

ECONOMÍA

CORREO ELECTRÓNICO
laopiniondemercia.rdc@epi.es

Marcadores

26.718

NUEVOS FUNCIONARIOS
PRECISOS PARA FRENAR
EL FRAUDE FISCAL

LA CIFRA

Los técnicos de Hacienda calculan que la Agencia Tributaria y la Intervención General del Estado necesitarían 26.718 nuevos funcionarios para intensificar la lucha contra el fraude fiscal.

62%

PREVISIÓN DE
AUMENTO EN LA
FACTURACIÓN DE ITT

LA TENDENCIA

El grupo de distribución de maquinaria para agricultura, construcción y transporte ITT prevé facturar 170 millones de euros en el año fiscal de 2015, lo que supone un 62,6% más.



LA CLAVE

Fernández Ordóñez pide más reformas estructurales en 2015
El que fue gobernador del Banco de España advierte de que sin reformas estructurales, «el 2015 será un año perdido».

Antes del rescate. Las ayudas públicas al sector financiero se dispararon en el año 2012 como consecuencia del rescate de la banca española. Pero el respaldo del Estado viene produciéndose desde el inicio de la crisis. A través de distintos instrumentos, bancos y cajas han recibido 217.617 millones de euros entre 2008 y 2012. La cifra supera con creces los 24.400 millones inyectados en otros agentes económicos.

Una lluvia de ayudas para la banca

► El sistema financiero español ha recibido más aportaciones públicas durante la crisis que el resto de agentes económicos

VÍCTOR ROMERO

Los bancos y cajas de ahorros han copado con gran diferencia las ayudas públicas repartidas por las distintas Administraciones desde el inicio de la crisis. El primer Informe sobre las Ayudas Públicas en España elaborado por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia revela que desde 2008 hasta 2012, el sistema financiero español ha recibido una lluvia de ayudas directas e indirectas de más de 217.617 millones de euros, cifra que supera con creces los fondos recibidos de forma regular por el resto de los agentes económicos, algo por encima de los 24.400 millones de euros en ese período de cinco años.

Por primera vez, la CNMC realiza un análisis de los grandes indicadores en cuando al respaldo del sector público a la economía. La principal conclusión es que mientras las ayudas denominadas «regulares», aquellos instrumentos de apoyo al sector privado excluyendo el ámbito financiero, han descendido de forma continuada, la tendencia ha sido justamente al contrario para la banca. Es decir, durante el lustro de graves dificultades económicas que ha atravesado (y aún atraviesa) España, los instrumentos de apoyo por parte del Estado se han orientado hacia el sec-

Evolución de las ayudas de Estado

REPARTO POR ANUALIDADES

		2007	2008	2009	2010	2011	2012
Ayudas regulares	mill. €	5.086	5.634	5.486	4.866	5.408	3.944
	% PIB	0,46%	0,51%	0,52%	0,46%	0,42%	0,38%
	€ per cápita	112,4	122,6	118,3	104,5	96,4	84,3
Marco temporal	mill. €	-	-	1	285	435	7
	% PIB	-	-	0,0001%	0,0273%	0,0416%	0,0007%
	€ per cápita	-	-	0,0%	6,1	9,3	0,1
Ayudas regulares	mill. €	-	0	1.300	9.497	8.528	40.418
	% PIB	-	0%	0,12%	0,89%	0,79%	3,85%
	Rescate activos deteriorados	mill. €	-	0	0	2.862	0
Garantías	mill. €	-	0	36.129	55.825	61.727	71.969
	% PIB	-	0%	3,44%	5,25%	5,75%	6,86%
Otras medidas de liquidez	mill. €	-	2.331	19.315	18.961	13.488	3.475
	% PIB	-	0,21%	1,84%	1,78%	1,26%	0,33%

DPTO. INFOGRAFÍA ► LA OPINIÓN

Fuente: CNMC/State Aid Scoreboard de la Comisión Europea

tor financiero y se han reducido para el resto de agentes y actores del tejido productivo. En este caso las ayudas han pasado de 5.634 millones en 2008 (el 0,51% del Producto Interior Bruto) a 3.944 millones en 2012 (0,38% del PIB). La diferencia es de casi un 30% y tiene mucho que ver con los recortes de los presupuestos públicos derivado de la batalla contra el déficit.

En el lado contrario, la banca pasó de recibir 2.331 millones en incentivos de liquidez en 2008 a

141.395 millones en 2012, ejercicio en el que se ejecutó el rescate bancario con fondos prestados a España por la Comisión Europea. Este rescate se cifró en 40.418 millones destinados a recapitalización de entidades financieras. Sin embargo, la CNMC revela otras muchas ayudas recibidas por las entidades financieras. Cita 25.533 millones de euros de fondos destinados al rescate de activos deteriorados, una figura de ayuda pública que define como interven-

ciones que cubren la diferencia entre el valor contable y el valor de mercado de determinados activos de las entidades beneficiarias.

Activos inmobiliarios

La CNMC contabiliza los fondos como ayudas aunque tengan que ser devueltas. La cifra se corresponde con el dinero que la Sociedad de Gestión de Activos Procedentes de la Banca (Sareb) destinó a comprar a las entidades financieras sus activos inmobiliarios, lo

que, sumado a las recapitalizaciones, sirvió para limpiar sus balances. Para financiar las adquisiciones, la Sareb ha recurrido a los mercados a través de emisiones de deuda avalada por el Estado.

La tercera gran pata de las ayudas al sector financiero son las llamadas garantías. Se trata de avales del sector público a la deuda emitida por las entidades financieras. De ejecutarse los avales podrían dar lugar a un pago por parte del Estado, razón por la que se computan como ayudas públicas. «El importe contabilizado como ayuda es el volumen total de deuda cubierta por el Estado en un año determinado, incluso aunque no haya libramiento de fondos porque los avales no se ejecutan», dice el informe. En 2012, el importe ascendía a 71.969 millones, que es la deuda viva de los bancos españoles avalada por el Estado.

Por último, la CNMC incluye en su lista otras medidas de liquidez (créditos blandos, provisiones de fondos, valores específicos emitidos por el Estado, etc) que han ascendido a 57.570 millones durante los cinco años analizados.

ESTE 2015, DE NUEVO LA EMPRESA FAMILIAR



Encuentros con la Cátedra de la Empresa Familiar

Ángel L. Meroño Cerdán

► Director de la Cátedra de Empresa Familiar Mare Nostrum

Estas fechas son especialmente propicias para la reflexión sobre los que nos deparará el nuevo año. El análisis del entorno empresarial se muestra esperanzador a la vez que confuso. El grueso de las previsiones apunta a una confirmación de la recuperación económica pero, al mismo tiempo, diversos

fenómenos, principalmente de naturaleza política, salpican de negro el horizonte.

La marcha de la empresa depende en gran medida de su entorno definido en términos de situación económica, política, legal, tecnológica y social. Es obligación de los responsables políticos establecer el marco más propicio para que las empresas puedan llevar a cabo su actividad creando riqueza y un empleo de calidad. Sin embargo, la verdadera fuerza del proyecto empresarial reside en su interior. Solo las empresas mejor gestionadas han sido capaces de superar las adversas condiciones impuestas por la reciente crisis.

Las empresas familiares saben bien los principios asociados a una buena gestión. La clara visión a largo plazo y el carácter familiar impregnan sus proyectos empresariales marcando sus líneas maestras: eficiencia, innovación y compromiso. En primer lugar, los empresarios familiares

saben los tremendos esfuerzos económicos que han tenido que realizar hasta consolidar sus empresas. Por esta razón, en su ADN está escrita la importancia de ser eficientes, incluso me atrevería a decir que austeros. Las leyes económicas de la familia de prudencia en el gasto se aplican también a la empresa. La eficiencia es fundamental para hacer frente a la dura competencia global de los nuevos tiempos. La segunda línea maestra a la que me quiero referir es la innovación. Toda aventura empresarial surge de un emprendedor que idea un nuevo producto o una nueva manera de hacer las cosas. También este rasgo resulta imprescindible para contar siempre con productos y procesos que permitan a la empresa ser competitiva. La reciente crisis también ha demostrado que las empresas que mejor han respondido son las que han sido capaces de redefinir sus firmas en términos

de productos, mercados, procesos, relaciones internas y externas. Dejo para el final el compromiso, pero que a la postre es la base y razón de cualquier empresa familiar. Solo desde la unidad de la familia, o lo que es lo mismo, de la propiedad, tiene sentido seguir luchando por mantener y desarrollar la empresa familiar. La existencia de unos valores y objetivos comunes permite a las empresas familiares tener la agilidad y la flexibilidad de tomar las decisiones más oportunas. Tal es así que normalmente desarrollan también unas relaciones especiales de confianza y compromiso con empleados, clientes o proveedores, entre otros.

La reciente crisis ha demostrado que las empresas familiares han podido responder con fortaleza a través de la eficiencia, innovación y compromiso. La deseada recuperación económica, aún teñida de pequeñas nubes, no debe hacer olvidar las bases de una buena gestión. Desde la Cátedra de Empresa familiar deseamos que este nuevo año traiga prosperidad a todos.