

IMPULSO El proyecto colaborativo está concebido para dar visibilidad a la publicidad y al diseño aplicado

Distrito Creativo arranca con múltiples iniciativas

MURCIA

NE. Distrito Creativo 2014 ha organizado una serie de interesantes propuestas para este mes de octubre. Entre ellas, dará la oportunidad de aprender sobre 'Diseño estratégico' con Lo-Y Think; disfrutar la colección de moda Otoño-Invierno de Titis Clothing y las 'Etiquetas con punto' en La Vinoteca; probar las novedades tecnológicas de Gloom Studio; participar en el taller 'Desembarco. El Design Thinking dialoga con el Business Thinking' del colectivo De-BuT y AJE; conocer los sombreros de la diseñadora Juana Nicolás, la colección 'Home Street Home' de Paparajote y asistir al 'Urban Boardwalk de Cartonlab'.

El Espacio Molinos del Rio-Caballerizas y la Universidad de Murcia alojarán algunas char-

las, como 'APP & Illustrations' de Juan Álvarez y Jorge Gómez y 'Triple Balance empresarial: herramienta, modelos y tendencia', a cargo del business manager Laurent Ogel.

Otras proyecciones en la Filмотeca Regional y más actividades organizadas por creativos y negocios de la ciudad celebrarán la oferta de este año, que está siendo comunicada a través de www.distritocreativo.es y [@creativedistrict](https://twitter.com/creativedistrict) con #DistritoCreativo2014

PRIMEROS PASOS

Distrito Creativo arrancó el pasado jueves 25 de septiembre, en la Filмотeca Regional de Murcia, con la proyección de 'T-shirt stories. Cotton, Art & Fun', un documental de 2011 sobre la creación, el diseño y la edición de camisetas, dirigi-

da por Dimitri Pailhe y Julian Potart. Tras la proyección, de 60 minutos de duración, tuvo lugar una mesa redonda con creativos y empresarios editores de camisetas venidos desde distintos lugares de España para compartir su experiencia emprendedora.

Una día después, y durante toda la mañana, el nuevo espacio de coworking 'Workpoint. Pensando en grande', situado en la calle San Lorenzo 5, ofreció una jornada de puertas abiertas, en la que dio a conocer su trabajo e instalaciones. Impulsado por los arquitectos Albasini & Berkhout, cuenta entre sus workers con XLI design+thinking, Martínez Vidal Design Office, José Luis Marco y Dana Gancea. Y aún quieren sumar algunos creativos y profesionales más a su proyecto.



En primer plano, los seis ilustradores invitados a 'T-shirts stories', en la Filмотeca Regional. Jesús López

DISTRIBUCIÓN

Texla Control, nuevo socio para el sector agro de Hispatec

MURCIA

NE. A primeros del mes de septiembre se firmó el acuerdo por el cual la empresa andaluza Texla Control comercializará y dará soporte a las soluciones para el sector Agro de Hispatec en Cádiz, Córdoba, Jaén y Sevilla.

Este acuerdo viene a reforzar la presencia de los productos de Hispatec en la zona al contar con una empresa con buena presencia en la zona y enfocada en el desarrollo, implantación y soporte de soluciones tecnológicas para gestión y con-

trol del negocio tanto energético como agroalimentario.

El equipo de Texla Control cubrirá todas las fases del proyecto como: consultoría, diseño de soluciones, implementación, explotación, mantenimiento y soporte. Dispone de equipo con experiencia y cualificación para que desde los primeros momentos del acuerdo comience a dar servicio a los usuarios de la zona del software de Hispatec ER-Pago, así como a los nuevos clientes tras este acuerdo comercial. Dispone de centros de trabajo en Cór-

doba y Sevilla además de una fuerte presencia comercial en la provincia de Cádiz.

Hispatec continúa con su misión de expandir su canal de distribución contando con los mejores socios regionales en el ámbito de las soluciones de nuevas tecnologías para la gestión del negocio. Ya son nueve los socios de canal regionales que implantan y dan soporte a los clientes de los productos 'software' de Hispatec en España, con lo que se afianza una red de servicio y venta cada vez más estable.

ACTIVIDAD



La ruta de la tapa concentra gran cantidad de actividad. As.

El barrio del Carmen combina estilo con su célebre ruta de la tapa

MURCIA

N.E. Por ubicación, variada oferta en establecimientos comerciales, calidad y tradición, el barrio del Carmen es una de las zonas más emblemáticas de la ciudad murciana. Consistente de este valor diferencial, la Asociación de Comerciantes Carmelitanos del Barrio del Carmen de Murcia, capitaneada por su presidente, Juan Antonio García - Grajalva, promueve durante todo el año gran cantidad de iniciativas con la finalidad de dinamizar el comercio con actividades lúdico culturales en las que se muestre la fuerza de un barrio históricos.

En esta línea, el barrio del Carmen vive una de sus semanas más intensas con la celebración de la tercera edición de su ruta de la tapa y el primer Fashion Show Carmelitano. Desde el pasado 18 de septiembre y hasta el próximo domingo, día 5, bares y restaurantes ofrecen sus propuestas gastronómicas en forma de suculentos platos. Los comensales podrán

degustar un total de 17 tapas, tanto frías, dulces como saladas, por valor de 2 euros, bebida incluida.

En su último tramo, la ruta de la tapa del barrio del Carmen promete ser todo un éxito por la enorme acogida de vecinos y visitantes y la colaboración del Ayuntamiento de Murcia y las empresas Muac, Estrella de Levante, Eizo, Cosmetic y Avance Credit.

Este viernes, además, se celebrará el primer Fashion Show Carmelitano, en el que participarán 16 establecimientos adheridos.

Un total de 56 modelos amateur entre adultos y niños lucirán por la particular pasarela de 29 metros instalada en el Puente de Hierro, acompañados de un espectáculo de luz y color, los 'looks' de esta temporada. El evento cuenta, con la colaboración del Ayuntamiento de Murcia, J. Puente, concesionario oficial de Mercedes-Benz en la Región de Murcia, Muac, New Models, Eizo Cosmetic y floristería Dianthus.

FORMACIÓN

Abierta la inscripción para el máster de Amefmur

MURCIA

NE. El próximo 14 de octubre comienza la segunda edición del máster interuniversitario en Desarrollo de Empresas Familiares. Se trata de una acción formativa que impulsan conjuntamente la Cátedra de Empresa Familiar - con la participación de la UMU y la UPCT- y la Asociación Murciana de la Empresa Familiar (Amefmur).

Su principal objetivo es capacitar a los directivos actuales y futuros para una gestión profesional que atiende tanto a los

aspectos de negocio, como a los aspectos familiares.

El máster va dirigido a titulados universitarios, a profesionales que realizan su actividad en empresas familiares, así como a los miembros de familias empresarias que quieren estar formados en los últimos conocimientos y técnicas de gestión y desarrollo de la empresa familiar.

La inscripción se puede realizar en la página web de la Cátedra de Empresa Familiar (www.um.es/cef) o a través de Amefmur.