

La empresa familiar reclama a Sánchez un último empujón para apuntalar la recuperación

Ameffur defiende en su asamblea que es el momento de que los programas electorales pasen a ser verdaderos hechos»

■ C. PÉREZ ZAMORA

MURCIA. La Asociación Murciana de la Empresa Familiar (Ameffur) celebró ayer su XXXIX Asamblea General en el hotel Agalía. En ella, su presidenta, Isabel Sánchez, quiso destacar los signos de la recuperación económica en un colec-

tivo que «tiene un peso muy importante en la Región de Murcia, pues supone entre el 80% y el 85% del tejido empresarial». Más de 35.000 sociedades de la Región están consideradas como empresas familiares, especialmente en sectores tradicionales como la hoste-

lería, la alimentación, la artesanía o el calzado.

La presidenta declaró que, a pesar de los momentos de incertidumbre provocados por la crisis, «el mejor síntoma para nosotros es que el 25% de las empresas familiares han aguantado mejor la situación y han mantenido o creado empleo, según datos de la Cátedra de la Empresa Familiar, que integra la Universidad de Murcia y la Universidad Politécnica de Cartagena.

Sánchez, sin embargo, opina que «aún nos queda un largo recorrido, porque es evidente que muchas familias necesitan la recuperación. Ameffur planteó una serie de medidas para el nuevo presidente autonómico, Pedro Antonio Sánchez, sobre todo la supresión del Impuesto de Sucesiones y Donaciones, que según la presidenta «es algo que venimos reivindicando históricamente. Tras su victoria en las elecciones, pidió al Partido Popular «que cumpla lo que lleva en su programa electoral». La líder de la asociación empresarial advirtió de que «estamos en un momento decisivo y tenemos que aprovecharlo. Necesitamos una Administración pública honrada, profesional, sensible, comprometida y con liderazgo. Ahora es el momento de que los programas electorales pasen de ser un compromiso a verdaderos hechos. Confío en que así será. También espera un alivio en la tributación y una reducción de los límites burocráticos para construir empresas familiares.

«Equipos invencibles»

La presidenta de Ameffur reconoció «no querer hablar del pasado» para dar protagonismo a los tiempos venideros. «No hace falta que recuerde las duras condiciones que hemos tenido que afrontar en los últimos años. Prefiero que hablémos del futuro, recalca Sánchez.

Sánchez se mostró optimista de

Javier Moll: «Espero que los nuevos gobiernos actúen en esta etapa de gran responsabilidad»

El número de autónomos crece con 295 altas más en mayo gracias al impulso del turismo

■ EP

MURCIA. La cifra de trabajadores autónomos de la Región creció en mayo con 295 altas y alcanzó la cifra de 95.757. El crecimiento de este año es positivo, llegando a sumar al régimen de autónomos en Murcia 1.933 afiliados en los primeros seis meses del año, según informaron fuentes de la Unión de Profesionales y Trabajadores Autónomos (Upta).

«El sector turístico se sigue comportando adecuadamente, lo que se demuestra por el hecho de que

SUS REIVINDICACIONES

► Impuestos «más justos y menos gravosos».

► Mejorar la fiscalidad del Impuesto de Sucesiones y Donaciones.

► Administración pública y servicios públicos «más eficientes».

► Menos trabas legislativas y burocráticas.

► Regeneración de los valores sociales y éticos de la empresa familiar.

cara a los desafíos que las empresas familiares tienen por delante: «Estamos en el siglo XXI y ya no se trata solo de trabajar, sino de aportar. En este sentido, celebró la gran ventaja que poseen este tipo de compañías: «Las nuevas generaciones cada vez vienen más preparadas. El talento y la formación harán que nuestras empresas sean cada vez más profesionales, porque pueden dar lugar a equipos invencibles».

«El reto es el empleo»

Además, la asociación celebró posteriormente una mesa redonda en la que intervinieron María José Cánovas, consejera del Grupo Puertes; Francisco Gómez, presidente del Grupo Marjal y de la Asociación de Empresa Familiar de Alicante, y Pedro Espinosa, presidente de Llaollao. El socio director de KPMG en Alicante y Murcia, Miquel Àngel Paredes, fue el moderador del coloquio. Para, «fer el protagonismo a los tiempos venideros». «No hace falta que recuerde las duras condiciones que hemos tenido que afrontar en los últimos años. Prefiero que hablémos del futuro, recalca Sánchez.

El alcalde de la ciudad, José Ballester, también ofreció unas palabras y destacó que «las empresas familiares están completamente arraigadas en su tierra y que «son la base de la economía de la Región y del país».

el mayor aumento de autónomos se produce en zonas turísticas como Baleares, Andalucía, Cataluña y Valencia, recalca la asociación.

Pese a la valoración positiva de los datos de los primeros seis meses del año, desde Upta advirtió de que estas cifras habrán que consolidarse durante el verano. Por ello, la federación se propone reforzar su apuesta por el apoyo al autoempleo como una de las vías más eficaces en la creación de empleo estable. «El 80% de los nuevos autónomos son y seguirán siendo autoempleados», remarcan. «Por lo tanto es esta figura jurídica y social la que debe ser el centro de todas las políticas encaminadas a fomentar la creación de empleo». Los nuevos trabajadores por cuenta propia que serán los protagonistas de la realidad empresarial del futuro».



Javier Moll y la presidenta de Ameffur, Isabel Sánchez, ayer, llegando a la Asamblea. ■ NACHO GARCÍA/AGN

Sabadell decide acabar con la marca financiera de CAM

La entidad que se adjudicó la caja allicantina opta por unificar la imagen para potenciarla en todo el mundo

■ B. S.

ALICANTE. Como habían anunciado su presidente, Josep Ollú; su consejero delegado, Jaume Guadalupe, y su director general, Miquel Montes, el Banco Sabadell pone en marcha la unificación de sus marcas territoriales. El objetivo es reforzar en mayor medida el potencial a nivel nacional e internacional de una única referencia identifica-

tación en 1.678 oficinas de Banco Sabadell que en este momento se visualizan con las marcas SabadellAtlántico y SabadellCAM.

Actualmente, la entidad cuenta con 2.235 sucursales; por ello el proceso afectará a prácticamente tres cuartas partes de la red de oficinas. Está previsto que los cambios den comienzo en agosto simultáneamente en las territoriales de Cataluña, Centro y Este (Comunidad Valenciana, Murcia y Baleares), y se llevarán a cabo en los próximos meses.

Otro hito relevante es la futura aprobación por parte de las autoridades mexicanas de la ficha bancaria para que la entidad opere en el país como banco comercial. Será también en México donde la marca única se implantará en las nuevas oficinas. Este plan de migración, que será más visible a nivel de rotulación de sucursales, tendrá su traslación a otros elementos.

LA ZARABANDA
GARCÍA MARTÍNEZ

Un 'coupage' de pésimo gusto

Mal zarangollo forman Florentino, la 'desaladora', Samper y el pobrecito Real Murcia



En mis desvelos sesteros -cuando más caliente el sol aquí en la playa- me vienen a la cabeza complicados devious apóstrofos de azulite. Envueltos en nube diabólica y cabrons (tipo aquella) se me aparece escrita en la pared la pregunta tremenda. Es esta: '¿Qué coño hacen en nuestra pobre provincia, amasando zarangollo, Florentino Real Madrid, la ruinosa y estúpida desalinizadora de Ecobombrens, el oscuro Samper, la operación 'Umbrá' y el por siempre desgraciado Real Murcia?'

-Larga es la interrogante, ¡vive Dios!
Lo dice la adivinanza rural: 'Largo la tengo, más lo quisiera'. La interrogante es la leche de inquietante. El pasado, bonito pero irrelevante. Si que es relevante, en cambio, el zarangollo explosivo que digo, cuando nos lo dan como alimento a los provincianos ingenuos que somos. No es de razón que, al tiempo que le dedicamos al Real Madrid lo mejor de nosotros mismos, venga Florentino reclamando a los murcianos no sé qué dineros de no sé qué depuradora fracasada. Tampoco parece de ley que un llamado señor Samper von Paramount, dueño de nuestro desfavorecido Real Murcia, tenga de vez con negocios de mala reputación, como son los que ocupan a los jueces en el llamado caso 'Umbrá'.

En sí mismo, damas y caballeros, el deporte -incluido el fútbol- ha de ser luego a luego idealismo muscular. Pero no compañero de viaje y aventuras con los negocios y las ruinas del ladrillo, que tanto daño nos han traído. Ese fingido zarangollo -en el que manda la berenjena materialista y se desprecia (acordémonos, reverentes, de la Lolobrigada) el pan, amor y fantasía- propicia que los futbolistas se sientan tentados a engañar al físico. Y que los jefes de clubes -traspichando como no traspichaba ni don Santiago Bernabéu- hagan de sus equipaciones un sayo. Y, como final sazonzado con derbi, las maratónicas golfantes de la FIFA, lo que es para mear y no echar gota.

Pues, Señor, qué necesidad tiene un murciano (aun siendo) de que, por asociación de ideas, se le venga a la cabeza, distanzándolo, la puta depuradora de Ecobombrens, justo cuando Ronaldo está haciendo una virguería que requiere nuestra mejor atención. Y algo parecido en lo tocante al otro, al Samper. Nos toman por tonos, ¿verdad?

SANSÓN



LA FRASE

PEDRO ANTONIO SÁNCHEZ
PRESIDENTE DE LA
COMUNIDAD DE MURCIA



Las rebajas de impuestos irán en los primeros presupuestos de la Comunidad que hagamos»

(En una entrevista concedida a 'La Verdad')

EN PRIMER PLANO

ISABEL SÁNCHEZ
PRESIDENTA
DE ANEFMUR



Colectivo estratégico. La Asociación Murciana de la Empresa familiar celebró ayer su asamblea general con una reivindicación clara y directa al nuevo Gobierno regional, que adopte medidas para ayudar a apuntalar la incipiente recuperación económica. La presidenta de Anefmur reclama para el colectivo que representa impuestos más bajos, menos trabajo legislativo y burocrático y mayor eficiencia en la Administración pública. Peticiones nada descabelladas.

MARWAN CANTAUTOR
Y POETA



El éxito del boca a boca. Marwan, cantautor y poeta madrileño, hijo de española y palestino, cuenta con una legión de entusiastas seguidores en la Región, donde sus conciertos y recitales agotan siempre las entradas. Seguido a través de sus directos y de internet por un público cada vez más numeroso, entre los que abundan los jóvenes, el lanzamiento de su segundo poemario, 'Todos mis futuros son contigo' (Planeta, 2015), se ha convertido en un acontecimiento literario.

CARTAS AL DIRECTOR

A vueltas con el 'Grexit'

Los que crean que es mejor que Grecia se vaya del euro que tomen nota. El préstamo de 6.000 millones de euros no lo recuperaríamos. Además, tendríamos que hacer frente al aval de casi 20.000 millones de euros por el que avalamos créditos a Grecia realizados por financieros privados y que serían ejecutados.

España perdería así, de un golpe, el equivalente al 2,5% de su PIB. Con el 'Grexit' bajarían las bolsas en picado. Se frenaría el crecimiento europeo. Las inversiones extranjeras en España se

reducirían ante el miedo al contagio. Grecia sería un tremendo competidor agrícola y turístico para Murcia con su devaluado drácula. Todo eso de aperitivo, más lo que vaya viniendo luego. Empezaríamos una nueva crisis sin haber salido de ésta. Subirían los intereses de la deuda que venimos emitiendo para sufragar la educación y la sanidad.

Políticamente perjudicaría al PP, que perdería las elecciones de noviembre tras desaparecer su baza de la recuperación económica. No obstante, Podemos también se desplomarían en la intención de voto, una vez la opinión pública española constatare las

consecuencias sociales de la in-sensata política del tandem Tsipras-Varoufakis, quienes han 'argentitizado' un país cuya economía iba levantando cabeza hace un año bajo el prudente gobierno de Antonis Samaras. Probablemente gobernarán PSOE y Ciudadanos bajo un programa de regeneración económica y política.

Pero hay otra perspectiva. El dinero prestado no lo íbamos a recuperar por mantener a Grecia en la eurozona, pero quizás sí al dejarla salir. Bajarían las bolsas, en efecto, y se frenaría el crecimiento algún tiempo, pero el trauma generaría muchísima unidad en Europa y se aceleraría la unión

bancaria. En unos cinco años, o poco más, la eurozona sería extraordinariamente competitiva. Grecia se habría recuperado en un 'Estado paria' que habría que blindar cuidadosamente, aunque lo más probable es que deciden dejar la UE, como lo hizo Noruega en su momento. No me parece nada de esto demasiado real.

La alternativa sería dejar que Syriza se salga con la suya, lo que generaría un unión más débil a largo plazo, y en España nos podrían gobernar unos personajes que nos acabarían dejando como ahora está Grecia.
JUAN CARLOS SÁIZ
MURCIA

Juega con La Opinión al Verano de la suerte 011

HOY

Max Aub a vuela pluma

Lecturas

• La Opinión por sólo 0,50 euros más

La Opinión DE MURCIA

www.laopiniondemurcia.es

SÁBADO, 4 DE JULIO, 2015 | AÑO XXVIII | NÚMERO 9.762 | DIRECTOR: JOSÉ ÁNGEL CERÓN GARCÍA

PRECIO 1,20 €

Identificación postal 03004 de MURCIA



Pedro Antonio Sánchez saluda a sus abuelos, en presencia de sus hijas y su mujer, en la Asamblea Regional. FELIPE GARCÍA PÍGAIN

Avalancha de reclamaciones tras suspender casi nueve de cada diez opositores

▶ EN ALGUNAS DE LAS ESPECIALIDADES NO HAY NINGÚN APROBADO 014



Isabel Sánchez y Javier Moll.

La empresa familiar reinventa la aventura de hacer negocios

■ La Asociación Murciana de la Empresa Familiar (AMEFEMUR), que ayer celebró su asamblea anual, reunió a empresarios de distintas comunidades que han puesto en marcha negocios rompedores y han conseguido abrir caminos inexplorados. 012 y 013

Pedro Antonio pide lealtad al Gobierno con la financiación, el agua y las infraestructuras

▶ El presidente de la Comunidad jura su cargo ante más de medio millar de personas 02 a 6

MURCIA
El primer pleno acaba con la buena armonía en la Corporación

▶ GALLESTA IMPIDE UNA MOCIÓN ALTERNATIVA QUE PEDÍA MENOS CARGOS DE CONFIANZA PARA EL PP

■ El alcalde afirma que los grupos deberían haber respetado el acuerdo que se alcanzó en la Junta de Portavoces. 018

Juan de Dios CLIMATIZACION

GRUPO SCI

INSTALADOR MASTER DAIKIN

902 40 50 10

www.juandediosclimatizacion.com

TERRA NATURA

ESTE VERANO EN TERRA NATURA

EL DÍA DESPUÉS GRATIS

• KAMONKE • AGUAROCK • AQUIAGYM • Y MUCHO MÁS!

Info: 902-50 55 60
www.terranaturamurcia.com

0201



JUAN CABALLERO

María José Cánovas

CONSEJERA DEL GRUPO FUERTES

El relevo generacional

► María José Cánovas Fuertes, consejera del Grupo Fuertes, que forma parte del consejo constituido por los seis hijos de los hermanos Fuertes que irán asumiendo la dirección de la compañía paulatinamente, denominada 'G-6', explicó cómo ha ido formándose la tercera generación para tomar el relevo. Preciso que su familia ha confiado el éxito del grupo a «la búsqueda permanente de la excelencia para que la empresa sea más competitiva y a la reinversión de los beneficios en innovación».



JUAN CABALLERO

Pedro Espinosa

PRESIDENTE DE LLAOLLO

No encuentra el perfil que busca

► Pedro Espinosa, fundador de la empresa de yogur helado Llaollos, aseguró que, a pesar de ser ingeniero, tuvo claro que su vocación era vender helados. Por eso se decidió a crear en 2009 la empresa que ahora está presente en todo el mundo y vende ya tanto en Singapur como en toda España. Espinosa dijo que tiene dificultades para encontrar colaboradores formados dispuestos a realizar el esfuerzo y el sacrificio necesarios, aunque ha descubierto que en Asia y en EE.UU. sí existe ese perfil.



JUAN CABALLERO

Francisco Gómez

PRESIDENTE DEL GRUPO MARJAL

La renovación en los servicios

► Francisco Gómez, presidente de la Asociación de Empresa Familiar de Alicante y del grupo turístico Marjal, que tiene un camping en la población alicantina de Guardamar, contó que en 1996 decidió abrir un trabajo con unas características totalmente distintas a las que tenían este tipo de establecimientos. Su acierto fue dotarlo de servicios que permiten a sus clientes pasar el invierno entero y contar incluso con las comunicaciones necesarias para relacionarse con su trabajo y con su familia.

María José en

► La mesa redonda celebrada ayer durante la asamblea de AMEFMUR permitió conocer el complejo mecanismo de funcionamiento por el que se rige el Grupo Fuertes, propietario de ElPozo Alimentación. La consejera de la compañía María José Cánovas Fuertes, que intervino en el debate sobre las claves del crecimiento, explicó que la tercera generación de la familia, a la que ella pertenece, tiene dos consejos integrados por primos, uno en el que están todos ellos, denominado 'G-12' y otro constituido por los seis que tienen funciones directivas y están llamados a asumir las riendas cuando se produzca el relevo generacional, el 'G-6'. La consejera del Grupo Fuertes añadió que la familia incluso ha constituido un consejo formado por los jóvenes de la cuarta generación que han cumplido los 18 años, el 'comité junior', para que «vayan aprendiendo el funcionamiento de la compañía y los valores en los que se fundamenta su filosofía empresarial». María José Cánovas los resumió señalando que «la transparencia, credibilidad y buena reputación en los mercados». Destacó las claves de la gestión financiera en la supervivencia, dado que la reinversión de los beneficios en innovación reduce la deuda y permite un crecimiento sostenido.

Pedro Espinosa, presidente de la empresa murciana Llaollos, dedicada a la fabricación de yogur helado, que desde 2009 se ha extendido a todos los continentes y está en plena expansión en Asia, explicó que había dejado su trabajo de ingeniero con 24 años porque quería tener «un negocio propio», que se ha convertido en una franquicia internacional. Añadió que el crecimiento de la compañía necesita profesionales bien formados, «que dominen los idiomas y sepan hablar en público», con una dedicación y una capacidad de sacrificio que, según dijo, resulta difícil encontrar en España». Sin embargo, reconoció que está encontrando en Norteamérica y en Asia los colaboradores

REIVINDICACIONES

Sánchez: «Es hora de pasar a los hechos»

► Isabel Sánchez, la presidenta de la Asociación Murciana de la Empresa Familiar, defendió la necesidad de apostar por el talento y la innovación. «Las empresas evolucionan y, con ellas, sus estrategias y necesidades. Ya no se trata solo de trabajar, sino de aportar», explicó. A la Administración le pidió «transparencia, honradez, humildad y profesionalidad, además de una fiscalidad más blanda». «Es hora de pasar de los compromisos a los hechos», concluyó. M. J. G.

APOYO

Ballesta: «Vivimos un cambio de época»

► El alcalde de Murcia, José Ballesta, recordó que los empresarios son los únicos que crean empleo, aun que algunos políticos se arrojan el mérito, «lo vivimos una época de cambio, sino un cambio de época, una tendencia de recuperación, que debéis protagonizar las empresas creando empleo», advirtió. Ofreció la colaboración del Ayuntamiento para ayudar a las empresas con la agilización de licencias, la flexibilidad en la gestión y la simplificación administrativa. M. J. G.

que no consigue en España.

Por su parte, Francisco Gómez, presidente de la Asociación de la Empresa Familiar de Alicante y propietario de un camping en Guardamar, aseguró que en 1996 se decidió a abrir este negocio convertido de que un establecimiento con unas condiciones distintas sería un negocio para todo el año. Ahora tiene una ocupación del cien por cien en invierno, que duplica a la del verano, gracias a que sus clientes disponen incluso de servicios como la fibra óptica.

La empresa familiar reinventa la aventura de hacer negocios

Encuentro ► La Asociación Murciana de la Empresa Familiar (AMEFMUR), que ayer celebró su asamblea anual, reunió a empresarios de distintas comunidades que han puesto en marcha negocios rompedores y han conseguido abrir caminos inexplorados para que explicaran su forma de entender el mundo empresarial. La presidenta de la organización, Isabel Sánchez, abogó por una Administración «humilde y transparente».



JUAN CABALLERO

Elección Andrés Araez, al Fórum de Jóvenes

► Andrés Araez fue elegido ayer presidente del Fórum de Jóvenes de la Asociación de la Empresa Familiar (AMEFMUR), integrado por las nuevas generaciones de empresarios. Andrés Araez dirige el Grupo Araez Alguazas, dedicado a la distribución de productos de droguería y perfumería. A partir de ahora representará a los empresarios más jóvenes de AMEFMUR en el Fórum del Instituto de la Empresa Familiar. M. J. G.



Alfonso Jiménez (I), con Nicolás y Valero (C), Juan Caballero

La receta de los capones que comían demasiado

El presidente de Cascajares empezó a elaborar sus pollos en conserva porque no tenía dinero para pagar el maíz

N. J. G.

Alfonso Jiménez, presidente de la Asociación Empresa Familiar de Castilla y León y cofundador de la empresa Cascajares, dedicada a la fabricación de capones en conserva, demostró que en el siglo XXI aún es posible emprender nuevas aventuras empresariales criando pollos con una inversión de 160.000 pesetas, unos 900 euros. La historia del empresario vallisoletano que a los 20 años montó un negocio con un amigo para criar capones en Palencia hizo reír hasta las lágrimas al auditorio cuando explicó que estuvo a punto de arruinarse al multiplicar por diez su producción sin pararse a pensar que se quedaría sin dinero para dar de comer a 700 aves que no conseguían vender. Pero buscando la manera de lograr que los animales dejaran de consumir maíz ideó el proyecto de cocinarlos al estilo del pato cara-

melizado y meterlos en botes de conserva, que consiguieron vender en quince días.

La decisión de contratar a trabajadores discapacitados en la empresa le ayudaría después a conseguir que sus capones en conserva fueran incluidos en el banquete nupcial de los reyes. Alfonso Jiménez contó que se había propuesto colar su producto en el menú al enterarse de la noticia de la boda del Príncipe. Sin embargo, reconoció que «las 28 reuniones que mantuvo con la Casa Real no habrían servido de nada de no haber sido por que la marca Cascajares fue considerada una empresa que daba empleo a trabajadores discapacitados.

Cuando empezó a vender por Internet tuvo que afrontar problemas logísticos que le llevaron a tener que repartir en taxi sus capones en 500 casas del barrio de Salamanca de Madrid, entre ellas, la de la infanta Elena. «Y me daban propina», contaba con asombro. Después se propuso vender el pavo de Acción de Gracias en Norteamérica y recurrió a un popular cocinero español, chef de Obama, para que le diera la receta. Este año facturará cinco millones de dólares con este negocio.



► **IMÁGENES DEL ENCUENTRO.** Javier Moll, Tomás Fuentes, José Ballesta e Isabel Sánchez. 1. Augusto Fuertes, Francisco Sardina, Elena G. Cartagena y Miguel Lloret. 2. Francisco Esquivel, Paloma Reverte, José Antonio Franco, Juan Pérez, José Ángel Cerón y Antonio Martínez. 3. Juan Antonio Carrillo y Juan Hernández Albarraán, junto a Sofía Fernández y Gonzalo Wandosell. 4. Juan Antonio López de Zuazo, Arantxa Sarasola y Miguel Ángel Paredes. 5.

Javier Moll anima al Gobierno a aprovechar la visión de la realidad que ofrece AMEFMUR

► El presidente del Instituto de la Empresa Familiar felicitó a Pedro Antonio Sánchez y le desea «que acierte»

N. J. G.

Javier Moll, presidente del Instituto de la Empresa Familiar (IEF), al que está adscrito AMEFMUR, destacó la proyección pública y la capacidad que las empresas tienen en este momento para «configurar el modelo económico y social de un país». Moll, que preside el grupo Prensa Ibérica, editor de LA OPINIÓN, se definió como «un empresario familiar que lleva 27 años trabajando en el sector de los medios

LA FRASE

JAVIER MOLL
PRESIDENTE DEL INSTITUTO DE LA EMPRESA FAMILIAR (IEF)

«La actividad empresarial de un país es determinante a la hora de configurar su modelo económico y social»

de comunicación y más de 27 en la Región», desde que el diario salió a la calle. Recordó que «tres empresas vinculadas al IEF: Inditex, Mercadon y Santander, encabezan los rankings de reputación». Javier Moll contó que la asamblea

del IEF del pasado 14 de mayo expresó «nuestro compromiso de colaboración con los gobiernos que se constituyan», al tiempo que deseaba a los nuevos ejecutivos autonómicos «que acierten en esta nueva etapa que se abre». También ofreció al nuevo presidente regional, Pedro Antonio Sánchez, «el conocimiento de la realidad socioeconómica que AMEFMUR pone a su disposición «como actor económico representativo del tejido empresarial murciano». En su balance sobre la situación de la economía regional dijo que el nuevo Gobierno «tiene ante sí grandes retos y no puede desaprovechar la existencia que muestran las empresas familiares para sacar adelante la Región».



Antonia Grifán (I) con otros invitados, Juan Caballero



Bartolomé Viduez, segundo por la izquierda en segunda fila, J. CABALLERO