

**CELEBRACIÓN** La asociación ha organizado durante los últimos meses diversas acciones formativas, ha firmado convenios de colaboración y ha entregado sus premios anuales

# Amefmur cierra un año repleto de actividades en el que conmemoró su vigésimo aniversario

MURCIA

NE. La Asociación Murciana de la Empresa Familiar (Amefmur) se ha consolidado como organización empresarial de referencia. Coincidiendo con su 20 aniversario, ha reforzado su labor en un año repleto de actividades. Durante los últimos meses, Amefmur ha tenido un papel activo en el desarrollo y aplicación de medidas que favorecen la actividad económica, ha puesto en marcha múltiples acciones formativas, ha renovado convenios de colaboración y ha entregado sus premios anuales, entre otras iniciativas.

En este último acto reunió a más de 400 asistentes que conforman el panorama político, académico, social y empresarial de la Región de Murcia. Entre ellos, el presidente del Gobierno regional, Pedro Antonio Sánchez. Durante la gala, se reconoció a Cash Europa-Superdumbo (Premio Herentia), Casa Rojo (familia empresarial del año), José Luis Mendoza (personalidad destacada), Carrillo Asesores y Clínica Oftalmológica González Costea (finalistas). Además, se entregó un reconocimiento a todos los presidentes que han dirigido la asociación desde su fundación.

Amefmur ha desarrollado también durante este año una intensa labor para trasladar la voz de la empresa familiar en aquellos aspectos que más le afectan. Por ejemplo, ha estado presente en el

proyecto de simplificación administrativa regional desde el inicio. Su presidenta, Marian Cascales, y el director general de Simplificación, Francisco Abril, mantuvieron una reunión en el mes de agosto para planificar la aportación de la asociación a través de las propuestas de las empresas socias y, el pasado mes de octubre, organizó una jornada para presentar los avances conseguidos. En ella participaron el presidente de honor de la asociación, Tomás Fuertes, el consejero de Desarrollo Económico, Empleo y Turismo, Juan Hernández, el director del Instituto de Fomento, Javier Celdrán, y el presidente de la Cámara de Comercio de Murcia, Pedro García-Balibrea.

Amefmur también colaboró con la Consejería de Hacienda y Administración Pública para acercar a las empresas familiares el programa de avales del Instituto de Crédito y Finanzas de la Región de Murcia (Icref). Organizó una presentación con el objetivo de transmitir a los empresarios las características y requisitos del programa con la presencia del consejero, Andrés Carrillo, la directora del Icref, Pilar Valero, y el vicepresidente de Amefmur, Raúl Colucho.

## JORNADA CON ROSA TOUS

La formación también ha sido un eje fundamental en este periodo. Para ello, ha contado con



Rosa Tous participó en las jornadas formativas de Amefmur. AMEFMUR

la participación de personalidades de prestigio, como Rosa Tous. La vicepresidente corporativa de Tous señaló la corresponsabilidad como clave para el desarrollo de la empresa familiar. A la conferencia asistieron, entre otros, Rosa Peñalver, presidenta de la Asamblea Regional, y Olga García, directora territorial de BMN.

Así mismo, ha estrechado la colaboración con otras asociaciones territoriales lo que le ha llevado a participar, a través de la presidenta Marian Cascales, en la asam-

blea general de la Asociación Navarra de Empresa Familiar.

El último trimestre del año también ha servido para firmar convenios de colaboración que van a repercutir en aportar valor a las empresas familiares. El acuerdo con AMG Interim Managers facilitará labores de asesoramiento en procesos de sucesión, profesionalización y reestructuración. La primera acción conjunta fue una jornada celebra en la Feria de Yecla para exponer algunos principios sobre estas materias. Además, se ha renovado

el convenio con BMN-Cajamurcia, de forma que la entidad financiera seguirá participando en las actividades desarrolladas por la asociación.

Este 2017 también ha sido un año muy activo para el Fórum de Jóvenes, que tiene como misión principal contribuir a que las nuevas generaciones de las empresas familiares puedan afrontar con mayores garantías los retos del futuro. El último ejemplo fue la visita organizada para conocer las instalaciones de Diego Zamora.