



PORTADA

Nacional

Deportes

Internacional

Tecnología

Economía

Artes

Tu ciudad

Secciones

Fotos

Videos

Gráficos

Blogs

Blogoteca

Listas

Comunidad20

HORÓSCOPO | SORTEOS | GUÍA TV | + SERVICIOS

Gijón 13° 6°



Síguenos en



GONZO

Esquire

Forbes

Vandal.net

CARTAGENA

Las empresas familiares mejoran su situación por sexto semestre consecutivo

Las empresas familiares mejoran su situación por sexto semestre consecutivo, según refleja el último Barómetro de la Empresa Familiar, que concreta que la mitad de las compañías afirma que han mejorado sus ventas y que un 27 por ciento ha incrementado sus plantillas.

ECO Midiendo actividad social ¿QUÉ ES ESTO? 0

EUROPA PRESS. 18.01.2016

Las empresas familiares mejoran su situación por sexto semestre consecutivo, según refleja el último Barómetro de la Empresa Familiar, que concreta que la mitad de las compañías afirma que han mejorado sus ventas y que un 27 por ciento ha incrementado sus plantillas.



Ampliar foto

El estudio, elaborado por la Cátedra de Empresa Familiar y Amefmur, destaca asimismo que la inversión aumenta en un 26 por ciento y el Índice de Confianza Empresarial se sitúa por encima de los 20 puntos, después de mejorar más de tres en este periodo.

Entre las dificultades para desarrollar su labor, las 138 empresas participantes en el estudio ponen sobre la mesa el aumento de la presión competitiva, que crece, y la debilidad de la demanda, aunque con menor importancia respecto a estudios anteriores.

Tras lo que las empresas familiares sitúan las dificultades de financiación, pero también con una importante caída, emergiendo como tema a tener en cuenta la incertidumbre política. Tema que también ha destacado la presidenta de Amefmur, Marian Cascales, y que preocupa, asimismo, al consejero de Desarrollo Económico, Turismo y Empresa, Juan Hernández, porque "esta inestabilidad puede perjudicar a la estabilidad y el crecimiento" de la economía.

Como objetivos persiguen mejorar su reputación y asegurar la supervivencia de la empresa. El 64 por ciento opta por mantener sus actuales estructuras de propiedad y gobierno, mientras que el 9 por ciento va a incorporar personal externo.

El 27 por ciento se plantea cambiar la propiedad: en 18 por ciento transmitiéndola a la siguiente generación, lo que supone un aumento de cuatro puntos; un 4 por ciento vendiendo la empresa (cae 3 puntos) y un 5 por ciento cerrándola (cae un punto).

Por último, el 70 por ciento de las empresas familiares tiene planes de crecimiento para los próximos semestres, siendo los principales desafíos la evolución de la economía y de la demanda, la presión fiscal y la normativa laboral.

De tal forma, las empresas con planteamiento de crecer están especialmente preocupadas por preservar el carácter familiar de la empresa, por disponer de suficiente capacidad directiva y un modelo de negocio adecuado.

Entorno económico

Datos que se enmarcan en un entorno en el que el análisis estadístico confirma la recuperación. En la Región de Murcia el crecimiento se situaría alrededor del 3,3 por ciento, superior al 2 por ciento de 2014, siendo el sector servicios protagonista de la actividad económica.

Sin embargo, aunque con saldos positivos empeora la opinión sobre la situación económica en España y en la Región de Murcia. Casi seis de cada diez empresas creen que ha mejorado la situación económica de la economía española, siendo cuatro de cada diez para el caso de la economía regional.

Y es que, según recoge el Barómetro, por sexto semestre consecutivo mejora la percepción sobre la marcha de la propia empresa, siendo el tercero que presenta saldos positivos. Así, el 44,4 por ciento de las empresas cree que su situación ha mejorado, siendo esperándose un mayor crecimiento durante el próximo semestre.

De hecho, según el presidente de BMN, Carlos Egea, la economía española y murciana "tiene suficiente gas todavía para seguir creciendo en próximos trimestres y años" por lo que "hay que perseverar". Apostando desde la Universidad de Murcia "por la ciencia y la tecnología", ha subrayado, por su parte, la vicerrectora de Transferencia, Emprendimiento y Empleo de la UMU, Francisca Tomás Alonso.

((Habrá ampliación))

Consulta aquí [más noticias de Cartagena](#).

Síguenos en Facebook para estar informado de la última hora:

Me gusta A 669 866 personas les gusta esto. Registrarte para ver qué les gusta a tus amigos.



Silla Salvaescaleras
¿Le cuesta subir y bajar las escaleras? ThyssenKrupp Encasa le ayuda. Infórmese sin compromiso



Gana dinero extra
Renunció a su trabajo y ahora gana 4500€ al mes con Anyoption. Mercado de riesgo



Oferta Citroën C4 Cactus
Desde 12.990€, Extra Equipado con Navegador. Días Extra en Citroën



Vinos al mejor precio
Compra tus vinos en venta privada a precio de bodega. 10€ de descuento en tu primer pedido

Precisión para sensaciones intensas

NOTICIAS DE TU CIUDAD

Cartagena **Región de Murcia**

- > Restablecido el tráfico en la A-30 sentido Cartagena
- > Las empresas familiares mejoran su situación por sexto semestre consecutivo
- > La Guardia Civil detiene al director general de ACUAMED y a la directora de Ingeniería por presunta corrupción
- > Fallece un anciano tras golpearse la cabeza en Ceutí

Pisos Coches **InfoJobs**



Escribe aquí marca y modelo que estás buscando

Buscar



lo vivo y luego lo vendo

Descúbrelo

EL TIEMPO EN CARTAGENA

Hoy 18 Jan	Mañana 19 Jan	Miércoles 20 Jan	Jueves 21 Jan
---------------	------------------	---------------------	------------------



Go Further

Descúbrelo



Go Further

NUEVO FORD MUSTANG

Ahora en España

18 de Enero, 13:03 pm

Regístrate Inicia sesión



INVERSIÓN finanzas.com

Buscar un valor, texto, noticias...

Inicio Noticias Cotizaciones Análisis Técnico Finanzas Personales Opinión Eventos Actualidad XL Semanal

Última hora Mercados Empresas Economía Vivienda Empleo Agenda macro Comunicados de empresa

IBEX 35 8.511,90 (-0,37%)

MADRID 861,54 (-0,47%)

EURO STOXX50 2.944,28 (-0,28%)

EUR/USD 1,0891 (-0,25%)

MUR-ECONOMÍA EMPRESAS

Empresa familiar mejora situación pero está preocupada incertidumbre política

18/01/2016 - 12:42 Agencia EFE

Twitter

Las empresas familiares de la Región de Murcia han aumentado sus ventas y el 27 por ciento de ellas han ampliado sus plantillas, mientras crece la preocupación por presión competitiva y la incertidumbre política.

Así se recoge en el último Barómetro de la Empresa Familiar, que ha sido presentado hoy en el edificio de Convalecencia, sede del Rectorado de la Universidad de Murcia, y en el que se recogen los datos facilitados por las 138 empresas analizadas.

En lo que se refiere al crecimiento de las mismas, el estudio señala que un setenta por ciento de ellas tienen planes en ese sentido para los próximos semestres, y a la hora de referirse a los principales desafíos, apuntan a la evolución de la economía y de la demanda, la presión fiscal y la normativa laboral.

Los datos señalan que seis de cada diez empresas de este tipo creen que la situación de la economía española ha mejorado, cifra que al referirse a la de la Región de Murcia se traduce en cuatro de cada diez.

El barómetro, realizado por la Cátedra de Empresa Familiar y la organización Amefmur, comenta que también es positivo el saldo en cuanto a inversión, que aumenta un 26 por ciento, y el índice de confianza en estas empresas, que se sitúa por encima de los 20 puntos, con una mejora de tres en este periodo, correspondiente a los últimos seis meses.

El estudio ha sido presentado en el transcurso de un acto al que han asistido el consejero de Desarrollo Económico, Juan Hernández; la vicerrectora de la Universidad de Murcia Francisca Tomás, y el presidente del Banco Mare Nostrum, Carlos Egea.

También han intervenido el director de la citada Cátedra, Ángel Meroño, y la presidenta de Amefmur, Marian Cascales.

Twitter

publicidad

LEXUS NX 300h Híbrido 37.500€
Diferente desde todos los ángulos

Partner de IBERIA PLUS

LEXUS AMAZING IN MOTION

NOTA LEGAL

LO MÁS LEIDO

1. Los resultados de las empresas: ¿suficientes para enderezar a las Bolsas?
2. Las claves de la nueva política sin comisiones de Bankia
3. ¿Dónde meto mi dinero en los dos próximos años?
4. Momento cumbre en el Ibex 35
5. ¿Provocarán el petróleo y China otro crack bursátil?
6. Ibex 35: ¿Arriba o abajo?
7. Gonzalo Germán: "Tuve la mala suerte de empezar ganando mucho"
8. Alta volatilidad: El Ibex se aferra a los 8.500
9. Blue Monday: Hoy es el día más triste del año
10. ¿Se puede traspasar un fondo de inversión a un plan de pensiones sin coste?

AHORRO EN EL HOGAR

Cuentas ADSL Hipotecas Guías Calculadoras

Remuneradas | Corrientes | Nómina

- banco popular-e Cuenta Ahorro banco popular-... 5★
- FACTO Cuenta Facto 5★
- EVO Cuenta Inteligente Evo Ahorro 5★
- openbank Cuenta Bienvenida 5★

Ver más cuentas de ahorro HelpMyCash

vinoselección el placer del vino

125 años de historia resumidos en un vino Monte Real de Familia Reserva 2010

24€ 3 botellas

SI ES SU PRIMER PEDIDO ENTREGA GRATUITA + OBSEQUIO DE BIENVENIDA SACACORCHOS

AirEuropa

Cotizaciones de mercados facilitadas por Infobolsa

finanzas.com

Quiénes somos · Contacto · Aviso legal · Política de privacidad · Política de cookies · RSS

vocento

ElCorreo.com

ElComercio.es

ElDiarioMontañés.es

Hoy Cinema

LaRioja.com

Mujer Hoy

Ideal

La Voz Digital

ABC.es

El Norte de Castilla

Las Provincias

La Verdad

Diario Vasco

Avanzaentucarera.com

Autocasion

Diario Sur

Hoy

Guspabox

Pisos.com

Infoempleo

ABCdeSevilla.es



BARÓMETRO

Las empresas familiares venden más, pero aumenta su pesimismo

El barómetro que elabora la Cátedra de Empresa Familiar y Amefmur destaca que tres de cada diez empresas ha aumentado sus plantillas

Me gusta 2 Twitear Compartir G+1 2

Lunes, 18 de enero de 2016 | Redacción



Marian Cascales, Francisca Tomás, Hernández Albarracín, Carlos Egea y Ángel Meroño

El último Barómetro de la Empresa Familiar vuelve a traer noticias positivas sobre la situación de este colectivo en la Región de Murcia. El estudio, elaborado por la Cátedra de Empresa Familiar y Amefmur cada seis meses, señala que vuelven a crecer las empresas que mejoran su situación. Se trata del sexto semestre consecutivo en el que este indicador ofrece resultados positivos. Esta mejoría se concreta en que la mitad de las compañías afirma que han mejorado sus ventas y que un 27% ha incrementado sus plantillas.

También es positivo el saldo en cuanto a inversión –aumenta en un 26%– y el resultado del Índice de Confianza de la Empresa Familiar, que se sitúa por encima de los 20 puntos, después de mejorar más de 3 en este periodo.

Este y otros datos se han presentado públicamente un acto en el que han participado el consejero de Desarrollo Económico, Juan Hernández; la vicerrectora de la Universidad de Murcia, Francisca Tomás; el presidente de BMN, Carlos Egea; el director de la Cátedra de Empresa Familiar Mare Nostrum, Ángel Meroño; y la presidenta de Amefmur, Marian Cascales.

A las 138 empresas participantes en el estudio se le ha preguntado también por las dificultades que tienen que afrontar para desarrollar su labor. En este capítulo, los dos principales factores que ponen sobre la mesa son el aumento de la presión competitiva, que crece, y la debilidad de la demanda, que tiene menos importancia respecto a estudios anteriores. A continuación, los empresarios familiares sitúan las dificultades de financiación pero también con una clara caída. En este barómetro emerge también como tema a tener en cuenta la incertidumbre política.

Objetivos principales

Las empresas familiares persiguen fundamentalmente mejorar su reputación y asegurar la supervivencia de la empresa. El 64% opta por mantener sus actuales estructuras de propiedad y gobierno, mientras que el 9% va a incorporar personal externo. El barómetro también señala que hay un 27% que se plantea cambiar la propiedad: un 18% transmitiéndosela a la siguiente generación (aumento de 4 puntos), un 4% vendiendo la empresa (cae 3 puntos) y un 5% cerrándola (cae 1 punto).

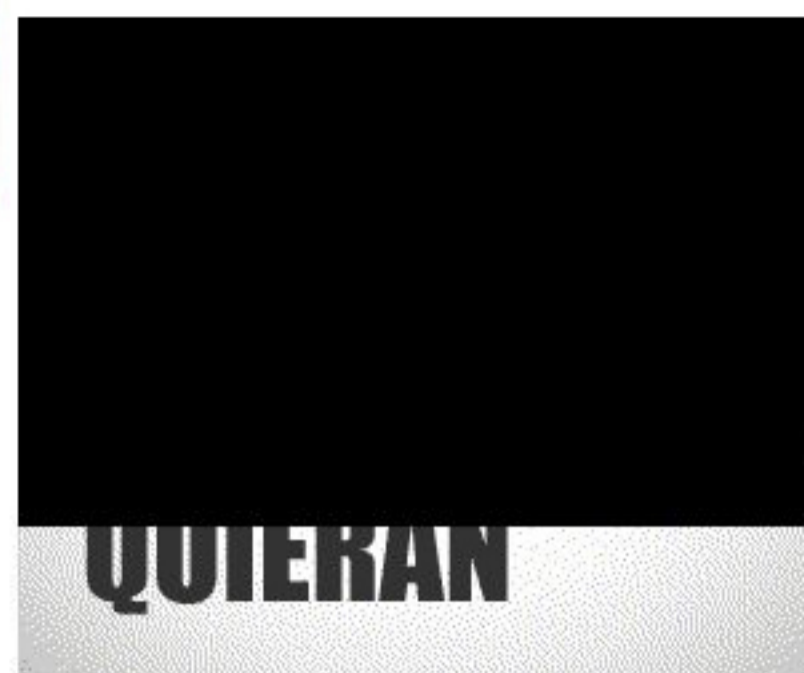
Por su parte, el análisis monográfico de este barómetro se centra en el crecimiento. Los resultados señalan que un 70% de las empresas familiares tienen planes en este sentido para los próximos semestres. Los principales desafíos para el crecimiento son la evolución de la economía, la evolución de la demanda, la presión fiscal y la normativa laboral. Las empresas con planteamiento de crecer están especialmente preocupadas por preservar el carácter familiar de la empresa, por disponer de suficiente capacidad directiva y un modelo de negocio adecuado.

Entorno económico

Todos estos datos se enmarcan en un entorno en el que el análisis estadístico confirma la recuperación. Las economías emergentes siguen creciendo a un ritmo superior (4%) aunque el crecimiento de los países avanzados (2%) tiene mejores perspectivas en los próximos semestres.

La economía española crece alrededor del 3,1% sobre la base del consumo y la inversión productiva. Todas las ramas de actividad aumentarían incluido la agricultura, siendo la construcción el sector más dinámico. En la Región de Murcia el crecimiento se situaría alrededor del 3,3% claramente superior al 2% de 2014, siendo el sector servicios protagonista de la actividad económica.

Sin embargo, aunque con balance positivo (mayoría de opiniones favorables frente a desfavorables) empeora ligeramente la opinión sobre la situación económica en España y en la Región de Murcia. Casi 6 de cada 10 empresas creen que ha mejorado la situación de la economía española, siendo 4 de cada 10 para el caso de la economía regional.



Destacado

- Lo mas visto | ...enviado | ...comentado
1. La murciana Gedesur instalará 700 paneles solares en el centro de la ONU en Valencia
 2. El 'cinco estrellas' Michelin Paco Pérez practica la gastronomía solidaria en Murcia
 3. Inforges clausura su IX Escuela de Gestores
 4. Cofides distingue a la empresa murciana AMC Juices
 5. La murciana Smöoy abre 5 nuevos establecimientos en Perú y Ecuador

Seguir a @murciaeconomia



18/01/2016

Región

Las empresas familiares mejoran su situación por sexto semestre consecutivo

Fuente: Agencias

 0  Comentar

mientras crece la preocupación por la presión competitiva y la incertidumbre política



La mitad de las compañías ha aumentado sus ventas y un 27% ha ampliado su plantilla, según datos del último barómetro elaborado por la Cátedra de Empresa Familiar y Amefmur

El último Barómetro de la Empresa Familiar vuelve a traer noticias positivas sobre la situación de este colectivo en la Región de Murcia. El estudio, elaborado por la Cátedra de Empresa Familiar y Amefmur cada seis meses, señala que vuelven a crecer las empresas que mejoran su situación. Se trata

del sexto semestre consecutivo en el que este indicador ofrece resultados positivos. Esta mejora se concreta en que la mitad de las compañías afirma que han mejorado sus ventas y que un 27% ha incrementado sus plantillas.

También es positivo el saldo en cuanto a inversión aumenta en un 26%- y el resultado del Índice de Confianza de la Empresa Familiar, que se sitúa por encima de los 20 puntos, después de mejorar más de 3 en este periodo.

Este y otros datos se han presentado públicamente un acto en el que han participado el consejero de Desarrollo Económico, Turismo y Empleo, Juan Hernández; la vicerrectora de la Universidad de Murcia, Francisca Tomás; el presidente de BMN, Carlos Egea; el director de la Cátedra de Empresa Familiar Mare Nostrum, Ángel Meroño; y la presidenta de Amefmur, Marian Cascales.

A las 138 empresas participantes en el estudio se le ha preguntado también por las dificultades que tienen que afrontar para desarrollar su labor. En este capítulo, los dos principales factores que ponen sobre la mesa son el aumento de la presión competitiva, que crece, y la debilidad de la demanda, que tiene menos importancia respecto a estudios anteriores. A continuación, los empresarios familiares sitúan las dificultades de financiación pero también con una clara caída. En este barómetro emerge también como tema a tener en cuenta la incertidumbre política.

Objetivos principales

Las empresas familiares persiguen fundamentalmente mejorar su reputación y asegurar la supervivencia de la empresa. El 64% opta por mantener sus actuales estructuras de propiedad y gobierno, mientras que el 9% va a incorporar personal externo. El barómetro también señala que hay un 27% que se plantea cambiar la propiedad: un 18% transmitiéndosela a la siguiente generación (aumento de 4 puntos), un 4% vendiendo la empresa (cae 3 puntos) y un 5% cerrándola (cae 1 punto).

Por su parte, el análisis monográfico de este barómetro se centra en el crecimiento. Los resultados señalan que un 70% de las empresas familiares tienen planes en este sentido para los próximos semestres. Los principales desafíos para el crecimiento son la evolución de la economía, la evolución de la demanda, la presión fiscal y la normativa laboral. Las empresas con planteamiento de crecer están especialmente preocupadas por preservar el carácter familiar de la empresa, por disponer de suficiente capacidad directiva y un modelo de negocio adecuado.

Entorno económico

Todos estos datos se enmarcan en un entorno en el que el análisis estadístico confirma la recuperación. Las economías emergentes siguen creciendo a un ritmo superior (4%) aunque el crecimiento de los países avanzados (2%) tiene mejores perspectivas en los próximos semestres.

La economía española crece alrededor del 3,1% sobre la base del consumo y la inversión productiva. Todas las ramas de actividad aumentarían incluido la agricultura, siendo la construcción el sector más dinámico. En la Región de Murcia el crecimiento se situaría alrededor del 3,3% claramente superior al 2% de 2014, siendo el sector servicios protagonista de la actividad económica.

Sin embargo, aunque con balance positivo (mayoría de opiniones favorables frente a desfavorables) empeora ligeramente la opinión sobre la situación económica en España y en la Región de Murcia. Casi 6 de cada 10 empresas creen que ha mejorado la situación de la economía española, siendo 4 de cada 10 para el caso de la economía regional.

Visite Tierra Santa

.Descubra sus raíces cristianas Acérquese a Jesucristo.

**Municipios**

-Municipios de la Región-

Guía de empresas

publicidad

¡Solo este mes llévate 1GB extra gratis!

Cámbiate ya

Lowi.es**Gmail for Work**

Correo electrónico más profesional

Prueba Gratuita



LLÉVATE **GOL** CON EL MEJOR FÚTBOL
AL TRAER TU NÓMINA Y TRES RECIBOS.



* Consulta las condiciones completas en www.banesto.es

Banesto

Hasta un **35%**
de DESCUENTO

en su **Seguro de Coche**



MAPFRE

ADSL 19'95 ^{Hasta 2013}
€/mes

primer mes GRATIS

llamadas a móviles GRATIS para toda la vida

JAZZTEL

Inicio • Región • Las empresas familiares mejoran su situación por sexto semestre consecutivo

Las empresas familiares mejoran su situación por sexto semestre consecutivo

18 ENERO 2016

[f](#) [t](#) [G](#) [+](#) Compartir

Crece preocupación presión e incertidumbre política

La mitad de las compañías ha aumentado sus ventas y un 27% ha ampliado su plantilla, según datos último barómetro Cátedra de Empresa Familiar y Amefmur

El último Barómetro de la Empresa Familiar vuelve a traer noticias positivas sobre la situación de este colectivo en la Región de Murcia. El estudio, elaborado por la Cátedra de Empresa Familiar y Amefmur cada seis meses, señala que vuelven a crecer las empresas que mejoran su situación.

Se trata del sexto semestre consecutivo en el que este indicador ofrece resultados positivos. Esta mejoría se concreta en que la mitad de las compañías afirma que han mejorado sus ventas y que un 27% ha incrementado sus plantillas.

También es positivo el saldo en cuanto a inversión –aumenta en un 26%– y el resultado del Índice de Confianza de la Empresa Familiar, que se sitúa por encima de los 20 puntos, después de mejorar más de 3 en este periodo.

Este y otros datos se han presentado públicamente un acto en el que han participado el consejero de Desarrollo Económico, Turismo y Empleo, Juan Hernández; la vicerrectora de la Universidad de Murcia, Francisca Tomás; el presidente de BMN, Carlos Egea; el director de la Cátedra de Empresa Familiar Mare Nostrum, Ángel Meroño; y la presidenta de Amefmur, Marian Cascales.

A las 138 empresas participantes en el estudio se le ha preguntado también por las dificultades que tienen que afrontar para desarrollar su labor.

En este capítulo, los dos principales factores que ponen sobre la mesa son el aumento de la presión competitiva, que crece, y la debilidad de la demanda, que tiene menos importancia respecto a estudios anteriores. A continuación, los empresarios familiares sitúan las dificultades de financiación pero también con una clara caída.

En este barómetro emerge también como tema a tener en cuenta la incertidumbre política.

Objetivos principales

Las empresas familiares persiguen fundamentalmente mejorar su reputación y asegurar la supervivencia de la empresa. El 64% opta por mantener sus actuales estructuras de propiedad y gobierno, mientras que el 9% va a incorporar personal externo.

El barómetro también señala que hay un 27% que se plantea cambiar la propiedad: un 18% transmitiéndosela a la siguiente generación (aumento de 4 puntos), un 4% vendiendo la empresa (cae 3 puntos) y un 5% cerrándola (cae 1 punto).

Por su parte, el análisis monográfico de este barómetro se centra en el crecimiento. Los resultados señalan que un 70% de las empresas familiares tienen planes en este sentido para los próximos semestres.

Los principales desafíos para el crecimiento son la evolución de la economía, la evolución de la demanda, la presión fiscal y la normativa laboral. Las empresas con planteamiento de crecer están especialmente preocupadas por preservar el carácter familiar de la empresa, por disponer de suficiente capacidad directiva y un modelo de negocio adecuado.

Entorno económico

Todos estos datos se enmarcan en un entorno en el que el análisis estadístico confirma la recuperación. Las economías emergentes siguen creciendo a un ritmo superior (4%) aunque el crecimiento de los países avanzados (2%) tiene mejores perspectivas en los próximos semestres.

La economía española crece alrededor del 3,1% sobre la base del consumo y la inversión productiva. Todas las ramas de actividad aumentarían incluido la agricultura, siendo la construcción el sector más dinámico.

En la Región de Murcia el crecimiento se situaría alrededor del 3,3% claramente superior al 2% de 2014, siendo el sector servicios protagonista de la actividad económica.

Sin embargo, aunque con balance positivo (mayoría de opiniones favorables frente a desfavorables) empeora ligeramente la opinión sobre la situación económica en España y en la Región de Murcia. Casi 6 de cada 10 empresas creen que ha mejorado la situación de la economía española, siendo 4 de cada 10 para el caso de la economía regional.



Blogs



Domingo Delgado
Gaceta de Levante



Bernardo Pérez Andreo
Rara Temporum



Abel Ros
El Rincón de la Crítica



Francisco Poveda
Murcia Confidencial



Francisco Turrión
Las aguas subterráneas de Murcia, su mayor tesoro



F. Martínez Fresneda
Reflexión teológica

Gaceta Religiosa



Teléfono del Usuario de la Sanidad



eltiempo.es

SYRINGA
MARÍA HERNÁNDEZ-CREMADES
SHOES WITH SENSE