

ECONOMÍA

CORREO ELECTRÓNICO
laopinion@demurcia.com | rdca@epl.es

Marcadores

100

MILLONES DE CLIENTES
CONSIGUE TELEFÓNICA
TRAS FUSIÓN CON GVT

► El presidente de Telefónica, César Allieria, se declara satisfecho por la fusión de con la operadora brasileña GVT da la empresa española 100 millones de clientes en Brasil.

2%

LO QUE SE CONTRAERÁ
EL PIB DE BRASIL
DURANTE 2015

► El informe de Perspectiva Global del banco BNP Paribas apunta que el Producto Interior Bruto (PIB) brasileño se contraerá este año un 2,0 %, el doble de la previsión que tenían hace un trimestre



La planta de Seat abrirá los sábados en mayo y junio
► La planta de Seat trabajará casi todos los sábados de mayo y junio para aumentar producción de los modelos Ibiza, León, Altea y Audi Q3

De Guindos tiene el beneplácito de Europa para presidir el Eurogrupo

► Angela Merkel y Durao Barroso ven con buenos ojos que asuma el relevo de Jeroen Dijsselbloem

EFE MADRID

El ministro de Economía, Luis de Guindos, está dispuesto a ocupar la presidencia del Eurogrupo, porque hay «apoyos y razones» para afrontar este nuevo puesto, al que parece aferrarse el holandés Jeroen Dijsselbloem, cuyo mandato al frente del foro expira el próximo 21 de julio.

El Gobierno español cuenta con el apoyo de la canciller alemana, Angela Merkel, desde que el pasado agosto anunciara en una visita a Santiago de Compostela que su país apoyaría a De Guindos porque es un «excelente» ministro de Economía en «tiempos difíciles».

El propio presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, precisaba en la rueda de prensa del Consejo Europeo del 20 de marzo que aunque no ha hablado últimamente de este asunto con las autoridades alemanas, ese respaldo ya lo expresaron en su día.

Rajoy confirmaba que mantendrá la candidatura de su ministro de Economía para presidir el Eurogrupo, aunque no ha detallado si De Guindos continuará al mismo tiempo al frente de la cartera que ahora dirige.

Estos meses de abril, Luis de Guindos insistía en que «hay posibilidades» de que presida este foro europeo y subrayaba que de ser así sería un «reconocimiento a la política económica de España y del presidente del Gobierno».



El ministro de Economía, Luis de Guindos. EFE

«Haré lo que crea conveniente el presidente del Gobierno, Mariano Rajoy», reiteraba al ser preguntado si podría compatibilizar este cargo con el de ministro.

Lo cierto es que De Guindos tendrá que competir con el actual presidente, Jeroen Dijsselbloem, quien ha advertido de que «no está fuera» de mantenerse en la presidencia del Eurogrupo una vez que finalice su mandato.

«No se puede decir con certeza que el español Luis de Guindos vaya a ser el único candidato», señalaba esta semana Dijsselbloem, también ministro de Finanzas de Holanda.

El dirigente holandés se mostraba firme en una entrevista a un medio de comunicación de su país al indicar que si Alemania «ha he-

cho una promesa a los españoles, probablemente la mantendrá. Pero aún quedan dieciséis votos y cada voto cuenta lo mismo».

Frente a estas declaraciones, el titular español subrayaba a su vez que «por supuesto que creemos que existen posibilidades. ¿Tenemos apoyos? Por supuesto que tenemos apoyos».

Otro de los países que podría respaldar la candidatura española es Francia, que aún no se ha pronunciado claramente.

El ministro francés de Finanzas, Michel Sapin, señalaba esta misma semana en Bruselas que aún es pronto para hablar del apoyo que Francia dará a De Guindos a otro candidato.

Quien sí ha elogiado firmemente al ministro español ha sido

El ministro de Economía asegura que sería un «reconocimiento a la política económica de España»

el expresidente de la Comisión Europea Jose Manuel Durao Barroso, que ha dicho que la candidatura de España es «fuerte» y ha recordado la influencia que tradicionalmente ha tenido este país desde su ingreso en Europa en 1986.

Durao Barroso ha llegado a avanzar que es «prácticamente seguro» que Luis de Guindos presida el Eurogrupo y ha desvelado que los contactos que mantiene en Bruselas le dicen que está casi asegurado que el ministro español acceda en los próximos meses al nuevo cargo.

Si fuera así, el titular de Economía relevaría a Dijsselbloem que fue elegido para presidir el Eurogrupo en enero de 2012 y sucedió en ese cargo al actual presidente de la Comisión Europea, Jean-Claude Juncker, que lo había dirigido desde 2005.

De todas formas, queda otro fleco pendiente que podría resolverse en las próximas semanas y que es la naturaleza del puesto, es decir si los países quieren que el cargo sea permanente o no.

El Eurogrupo es una institución informal que reúne mensualmente a los ministros de Economía y Finanzas de la eurozona.

El presidente de Repsol anuncia un nuevo descubrimiento de gas en Bolivia

E. P. MADRID

El presidente de Repsol, Antonio Brufau, y el consejero delegado, Josu Jon Imaz, anunciaron un nuevo descubrimiento de gas ubicado en el bloque Margarita-Huacaya (Bolivia), lo que supone un incremento de las reservas en el área de Caipipendi y refuerza la posición de Repsol como productor de gas en el país sudamericano, según ha informado la compañía española.

Asimismo, indicó que el proyecto Margarita-Huacaya, en su fase III, contempla una inversión de 293 millones de dólares hasta 2018, «fortaleciendo el compromiso de Repsol como socio estratégico del Estado boliviano», y recordó que en la actualidad produce 18 millones de m³ de gas en el país, alcanzando así el volumen inicialmente comprometido para enero de 2016. Margarita-Huacaya forma parte de los diez proyectos clave del Plan Estratégico 2012-2016 de Repsol.

El anuncio del hallazgo ha tenido lugar en un acto presidido por el presidente del país, Evo Morales, en el pozo Margarita T5, donde se ha realizado el descubrimiento, y ha contado asimismo con la asistencia del vicepresidente de Bolivia, Álvaro García Linares; el ministro de Hidrocarburos y Energía, Luis Alberto Sánchez; el presidente de Yacimientos Petrolíferos Fiscales Bolivianos (YPFB), Guillermo Achá; y el director general de Exploración y Producción de Repsol, Luis Cabra.

MUJER Y EMPRENDIMIENTO EN LA EMPRESA FAMILIAR



Encuentros con la Cátedra de la Empresa Familiar

Ángel Olaz

► Miembro de la Cátedra de la Empresa Familiar - Amelmu.

En el estudio *Mujer y Emprendimiento desde una Perspectiva Competencial* que en la actualidad se está desarrollando desde la Universidad de Murcia y financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad, se están observando algunos rasgos

reveladores del perfil emprendedor y, más concretamente, de la evolución que está experimentando la mujer emprendedora en el contexto de la empresa familiar.

En el caso de la Región de Murcia -sirviéndonos de los últimos datos publicados en el proyecto GEM- el emprendimiento femenino (40%) es algo menor que el masculino (60%). A este dato debe sumarse que el 46% de las emprendedoras murcianas desarrollan su proyecto poseyendo estudios de secundaria, cifra más elevada de las que desarrollan su actividad con licenciaturas o estudios de grado. Estos datos apuntan a un tipo de emprendimiento (autoempleo) por «necesidad», más que por «inspiración» u oportunidad, en un mercado laboral donde con un nivel formativo superior es

más fácil acceder desprecocupadamente a un trabajo por cuenta ajena.

Lógicamente estos aspectos suscitan algunas cuestiones relacionadas con el ámbito en el que las mujeres desarrollan el proceso emprendedor y que en numerosos casos no podrían entenderse fuera del espectro de la empresa familiar.

En una serie de entrevistas en profundidad que en la actualidad estamos realizando en el marco del mencionado estudio, se observan dos cuestiones muy relevantes: el peso y la proyección de la familia se hacen determinantes en dos precisos momentos. En primer lugar, cuando ésta apoya con todos los medios humanos, emocionales, técnicos y financieros a esta iniciativa que inicialmente puede ser individual y, en un segundo momento, cuando la familia se va incorpo-

rando progresivamente al proyecto empresarial cuando este empieza a consolidarse y requiere de personas alineadas con el sentir del proyecto empresarial.

Estas cuestiones provocan muchas reflexiones y, de entre ellas, como la familia es la que impulsa, contribuye y actúa proactivamente para que el emprendimiento de la mujer comience y sea una realidad y, además -esto es lo singular- a que la familia se vaya incorporando ya formalmente al proyecto de empresa como actividad propia.

En definitiva un camino de ida y vuelta donde la familia en su significado más social petrolina el empeño por iniciar una actividad empresarial y también se convierte en el destinatario de un proyecto donde la conciliación de lo personal y profesional es incuestionable.