



Encuentro de presidentes de las asociaciones territoriales del Instituto de la Empresa Familiar (IEF)

AMEFMUR, la voz en Murcia de las empresas familiares de la Región

► En su 20 aniversario, la organización se posiciona como un referente económico, institucional, académico y social

En este último año, durante su 20 aniversario, ha tenido una agenda repleta de actos y acciones encaminadas a poner en valor lo que representa la empresa familiar para la Región de Murcia en su economía, en sus valores y en su cultura. Dentro de sus principales preocupaciones se encuentra el rele-

vo generacional en la empresa familiar y la preservación del patrimonio productivo. Garantizando la continuidad de las empresas y el mantenimiento del empleo que éstas generan, «debemos establecer un acuerdo de colaboración en el marco del Programa Murcia Empresa para desarrollar el Plan de Empresa Familiar. Un plan que hablé y piense en el futuro de la em-

presa familiar de nuestra región. La empresa es un bien social a preservar y no puede ser percibida como un recurso fiscal», dice la presidenta de Amefmur Marian Cascales.

La historia y el trabajo que se ha desarrollado a lo largo de 20 años desde AMEFMUR, les ha legitimado para reclamar a los políticos altura de miras, visión a largo plazo,

un futuro compartido lleno de oportunidades y que no pierdan nunca de vista lo que son los intereses de los murcianos y de sus empresas familiares.

AMEFMUR no es una patronal. Se considera la voz de la empresa familiar. Y necesita una administración preparada para afrontar los cambios que impone un mundo digital y globalizado, con mayor unidad de mercado y una mayor relación cooperativa.

Durante el 20 aniversario han reivindicado que las empresas necesitan un marco transparente, estable, predecible, sin agravios comparativos entre comunidades autónomas y que perdure en el tiempo (esto se aplica también a las modificaciones que se han introducido en Sociedades) y han puesto en valor la figura del empresario, del empresario honesto creador de riqueza, que asume riesgos y comprometido con Murcia, con el pro-

greso bien entendido y con las nuevas generaciones. Para esto, se ha contado con importantes invitados, empresarios de empresas familiares muy arraigadas y comprometidas como el presidente de Ron Santa Teresa, Alberto Wolmer; Fernando Lacasa, de Chocolates Lacasa; Fisas de La Farga y Hortensia Roig, de Mercadona; Daniel de Fernando, de MDF; y Rosa Tous de la firma Tous, entre otros.

Corredor Mediterráneo

Amefmur ha estado presente en el I Congreso Nacional de Mujeres Empresarias y Directivas (ENA-EDE) y ha sido por su relevancia empresarial convocada su presencia en el Encuentro Empresarial sobre el Corredor del Mediterráneo desarrollado en La Encina junto a los empresarios de la comunidad valenciana (AVE), posicionándose Murcia a través de Amefmur como eslabón estratégico para hacer realidad de una vez por todas el Corredor del Mediterráneo, para canalizar las reivindicaciones de la sociedad civil y que éste se interiorice como proyecto estratégico a reivindicar con firmeza para las mercancías y especialmente para los pasajeros y trasladar las propuestas al nuevo Gobierno de España.

«Está previsto que se realice un encuentro empresarial en las diferentes comunidades afectadas», comenta Marian Cascales que junto al presidente de Mercadona, Juan Roig, y representantes de AVE, han pensado que se realice en Murcia en febrero.