



Pedro López, Carlos Egea, José María Albarracín, Ginés Padilla, Miguel Ángel Paredes e Isabel Sánchez, durante la asamblea anual de Amefmur. JUAN CABALLERO

La empresa familiar analiza las claves para superar la crisis

► La Asociación Amefmur ensalza los principales valores de estos negocios durante su asamblea anual ► El análisis de las claves para combatir las dificultades económicas, protagonista de una mesa redonda que reúne a varios expertos

REDACCIÓN

■ De la unión entre empresa y familia surge la mayor parte del tejido empresarial. Valores como la unidad y el compromiso son fundamentales para un colectivo que genera riqueza y empleo. El apoyo y la defensa de los intereses de este tipo de compañías, sea cual sea su razón de ser, es la fuerza que mueve a la Asociación Murciana de la Empresa Familiar (Amefmur), que el pasado martes celebró su asamblea anual en el Casino de la capital del Segura.

La mañana estuvo marcada por la organización de una mesa redonda que sirvió para ponderar valores tan importantes como la constancia, la pasión, el esfuerzo, la apuesta por la familia

la capacidad de adaptación. Bajo la atenta mirada de un público numeroso, los participantes tomaron la palabra para ofrecer una serie de claves en el intento de superar la crisis. Este acto, que ayudó a cerrar la propia asamblea general, contó con la presencia de José María Albarracín, presidente de la Confederación Regional de Organizaciones Empresariales de Murcia (CROEM); Carlos Egea, presidente de Banco Mare Nostrum (BMN); Ginés Padilla, director general de Grupo Padilla Fire Doors; y Pedro López, consejero delegado de Chocolates Valor.

Miguel Ángel Paredes, socio-director de la delegación de Alicante y Murcia de la multinacio-

La constancia, la pasión, el esfuerzo y la apuesta por la familia son los valores que se pusieron sobre la mesa

El acto sirvió para incidir en la necesidad de apoyar y defender los intereses de las empresas familiares

nal de la auditoría KPMG, fue el encargado de desempeñar las labores de moderación en el foro de debate de una jornada en la que el protagonismo también recayó en Isabel Sánchez. La presidenta de Amefmur aprovechó su discurso para transmitir los valores que representa una entidad

privada sin ánimo de lucro, que desde 1996 estudia y analiza la problemática de las empresas familiares para facilitar su desarrollo y promoción y, de paso, evitar su posible desaparición.

El evento también contó con la presencia de Alberto Garre, presidente del Gobierno regional. Suyo fue el discurso de clausura que dio por concluida la asamblea de una asociación cuya misión es ser un referente institucional, social, económico y académico de la problemática de una serie de firmas que se enfrentan a un reto de dimensiones mayúsculas: mezclar el crecimiento del negocio sin poner en peligro la unidad de la familia empresaria.

KPMG, colaborador de excepción

► KPMG, empresa que ofrece servicios de auditoría, fiscales y de asesoramiento legal, financiero y de negocio, apostó por la asamblea de Amefmur y colaboró en la organización de la mesa redonda en la que se debatió sobre la realidad y los retos de la empresa familiar. Miguel Ángel Paredes, moderador de la misma y socio-director de las oficinas de Alicante y Murcia de KPMG en España, manifestó que «ahora el reto consiste en que las empresas tengan las herramientas de control necesarias para que sus órganos de dirección tomen las decisiones en tiempo en un mercado global, donde la agilidad, medición de riesgos y saber asesorarse por especialistas en nuevos mercados con culturas y normativas diferentes puede ser vital». «Desde KPMG somos optimistas sobre las perspectivas de la actual situación económica y de la evolución que observamos en la empresa familiar», explicó.



A la izquierda, Pedro López, Carlos Egea, José María Albarracín, Ginés Padilla y Miguel Ángel Paredes. A la derecha, Rafael Fuertes e Isabel Fuertes. JUAN CABALLERO

«Las empresas familiares somos referentes en la creación de empleo»

▶ Isabel Sánchez, presidenta de Amefmur, destaca la apuesta que realizan por la innovación y la internacionalización

REDACCIÓN

■ Los números no dejan lugar a la duda cuando se trata de analizar la relevancia de los negocios familiares en el escenario empresarial actual. Sirva como muestra el hecho que los convierte en la mayor parte del tejido productivo en la economía, lo que queda patente en datos como éste: casi el 85% de las empresas españolas es de carácter familiar y el 37% de las que facturan más de 1.000 millones de euros son familiares nacionales.

En medio de este panorama se pronunció Isabel Sánchez, presidenta de la Asociación Murciana de la Empresa Familiar (Amefmur), durante la asamblea anual celebrada el pasado martes en el Casino de Murcia. Con un reciente estudio elaborado por el Instituto de Empresa

Familiar como punto de partida, señaló que «el 69% de las empresas familiares espera incrementar sus ingresos este año y un 70% respecto a los puestos de trabajo, mientras que un 59% cree que aumentará su inversión en España».

Se trata de unas cifras que evidencian un atisbo de cambio de tendencia y así lo reconoce Sánchez, que quiso resaltar que en estos momentos «las empresas debemos reinventarnos de forma constante para ofrecer servicio y calidad al mejor coste posible». De igual forma, reivindicó la familia «como el mejor activo».

La intervención de la presidenta dio paso a una mesa redonda en la que José María Albarracín, su homólogo en CROEM, se refirió a las comunicaciones como elemento clave para el



Carlos Egea dialoga con Isabel Sánchez. JUAN CABALLERO

desarrollo empresarial. «No es nada nuevo si decimos que Murcia es una de las regiones peor tratadas. No olvidemos que no tenemos ni un solo metro de electrificación ferroviaria».

Por su parte, Carlos Egea, presidente de Banco Mare Nostrum (BMN), afirmó que «las empresas pueden estar tranquilas porque está mejorando su financiación y va a mejorar más en el futuro». «Va a haber liquidez en el mer-

cado y a unos tipos de interés bajos, por lo que soy optimista aunque ahora no nos podemos dejar llevar por la 'fatiga reformista'. Se han hecho muchas reformas pero nuestro país debe seguir haciéndolas para seguir mejorando la eficacia y la competitividad», añadió.

Pedro López, consejero delegado de Chocolates Valor, apuntó a «la ilusión, el esfuerzo y un modelo claro» como los puntos

Según el Instituto de Empresa Familiar, el 69% de estas compañías espera mejorar sus ingresos este año

claves que han permitido a su compañía competir con las grandes multinacionales del sector sin perder su esencia. «Se trata de encontrar tu hueco, tus canales y aplicar un brutal sentido común a la hora de tomar decisiones, haciendo tu producto lo mejor que sabes», matizó.

En una línea similar se manifestó Ginés Padilla, director general de Grupo Padilla Fire Doors, que destacó la importancia de «aprovechar el talento, conocimiento y experiencia de aquellos profesionales que por su experiencia y trayectoria pueden aportar muchísimo valor a los empresarios más jóvenes».

El encargado de moderar la jornada fue Miguel Ángel Paredes, socio-director de la delegación de Alicante y Murcia de la multinacional de la auditoría KPMG, que aseguró que «la recuperación económica es un hecho y estamos viendo como el sector exterior está tirando con fuerza de la actividad empresarial». «La empresa familiar lleva desde el principio de la crisis adoptando las medidas necesarias para optimizar sus costes, ser competitivos y buscar nuevos mercados internacionales», prologó.

PROTAGONISTAS

JOSÉ MARÍA ALBARRACÍN
PRESIDENTE DE CROEM
«Tenemos déficit ferroviario, portuario y aeroportuario»



▶ «No es nada nuevo si decimos que Murcia es una de las regiones peor tratadas. No olvidemos que no tenemos ni un solo metro de electrificación ferroviaria. Es verdad que existe una red de carreteras casi perfecta, pero tenemos déficit ferroviario, portuario y aeroportuario».

CARLOS EGEEA
PRESIDENTE DE BMN
«La financiación de las empresas está mejorando»



▶ «Las empresas pueden estar tranquilas porque está mejorando su financiación y va a mejorar más en el futuro. Se han hecho muchas reformas, pero nuestro país debe seguir haciéndolas para seguir mejorando la eficacia y la competitividad».

PEDRO LÓPEZ
CONSEJERO DELEGADO CHOC. VALOR
«Ilusión, esfuerzo y un modelo claro, nuestros ejes»



▶ «Los ejes de nuestra forma de trabajo son la ilusión, el esfuerzo y un modelo claro. Se trata de encontrar tu hueco, tus canales y aplicar un brutal sentido común a la hora de tomar decisiones, haciendo tu producto lo mejor que sabes».

GINÉS PADILLA
DIRECTOR GRAL. GRUPO PADILLA
«Es muy importante aprovechar el talento»



▶ «Es muy importante aprovechar el conocimiento, el talento y la experiencia de aquellos profesionales que debido a su experiencia y a su trayectoria tienen la oportunidad de aportar muchísimo valor a los empresarios más jóvenes».

MIGUEL ÁNGEL PAREDES
SOCIO-DIRECTOR DE KPMG
«La recuperación económica es un hecho»



▶ «La recuperación económica es un hecho y estamos viendo como el sector exterior está tirando con mucha fuerza de la actividad empresarial. La empresa familiar lleva desde el principio de la crisis adoptando las medidas necesarias».

EN IMÁGENES



Los asistentes no perdieron detalle de la asamblea. JUAN CABALLERO



Alberto Garre, presidente del Gobierno regional, fue el encargado de clausurar la jornada. JUAN CABALLERO



Varios empresarios familiares, siguiendo con atención la mesa redonda. L. O.



Juan Antonio Campillo, director territorial de Cajamurcia (i.). JUAN CABALLERO

EN IMÁGENES



▶ **LA EMPRESA FAMILIAR, PROTAGONISTA** **1** El presidente de la Comunidad Autónoma, Alberto Garre, conversa con Carlos Egea, presidente de Banco Mare Nostrum, Isabel Sánchez (Amefmur) y Rafael Fuertes (ElPozo Alimentación), con José María Albarracín (CROEM) y Juan Jesús Sánchez (Grupo Disfrimur) al fondo. **2** Isabel Sánchez, presidenta de Amefmur, pronuncia su discurso. **3** El público, expectante durante la asamblea. **4** José María Albarracín (CROEM), Ginés Padilla (Grupo Padilla), Rafael Fuertes y Pedro López (Chocolates Valor) intercambian impresiones. **5** Miguel Ángel Paredes (KPMG), en el centro de la imagen. **6** Pedro López, consejero delegado de Chocolates Valor. **7** Carlos Egea, Pedro López, Rafael Fuertes, Isabel Sánchez, Alberto Garre, José María Albarracín y Miguel Ángel Paredes, tras la mesa redonda. **8** Egea y Albarracín, en los instantes previos al comienzo de la asamblea de Amefmur. © JUAN CABALLERO





Isabel Sánchez, presidenta de Amefmur, flanqueada por Pedro Manresa, asesor jurídico, y Marian Cascales, tesorera, durante su intervención en la asamblea. L. O.

Un año repleto de actividades

► La asociación presidida por Isabel Sánchez aprovechó la jornada celebrada en el Casino de Murcia para hacer balance del último año, y para presentar las líneas que marcarán el trabajo durante los próximos meses

REDACCIÓN

■ La asamblea de Amefmur permitió hacer balance de las actividades desarrolladas durante el último año. Seminarios, cursos de formación, encuentros de networking, jornadas político-sociales, presentaciones, estudios y conferencias han dado forma a un calendario de acciones dirigidas a la empresa familiar y que se sucedieron a lo largo de los últimos doce meses.

En la nómina de profesionales y expertos protagonistas de estas actividades han figurado, entre otros, Manuel Bermejo, director de programas de Alta Dirección del Instituto de Empresa Business School; Mar Raventós, presidenta de Grupo Codornú; Edurne Pasaban, alpinista y empresaria; o Alfonso Chiner, profesor del IESE Business School. Todos ellos han compartido sus experiencias contribuyendo a fortalecer un colectivo que representa el 85% del tejido empresarial de la

Profesionales como la empresaria Mar Raventós han protagonizado algunas iniciativas de Amefmur

La entidad murciana establecerá canales que favorezcan la interacción de todos los asociados

Región y que genera el 70% del Producto Interior Bruto (PIB).

Durante la asamblea también se detallaron las líneas que marcarán el trabajo los próximos meses. Entre ellas, destaca sobremanera la apuesta por mantener un contacto directo, tal y como se ha venido haciendo hasta ahora, con todos los agentes políticos y sociales que participan en la toma de decisiones sobre temas que influyen en la actividad del colectivo.

Asimismo, se establecerán canales que favorezcan la interac-



La mesa redonda que tuvo lugar en el Casino fue el plato fuerte de la asamblea. JUAN CABALLERO

tuación de los asociados. En este aspecto va a tener un protagonismo especial la nueva página web, que estará disponible en unos días, y que contará con un

espacio específico y exclusivo para los asociados.

Otro de los aspectos que se planteó fue la intención de acercar la asociación y las actividades

que lleva a cabo a las nuevas generaciones de las empresas familiares, reforzando de esta forma el papel que desarrolla el Fórum de Jóvenes.