

CORREO ELECTRÓNICO
laopiniondemercia.rdc@epi.es

ECONOMÍA

Marcadores

37,10

DÓLARES ES EL VALOR DEL BARRIL DE BRENT AL CIERRE DE 2015

LA CIFRA
► El barril de crudo Brent cerró 2015 en el mercado de futuros de Londres en 37,10 dólares, lo que representa una caída anual del 34,7 % respecto a 56,82 dólares con que concluyó 2014.

58,8%

AUMENTAN LAS VENTAS DE VEHÍCULOS COMERCIALES

LA TENDENCIA
► El mercado de vehículos comerciales ligeros crece a un ritmo del 58,8 %, según constatan los datos elaborados por las patronales Anfac, Faconauto y Ganvam.



LA CLAVE
Arthur K. C. Li abandona el consejo de CaixaBank
► Arthur K. C. Li abandonará el consejo de administración de CaixaBank tras renunciar a su condición de vocal.

Retos con un billón de deuda

► Con el nuevo Ejecutivo está en juego la credibilidad de España en los mercados, ya que España tendrá que conseguir unos 400.000 millones de euros este año y otros tantos en 2017 ► La pasada legislatura la deuda pública aumentó en 30 puntos del PIB

PABLO CASTAÑO

► Durante la campaña electoral, la preocupación por el cumplimiento de los objetivos de déficit y el problema de la deuda desapareció de los discursos. El principal causante del ajuste parecía que se había esfumado. Sin embargo, ahí sigue el más de un billón de euros de deuda que tiene España y que, pasado el 20-D, hay que seguir gestionando. España necesita recabar en el mercado unos 400.000 millones de euros este año y otros tantos el próximo y quién esté al frente del Gobierno no es un tema menor, aunque por encima esté el paraguas del Banco Central Europeo. La España del gobierno de Rajoy está logrando financiación incluso a interés negativo, un sueño, por ejemplo, para la Grecia de Tsipras, lastrada por los elevados intereses que tiene que pagar.

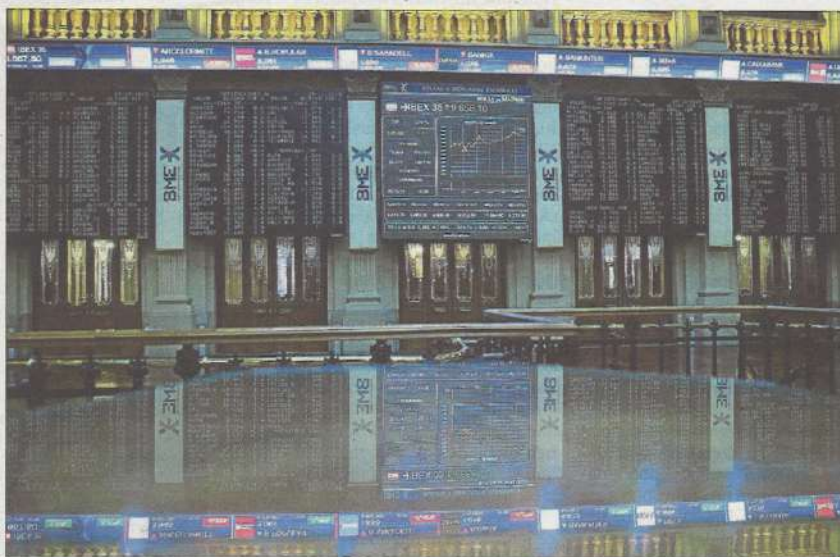
Durante la última legislatura, la deuda pública de España aumentó en 30 puntos del PIB, unos 300.000 millones de euros. Pese a los ajustes, el gobierno de Rajoy no puede alardear de haberla adelgazado. Todo lo contrario. No obstante, desde la oficina económica de La Moncloa se destaca que más de la mitad del incremento de la deuda no está vinculada directamente a la acción del Gobierno, «son herencias de malas políticas anteriores». Unos

El Gobierno de Rajoy se ha ganado credibilidad en los mercados y el Tesoro se está endeudando con tipos negativos

75.000 millones de euros son computables al pago de proveedores y al fondo de liquidez autonómico para que las comunidades autónomas y los ayuntamientos pagaran sus deudas. Otros 40.000 millones de euros se metieron en la recapitalización de las cajas de ahorros para evitar que quebraran y dinamitaran la confianza en el sistema financiero español.

Otros 40.000 millones de euros se destinaron a ayudar a otros países que fueron rescatados: Portugal, Irlanda y Grecia. Y finalmente otros 26.000 millones de euros son computables al déficit tarifario eléctrico. Ese dinero lo debían los consumidores al sistema eléctrico y el Gobierno lo metió dentro de la deuda pública para que sea más fácil de financiar y no repercuta tanto en el siempre creciente recibo de la luz.

El gobierno de Rajoy se ha ganado credibilidad en los mercados y el Tesoro Público se está endeudando con unos tipos de interés bajos e incluso negativos a un año. Hay inversores que están



Vista general de La Bolsa de Madrid. EFE

dispuestos a pagar por tener letras del Tesoro. Por eso este último asumió deuda de otros para que puedan financiarse a precios más baratos. Como el padre que avala al hijo, el Tesoro Público se hizo cargo de la deuda de comunidades autónomas, de ayuntamientos, del sistema eléctrico, de las cajas de ahorro y agentes económicos que, o no se podían fi-

nanciar o les salía muy caro. La operación salió bien, porque todos están pagando tipos de interés más baratos y el país se ahorra un dineral en intereses. Ahora bien, como el nuevo gobierno salido de las urnas y de los pactos poselectorales pierda la credibilidad ante los mercados el viento irá en contra de ese gran deudor que ahora es el Tesoro y que ha

asumido sobre sus hombros las cargas de otros para abaratar los costes financieros del país.

Grandes inversores, y también agencias de calificación como Fitch, ya han alertado del peligro de un gobierno «débil» en España apoyado en «partidos radicales». Y a esos inversores hay que pedirles este año más de 400.000 millones de euros.

UNA NUEVA OPORTUNIDAD PARA LA EMPRESA FAMILIAR



Encuentros con la Cátedra de la Empresa Familiar

Juan Monreal

► Director Honorífico Cátedra Mare Nostrum Empresa Familiar

Las empresas y los empresarios familiares saben bien lo que significa el esfuerzo diario para mantener activo y competitivo el proyecto empresarial que tienen entre sus manos. Al igual que son conscientes de la necesidad de fortalecer permanentemente los valores específicos que orientan la empresa familiar. Los

empresarios familiares tienen acumulada experiencia suficiente de lo que significan los ciclos económicos, que no es otra cosa que tener durante un periodo de tiempo mejores condiciones o, por el contrario, mayores dificultades en la dirección y gestión de la empresa; pero ello no les hace olvidar que el reto empresarial hay que ejercerlo día a día, momento tras momento. Las crisis económicas que se viven, y cómo no, la actual crisis económica, les está enseñando que más allá de lo que dura cualquier crisis económica, lo importante para sobrevivir a ellas, es su implicación diaria con la empresa y el empeño de la familia en todo momento para que el proyecto empresarial que tiene en sus manos perviva en el tiempo.

Mantener la familia empresaria este estado de compromiso y de vigilancia

sobre su proyecto empresarial, requiere cuidar y fomentar aquellos valores familiares que sostienen la empresa. Tarea no fácil, pero absolutamente imprescindible para que la empresa perviva y crezca en el tiempo. Sin pretender ser exhaustivo en la identificación de aquellos valores familiares más característicos de los buenos empresarios y empresas familiares, sí conviene dejar constancia de aquéllos que no pueden faltar en la orientación y gestión diaria de la empresa familiar. Nos referimos, concretamente, a tres clases de valores: los económicos, los sociales y los personales.

Con los valores económicos, la familia se compromete sin desfallecer en su proyecto empresarial, fomenta la creatividad empresarial como fuente de competitividad y busca la excelencia empresarial. Con los valores so-

ciales, la familia se obliga a un compromiso social con el entorno empresarial, a la solidaridad con los empleados, y a saber compartir el proyecto empresarial con todos los trabajadores.

Con los valores personales, la familia empresaria crea consenso en las decisiones de la empresa mediando el respeto a la diversidad y crea mecanismos para compartir el poder, delegar funciones y, en su momento, elegir al mejor sucesor para la pervivencia de la empresa familiar. La suma de todos estos valores en la familia empresaria no hace sino asegurar la pervivencia de empresa y producir bienestar personal en todos sus miembros. Que el nuevo año, 2016, signifique un avance en la consecución de estos valores que fundamentan y dan sentido a la empresa familiar.