

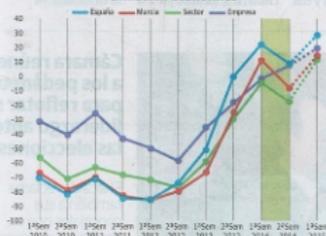
# El 26% de las empresas familiares contrataron trabajadores en el segundo semestre de 2014

## Barómetro de la Empresa Familiar de la Región de Murcia

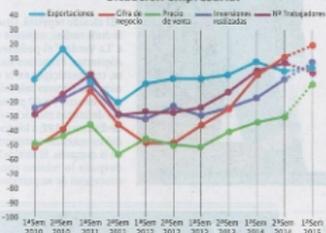
### Confirmación de la recuperación en 2014



### Situación económica

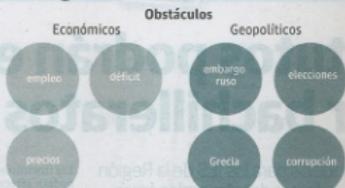


### Situación empresarial



Fuente: Catedra de la Empresa Familiar Mare Nostrum

El índice de confianza empresarial pasa de 4,4 a 8,2 puntos, aunque la visión de la economía regional es más negativa

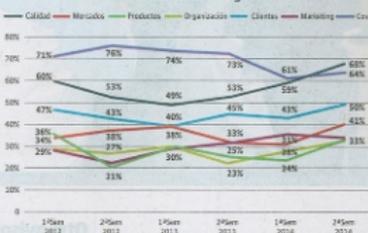


**J. JORGE GARCÍA BADÍA**  
MURCIA. Mejoran las perspectivas de los empresarios y empeora la percepción del contexto económico en la Región de Murcia. Es la cara y la cruz que ofrece el último Barómetro de la Empresa Familiar, que en el primer semestre de 2014 arroja un saldo positivo para la economía murciana del 11,8%, pero que en el segundo semestre del pasado año cayó al -7,8%. La percepción de la situación de la economía regional empeora casi 20 puntos. En cambio, el ámbito de la empresa es el que tiene una evolución más favorable y el indicador de confianza empresarial cede el ejercicio escalando de 4,4 a 8,2 puntos.

### Indicador de Confianza Empresarial: Resultados y expectativas



### Factores estratégicos



Para el Instituto Nacional de Estadística (INE), Murcia tiene ahora el quinto mejor índice de confianza de todo el país. El director de la Cátedra de Empresa Familiar Mare Nostrum, Ángel Marañón, añadió al dato del INE que es el quinto semestre que este indicador cree de forma consecutiva. Lo hizo en el acto de presentación del Barómetro, que se celebró ayer en el edificio de Comunicación de la Universidad de Murcia (UMU). Las respuestas ofrecidas por las 105 firmas que ha sido encuestadas en este estudio indican que un 26,2% aumento su número de empleados en el segundo semestre de 2014 y que el 81,5% mantuvo sus plantillas. Uno de cada cuatro empresarios opina que ha mejorado su situación económica y la del país.

«El empleo es una de las buenas noticias del Barómetro y confirma el saldo positivo del anterior semes-

**El sector industrial crecerá este año un 2,3% y el servicios, un 1,8%**

**MANGO**  
79€  
cristales incluidos

## OPTICALJA

**CIUDAD (Murcia)**  
C.D. Nueva Carteya, 24  
Tf. 968 413 337

**AGUILAS**  
Calle Nueva Carteya, 24  
Tf. 968 403 011

**MURCIA**  
Av. Marqués de los Vélez  
Nº 11, Pº 1º, 30001  
Tf. 968 273 220

**ORANOA**  
Sector 2º, 20  
Tf. 968 538 277

**CV Murcia, 15**  
Tf. 968 230 310

**LORCA**  
Avda. Juan Carlos I, 2  
Tf. 968 477 140

**MOLINA DE SEGURA**  
Tf. 968 477 030

**EMBURO**, 16. Tf. 968 643 009

**AUCHA, Juan Carlos I, 11.**  
Tf. 968 477 030

**TÁTARA**  
Av. Ruzbiza con La Sarta, 16.  
Tf. 968 416 136

**RÍO DE MUÑOZ**  
Tf. 968 402 909

LA VERDAD

OTROS TEMAS DEL BARÓMETRO

Factores estratégicos

La calidad está por delante de los costes

Para las empresas familiares, la calidad (68%) es el factor estratégico más importante para mejorar su competitividad, seguido de los costes (44%), lo que supone un giro respecto al estudio anterior por el que el cliente (50%) y los mercados (41%). También valoran la aportación del capital humano.

Marca e imagen

Preocupación por la reputación de la firma

La mayoría de encuestados cree que es más importante la imagen que la marca. Dicen que la marca es esencial como herramienta legal y de segmentación de mercados, pero se preocupan especialmente por la reputación de su empresa.

Responsabilidad social

Apuesta por el servicio postventa

Las empresas apuestan por las acciones de responsabilidad social (22,2%) y el servicio postventa (44,4%) para mantener unas buenas relaciones con sus clientes, frente a un menor interés por asistir a ferias y congresos, que han caído un 10,1%.

Presencia 'online'

Internet es un mercado por explotar

Un 65,4% de las empresas familiares todavía no comercializa sus productos 'online' y un 30% dan una importancia nula a la influencia de las redes sociales. «Este hecho pone de manifiesto el peso que el entorno tradicional sigue teniendo en el comercio».

Inquietudes

Conocer el sector y lanzar más productos

En los dos últimos años las inquietudes de las empresas se centran en conocer el sector, a la competencia, al consumidor y explorar nuevos mercados y productos. También les preocupa la transmisión del negocio e incorporar familiares a órganos de dirección.

tre (7,8%). Hay más empresas que crean empleo que las que lo destruyen», dijo Merolo.

Los sectores industriales -químicos, petroquímicos y metal- y el de los servicios son los que experimentan los mayores incrementos de actividad y para 2015 tienen unas perspectivas de crecer de un 2,3% y un 1,8%, respectivamente. En el cómputo general, cuatro de cada diez empresas consultadas han mejorado sus ventas y un 24,3% afirma que hacen más inversiones. Con estos datos en la mano, la presidenta de la Asociación Murciana de la Empresa Familiar (Amefur), Isabel Sánchez, aseguró que estamos rompiendo a dejar atrás la crisis que nos está golpeando desde 2007. Eso sí, el Barómetro alerta de que los precios de venta siguen sin levantar cabeza, experimentando el peor resultado de la encuesta empresarial.

Por ello, el documento advierte de que «podría afirmarse que la plena recuperación se ha vuelto a retrasar». Es más, al ser preguntados sobre la situación del entorno económico, «la opinión mayoritaria es que estamos peor que hace seis meses».

La internacionalización

Como en ediciones anteriores, el Barómetro ha dedicado un apartado monográfico a la comercialización e internacionalización de la empresa familiar, que supone el 70% del PIB regional. El estudio revela que solo un 49% vende fuera de las fronteras españolas. Extremado que llevó al director de la UMI, José Orihuela, a declarar que «la internacionalización está a medio gas». Orihuela aseguró que el avance en esta materia comienza «por preparar a nuestros estudiantes y apostó por fomentar el dominio de los idiomas».

De hecho, el 61,9% de las empresas reconocen que no cuentan con personal cualificado para explicar mercados extranjeros. «Estar en un aspecto -dice el estudio- sobre el que meditar, pues la actividad internacional requiere de personal cualificado que conozca peculiaridades de la comercialización internacional». El consejero de Industria, Juan Carlos Ruiz, apuntó que las exportaciones son «una apuesta que debe ser estructural, no coyuntural» y recordó que el Ejecutivo regional impulsa un Plan de Promoción Exterior con la Cámara de Comercio.

Este plan debe ser una de las herramientas que contribuyan a que se cumpla la perspectiva de las empresas encuestadas que, para el primer semestre de 2015, auguran mejores en la economía española (37,3%) y en su propia actividad (31,4%).



El director territorial de empresas de BMN, Aurelio Herrero; el consejero de Industria, Juan Carlos Ruiz; el rector de la UMI, José Orihuela; la presidenta de Amefur, Isabel Sánchez; y el director de la Cátedra, Ángel Merolo, ayer, presentando el Barómetro. >>> NACHO GARCÍA / A&H

## La corrupción causa una «honda preocupación» en el empresario

|| J. G. B.

**MURCIA.** Los empresarios no son ajenos a los problemas que azotan la vida pública. El último Barómetro de la Empresa Familiar muestra que los encuestados no hablan de una recuperación económica plena porque existen «obstáculos como la corrupción». «Descorran de las variables que conforman el entorno donde desarrollan su actividad. Especialmente es el entorno político el que durante los últimos meses está capitalizando la atención por cuestiones judiciales, provocando una honda preocupación en empresas y particulares».

El director de la Cátedra de Empresa Familiar Mare Nostrum, Ángel Merolo, explicó que en la pregunta abierta sobre cuestiones que serán claves en 2015, «demostraron estar preocupados por la competencia desleal, la economía sumergida y la confianza en los políticos y en el sistema legal».

Merolo apuntó a que la presencia de la corrupción «antes era marginal y ahora ha sido expresa, pero no se ha analizado al detalle estas respuestas». La presidenta de la Asociación Murciana de la Empresa Familiar (Amefur), Isabel Sánchez,

confirmó que ven la pregunta abierta los empresarios lo han comentado, evidentemente es incómoda y esa preocupación está ahí. Estamos viendo ahora casos de corrupción de hace diez años y en todos los sectores. Lo que sí tengo que decir es que el que la hace la paga. Sánchez también aprovechó para

pedir que «la Justicia vaya un poco más rápida, porque también en el tema de las empresas se tarda mucho con las reclamaciones de deudas y facturas impagadas. Por eso pedimos algo más de agilidad».

Sobre la presencia de imputados ejerciendo cargos públicos, la presidenta de Amefur dijo que «eso

es algo interno que incumbe a la imagen que quiere dar cada partido». Por su parte, el consejero de Industria, Juan Carlos Ruiz, aseguró que la corrupción «no preocupa, como a todos los ciudadanos, y reconocí que «ha habido un problema de confianza. Habrá que ver si esta anomalía del estudio se vuelve a repetir en el siguiente».

Listado de dificultades

En el listado de preocupaciones, los empresarios también hablan de la competencia de productos extranjeros a bajo precio. En el capítulo de perspectivas de negocio para 2015 no se olvidan de la especulación que pueden tener «conflictos geopolíticos como el veto ruso, las próximas elecciones en Grecia y su hipotética salida del euro, así como la irrupción de nuevas fuerzas políticas en España, como Podemos, y los resultados de los encuestas que sugieren el fin del bipartidismo en las próximas elecciones municipales y autonómicas». «Una gran preocupación por la situación política y su influencia sobre el sistema económico y empresarial».

Entre las principales dificultades que se encuentran para desarrollar su actividad empresarial, el 75% de las compañías consultadas coinciden en apuntar «a la demanda como factor limitador». Además de señalar «una tendencia al alza de la presión competitiva (52%) y señalar una tendencia decreciente en los problemas de financiación bancaria (32%).

### «Hay una mejoría del mercado financiero»

El director territorial de empresa de BMN-Cajamurcia en el Levante, Aurelio Herrero, destacó que el Barómetro «demuestra que la preocupación de los empresarios por la financiación se ha reducido a la mitad respecto del estudio anterior. Esto se debe a una mejoría del mercado financiero en la disposición de fondos y a las mejores condiciones, que están repercutiendo en el tejido empresarial». Por su parte, el consejero de Industria, Juan Carlos Ruiz, añadió que el Ejecutivo autonómico ha apostado por la

internacionalización de las empresas y que los presupuestos regionales destinan a este apartado 13.427.618 euros. El director de la Cátedra de Empresa Familiar Mare Nostrum, Ángel Merolo, defendió que las compañías que han apostado por las alianzas estratégicas y la internacionalización «han soportado mejor la crisis y obtenido mejores resultados». El documento detalla que las empresas familiares, «como forma de desarrollar su actividad internacional», recurren a la exportación en el 82,4% de los casos, el 10,3% a las alianzas estratégicas y el 7,7% opta por la presencia directa en otros países, en los que invierten.

Plaza de la Opinión, 1  
30009 Murcia

Plaza del Ayuntamiento, 7  
30201 Cartagena

CENTRO DE MURCIA  
968 28 65 68

EDICIÓN CARTAGENA  
968 52 55 06/08  
FABRIL DE CARTAGENA  
968 50 01 77

TELÉFONO DE EMERGENCIAS 900 55 59 99

PAQ DE EDICIÓN MURCIA  
968 28 14 17 / 968 28 15 18  
PAQ DE FABRIL DE MURCIA  
968 28 15 61

PAQ DE EDICIÓN CARTAGENA  
968 52 82 19  
PAQ DE FABRIL DE CARTAGENA  
968 52 94 09

CI DE EDICIÓN MURCIA  
laopiniondemurcia.es/CI-Murcia

CI DE EDICIÓN CARTAGENA  
laopiniondemurcia.es/CI-Cartagena

CI DE FABRIL DE laopiniondemurcia.es/publicidad/laopiniondemurcia.es

## LA CITA DEL DÍA

«Adopta el paso de la naturaleza: su secreto es la paciencia»

R. W. Emerson *Escritor estadounidense (1803-1892)*

## INDICE

Sorteos	4	Internacional	28
Local	6	Economía	31
Comunidad	12	Deportes	33
Lorca	19	Cultura	37
Municipios	20	Sociedad	39
Sucesos	22	Arte-Cartelera	40
Opiniones	24	Televisión	43
Nacional	26	Cierre	47



## COMUNIDAD

Educación quiere siete

bachilleratos en la Región

► Sánchez intenta adaptarse a los alumnos más brillantes

► PÁGINA 14



## GENTE

Francisco Rivera y Lourdes

Montes esperan un hijo

► El diestro y la dobladora suegan estar felices

► PÁGINA 43

## BUENOS DÍAS

### Colas por la libertad

► No recuerdo haber visto nunca en mi vida colas en los quioscos de personas ansiosas por tener un periódico o una revista. Atendamos como los del 11-S en Nueva York o el 11-M en Madrid o la victoria de Barack Obama en 2008 son quizá los días que más expectación recaeron por conseguir ediciones históricas. Por eso, ver colas como las de ayer en Francia de personas que estuvieron durante horas esperando frente a los quioscos por conseguir el primer ejemplar de *Charlie Hebdo* desde la barbarie del asesinato de doce de sus trabajadores, emociona. Poco importa que nunca hubieran comprado el semanario por considerar su humor de más gusto. Lo de ayer, era otra cosa. Es solo un gesto, pero los millones de franceses que pagaron por ese ejemplar lo hicieron para dejar claro a los yihadistas que no han ganado, que hay libertades y principios que están por encima de la barbarie. Y lo han dicho en Francia, la cuna de las libertades. Espero que el afán necesario por protegerlos no haga que perdamos algunas de esas libertades.

Amalia López

amaliap@laopiniondemurcia.es



## LA DOBLE

### OBSERVATORIO

# El Barómetro de la Empresa Familiar certifica la recuperación

► La encuesta correspondiente al segundo semestre de 2014 revela que el 38% de las compañías ha aumentado sus ventas y un 16,2% ha ampliado plantilla ► Solo el clima político y amenazas externas como el riesgo de deflación empañan las previsiones empresariales

M. J. GIL

► El Barómetro de la Empresa Familiar de Amefur certifica la recuperación de la economía regional. La encuesta realizada por la Cátedra de la Empresa Familiar correspondiente al segundo semestre de 2014 revela que el 38% de las empresas consultadas ha mejorado su cifra de negocios, mientras que un 26,2% ha ampliado plantilla y un 24,3% ha aumentado la inversión. La exportación ha compensado la atomía de la demanda interna en la segunda mitad del año, lo que se ha traducido en que una de cada diez empresas ya realiza la mayor parte de las ventas en el exterior.

Amefur, la organización empresarial presidida por Isabel Sánchez, dio a conocer ayer los resultados del último Barómetro de la Empresa Familiar, que confirma el crecimiento de la economía murciana en 2014, con un avance de un 1%, cuatro décimas por debajo de la media nacional.

De acuerdo con los datos ofrecidos por el director de la Cátedra de la Empresa Familiar, Ángel Merodio, todos los indicadores recogidos en el Barómetro han mejorado en relación al semestre anterior. La existencia de un 38,6% de empresas que han ganado facturación y de un 19,3% que han incrementado sus exportaciones ayuda a consolidar la confianza empresarial, que ha aumentado 8,2 puntos y mantiene cinco semestres consecutivos de mejora.

Los encuestados se muestran más optimistas cuando se les pregunta sobre la economía de su empresa (el 25,2% dice que ha mejorado), que cuando se les pide una valoración sobre la situación del sector al que pertenecen, dado que solo el 12,6% percibe una mejora. Lo mismo ocurre con la economía de la Región, que solo ofrece signos de mejora para el 16,5%. Sin embargo, la valoración de la economía espa-

## LAS CIFRAS

# 25,2%

Mejora de la economía empresarial que perciben

► El 25,2% de las empresas familiares encuestadas percibe una mejora de su situación económica, mientras que el 52,3% cree que continúa igual. La situación ha empeorado para el 17,5% de las consultadas.

# 16,5%

Percepción de mejora en la economía regional

► La percepción que tienen las empresas sobre la economía regional es menos optimista, dado que solo un 16,5% nota la recuperación. Un 24,3% considera que la economía regional ha empeorado en el segundo semestre, mientras que continúa igual para el 59,2%.

ñola se sitúa diez puntos por encima de la que obtiene la murciana.

Ángel Merodio apuntó que en estas valoraciones puede estar pesando el clima político, en referencia a las informaciones sobre la corrupción, y las amenazas internacionales que se ciernen sobre la economía, como el riesgo de deflación. Cuando se le hizo la pregunta a las empresas sobre la situación económica general, la opinión mayoritaria es que está peor que hace seis meses. Entre las variables que empañan las perspectivas aparece también la economía sumergida.

Sin embargo, la creación de empleo que se ha producido en el segundo semestre del año supera las previsiones que tenían las propias empresas. El 25,3% de las consulta-

## PREOCUPACIONES

### La buena reputación se convierte en el principal objetivo

► El nuevo escenario en el que se desenvuelven los negocios de las empresas familiares lleva al 68% de los consultados a plantearse preocupaciones como la mejora de la calidad, por encima incluso de los costes de producción. La imagen es otro de los objetivos al que prestan una mayor atención. Según apuntó Ángel Merodio, «la buena reputación es la principal preocupación de las empresas familiares, seguida del crecimiento y la independencia financiera. Los objetivos menos relevantes para las empresas familiares siguen siendo el aumento del patrimonio (4,5%) y la incorporación de directivos familiares (4,7%)». No obstante, gana terreno la preocupación por incrementar el patrimonio familiar y la necesidad de contar con cierta independencia financiera, a pesar de que el acceso al crédito ha perdido protagonismo.

M. J. G.

ha mantenido el personal y un 26,2% ha ampliado su nómina, mientras que el 18,4% declara haber reducido su plantilla.

Con esta perspectiva, los empresarios empiezan a confiar en la recuperación de los precios para los próximos seis meses, lo que lleva a uno de cada cuatro encuestados a incrementar sus inversiones. El 60,8% mantiene los precios y un 4,9% asegura haberlos incrementado, mientras que el 34,5% se queja de que los ha rebajado. La venta online es un modo aún reducido aún a un escaso número de compañías.



Aurelio Herrero, Juan Carlos Ruiz, José Orihuela, Isabel Sánchez y Ángel Meroño. JUAN CABALLERO

## La facturación industrial alcanza un crecimiento «desconocido» en la Región

Juan Carlos Ruiz asegura que Murcia ha logrado convertirse en «la tercera región exportadora»

M. A. G.

La facturación industrial ha alcanzado un crecimiento «desconocido» en la Región del pasado año, con una tasa que llega al 16,7%, según los datos facilitados ayer por la presidenta de Amefmut, Isabel Sánchez. Actividades como la reparación de maquinaria acumulan un repunte del 33% hasta noviembre. El consejero de Industria, Turismo, Empresa e Innovación, Juan Carlos Ruiz, que asistió a la presentación del Barómetro de Amefmut, precisó que el relanzamiento de la industria despunta en actividades químicas y del metal. Recordó también que el despigue

industrial está ligado al crecimiento del empleo registrado en el segundo semestre del año, con caídas del paro de hasta el 10% en el tercer trimestre de 2014.

Según los datos que maneja la Consejería, la reparación de maquinaria acumula un crecimiento del 33% entre enero y noviembre del pasado año, lo que muestra el repunte que está registrando el sector, constatado también por el aumento de la demanda eléctrica.

En los once primeros meses del año el textil registró una subida del 10%, mientras que la industria química llegó al 6,7%. Solo en noviembre el sector químico mantuvo una tasa del 12,8%, mientras que el mueble llegaba al 14,8%.

El consejero de Industria apuntó que, pese a los datos positivos, a veces el pesimismo nos atanea, pero es verdad que estamos saliendo de la crisis». Juan Carlos Ruiz mostró su confianza en las ex-

portaciones y destacó la importancia que tiene en estos momentos la posibilidad de disponer de personal formado para ayudar a las empresas a salir al exterior. «Es relevante que el 49% de las empresas declare que está internacionalizada», señaló, para añadir que Murcia «es la tercera comunidad de España en exportaciones».

Por su parte, el rector de la universidad de Murcia, José Orihuela, coincidió con Juan Carlos Ruiz en que estamos saliendo de la crisis, aunque advirtió de que «esto no se consigue mirándonos el ombligo ni pensando que somos los mejores». Orihuela defendió que el dominio de los idiomas y, sobre todo del inglés, sigue siendo una asignatura pendiente en el proceso de internacionalización.

Aurelio Herrero, de BMN-Cajamurcia, destacó las facilidades de acceso al crédito que están encontrando las empresas.

AMEFMUT

### Isabel Sánchez: «Las empresas estamos jugando el partido, no pendientes del marcador»

► La presidenta de la Asociación Murciana de la Empresa Familiar (Amefmut), Isabel Sánchez, reconoce que el clima político reinante en la Región puede empapar las expectativas empresariales en el momento de la recuperación, pero asegura

que «las empresas estamos jugando el partido, no pendientes del marcador». La presidenta de Amefmut atribuye la desconfianza a las tensiones propias de una precampaña electoral. Recordó que «la recuperación económica para las empresas familiares depende de la corrección del déficit y del contexto internacional, marcado por el embargo ruso o la estabilidad griega». Agradeció también la contención del déficit, que permite amortiguar la presión fiscal sobre las empresas. Isabel Sánchez recordó que el PIB había

crecido un 1,3% hasta septiembre del pasado año, lo que confirma las previsiones de recuperación económica en la Región. Destacó especialmente el hecho de que «casi el 40% vende más que hace un año y el 26% ha creado empleo». Aseguró igualmente que las empresas en este momento tienen más facilidades de acceso a la financiación, con lo que se amortigua uno de los factores que ha venido influyendo en los costes de producción. Además, la afiliación a la Seguridad Social ha crecido un 3%; esto es empleo», aseguró.

## El INE detecta una caída de la confianza que contrasta con otras encuestas

► El indicador muestra una bajada del 2,2% en las expectativas empresariales para el primer trimestre

E.P.

La confianza empresarial ha caído un 2,2% en la Región de cara al primer trimestre del año, según el Índice de Confianza Empresarial Armonizado que ayer dio a

conocer el INE. Este retroceso contrasta con los buenos augurios que muestra el Barómetro de la Empresa Familiar y otras encuestas, como la de Eurocómars. Las expectativas empresariales mejoran en ocho comunidades.

En España el 14,3% de los establecimientos empresariales son optimistas sobre la marcha de su negocio, mientras que el 29,2% opina que será desfavorable, lo que arroja un saldo negativo.

## El nuevo escenario financiero



► CONFERENCIA DEL COLEGIO DE ECONOMISTAS. Francisco José Fuentes Campuzano fue el encargado de explicar ayer en Murcia las claves del nuevo escenario financiero resultante de la concentración bancaria y las reformas legislativas durante una conferencia organizada por el Colegio de Economistas. Posteriormente se celebró una mesa redonda en la que intervinieron representantes de BMN-Cajamurcia, Cajamar y Bankinter. I. O.



Teodoro García.

## Aumenta un 14,1% el registro de marcas en la Región

E.P.

El registro de solicitudes de marcas en la Región subió un 14,1% en 2014, solo inferior a los registrados por Navarra (35,3%), País Vasco (16,8%) y Castilla-La Mancha (16,1%). El portavoz de Industria del PP en el Congreso de los Diputados y secretario de Tecnología y Formación, Teodoro García, anunció ayer que la nueva Ley de Patentes «reducirá el coste de tramitación a más de 1.500 empresas murcianas», que «pagarán un 50% menos por el registro de sus patentes».

## Murcia es la región con más posibilidades de ampliar la jornada

E.P.

Murcia es la comunidad autónoma con mayor aumento del número de personas ocupadas que han ampliado su jornada laboral y donde más alta es la probabilidad de conversión de la jornada de trabajo, seguida de Cataluña y Asturias. En el otro extremo se sitúan Baleares, País Vasco y Castilla-La Mancha, según Asempley Analistas Financieros Internacionales.

Según el informe, cada vez son más las personas que amplían su jornada laboral por la mejora de la situación económica. Desde más ha aumentado la probabilidad de pasar de jornada parcial a completa ha sido entre los ocupados con mayor nivel educativo, mejora que se ha producido en todos los rangos de edad excepto en los mayores de 65 años. Por sectores, la probabilidad de ampliar la jornada parcial se ha concentrado en la administración pública, salud y educación, comercio, reparación y hostelería.

COMO EL EMPLEO, EL DÉFICIT O LA CORRUPCIÓN

## Las empresas familiares continúan mostrando signos de mejora aunque creen que todavía hay obstáculos por superar

Directorio: Parentesco Murcia PIB Turismo



Foto: PORTAVOZ

Publicado 14/01/2015 13:46:27 CET

Según el Barómetro del segundo semestre de 2014, el 38,5% ha aumentado sus ventas y un 26,2% ha creado empleo en los últimos seis meses

MURCIA, 14 Ene. (EUROPA PRESS) -

Las empresas familiares continúan mostrando signos de mejora pese a que creen que todavía hay obstáculos por superar como el empleo, el déficit y el contexto internacional, marcado por el embargo ruso o la estabilidad griega, pero también de variables políticas nacionales como los casos de corrupción o la economía sumergida.

Así se refleja en el último Barómetro de la Empresa Familiar, del segundo semestre de 2014, elaborado por la Cátedra de Empresa Familiar y la Asociación Murciana de la Empresa Familiar (Amefmur), que analiza la realidad de un colectivo que representa el 85 por ciento del tejido empresarial y el 70 por ciento del PIB regional.

De tal forma, un 38,5 por ciento de las empresas manifiestan que ha mejorado sus ventas y una de cada cuatro ha aumentado su número de empleados en los últimos seis meses. Además, las empresas familiares se muestran optimistas de cara al futuro y todas las expectativas se sitúan en zona positiva.

Como principales factores para ser competitivas, las empresas señalan la calidad (68%) y el coste (64%). En un segundo nivel se sitúa la preocupación por el cliente (50%) y los mercados (41%). Mejora también la percepción que estas empresas tienen sobre su situación particular aunque opinan que la situación económica general está peor que hace seis meses.

Como principal elemento limitador de su actividad, el 75 por ciento señala la debilidad de la demanda, aunque disminuye su importancia. Por detrás aparecen el aumento de la competencia (52%) y las dificultades de financiación (32%), que cae ocho puntos, ha explicado el director de la Cátedra de Empresa Familiar Mare Nostrum, Ángel Meroño.

Acompañado del consejero de Industria, Turismo, Empresa e Innovación, Juan Carlos Ruiz y del rector de la Universidad de Murcia, José Orihuela, así como del director de Empresas de BMN-Cajamurcia, Aurelio Herrero y la presidenta de Amefmur, Isabel Sánchez, ha avanzado que la nueva edición del barómetro, el número 12, cuenta con una parte monográfica dedicada a la comercialización y a la internacionalización.

En este sentido, Meroño ha destacado que la empresa familiar muestra cada vez más interés por conocer su sector y controlar su reputación. "Todas son conscientes de la importancia del mundo digital pero solo un 35 por ciento utiliza este canal para vender".

En cuanto a la internacionalización, el 51 por ciento de las empresas encuestadas no venden fuera de España mientras que el 11,5 por ciento venden mayoritariamente en el extranjero. El 82,1 por ciento recurre a la exportación como forma de desarrollar su actividad internacional, el 10,3 por ciento a alianzas estratégicas y el 7,7 por ciento a la presencia directa.

### "SIN INVERSIÓN, IMPOSIBLE"

El rector de la UMU ha resumido el barómetro afirmando que "estamos saliendo de la crisis, vamos para adelante" pero, a su parecer, "esto no se hace mirándose el ombligo y sin inversión, se hace apoyándonos entre todos". "Hay mucho que andar en materia de internacionalización y se hace necesario formar a nuestros alumnos en este sentido".

El consejero del ramo se ha mostrado de acuerdo al respecto, "la internacionalización pasa por el trabajo, la inversión y abrirse al mundo", tras lo que ha destacado el dato de que "prácticamente la mitad de las empresas familiares encuestadas son en mayor o menor medida exportadoras" y que "los motivos de las empresas para exportar son crecer, en el 54 por ciento de empresas encuestadas; sobrevivir, en el 21,1 por ciento; y disminuir riesgos en el 12,7 por ciento". "Las empresas exportadoras ha tenido una mayor fortaleza antes crisis", ha enfatizado.

Igualmente, ha coincidido con los autores del Barómetro al considerar que "la actividad internacional requiere personal cualificado experto en comercio internacional".

El director de Empresas de BMN-Cajamurcia, Aurelio Herrero, ha destacado, por su parte, las perspectivas de mejora para los próximos años mientras que la presidenta de Amefmur ha celebrado que "la recuperación es un hecho", resaltando, por ejemplo, "que la facturación industrial regional está creciendo un 16,7 por ciento" o que el 25 por ciento de las empresas familiares "están creando empleo neto durante el segundo semestre" de 2014. En su opinión, "hay que tomarse muy en serio la estrategia de innovación en las empresas".

### PRINCIPALES CONCLUSIONES DEL BARÓMETRO

El proceso de recuperación continúa aunque por debajo del promedio nacional, manteniendo las exportaciones su dinamismo "a diferencia de la situación nacional", siendo los sectores industriales y servicios los que experimentan los mayores crecimientos. Para 2015 también se esperan los mayores crecimientos para Industria (2,3%) y Servicios (1,8%).

El segundo semestre de 2014 muestra un retroceso en la opinión de las empresas familiares murcianas sobre la situación económica, mejorando únicamente la valoración sobre la marcha de la propia empresa. En concreto, una de cada cuatro empresas encuestadas opina que ha mejorado la situación de su empresa y la de la economía española. Las opiniones más negativas son sobre la situación del sector y la de la economía de la Región de Murcia.

En términos de expectativas para los próximos seis meses todas las variables se sitúan en la zona positiva, aunque los resultados de este semestre son inferiores a las expectativas de hace seis meses.

A nivel individual los principales objetivos que persiguen las empresas familiares es mejorar su reputación, asegurar el crecimiento o supervivencia de la empresa y la independencia financiera. El capital humano sigue siendo el recurso aportado por la familia más valorado. De otro lado, aumenta la importancia de las relaciones sociales y decrece la de los recursos financieros por la familia.

En cuanto a las perspectivas de futuro, preocupa a nivel externo la competencia general y la derivada de la economía sumergida, así como la competencia de productos extranjeros de bajo coste, también la situación política y su influencia sobre el sistema económico empresarial.

En el ámbito interno, se incrementa la preocupación por la ampliación de mercados; en segundo lugar irrumpe la variable familiar, relacionada sobre todo con la incorporación de familiares al negocio.

El duodécimo barómetro resalta que apenas un 35 por ciento de las empresas venden online, que el 57,8 por ciento no gestionan específicamente su presencia online, que el 51 por ciento no venden fuera de España y el 82,1 por ciento recurren a la exportación.

Seguir a @epmurcia 6.508 seguidores

Tarjeta Gold American Express

Solicítela ahora

### Últimas noticias

09:44 La celtaquia, vivir sin gluten



09:43 H&M eleva un 15% sus ventas en diciembre

### VISTO EN CHANCE



Marta Torné se marca un 'Pedroche' y sube la temperatura en Hable con ellas

### DESCONECTA



La auténtica receta del solomillo Wellington

### Lo más visto en europa press

- 1 Teresa Romero y la médico de familia llegan a un acuerdo tras reconocer que mintió
- 2 Los dinosaurios vivían su mejor momento cuando llegó el asteroide
- 3 Estados Unidos publica en Internet sus documentos sobre avistamientos de OVNI
- 4 El Supremo admite a trámite una demanda de paternidad contra el Rey Juan Carlos presentada por una belga
- 5 Detenido el humorista Dieudonné tras decir en Facebook que se siente como uno de los terroristas de París

### Murcia Últimas

- 1 Garre, sobre candidato a autonómicas: su Gobierno tiene "proyecto"
- 2 Murcia, donde más aumentaron personas ocupadas que amplían jornada
- 3 Garre afirma que la tarifa social para el agua desalada puede quedar cerrada antes de que acabe la legislatura
- 4 Las empresas familiares continúan mostrando signos de mejora aunque creen que todavía hay obstáculos por superar
- 5 La Guardia Civil imputa a dos menores por arriar piedras a

Gmail

REDES

Asunto