

Premios Herentia de Amefmur



Autoridades, miembros del jurado y representantes de Amefmur posan junto a los galardonados

Tradición e innovación en los genes

Amefmur otorga el galardón a la empresa familiar más destacada del año al Grupo Fuentes y distingue con sus menciones de honor al presidente de la Comunidad Autónoma, Pedro Antonio Sánchez, y la compañía Smöör

Más de 250 personas se dieron cita el pasado 27 de noviembre en el hotel Silken Siete Cocinas para asistir a la gala de la Asociación Murciana de la Empresa Familiar (Amefmur), en la que hizo entrega de sus premios Herentia. Este año, el máximo galardón, a la empresa familiar del año, recayó en el Grupo Fuentes, mientras que las menciones de honor fueron para el presidente de la Comunidad Autónoma, Pedro Antonio Sánchez, y la empresa especialista en yogur helado Smöör.

Abrío el acto la presidenta de la Asociación, Marian Cascales, quien destacó que «el desarrollo de la empresa familiar es un proyecto estratégico, que le va a brindar a la Región la oportunidad de alcanzar el liderazgo que como Región se merece, y que va a depender en gran medida de que las empresas podamos trabajar bien y en armonía». «Tenemos ante nosotros un reto: provocar el cambio del modelo productivo de España por un modelo productivo de éxi-



Intervención de Marian Cascales, presidenta de Amefmur

to, basado en el conocimiento. Creemos que es nuestro momento y nos encontramos en el lugar adecuado para cruzar el futuro que Murcia necesitamos. Indica.

Tras su intervención se entre-

garon los dos menciones. El primero en recibirla fue el presidente del Gobierno regional, Pedro Antonio Sánchez. Con ella, Amefmur ha querido destacar su apoyo al colectivo empresarial en ge-

neral y a la empresa familiar en particular. La reforma de la ley del impuesto de sucesiones y donaciones y el acuerdo conseguido sobre el precio del agua desalada son los aspectos más destacados

que se han valorado para otorgar esta distinción. Durante su intervención, Sánchez resaltó la importancia de la empresa familiar en la economía regional. Destacó que representan el 85 por ciento del tejido industrial y que proporcionan más de dos tercios del empleo privado regional. El jefe del Ejecutivo regional agradeció este galardón que, indicó, «honra a quien lo otorga y compromete aún más a quien lo recibe», y aseguró que «trabajar por la Región es grato porque supone hacerlo con su gente, con murcianos comprometidos en hacer las cosas bien, en superarse, en esforzarse al máximo y darle todo por un objetivo que no es otro que mejorar día a día».

La otra mención, a la familia empresarial, fue para Solty Cream Franquicias (Smöör). La asociación ha querido resaltar que, en tan sólo cinco años, haya alcanzado cuatro continentes, con presencia en 14 mercados interna-



Encarna Martínez Silvestre, de Sembey, con sus hijos María Elena, Javier, María y Almadena



Pedro Antonio Sánchez recibió la mención de manos del Tándem Puertes y Juan José Albarracín

► Viene de la pág. 21

cionales, y que ofrezca un producto único en el mercado: yogur helado bajo en grasa, rico en fibra y sin gluten.

Todo el yogur helado que Sembey vende anualmente por el mundo procede de sus instalaciones centrales de Alcantarilla (Murcia), donde la compañía cuenta con unas modernas instalaciones con más de 7.000 metros cuadrados dedicados a la fabricación, I+D de producto, marketing, logística, central franquiciadoras, etc. Su amplio volumen de producción permite a nivel nacional como internacional, ha supuesto en 2014 una facturación de 43 millones de euros y ha generado 500 puestos de trabajo en los últimos tres años, cifra que puede superar los 800 durante los meses de verano. «Pertenecemos a la tercera generación de una familia dedicada al mundo del turin y el helado, todos hemos trabajado muy duro para transformar lo que en un principio era un modo de vida en un holding empresarial implantado en los cuatro continentes», expresó Encarna Martínez Silvestre, que estuvo acompañada por sus hijos María Elena, Javier, María y Almadena.



Agustín Fuentes y Bárbara González recibieron el premio de manos de Pedro Antonio Sánchez

dena.

El final de la gala lo protagonizó el Grupo Puertes, al que le fue otorgado el premio Herentia 2015. El jurado que ha decidido el galardón ha tenido en cuenta la evolución y crecimiento que ha experimentado la compañía, su capacidad para generar empleo

(1.000 puestos de trabajo directos y otros 1.000 de forma indirecta) así como la aplicación de prácticas empresariales medioambientalmente sostenibles. La compañía, dirigida por Agustín Fuentes y Bárbara González, se dedica al transporte y a la logística en países europeos. Con sede central en Las

Torres de Cotillas (Murcia), cuenta con delegaciones en Castejón (Navarra), Santiago de Compostela (La Coruña), Picasaver (Valencia), Mercamadrid (Madrid) y Vilagang (Hollanda).

La gala congregó a empresarios familiares de toda la Región y a numerosos representantes del ám-

bita empresarial y económico. Entre los asistentes, destacó la presencia de los consejeros de Desarrollo Económico, Turismo y Empleo, Juan Hernández, que además ha sido el presidente del Jurado; y de Hacienda y Administración Pública, Andrés Carrillo González; José María Albarracín Gil, presidente de Croem; Bartolomé Vázquez Zurano, subdirector general de Cajamur; Juan Antonio Campillo, responsable de BMN en la Región; Iñaki Pacheco Méndez, concejal delegado de Empleo, Turismo y Cultura de Murcia; Pedro García-Balboa, presidente de la Cámara de Comercio de Murcia; Tomás Puertes, presidente del grupo Puertes; y José Antonio Franco, rector de la Universidad Politécnica de Cartagena, entre otros invitados.

"De mi charcutería a mi casa me llevo lo que me gusta"

Jamón Cocido ARTESANO
all natural

SIN FOSFATOS
SIN COLORANTES

all natural

el POZO
Contigo de principio a fin

"Hoy, un Jamón Cocido que me encanta por su sabor. Es natural, artesano"

Bolón Terribles
Quisqueros

Los yogures de Smöoy se disfrutan ya en cuatro continentes

●●● La compañía anuncia nuevas aperturas de tiendas en China, Francia y Reino Unido

F. VALERO

No son pocas las distinciones que han reconocido el rápido y exitoso crecimiento de la compañía de yogur helado Smöoy; no obstante, el último premio recibido adquiere una dimensión aún más especial, si cabe. Y es que Amefmur, la asociación que vela por los derechos de las empresas familiares marcanas, decidió reconocer a una de las jóvenes emprendedoras insipidias en el núcleo familiar que más éxito está cosechando, como es Smöoy. Por eso, la Asociación Madrileña de la Empresa Familiar ha premiado con la Mención de Honor a Smöoy en la tradicional gala de los premios Herentia.

Se trata de un reconocimiento que distingue a un colectivo que conoce «mejor que nadie» el trabajo y el sacrificio que llevan a cabo las empresas familiares. Y es que, aunque Smöoy tiene solo cinco años (se

fundó en 2010), la compañía cuenta con la experiencia de casi un siglo de historia en el sector del helado. Los hermanos Javier, María Elena, Nuria y Almudena «cuarta generación de la familia de heladeros Sivert» tomaron el testigo de 95 años de trayectoria para concebir Smöoy.

Un lustro después, su yogur helado bajo en grasa, rico en fibra y sin gluten (el primer yogur helado funcional) se vende en más de 150 establecimientos. Sus campañas de marketing se anuncian en *prime time* y su App se mueve por toda la esfera mundial. Y es que Smöoy se ha posicionado en todas las comunidades españolas y en quince mercados internacionales, repartidos en cuatro continentes.

«Esta distinción de los premios Herentia supone mucha satisfacción, porque comprobamos que el esfuerzo por alcanzar metas se ve y desarrollar productos se re-



Smöoy cuenta con más de 150 establecimientos. i. o.

conoce por personas que entienden mejor que nadie cuáles son nuestras dificultades, puesto que son empresarios marcanas que ejercen su labor en un ámbito familiar», asegura Nuria M. Sivert, una de las hermanas fundadoras de la compañía. «Apoyamos los planteamientos y las posturas de Amefmur, pues sabemos lo importante que es la experiencia», comenta, y añade

que la Asociación presta «todo tipo de apoyo» y sobre todo formación, «algo que es muy valioso para ayudar a las nuevas generaciones».

Los planes de Smöoy no son otros que «seguir creciendo en todos los ámbitos y continuar con la expansión internacional». Todos los esfuerzos de la franquicia se centran en asegurarse en nuevos mercados: tienen pendientes abrir

«Hemos logrado reducir la estacionalidad del consumo, lo que nos permite estar presentes durante todo el año», comenta Nuria M. Sivert

locales en Europa, Asia, África y América. Actualmente, han acordado la apertura de 60 tiendas en la provincia china de Zhenjiang. En el Reino Unido se abrirán 15 establecimientos y en Francia, otros 60. «Y muy pronto anunciaremos más aperturas», adelanta.

¿Cuál es la clave del éxito del producto? «Hemos logrado reducir la estacionalidad del consumo, lo que nos permite estar presentes durante todo el año», explica Nuria M. Sivert. «Otros aspectos fundamentales son las comunicaciones y las interacciones con nuestros clientes. Hacemos mucho *hiscapé* en ese sentido», agrega. El cuidado de la responsabilidad social corporativa (RSC) es otro de los pilares. Todo ello le ha valido el premio en I+D de las Asociaciones de Innovación Moderna. «Nuestro objetivo es mejorar los productos para los consumidores y ofrecer novedades. Es el triunfo de una familia, de una idea transmitida de generación a generación y que hoy no conoce límites en el mercado».

smöoy™

AUTHENTIC FROZEN YOGURT

Bajo en grasas

Base de helado sin gluten

Rico en fibra

La franquicia líder del frozen yogurt

Diverso, fresco, optimista, natural, sabroso... smöoy es mucho más que un yogur helado. Más de 150 franquicias. Presente en 15 países de cuatro continentes y en todas las Comunidades Autónomas de España.

www.smöoy.com

Negocios con fuertes lazos

●●● Amefmur agrupa a más de un centenar de empresas murcianas que desarrollan su actividad en diferentes sectores

L.O.

La Asociación Murciana de la Empresa Familiar (Amefmur) es una entidad privada sin ánimo de lucro que nació en 1996 de la mano de un grupo de empresarios que se unieron para apoyar y defender los intereses de las empresas familiares de cualquier actividad. La misión de Amefmur es ser un referente institucional, social, económico y académico de la empresa familiar. Para alcanzar ese objetivo estudia y analiza su problemática con la finalidad de facilitar su desarrollo y promoción. En la actualidad, la asociación agrupa a más de un centenar de empresas que desarrollan su actividad en diferentes sectores.

Amefmur defiende y promociona los intereses de las empresas familiares como elemento básico

para asegurar el desarrollo económico de la Región de Murcia. De ahí que entre sus objetivos está divulgar ante la opinión pública la importancia de este colectivo en la economía y mejorar el marco jurídico que les afecta para que puedan desarrollar su actividad en óptimas condiciones. La asociación mantiene un contacto directo con las administraciones públicas y ha presentado sus propuestas para mejorar la situación de las empresas familiares. Una acción que ha dado sus frutos y que se ha traducido, entre otras cosas, en una reforma del impuesto de sucesiones y donaciones.

Las empresas familiares de la Región de Murcia representan a la mayor parte del tejido productivo y económico de la Comunidad Autónoma. Este colectivo genera la mayoría de los puestos de trabajo

«dos de cada tres empleos» y representa al 85% del tejido industrial.

Las empresas familiares presentan una serie de peculiaridades y se enfrentan normalmente ante un doble reto que se basa en conseguir el desarrollo y crecimiento de la empresa sin poner en peligro la unidad de la familia empresarial.

► **Formación continuada.** Amefmur apuesta por la formación empresarial para fomentar la profesionalización de la gestión. Desde la Asociación Murciana de la Em-

presa Familiar se organizan seminarios, cursos y encuentros técnicos que aportan las últimas novedades en materia empresarial, fiscal y financiera.

► **Estudios sobre el colectivo.** La asociación impulsa un barómetro que, desarrollado por la Cátedra de Empresa Familiar, permite medir la situación del colectivo en cada momento. Estos estudios definen las necesidades de las empresas familiares, sus demandas, sus estrategias para afrontar las diferentes coyunturas económicas y sus pers-

pectivas de futuro.

► **Foro de Jóvenes.** La misión del Foro es la formación empresarial y personal de sus miembros, generando una red de estrechas relaciones, con el objetivo de afrontar con garantías los retos del futuro y, en especial, la relevancia que tiene su papel en el tránsito generacional.

► **Networking.** La Asociación Murciana de Empresa Familiar impulsa las relaciones entre las distintas empresas asociadas y de éstas con empresas familiares de otras regiones a través de jornadas de experiencias que ofrecen a todos los asistentes nuevas posibilidades comerciales.

► **Foro de la Experiencia.** El Foro de Experiencia de la Empresa Familiar nace con el objetivo de transmitir los conocimientos de los presidentes y fundadores de las compañías familiares a las nuevas generaciones. Esta iniciativa se articula como un espacio para el intercambio de ideas y para fomentar proyectos para el presente y el futuro de todo el colectivo.



El Grupo Albarracín alcanza su sexto relevo generacional

La compañía centenaria de la Región de Murcia aboga por la expansión comercial hacia nuevos mercados

R. VALERO

Fiel a la tradicional cita que homenajea el negocio familiar, la empresa más antigua de la Región de Murcia, el Grupo Albarracín, estuvo presente en la gala de los premios Herentia, que organiza la Asociación Murciana de la Empresa Familiar, Amefmur. «Son premios siempre muy merecidos, porque suponen el reconocimiento a una trayectoria empresarial y familiar que ha lidiado con mucho trabajo y esfuerzo», asegura la directora de empresas del grupo, Raquel Albarracín.

Se trata de una jornada destaca-

da en el calendario para el Grupo Albarracín por la «importante labor» que lleva a cabo Amefmur. «Ha identificado desde su fundación, hace ahora casi 20 años, los problemas de las empresas familiares, a quienes defende sus derechos como nadie», comenta Raquel Albarracín. «Y nosotros hemos tenido la suerte de compartir problemas similares que necesitaban soluciones parecidas, lo que le ha dado a la asociación fortaleza para trabajar en defensa común de todas las familias». El compromiso con Amefmur no puede ser menos en una empresa que nació familiar hace 162 años y continúa hoy día siendo familiar, manteniendo la ilusión pese a todas las dificultades encontradas en el largo camino. Y es que la compañía se ha prolongado en el tiempo a través de cinco generaciones, las Albarracín, dedicadas a la elaboración y comercialización del

pimentón y otras especias, y ahora se encuentra inmersa en el minuto a una sexta generación.

«Es un orgullo seguir generación tras generación manteniendo a la compañía en el liderazgo de decenas, aunque también es una responsabilidad», afirma Raquel Albarracín, quien añade que además es «otro orgullo» crear riqueza y empleo, «que tanta falta hace en nuestra Región y nuestra querida España».

Revela la directora de Empresas que Juan José Albarracín S.A., que también es uno de los negocios más venturosos del país, está realizando un relevo generacional «pausado y medido», con la «única intención de pensar en el tiempo, tal y como hemos hecho durante sesenta años». Los planes a medio plazo de la compañía no sólo pasan por seguir continuando su actividad laboral, sino también por la



Amor, Carlos y Raquel Albarracín...

expansión hacia nuevos mercados, pues «la internacionalización es una de las «aves del futuro». Todo ello se une a los retos con los que lidia a diario el desarrollo tecnológico, las inversiones y el dinamismo, sin olvidar «el total control de los procesos productivos».

«Nos encontramos inmersos en la cualificación del personal, en su formación, así como en las inversiones directas de la investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i)», explica Raquel Albarracín.

proyectos del Grupo. Para ello, «todo nuestro departamento de calidad, compuesto por un excelente equipo humano, está puesto al servicio de las más avanzadas tecnologías».

La misión de la sexta generación de los Albarracín no es sencilla: «Combinar familia y empresa, empresa y familia, no es nada fácil», reconoce Raquel Albarracín, pero cuentan con el secreto del éxito que dura más de 162 años: «Trabajo, trabajo y más trabajo».

161 años
1854 - 2015

Juan José Albarracín, S.A.



La Estrella

Productores Tradicionales Productos Pimentoneros y Especies

Premio Herentia
Empresa Familiar Año 2003

«... nuestra tradición y experiencia consolidada nuestros Objetivos Básicos: Calidad y Servicio Total...»

Juan José Albarracín S.A.



La Estrella
Desde 1854

J.J. Albarracín S.A.
Ctra. Madrid, Km. 387,3 - Pol. Industrial Cabezo Cortado
30100 Espinardo, Murcia, España

T: 968 87 95 41 / F: 968 87 95 04 / F: 968 83 55 78 / www.jjalbarracin.com

Rafaela Belmonte, en la vanguardia contra el mosquito tigre

●●● La compañía lleva casi tres décadas controlando las plagas ambientales que afectan a la salud y a los ecosistemas de la Región

R.R.

Una empresa que debe su origen a la unión laboral entre una madre y su hijo como es Rafaela Belmonte Nortes no podía faltar en una asociación que rinde tributo a los negocios familiares. Por eso, la compañía, que emplea toda su labor al control de las plagas medioambientales, accedió este año por primera vez a la gala de los premios Herentia, que organiza la Asociación Murciana de la Empresa Familiar, Amefmur.

Casi tres décadas de experiencia respaldan a una empresa puntera en la Comunidad por impedir la proliferación de aquellos animales, insectos y bacterias que pueden poner en riesgo la salud de los vecinos. La idea fue concebida por el ingeniero agrónomo Juan Antonio Soler Belmonte, quien tras diez años trabajando en una multinacional suiza decidió en 1989 alumbrar una iniciativa en la Región para controlar las plagas. La nueva empresa tomó el nombre de su madre, Rafaela Belmonte Nortes, que pasó a dirigir el equipo. Ciudadanos como Cartagena, donde Rafaela Belmonte Nortes trabaja en todo su término municipal desde hace 26 años, e instituciones como la Universidad de Murcia (UMU), con quien está hermanada desde hace un lustro, son algunos de los clientes que confían en la compañía. Al igual que municipios como Los Alcázares, Alhama de Murcia, San Pedro del Pinatar, y otros como Torrevieja (Alicante).

«Hacemos un trabajo muy profesional, contamos con un

gran equipo; por eso los responsables de los distintos organismos con los que trabajamos confían en nosotros», asegura Juan Antonio Soler.

Si hay una misión en la que han desempeñado una especial tarea ha sido el control de los mosquitos, uno de los más demandados, sobre todo en zonas próximas a espacios naturales, como Calblanque. Y en concreto, la lucha contra el mosquito tigre. «Estamos en la vanguardia porque nadie ha dedicado más tiempo que nosotros a la investigación del mosquito tigre», explica Soler, quien añade que ha sido una labor realizada en colaboración con la UMU. «He-

mos llevado a cabo un estudio exhaustivo del desarrollo del mosquito tigre en la zona de la Región, especialmente en las zonas costeras».

De hecho, Rafaela Belmonte Nortes estuvo presente el pasado junio en el XIII Congreso Español de Salud Ambiental, organizado por la Sociedad Española de Sanidad Ambiental, donde expuso la ponencia Distribución y Segueimiento de las poblaciones de mosquito tigre en Cartagena y La Unión durante 2014 para explicar las medidas a adoptar ante esta plaga. «Cartagena es puntera en el estudio contra esta especie en el litoral del Levante», comenta Soler, quien agrega que

«Luchar ante este insecto exige muchos medios económicos y concienciar a los ciudadanos», comenta Juan Antonio Soler

Juan Antonio Soler y su madre, Rafaela Belmonte Nortes. I. A.



«el mosquito tigre no problema de la misma forma que otros mosquitos, ya que tiene la particularidad de desarrollarse en espacios muy reducidos de agua, como una maceta».

Combatir el mosquito tigre no resulta una tarea fácil. «Eso dificulta mucho su tratamiento. Exige muchos medios -personales, materiales y económicos- para controlar los focos abiertos. Y también hay que hacer una campaña de concienciación ciudadana porque puede crear problemas turísticos». La empresa tiene implantadas las normas ISO 9001 de Gestión e ISO 14001 de Medio Ambiente y OHSAS 18001 de Prevención Laboral.

Belmonte
Control de Higiene ●●●

Control de plagas y legionella

T. 629 894 536

info@belmonteambiental.com

www.belmonteambiental.com