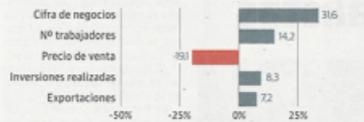
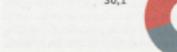


Barómetro de la Empresa Familiar de la Región de Murcia

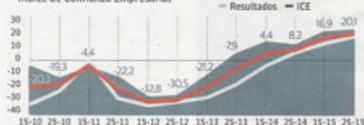
Salidos netos de la evolución de la actividad empresarial



Planes de crecimiento



Índice de Confianza Empresarial



Fuente: Observatorio de la Empresa Familiar Segundo Semestre 2015

Desafíos y barreras al crecimiento



El número de altas a la Seguridad Social en el sector turístico creció un 5,2% el pasado año

EP MURCIA. El número de trabajadores afiliados a la Seguridad Social en hostelería y agencias de viajes subió en Murcia un 5,2% en 2015, respecto al año anterior. El incremento es ligeramente superior a la media nacional, donde se registró un aumento del 5,1% en esos sectores, hasta los 1.406.003 cotizantes. El Ministerio de Turismo destacó ayer que todas las comunidades autónomas registraron incrementos de afiliados en hostelería y agencias de viaje el pasado año.

Del total de afiliados, 1,62 millones correspondieron a afiliados en hostelería, un 5,7% más; mientras que 473.004 afiliados correspondieron a autónomos, un 1,1% más que durante 2014. Por zonas de actividad, los ocupados en las agencias de viajes y operadores turísticos crecieron un 4% en 2015, hasta las 52.698 personas, lo que supone 2.033 afiliados más que en 2014. Los mayores incrementos se registraron en la Comunidad Valenciana, con un 6,7%; seguida de Andalucía y las Islas Baleares, ambas con un 6,6%.

Murcia, tercera autonomía donde más aumenta la venta de turismos y todoterrenos

EFE MURCIA. La venta de turismos y todoterrenos nuevos en España en la primera quincena de enero en Murcia un 17,7%, respecto al mismo periodo de 2015. Se trata del tercer mayor incremento por regiones, tras los experimentados en Aragón y Madrid. El crecimiento medio nacional fue del 8,3%, hasta alcanzar las 26.992 unidades, según informó ayer la Asociación Nacional de Vendedores de Vehículos a Motor, Reparación y Recambios (Anve).

De acuerdo con la estadística que ha recopilado el Instituto de Estudios de Automoción (IEA), estos datos al alza están impulsados por las compras de las empresas, principalmente las de alquiler de coches. Esto se debe a que están adelantando sus incorporaciones de flota ante las buenas expectativas que pronostican para el turismo en Semana Santa, explicó ayer Ganvam.

Los menores incrementos por comunidades autónomas se produjeron en Cataluña (2,9%), Canarias (3,6%) y País Vasco (5,3%), mientras que Galicia prácticamente se mantuvo estable.

Siete de cada diez empresas familiares tienen un plan de crecimiento para 2016

El Barómetro de Amefmur alerta de la precupación del sector ante la «incertidumbre» por la situación política del país y su repercusión en la economía

JJ JORGE GARCÍA BADIA

MURCIA. Las buenas sensaciones que las empresas murcianas tienen sobre la situación económica de sus propios negocios contrastan con el mal comportamiento de los precios de venta y el emporamiento de la percepción de la economía regional. Es uno de las conclusiones del Barómetro de la Empresa Familiar, presentado ayer en el Rectorado de la Universidad de Murcia, y que refleja además que, al cierre del segundo semestre de 2015, el Índice de Confianza Empresarial (ICE) mejoró en 3,2 puntos, situándose en un valor positivo de 20,1.

Es el séptimo semestre consecutivo el de que crece este indicador. No obstante, el ICE de la Región de Murcia ocupa una modesta décimo primera posición en el «ranking» autonómico, al haber caído dos puestos. Ángel Merodio, el coordinador del estudio elaborado por la Círculo de Empresas Familiares y la Asociación Murciana de la Empresa Familiar (Amefmur), subrayó que los resultados del estudio invitan a hablar de crecimiento y de cómo gestionarlo. La variable que presenta el mayor aumento y mejor saldo respecto al barómetro del primer semestre

de 2015, es la cifra de negocio: un 48,5% de las empresas aseguran haber mejorado sus ventas. «También se prevé para esta variable continuar una tendencia al alza en el primer semestre de 2016», avanza el estudio.

Además, por sexto semestre consecutivo, el 44,4% de las 118 firmas consultadas consideran que su situación económica ha mejorado y esperan tener su mayor crecimiento durante el próximo semestre». Los otros datos positivos son el aumento de las inversiones empresariales en el 26,3% de los casos y el hecho de que siete de cada diez empresas (69,9%) afirman tener un plan de crecimiento. Eso supone, según Merodio, que «tienen previsto cre-

cer en los próximos meses o están inmersas en procesos de crecimiento». Las principales barreras para cumplir sus expectativas son variables externas, como la evolución de la economía y de la demanda, la presión fiscal y la normativa laboral. Por ello, la presidenta de Amefmur, Marian Cascales, reclamó la eliminación total del impuesto de sucesiones y la simplificación de trámites en la relación entre la Administración y las empresas.

Además, defendió la creación de una marca de la Región para atraer más inversiones, y potenciar «dos sectores básicos: turismo y agricultura». En este último es necesario convertir el agua en un asunto de Estados. Cascales no obvió los resultados

de las pasadas elecciones generales y el escenario de pactos que ha dejado para constituir el nuevo Ejecutivo central, reclamando «estabilidad política para continuar con las reformas que nos mantengan en la línea de la recuperación económica».

Precisamente, el barómetro muestra que «la incertidumbre sobre la situación política se está reflejando en una peor valoración del entorno económico nacional y regional». La percepción de las empresas sobre la economía murciana «siempre» 0,7 puntos. «Se hace preciso afrontar importantes reformas estructurales en la economía regional y corregir los desequilibrios de las cuentas públicas».

Más exportaciones

La cruz de los resultados del barómetro son los precios de venta, que sufren el peor comportamiento, con un saldo neto negativo del 19,1%. No obstante, se espera un salto crecimiento para el primer semestre de 2016.

También hay buenas previsiones para las exportaciones y las inversiones, «salvo lo concerniente al empleo, cuyas expectativas sufren un retroceso». De hecho, el consejero de Desarrollo Económico, Juan Hernández, confirmó que la creación de puestos de trabajo en los primeros meses del año bajará «de 0,8 a tres puntos». No obstante, subrayó que los datos del barómetro evidencian que en 2015 se pusieron los miembros «en un crecimiento sostenido», y para este ejercicio apostó por modificar el sistema fiscal y «optimizar» la recaudación de las administraciones.

Las operaciones de crédito, al alza

El último Barómetro de la Empresa Familiar apunta a la debilidad de la demanda y a la presión competitiva como las principales barreras para el desarrollo de la actividad empresarial. La financiación ha caído al tercer lugar, «con una tendencia decreciente». Una conclusión que también compartió ayer el presidente de BMN, Carlos Egea, que destacó que «el crédito llega a empresas ha aumentado». BMN registró, al cierre de 2015, un incremento del 40%

en las nuevas operaciones de crédito, y las empresas han tenido que asumir «un menor coste» por estas operaciones (-1,04%). También resaltó que el pasado año «hubo un punto de inflexión y en 2015 seguimos alzado así». Además, «el demandante de crédito es más exigente y conoce mejor el sistema de financiación». El barómetro también avanza que este ejercicio las actividades terciarias «sustentarán el grueso del crecimiento de la economía regional y la construcción «comienza a recuperarse». Egea apuntó que el tejido empresarial tiene suficiente gas de reformas acumuladas para crecer los próximos trimestres.

Comunidad

BARÓMETRO DE AMEFMUR ▶ 2º SEMESTRE DE 2015

La mitad de las empresas familiares ha subido sus ventas en el último semestre

▶ El aumento de la facturación se traduce en una ampliación de plantilla en el 27% de las consultadas y un repunte de la inversión en el 23,6% ▶ Los precios siguen manteniendo la atonía y apenas han crecido en el 5,9% de las compañías

M. J. GIL

Casi la mitad de las empresas familiares han aumentado sus ventas y esperan seguir incrementándolas en 2016, mientras que el 26,9% ha ampliado su plantilla, según revela el Barómetro de Amefmur correspondiente al segundo semestre de 2015, presentado ayer. La encuesta, en la que han participado 139 compañías, muestra que la economía familiar está pasando de la etapa «de recuperación a la del crecimiento», según indicó el director de la Cátedra de Empresa Familiar del Mare Nostrum y coordinador del Barómetro, Ángel Merodio. Uno de los signos que ratifican la buena marcha de la economía es la inversión, que han incrementado el 26,3% de las firmas encuestadas, mientras que la han mantenido el 55,6%.

También las exportaciones han mantenido la buena marcha de los semestres anteriores, dado que han aumentado en el 18% de las compañías encuestadas, frente al 10,8% que creen haber empeorado sus ventas al exterior.

El Barómetro de Amefmur, que ha cumplido diez años, mantiene ya seis semestres consecutivos de mejora, según indicó Ángel Merodio. El director de la Cátedra de Empresa Familiar considera especialmente positivo que el 44% de las empresas reconocen que su situación ha mejorado en el último semestre.

El 48,5% admite que ha aumentado sus ventas y un 87,3% mantiene o ha aumentado su plantilla en consonancia con la cifra de negocio. La mayor actividad empresarial se está traduciendo también en nuevas perspectivas de inversión, que aumenta en el 26,9% de las compañías consultadas, mientras que el 55,6% apuesta por la continuidad.

Los precios, por el contrario, no acaban de despuntar, en consonancia también con la evolución que está teniendo el IPC en la Región. Apenas el 5,9% de las empresas consultadas ha registrado alzas en sus precios, aunque las conclusiones del Barómetro indican que «se observa un repunte y una expectativa de alto crecimiento para el primer semestre de 2016. Para este año «la cifra de negocio, inversión y exportaciones manifiestan una expectativa positiva, salvo lo concerniente al empleo, cuyas expectativas sufren un retroceso».

Para Ángel Merodio, uno de los



Marian Cascales, Francisca Tomás, Juan Hernández, Carlos Egea y Ángel Merodio. L. O.

El director de la Cátedra de la Empresa Familiar destaca que las encuestas «ya no se quejan de la financiación»

datos más positivos es que el crédito ha dejado de ser la principal preocupación de las empresas, que ya «no se quejan de problemas de financiación, lo que es una buena noticia». Esta mejora permite que un 64% se plantee su continuidad, mientras un 18% se prepara para ceder la dirección a la siguiente generación. Solo un

CAMBIO DE MANOS

18%

Porcentaje de empresas que preparan el relevo generacional
▶ El 18% de las empresas familiares de la Región, que representan el 90% del tejido empresarial, se está preparando para ceder la dirección a la siguiente generación, según revela el Barómetro de Amefmur del último semestre de 2015.

4%

Proporción de compañías que se están planteando la venta
▶ Apenas el 4% de las compañías encuestadas está planteándose la venta, una proporción que supone un descenso de tres puntos respecto al semestre anterior y pone de manifiesto las mejores expectativas. Un 5% se plantea cerrar.

«% está planteándose la venta de la compañía, una proporción que se ha reducido tres puntos. Otro 5% ha optado por cierre.

En este momento, las mayores dificultades para las empresas son «el aumento de la presión competitiva y la debilidad de la demanda, que tiene menos importancia respecto a estudios anteriores». A continuación, los empresarios familiares sitúan las dificultades de financiación, pero también con una clara caída. El Barómetro refleja también la pre-ocupación de las empresas por «la incertidumbre política».

Gobierno y Amefmur alertan de los efectos que puede tener la inestabilidad política en la inversión

Marian Cascales recuerda que las compañías familiares gozan de una mayor independencia y flexibilidad

M. J. G.

El consejero de Desarrollo Económico, Juan Hernández, y la presidenta de la Asociación Murciana de la Empresa Familiar (Amef-

mur), Marian Cascales, alertaron ayer de las consecuencias que la inestabilidad política generada por las dificultades para la formación del Gobierno pueden tener en el crecimiento económico y las expectativas de inversión.

Marian Cascales recordó que las empresas familiares aportan el 72% del PIB regional y el 70% del empleo. Dijo también que su capacidad para conseguir financiación del entorno familiar las ha dotado de «una mayor fortaleza, in-

dependencia financiera y flexibilidad», que les permite dejar atrás «el pesimismo». No obstante, dejó claro que la estabilidad política va a tener una gran importancia en las decisiones de inversión. Destacó igualmente la apuesta por la continuidad de los negocios familiares que muestra el Barómetro y señaló que «tenemos un legado que hay que transmitir a la siguiente generación».

Juan Hernández coincidió con la presidenta de Amefmur en que

«nos encontramos en una fase crítica de definición del futuro Gobierno de la nación. Afortunadamente tenemos un presupuesto aprobado que nos va a dar estabilidad para 2016, pero lo que también pone de relieve el Barómetro es que la inestabilidad política puede tener un impacto muy negativo en la evolución de la economía». El responsable de Economía recordó que la previsión del Ejecutivo es conseguir este año la creación de otros 200.000 empleos.

BARÓMETRO DE AMEFMUR

La buena reputación es su primer objetivo

La supervivencia de la compañía, que era la mayor preocupación durante la crisis, baja al segundo puesto

M. J. G.

La buena reputación es el primer objetivo de las empresas familiares, una vez superados los problemas de financiación y las dificultades que atravesaron durante la crisis, según revela el Barómetro de Amefmur. La supervivencia de la compañía, que había provocado los mayores desvelos en los momentos más duros de la recesión económica, ha pasado ahora a un segundo plano.

El Barómetro pone de manifiesto que «la reputación empresarial es la principal preocupación de las empresas familiares», a la que dan una puntuación de 8 puntos sobre 10. En segundo lugar aparece «la preocupación por la supervivencia de la empresa», con un 7,5; seguida de la independencia fi-

PREOCUPACIONES DE LAS EMPRESAS



nanciera (7) y la rentabilidad (6,8).

«Los objetivos para la empresa continúan siendo la incorporación de los directivos familiares (4,9) y el aumento del patrimonio (4,7). Entre los objetivos que escalan más posiciones figura el aumento del patrimonio, que crece un 9,3%, seguido de la importancia del relevo generacional (3,5%) y la preocupación por la rentabilidad (3%).»

Carlos Egea afirma que el crédito nuevo crece un 40%

El presidente de BMN asegura que los demandantes de préstamos son clientes «más exigentes que quieren tener sus empresas más capitalizadas»

M. J. G.

El presidente de BMN-Cajamurcia, Carlos Egea, que ayer asistió a la presentación del Barómetro de Amefmur correspondiente al segundo trimestre de 2015, manifestó su optimismo por las perspectivas de crecimiento que está manteniendo la Región y apuntó que «el crédito nuevo está aumentando un 40%» en la entidad. Añadió que las buenas perspectivas pueden verse favorecidas por la caída adicional del precio del petróleo que se producirá previsiblemente con la vuelta de Irán a la producción, cuyas consecuencias serían muy positivas en la economía. No descarta que la apertura al mercado de un millón de barriles diarios de petróleo iraní, una vez acabado el embargo, haga bajar la cotización a unos 15 o 20 dólares.

Destacó que «el crédito nuevo concedido por la entidad está creciendo un 40%», mientras que en

Aguza que la producción de petróleo iraní hará bajar aún más el precio del crudo y contribuirá al crecimiento

las pequeñas y medianas empresas el repunte llega al 38%. Explicó igualmente cómo ha cambiado el perfil del demandante de préstamos que acude a las entidades financieras. A su juicio, el solicitante ahora «es más exigente y mejor formado. No solo quiere que se le financien sus créditos, sino que también quiere que su empresa esté bien capitalizada». A su juicio, «es bueno» que las empresas quieran estar capitalizadas y disponer de capital propio, aunque eso no quiere decir que tengan que financiarse sus inversiones con sus propios recursos. Recordó que las empresas exportadoras fueron las primeras que empezaron a demandar

créditos, «dado que son las que menos han sufrido la crisis. Fue más intenso en España porque nos retrasamos más en hacerle frente, pero las exportaciones han pasado de ser el 27% del PIB al 35%, lo que nos convierte en el segundo país más exportador de la Unión Europea, después de Alemania».

Carlos Egea también augura una recuperación del mercado inmobiliario, a media que vaya teniendo salida el stock de viviendas en venta, teniendo en cuenta que la concesión de hipotecas para la financiación de viviendas está creciendo un 60%. Egea dejó claro que el crecimiento de la construcción nunca llegará a alcanzar los desproporcionados repuntes que llevaron a acumular una oferta de 800.000 viviendas en venta en España —unas 600.000 ahora—, sino que tendrá que ir adaptándose a las proporciones que demande el mercado en este momento.

Murcia en imágenes

Descubre la Región de Murcia con los documentales que te regala La Opinión.

Una colección de tres dvd's que darán a conocer la Historia, el arte y la cultura, y la singularidad de la Naturaleza de nuestra región.

Domingo 24 enero

GRATIS

CON La Opinión

2ª ENTREGA



Arte en la Región de Murcia

La riqueza histórica de la Región de Murcia, protagonista y testigo de los principales acontecimientos acaecidos en la Península Ibérica, ha quedado reflejada en su escultura, su pintura y la arquitectura de sus principales monumentos.

La Opinión

Colabora:
integra

Patrocinado por:
Caja Mediterráneo
FUNDACIÓN