirma que este incremento en el marco regulatorio ha tenido un impacto positivo en su entorno de trabajo. Sin embargo, el 69% considera que las

autoridades deberían tomar más medidas para recuperar los daños resultantes del fraude y la corrupción. Así, el 58% señala que es necesario localizar y congelar los activos.

Cabe destacar que la sensación de impunidad continúa en niveles muy elevados, tal y como destacó ayer el responsable de EY, Ricardo Noreña, a pesar de la aparición de nuevas medidas como la reforma del Código Penal, que será efectiva el 1 de julio, por la cual la responsabilidad podrá recaer sobre las personas jurídicas. El reto reside en conseguir una mayor rapidez en los procedimientos judiciales y una actuación que permita la recuperación del dinero, manifestó Noreña.

Nivel de compromiso

La percepción en cuanto al nivel de compromiso de la alta dirección con las normas éticas es baja y se sitúa por debajo de la media de la UE. El 65% de los encuestados considera que la medida más efectiva es la persecución penal de los directivos por no haber actuado de manera diligente. Además, el 63% es partidario de que se apliquen multas a las empresas, frente al 46% que se decanta porque las multas recaigan sobre los directivos.

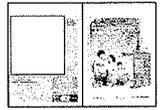
Entre otras herramientas para prevenir el fraude, existen códigos de conducta y un canal de denuncias. No obstante, el 46% manifiesta que su empresa cuenta con estos documentos, frente al 59% de los países europeos. Además, menos de la mitad de los encuestados conocen cuáles serían las penalizadas derivadas de su incumplimiento.

Las empresas familiares perciben una mejoría económica, pero no política

EL NORTE

MADRID. El Instituto de Empresa Familiar (IEF) confía más en la evolución de la economía española que en la política. Así se desprende de la encuesta realizada a los miembros de esta sociedad que integra a un centenar de compañías (Inditex, Mercadona, Ferrovial, Acciona, entre otras) durante la celebración ayer de su asamblea anual. En concreto, elevaron la valoración de la situación económica para 2015 hasta los 5,15 puntos sobre un máximo de 9. Un importante incremento desde los 4,09 puntos de 2014. De hecho, es la puntuación más alta desde el comienzo de la crisis. La encuesta también muestra que el 76% de los socios del IEF cree que aumentarán la facturación de su compañía, el 88% espera mantener o incrementar los niveles de empleo actuales y el 76% espera aumentar su inversión en España.

Por contra, la valoración sobre la coyuntura política para este año apenas mejora con respecto a 2014 al pasar de 2,3 puntos a 2,9 puntos, lo que constata la preocupación por los resultados de las diferentes citas electorales.



El Tribunal Supremo limita los intereses de demora para los créditos personales

No admite más de un 2% por encima del tipo del préstamo y reprocha a la banca que abuse de las cláusulas «predispuestas e impuestas»

:: J. A. BRAVO

MADRID. Los consumidores han logrado poner otra pica en el Flandes bancario gracias, de nuevo, a la Sala de lo Civil del Tribunal Supremo. Reunidos en Pleno el pasado 25 de marzo, aunque la sentencia no se conoció hasta ayer, sus magistrados han resuelto limitar los intereses de demora para los préstamos de carácter personal, es decir, aquellos que contrata un ciudadano para conseguir cualquier tipo de bien, producto, servicio, actividad o incluso función «con un propósito ajeno a su actividad profesional».

A partir de ahora, en cualquier crédito no hipotecario (es decir, sin garantía real) con consumidores, sólo se considerarán legales aquellos intereses de demora que no superen en más de dos puntos el tipo remuneratorio pactado para la devolución del propio préstamo. Cualquier incremento por encima de ese nivel se entenderá abusivo y, por tanto, nulo de pleno derecho. La media general de esos intereses -el Banco de España no distingue aquí entre hipotecas y créditos de otro tipo- se sitúa este año en el 4,37%, frente al 5% que se venía registrando desde 2009, o el 7% contabilizado al principio de la crisis (2007-2008).

La decisión del alto tribunal resulta, a priori, aplicable a todos los créditos de ese tipo, tanto los vigentes no liquidados todavía como los nuevos que se puedan firmar en el futuro, en la medida en que «se fija

como doctrina jurisprudencial». Ahora bien, al no precisar este aspecto en su fallo, es posible que el Santander -la parte recurrente en este caso- demande una nueva resolución aclaratoria, o bien podrían solicitarlo algunos de los jueces que tengan entre manos pleitos similares.

El Supremo, en principio, se refiere en su sentencia a «cláusulas no negociadas» entre quien da el préstamo y quien lo toma, lo cual podría parecer una limitación considerable al alcance de su decisión. Sin embargo, extiende tal consideración negativa a la gran mayoría de ellas, aun en el supuesto de que tales condiciones fueran «claras, comprensibles y transparentes».

Abuso

La consecuencia de ello es que incluso en el supuesto de que el consumidor «haya prestado válidamente su consentimiento al contrato predispuesto» por el profesional o empresa que le presta el dinero, ello «no es obstáculo» para que pueda apreciarse que hay un abuso con los

TIPOS DE INTERÉS DE DEMORA

Porcentaje anual.	Año	Interés (%)
11,00	1995	11,00
11,00	1996	11,00
9,50	1997	9,50
7,50	1998	7,50
5,50	1999	5,50
5,50	2000	5,50
6,50	2001	6,50
5,50	2002	5,50
5,50	2003	5,50
4,75	2004	4,75
5,00	2005	5,00
5,00	2006	5,00
6,25	2007	6,25
7,00	2008	7,00
7,00	Hasta marzo 2009	7,00
5,00	Desde abril 2009	5,00
5,00	2010	5,00
5,00	2011	5,00
5,00	2012	5,00
5,00	2013	5,00
5,00	2014	5,00
4,375	2015	4,375

Fuente: Banco de España

intereses de demora y, por lo tanto, decretar su nulidad. Bastaría para ello que se apreciara, «en detrimento del ciudadano (el prestatario), un desequilibrio importante entre los derechos y obligaciones de las partes que se derivan del contrato».

Para llegar a tal consideración, los magistrados se basan tanto en la legislación comunitaria (la Directiva 1999/13/CEE) como en la nacional (Código Civil y Texto Refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios), además de la propia jurisprudencia del Tribunal de Justicia de la UE. Y su conclusión es rotunda: para considerar que una cláusula no se ha negociado «individualmente» -y, por tanto, incurre en riesgo de resultar abusiva- bastará con que «haya sido redactada previamente y el consumidor no haya podido influir sobre su contenido».

Da igual -abunda el Supremo- que el prestamista pueda «formular una pluralidad de ofertas, cuando todas están estandarizadas en base a cláusulas predispuestas y sin posibilidad real alguna de negociación para el consumidor medio».

Los magistrados hacen un reproche a las entidades financieras por su forma de actuar. «Es un hecho notorio», aseveran, que el sector bancario «se caracteriza» por incluir «cláusulas predispuestas e impuestas por el banco» en la contratación con los consumidores y, por tanto, «no negociadas con estos», lo que justifica su control.

Mejora el clima económico en las empresas familiares

Los empresarios socios del Instituto de Empresa Familiar (IEF) perciben una cierta mejora del clima económico, al elevar la valoración de la evolución actual desde los 4,09 puntos de 2014 a los 5,15 puntos, sobre un máximo 9, de este año, si bien consideran que la situación política es muy similar a la de hace un año.

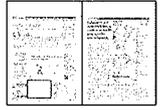
En la clausura de la asamblea del Instituto de la Empresa Familiar 2015, el presidente del IEF, Javier Moll, detalló los principales resultados de la encuesta interactiva entre los socios del IEF, que valoran la política con 2,9 puntos, frente a los 2,3 de la asamblea de 2014.

Precisamente, Moll expresó el compromiso de «colaboración constructiva» de la empresa familiar con los gobiernos autonómicos y locales tras las elecciones del próximo 24 de mayo.

Advertió al respecto sobre la

«responsabilidad grande» que se deriva de los retos del futuro, sobre todo con el objetivo de reducir la tasa de paro y «mejorar la calidad y la estabilidad del empleo». «El reto en común es recuperar los empleos perdidos durante la crisis», indicó.

La encuesta también arroja que el 76% de los socios del IEF cree que aumentarán la facturación de su compañía, el 88% espera mantener o incrementar los niveles de empleo actuales y el 76% piensa aumentar su inversión en España.



Destacados

Casi la mitad de las empresas familiares creará empleo este año

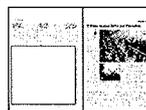
LOS SOCIOS DEL IEF SUSPENDEN LA SITUACIÓN POLÍTICA Y APRUEBAN LA ECONÓMICA **47**

El británico Robson eleva la calidad del Festival de Benicàssim 2015

SERÁ UNO DE LOS TRES ÚNICOS CONCIERTOS QUE DÉ EL RECONOCIDO ARTISTA EN TODO EL MUNDO **65**

Piden grabar los nombres de otros 400 represaliados en la lápida homenaje

LOS FAMILIARES QUIEREN QUE NO CAIGAN EN EL OLVIDO **21**



El pacto salarial vincula la subida de sueldos a la situación de cada empresa

El texto firmado ayer por patronal y sindicatos defiende acordar el periodo de ultraactividad de los convenios y aboga por los contratos fijos

:: D. VALERA

MADRID. Después de meses de negociaciones y reuniones ayer patronal y sindicatos firmaron el Preacuerdo de Empleo y Negociación Colectiva para el periodo 2015-2017. El texto reconoce un aumento salarial de «hasta» el 1% en 2015 y «hasta» el 1,5% en 2016, lo que ha dado lugar a distintas interpretaciones por los propios firmantes. Si desde la patronal, especialmente Cepyme, aseguraron que se trata de una «recomendación» y recordaron que las pequeñas y medianas empresas no pueden llegar a esa cifra, los sindicatos insistieron en que el documento es de carácter obligatorio.

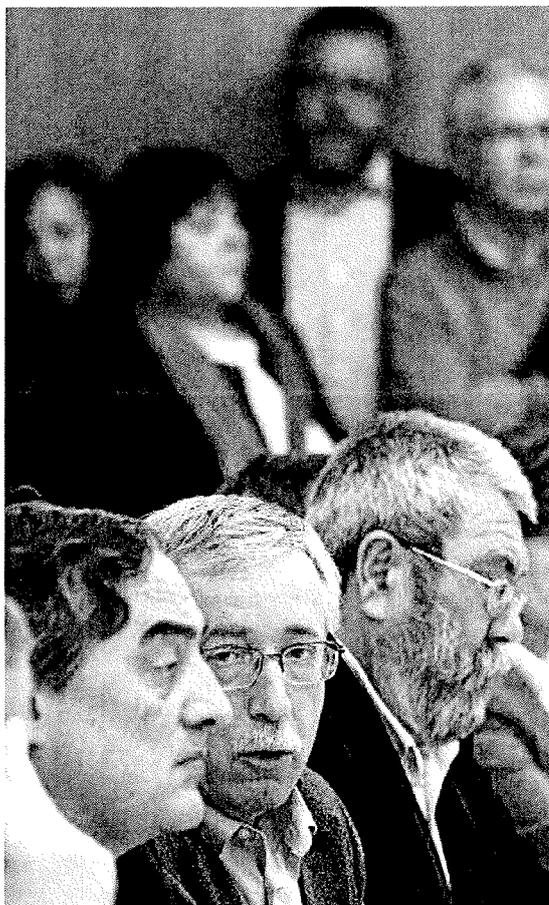
En cualquier caso, más allá de los números concretos, el texto reconoce que estos incrementos salariales «deberán tener en cuenta las circunstancias específicas de cada sector». Es decir, que estarán vinculados a la situación de cada compañía. Tanto es así que el texto recoge expresamente que «los porcentajes de incremento salarial podrán modularse en cada empresa» dentro de los límites marcados por la productividad. Aunque no especifica que esa modulación tenga que ser necesariamente a la baja la redacción permite a Cepyme insistir en su idea de que las pequeñas empresas no pueden asumir incrementos salariales superiores al 0,5%.

En todo caso, el preacuerdo también contempla que en los convenios podrán tenerse en cuenta otros elementos para determinar incre-

mentos retributivos adicionales, siempre que se establezcan en base a «indicadores cuantificados, medibles y conocidos por ambas partes negociadoras». El texto recoge que estos aumentos se destinen a «retribuciones de carácter variable».

Otra de las diferencias entre patronal y sindicatos que lastro la negociación durante meses fue la inclusión de una cláusula de salvaguarda salarial para evitar una pérdida de poder adquisitivo con respecto al IPC. Sin embargo, el texto no incluye referencia alguna a dicha cláusula (la patronal se había opuesto en todo momento al uso de este concepto) y solo hace referencia a que los convenios negociados «deberán tener en cuenta que el sumatorio de los salarios de 2015 y 2016 será mayor a la suma de las inflaciones de ambos años». Teniendo en cuenta que la inflación de este año se encuentra en negativo parece difícil que los precios se incrementen por encima del aumento pactado.

En cuanto a la situación de los salarios en 2017 el texto no recoge ninguna cifra y señala que se actualizarán en función de la evolu-



Los líderes de CC OO y UGT y el presidente de la patronal. :: REUTERS

La empresa familiar confía en la evolución económica pero no política

Prevé aumentar la facturación en 2015, además de incrementar la contratación y la inversión, y recela de los resultados electorales

:: D. VALERA

MADRID. El Instituto de Empresa Familiar (IEF) confía más en la evolución de la economía española que en la política. Así se desprende de la encuesta realizada a los miembros de esta sociedad que integra a un centenar de compañías (Inditex, Mercadona, Ferrovial, Acciona, entre otras) durante la celebra-

ción ayer de su asamblea anual. En concreto, elevaron la valoración de la situación económica para 2015 hasta los 5,15 puntos sobre un máximo de 9. Un importante incremento desde los 4,09 puntos de 2014. De hecho, es la puntuación más alta desde el comienzo de la crisis. La encuesta también muestra que el 76% de los socios del IEF cree que aumentarán la facturación de su compañía, el 88% espera mantener o incrementar los niveles de empleo actuales y el 76% espera aumentar su inversión en España.

Por contra, la valoración sobre la

coyuntura política para este año apenas mejora con respecto a 2014 al pasar de 2,3 puntos a 2,9 puntos, lo que constata la preocupación por los resultados de las diferentes citas electorales.

En este sentido, el presidente de IEF, Javier Moll, expresó el compromiso de «colaboración constructiva» del IEF con los gobiernos autonómicos y locales. Asimismo, destacó el compromiso de las empresas familiares por reducir el paro y «mejorar la calidad del empleo». «El reto es recuperar los empleos perdidos en la crisis», aseguró.

Empleo de calidad

Por último, el documento apuesta por impulsar el empleo de calidad y transformar los contratos temporales en fijos. Además, pide adoptar fórmulas que «eviten el encadenamiento injustificado de contratos temporales». También contempla el fomento de la contratación de trabajadores con mayores dificultades de incorporarse al mercado laboral, como es el caso de los mayores de 45 años, parados de larga duración y personas con discapacidad.

En cualquier caso, ante la disparidad de interpretaciones que el documento permite, UGT y CC OO recordaron ayer que se constituirá una comisión de seguimiento integrada por tres representantes de cada una de las organizaciones firmantes del preacuerdo, con las funciones de «interpretar, aplicar y hacer seguimiento de lo efectivamente pactado».