

## REGIÓN EMPRESARIA

regionempresaria@laopiniondemurcia.es

# Bob Esponja llegará en 2017

► Un acuerdo con Metrovacesa acercará el personaje al centro comercial Thader

**L.O.**  
 ■ Parques Reunidos, uno de los principales operadores de parques de ocio del mundo, y Viacom International Media Networks (VIMN), proveedor de contenidos de ocio para los más jóvenes, han llegado a un acuerdo estratégico para desarrollar parques de ocio con los personajes Nickelodeon en

centros comerciales, que se materializará en 2017 en Murcia y permitirá conocer a personajes como Bob Esponja.

El primer fruto de este acuerdo llegará el próximo año de la mano de Metrovacesa en el centro comercial Thader y será un amplio espacio diseñado para unir a padres e hijos. Este nuevo parque temático

tendrá una superficie aproximada de 5.000 metros cuadrados y estará equipado con atracciones interactivas, una zona de aventuras, un área dedicada a los más pequeños, escuela de conducción y salas con temática Nickelodeon ideales para fiestas de cumpleaños y reuniones familiares.

Los más pequeños y sus familias

podrán disfrutar de toda la representación y las atracciones, además de tener la oportunidad de conocer de cerca a algunos de los personajes más emblemáticos y queridos de Nickelodeon, como Bob Esponja, Dora 'La Exploradora', Las Tortugas Ninja, Patrulla Canina y Los Padrinos Mágicos. Además, el centro contará con una zona de restauración y una tienda de productos Nickelodeon.



Juan Antonio Zaragoza, Juan Antonio Campillo, Carlos Egea, Joaquín Cánovas y Luis Mendoza. ALTERCOMU

## Portavoz triunfa en el Smile Festival con cinco primeros premios

► La empresa ha conseguido las distinciones en la gala del Festival Europeo de Publicidad y Humor

**L.O.**  
 ■ Portavoz ha triunfado en la sexta edición del Smile Festival y ha obtenido cinco primeros premios. Durante la gala del Festival Europeo de Publicidad y Humor Portavoz recibió los galardones en las categorías de 'Mejor creatividad en spot web' por su trabajo para Desguace París, 'Mejor mensaje en pieza gráfica' por la campaña realizada para Zeraim Ibérica y 'Mejor eficacia en cuña de radio', desarrollada para Cespa-Ferrovial Servicios y ayuntamiento de Murcia. Además, recibió otros dos reconocimientos en las categorías 'Mejor eficacia en spot web' y 'Mejor creatividad en campaña publicitaria', en esta ocasión en el marco de su trabajo como Inred por la campaña 'Envidiosos', desarrollada para Ecovidrio. Portavoz suma ocho galardones en las diferentes ediciones de estos premios con los tres que ya tenía.

## BMN alcanzará los 4.400 millones en créditos

► Carlos Egea preside en Cartagena la convención de la Dirección Territorial de Levante de la entidad

**L.O.**  
 ■ El presidente de BMN, Carlos Egea, que ha presidido en Cartagena la convención de directivos de la Dirección Territorial de Levante, anunció que la entidad va a seguir

aumentando la concesión de créditos en 2016 y «tiene previsto alcanzar los 4.400 millones de euros de inversión crediticia, de los cuales el 81% se centrará en el segmento minorista; esto es, particulares y pymes, sectores en los que concentramos gran parte de nuestra atención por convicción estratégica».

A la reunión de directivos de la Dirección Territorial de Levante de BMN, celebrada el lunes en el Auditorio El Batel de Cartagena, asis-

tieron más de 400 directivos, entre ellos, el consejero delegado de la entidad, Joaquín Cánovas. El presidente de BMN hizo un análisis del ejercicio 2015 y ahondó en los objetivos para el año 2016, destacando la positiva evolución de la inversión crediticia de la entidad. «En 2015, la nueva inversión crediticia concedida por BMN alcanzó los 3.084 millones de euros, un 40% más, destacando las concesiones a empresas, especialmente peque-

ñas y medianas, que superaron los 1.840 millones de euros, creciendo un 32% más durante 2015. Por su parte, los préstamos al consumo aumentaron un 42%».

El presidente de BMN también avanzó otros de los objetivos para el ejercicio 2016 y las herramientas que el banco está potenciando para conseguirlos, felicitando a la plantilla de la entidad por su trabajo y esfuerzo y animándola a seguir en la misma línea.



## Jornada Para distinguir lo que interesa

► La Asociación Murciana de la Empresa Familiar (Amefmur) y UBS Bank han celebrado una jornada en Murcia para hacer un repaso de las variables financieras más relevantes y debatir qué datos interesan a las empresas. **L.O.**

## La asociación Ruralmur entrega mañana sus premios

**L.O.**  
 ■ La directora general de Comercio y Protección al Consumidor, Francisca Cabrera, presentó ayer los premios que otorga por cuarto año a la asociación Ruralmur y que suponen un reconocimiento a la actividad empresarial y a la calidad en el ámbito turístico y artesano. Los premios se entregarán mañana en una gala que se celebrará en el Centro de Artesanía de Murcia.

El premio Honorífico ha sido para Embudidos Cañete; en la categoría Turismo, Hospedería Bajo El Cejo (El Berro); Artesanía, para Cerámica Tudela (Totana); Gastronomía, para el Restaurante Mucab (Blanca); Premio Deporte, para el atleta Miguel Ángel López; Promoción de Murcia, para José Simón (Instituto de Turismo); Divulgación del Patrimonio, para Ángel Ríos (cronista oficial de Blanca); Arte y



Presentación de los premios.

Cultura, para el pintor Nono García; Asociación, para D'genes Asociación de Enfermedades Raras; Difusión, para Teodoro García (diputado del PP); y Premio Institución, para el Ayuntamiento de Cieza.