



Urban Center. Grupo Fuertes

CRECE La facturación de las empresas que lo componen se incrementó un 10% el pasado ejercicio

Grupo Fuertes crea empleo estable y de calidad

MURCIA

NE. El equipo humano de Grupo Fuertes ha crecido en lo que llevamos de año un 8%, hasta situarse en las 6.521 personas, a las que hay que sumar más de 30.000 puestos de trabajo indirectos.

El holding Grupo Fuertes invirtió 109 millones de euros el pasado ejercicio para incrementar la competitividad de las empresas que lo componen en una apuesta por la innovación, la internacionalización y el refuerzo de todas las marcas con las que opera.

Durante el pasado año 2014 la facturación consolidada de las empresas que componen Grupo Fuertes alcanzó los 1.413 millones de euros, lo que supone un incremento del 10% en relación al ejercicio anterior, con un creciente protagonismo de las exportaciones.

Grupo Fuertes basa su filosofía empresarial en la mejora constante, la reinversión y el desarrollo sostenible. El holding consta de un potente núcleo agroalimentario y un conjunto de inversiones diversificadas que garantizan su solidez y futuro.

En el área agroalimentaria destacan Agrifusa (dedicada a la agricultura), Cefusa (ganadería), ElPozo Alimentación (ali-

mentación cárnica con base en las proteínas), Procavi (líder en España en producción de carne de pavo), Sediasa (centros de fraccionamiento y preparación alimentaria como servicio a la distribución), Fripozo (alimentos ultracongelados), Aquadeus (embotelladora y comercializadora de agua mineral natural), Bodegas Luzón (ubicada en la Denominación de Origen Jumilla) y Palancares Alimentación (elaboración de quesos y productos lácteos).

MEJORA CONSTANTE

En el área de diversificación de Grupo Fuertes se engloban las compañías gestionadas por el holding cuya actividad no es agroalimentaria. Entre ellas, la inmobiliaria Profusa, la petroquímica Aemeda, Vis Hoteles y la cerámica Todagres. En el campo del ocio y el entretenimiento Grupo Fuertes cuenta con Terra Natura Benidorm y Murcia, dos parques de animales de nueva generación.

Además, Grupo Fuertes posee participaciones financieras en empresas que operan en diferentes sectores desde el ocio, las telecomunicaciones, las infraestructuras, residencias para la tercera edad, el I+D+i y la biotecnología.

MURCIA

S. Triguero. Smöoy, franquicia murciana especializada en la elaboración de yogures helados con una formulación propia y exclusiva, con una proyección internacional más que loable, especialmente teniendo en cuenta que se trata de una empresa joven-fundada en 2010-, fue una de las grandes protagonistas de los premios Herentia, donde recibió una mención especial.

El galardón ha sido recibido con gran satisfacción en el seno de la empresa, «máxime cuando proviene de un colectivo con inquietudes y circunstancias parecidas a las nuestras, al tratarse de empresas familiares de Murcia que aportan trabajo, creación de empleo y proyección internacional. Nos sentimos orgullosos de formar parte de este colectivo y de que sean ellos los que reconozcan el esfuerzo y la trayectoria de Smöoy», asegura Nuria M. Sirvent, una de las fundadoras de la firma.

Smöoy, lejos de esconder su carácter familiar, presume de ello y entiende que es un valor añadido por aportar experiencia y apoyo. No en vano, los cuatro hermanos fundadores (Javier, María Elena, Nuria y Almudena M. Sirvent) pertenecen a la cuarta generación de una familia dedicada desde hace casi un siglo al helado.

Esta experiencia les permitió apostar por Smöoy, un concepto nuevo en el mercado, pero está asentado en unos conocimientos previos y artesanales; «sin ellos, no estaríamos hablando de un producto que destaca por su cualidades y sabor», dice Nuria Sirvent.

Smöoy sigue creciendo a un ritmo importante a nivel internacional. La dirección de la empresa ha anunciado numerosas aperturas próximamente en lugares como China (60), Reino Unido (65), Francia (60), etc... «Es un momento importante por la proyección que estamos teniendo, gracias entre otras cosas a firmas con máster franquicias en diferentes países. Ahora mismo nos encontramos en 15 mercados internacionales de cuatro continentes: Panamá, Ecuador, Perú, México, Portugal, Reino Unido, Francia (incluyendo Islas Reunión), Marruecos, Angola, Costa de Marfil, Gui-

AUGE La firma murciana, que recibió una mención especial de Amefmur, continúa la expansión de su franquicia, ya presente en 15 países

Smöoy refrenda su proyección internacional con nuevas aperturas

nea Conakry, Arabia Saudí, China, sin olvidar todas las Comunidades Autónomas de España. A esta lista se incorporarán otros en breve», aseguran desde la dirección de la franquicia.

Una expansión tan rápida requiere un sobreesfuerzo de coordinación para que todo se lleve a cabo correctamente y continuar reforzando así la imagen de marca.

Ayuda el hecho de que cuenten con más de 7.500 metros cuadrados de instalaciones en las que se han centralizado todos los departamentos y funciones (producción, logística, I+D, etc.), y eso facilita todo el proceso. Al mismo tiempo, la dirección de la empresa sigue trabajando para aumentar su presencia; en este sentido, acude a las Ferias de Franquicia más importantes a nivel internacional (Nueva York, París, México, Birmingham, etc.). El resultado, es que en cada edición obtiene mejores resultados.

«Smöoy nació hace cinco años al detectar la tendencia hacia el consumo de productos más saludables, en base a nuestra experiencia previa en el mundo del helado. Ese año abrimos una sola tienda», recuerda Nuria M. Sirvent. Al año siguiente, el éxito fue tal que se apostó por franquiciar locales por todo el territorio nacional. En 2012, solo dos años después de haber nacido como empresa, ya era la enseña que más tiendas abría en España (52), por encima de algunas cadenas internacionales reconocidas. Comenzó entonces su proceso de internacionalización. Actualmente, Smöoy cuenta con más de 150 establecimientos



Smöoy cuenta con más de 150 establecimientos y presencia en cuatro continentes. También ha llegado al mercado asiático (derecha). Smöoy

y presencia en cuatro continentes. 2015 se cerrará con una facturación de 45 millones de euros.

Indudablemente, los retos a corto plazo pasan por seguir creciendo en nuevos mercados y consolidándose en los que ya son un referente. En este punto también hay que destacar las inversiones previstas en Investigación y Desarrollo para seguir ofreciendo productos diferentes, «atendiendo siempre a la mejora del consumidor y a los deseos que estos manifiestan». En este sentido, recuerdan la importancia del premio que recientemente otorgó las Asociaciones de Restauración Modemas en esta categoría de I+D, «ya

que somos el primer yogur helado funcional del mercado: bajo en grasa, rico en fibra y sin gluten».

Este departamento trabaja también para ofrecer toda la información nutricional y una tabla de alérgenos expuesta en todos los establecimientos y redes sociales, algo que valoran mucho los clientes.



smöoy™

AUTHENTIC FROZEN YOGURT

La franquicia líder del frozen yogurt

Divertido, fresco, optimista, natural, sabroso... smöoy es mucho más que un yogurt helado. Más de 150 franquicias. Presente en 15 países de cuatro continentes y en todas las Comunidades Autónomas de España.

www.smooy.com

MURCIA

Y.S. Calidad, vocación de servicio y profesionalidad conforman el estándar que Grupo Logístico Fuentes mantiene vivo desde el inicio de su andadura hace más de tres décadas y que le ha servido para convertirse en líder del transporte a nivel europeo y una referencia en el sector.

Tanto es así, que la empresa familiar recibió a finales de noviembre el Premio Herentia que otorga la Asociación Murciana de la Empresa Familiar, Amefmur, a la enseña más destacada del año en virtud de la evolución y crecimiento que ha experimentado la compañía, su capacidad para generar empleo, con más de 1.000 puestos de trabajo directos y otros 1.000 de forma indirecta, así como la aplicación de prácticas empresariales medioambientalmente sostenibles.

Los representantes de la empresa familiar entienden esta distinción como «un motivo de orgullo y satisfacción que reconoce el trabajo y la trayectoria de las empresas familiares más representativas de la Región de Murcia. Este galardón supone para nosotros un impulso y una fuerte motivación para continuar creciendo y mejorando día a día».

PRÁCTICAS SOSTENIBLES

Grupo Logístico Fuentes cuenta con una de las mayores flotas de camiones propios de Europa. «Esto nos permite una adaptación más rápida y eficiente a las necesidades de nuestros clientes ofreciendo las mejores soluciones logísticas que les permitan ser más eficientes en toda la cadena de valor», apuntan desde la empresa.

El Plan estratégico de Grupo Logístico Fuentes ha contado desde su origen con un capítulo destinado a políticas medioambientales sostenibles. «Resulta una obsesión por ejemplo el desarrollo de iniciativas que lleven aparejado una reducción del consumo de combustible», sostienen desde la dirección de la empresa.

En este sentido, cabe destacar que la mayor parte de las inversiones de Grupo Logístico Fuentes están orientadas en mantener una renovación constante de la flota. Así, actualmente toda la flota está equipada con motores EURO 6 (máximo nivel europeo para el respeto medioambiental).

Grupo Logístico Fuentes también desarrolla acciones formativas para que sus conductores realicen una conducción medioambientalmente eficiente.

Del mismo modo, la empresa está equipada con las herramientas informáticas más actuales para alcanzar una gestión eficiente de todas las acciones que implementan en sus distintas líneas de actuación.

RETOS FUTUROS

A punto de concluir, 2015 deja un balance «positivo. Continuamos creciendo a dos dígitos y vamos a cumplir la mayor parte de los objetivos que nos ha-

CAPACIDAD Con más de tres décadas de trabajo, la empresa familiar se ha convertido en un referente del sector del transporte por su crecimiento

Grupo Logístico Fuentes, calidad y servicio en una trayectoria única



Grupo Fuentes recibió el premio Herentia 2015. Derecha, Agustín Fuentes durante su discurso. Alfonso Durán/Étq

La renovación de la flota figura entre sus inversiones constantes

De sus objetivos destaca el aumento de la presencia en el exterior

bíamos marcado», valoran desde la empresa familiar.

Durante este ejercicio Grupo Logístico Fuentes ha continuado con sus planes de ampliación y renovación de flota en 200 unidades. Esta fuerte inversión ha llevado aparejado un importante incremento de su plantilla concentrando el grueso de las contrataciones en trabajadores de la Región de Murcia.

Dentro de sus estrategias comerciales, cabe destacar que la empresa acompaña a sus clientes en procesos de internalización. En este aspecto, además, «esperamos conseguir en los próximos años que el 50 por ciento de nuestros ingresos procedan de la exportación».

De cara al futuro más reciente, Grupo Logístico Fuentes ha aprobado su plan estratégico 2016-2019 donde va a concentrar sus esfuerzos en desarrollar acciones comerciales encaminadas a aumentar su presencia en el exterior y poner en valor sus fortalezas para garantizar la rentabilidad de sus crecimientos futuros.

El ámbito de los Recursos Humanos también experimentará notables cambios. «Una vez aprobado nuestro Plan de Igualdad, estamos desarrollando proyectos para que la mujer tenga un mayor protagonismo en un sector hasta ahora mayoritariamente masculino».

