



amefmur

asociación murciana de la empresa familiar

DOSSIER DE PRENSA 2011

1. LA EMPRESA FAMILIAR

Las empresas familiares de la Región de Murcia representan a la mayor parte del tejido productivo y económico de la Comunidad Autónoma. Este sector de actividad **genera la mayoría de los puestos de trabajo -dos de cada tres empleos- y representa al 85% del tejido industrial.**

Se trata de compañías que presentan una serie de peculiaridades y que se enfrentan al reto de conjugar el desarrollo de la empresa sin poner en peligro la unidad de la familia empresaria. En la última década, la empresa familiar española en general, y la murciana en particular, han sufrido una espectacular evolución hasta equipararse a la media de nuestro entorno europeo.

Los avances en la legislación sobre estas entidades han favorecido el desarrollo de pequeñas y grandes corporaciones que han apostado por la planificación del crecimiento y la diversificación. En general, se trata de empresas que ofrecen una gran ventaja a la sociedad porque no genera problemas de deslocalización y vela hasta el extremo por la calidad de los productos y servicios que ofrece.

2. ¿QUÉ ES AMEFMUR?

La Asociación Murciana de la Empresa Familiar (AMEFMUR) es una entidad privada sin ánimo de lucro, que nace en 1996, de la mano de un grupo de empresarios que se unen para apoyar y defender los intereses de las empresas familiares de cualquier actividad.

La misión de AMEFMUR es ser **referente institucional, social, económico y académico de la empresa familiar.** Para alcanzar ese objetivo estudia y analiza su problemática con la finalidad de facilitar su desarrollo y promoción.

En la actualidad, la Asociación agrupa a más de un centenar de empresas –**ha crecido un 13% en el último año**– que desarrollan su actividad en diferentes sectores y entre las que se encuentran algunas de las más importantes de la Región de Murcia.

3. OBJETIVOS Y SERVICIOS A LAS EMPRESAS

AMEFMUR defiende y promociona los intereses de las empresas familiares como elemento básico para asegurar el desarrollo económico

de la Región de Murcia. De ahí que entre sus objetivos esté mejorar el marco jurídico que les afecta para que puedan desarrollar su actividad en óptimas condiciones; o divulgar ante la opinión pública la importancia de la empresa familiar y los obstáculos a los que tienen que hacer frente.

Pero fundamentalmente, AMEFMUR trabaja para ofrecer a sus asociados servicios de:

- Asesoramiento económico-fiscal y jurídico.
- Recomendaciones en arbitraje sobre empresa familiar.
- Asesoramiento sobre protocolo de la empresa familiar.
- Asistencia y asesoramiento en reuniones del Consejo de Familia.
- Investigación sobre el estado y la evolución de las empresas familiares.
- Relaciones e interlocución con las administraciones publicas.
- Encuentros y jornadas de intercambio de experiencias.
- Reuniones anuales para fomentar las relaciones entre las distintas empresas asociadas.

4. PRINCIPALES ACTIVIDADES

Formación continuada (Cátedra de la Empresa Familiar)

AMEFMUR apuesta por la formación empresarial a través de una Cátedra en la Universidad de Murcia que responde a la necesidad de fomentar la profesionalización de la gestión ofreciendo formación de alto nivel que permita a los asociados superar con éxito los retos a los que se enfrentan.

Desde la Asociación Murciana de la Empresa Familiar se organizan seminarios, cursos y encuentros técnicos que aportan las últimas novedades de gestión empresarial y financiera, así como en materia fiscal. De esta manera, se configura una oferta continua de formación en las últimas técnicas de optimización de recursos.

A la investigación, al desarrollo y a la innovación, AMEFMUR suma la formación continua y la reflexión con expertos en aspectos que representan preocupaciones comunes.

Premios Herentia

Cada año AMEFMUR premia a la empresa familiar con mejor trayectoria. El jurado, formado por personalidades destacadas del mundo económico y empresarial, tiene en cuenta cuestiones como el origen y evolución

histórica de la empresa, la continuidad generacional, el prestigio o el reconocimiento empresarial.

Pero también se valoran criterios como los códigos de buena conducta, la existencia de normas que regulen las relaciones familia-empresa, la organización familiar/empresarial, el carácter emprendedor del fundador y de la familia, o los puestos de trabajo creados, así como la relación con los trabajadores.

Desde que se puso en marcha este galardón se ha premiado a las siguientes empresas:

AÑO	EMPRESA
1997	El Pozo Alimentación
1998	Vera Meseguer
1999	Balneario de Archena
2000	Industria Jabonera Lina
2001	Avícola Levantina
2002	Industrias Gráficas Jiménez Godoy
2003	Juan José Albarracín
2004	Auto Recambios Peñalver
2005	Diego Zamora
2006	Construcciones Villegas
2007	Grupo Relesa
2008	Saeco
2009	Plasbel Plásticos
2010	Postres y Dulces Reina

Grupo de presión

Como representante de un colectivo empresarial, AMEFMUR está comprometida con el desarrollo económico de la Región. Por eso, en coordinación con el Instituto de Empresa Familiar, la Asociación mantiene contacto con las Administraciones Públicas a las que ha presentado sus propuestas para mejorar la situación en la que se encuentran las compañías de carácter familiar. Una acción que ha dado sus frutos y que se ha traducido, entre otras cosas, en una reforma del impuesto de sucesiones y donaciones.

Forum de jóvenes

La misión del Forum es la formación empresarial y personal de sus miembros, generando una red de estrechas relaciones, con el objetivo de afrontar con garantías los retos del futuro y, en especial, la relevancia

que tiene su papel en el transito generacional.

Las actividades que realiza se han clasificado en cuatro categorías complementarias que aporta a la formación de los jóvenes una perspectiva diferente.

- **Coloquios:** a través de las experiencias y consejos de empresarios, representantes institucionales y personalidades de interés social se busca el enriquecimiento personal y profesional.
- **Conferencias:** dirigidas a todas las empresas familiares están protagonizadas por personalidades del mundo político, industrial, económico y financiero que aportan sus conocimientos al tejido empresarial familiar.
- **Visitas a empresas:** la finalidad principal es aprender del ejemplo de las empresas visitadas.
- **Actividades Outdoor:** actividades cuyo objetivo es profundizar en aquellos valores personales y profesionales necesarios para llegar a la excelencia personal y profesional dentro de la empresa familiar.

Para más información:

portavoz | gabinete de
comunicación

Tlf: 968 21 70 60

gprensa@portavoz.net