

ANTECEDENTES

La Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de Murcia tiene como uno de sus cometidos principales la formación específica para la profesionalización de la dirección de las empresas familiares. Con esta orientación se ha desarrollado el **I Curso de dirección de empresas familiares**, para titulados universitarios y profesionales de la empresa que, tras su realización, obtendrán un título de postgrado y un diploma respectivamente.

OBJETIVOS

El curso viene a cubrir un importante hueco. Sus 30 créditos permiten formar en los principales aspectos de la gestión de la empresa familiar a los alumnos, que dispondrán de una actividad formativa completa e integrada en los aspectos específicos de las empresas familiares.

COMPETENCIAS

- Ser capaz de analizar el entorno económico.
- Conocer las particularidades de las empresas familiares.
- Conocer los modelos de organización de la empresa familiar.
- Aplicar instrumentos de planificación de la transmisión de la empresa familiar.
- Ser capaz de analizar las principales áreas funcionales de la empresa.
- Valorar las posibilidades y limitaciones de nuestro sistema legal.
- Evaluar la situación financiera.



DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN

Cátedra Empresa Familiar:

D. Juan Monreal Martínez

D. Ángel L. Meroño Cerdán

D. Antonio Duréndez Gómez-Guillamón

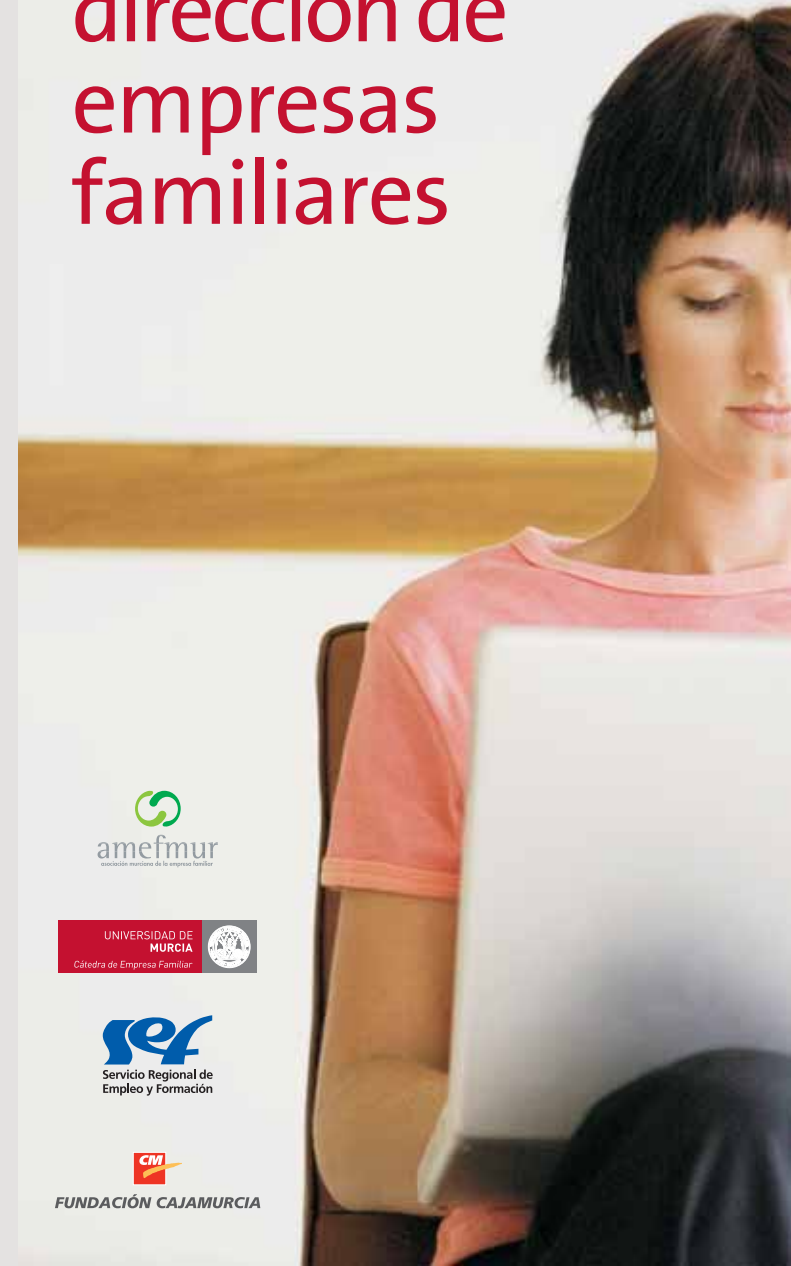
D^a. Pilar Ortiz García

D. Antonio Carrasco Hernández

Amefmur:

D^a Debla Orihuela Calatayud

I Curso de dirección de empresas familiares



PROGRAMA

Nº	Denominación de contenido	ECTS
1	Introducción a la empresa familiar (20 horas presenciales asignadas)	5
2	Dirección estratégica y organizativa de la empresa familiar (22 horas presenciales asignadas)	5
3	Áreas funcionales (22 horas presenciales asignadas)	5
4	Aspectos jurídicos de la empresa familiar (24 horas presenciales asignadas)	5
5	Control de gestión y dirección financiera (20 horas presenciales asignadas)	5
Total materias obligatorias		25
Trabajo final		5
Total		30

1. Introducción a la empresa familiar

- Empresa familiar y profesionalización.
- La cultura de la empresa familiar.
- La empresa familiar en el largo plazo: enseñanzas de la historia empresarial.
- El contexto económico y coyuntura en torno a la empresa familiar.
- El emprendedor familiar.

2. Dirección estratégica y organizativa de la empresa familiar

- Concepto, dimensiones y modelos de empresa familiar.
- Los órganos de gobierno de la empresa familiar: importancia e implantación.
- El reto de la continuidad y la sucesión: el protocolo familiar.
- Planificación estratégica.
- Internacionalización.
- Responsabilidad corporativa.

3. Áreas funcionales

- Dirección comercial.
- Negociación y resolución de conflictos.
- Coaching y ventas.

- Gestión del capital humano.
- Innovación y liderazgo.
- Lean management.

4. Aspectos jurídicos de la empresa familiar

- Derecho testamentario y hereditario.
- Regímenes económico-matrimoniales.
- Empresa familiar en el derecho de sociedades.
- Problemática laboral de la empresa familiar.
- Fiscalidad de la empresa familiar.

5. Control de gestión y dirección financiera

- Introducción al nuevo Plan General Contable. Interpretación de estados financieros.
- Control de gestión, análisis de costes y presupuestos.
- Sistemas de gestión de la información integrales: ERP y cuadro de mando.
- Dirección financiera.
- Opciones de financiación y crecimiento en la empresa familiar.

METODOLOGÍA

La finalidad del curso es proporcionar a los alumnos las herramientas que les permitan tomar las mejores decisiones. Por ello, tiene carácter semi-presencial, facilitando su seguimiento por profesionales y enfatizando el trabajo autónomo como vía para consolidar los conocimientos.

El curso combina conocimientos teóricos y prácticos -estos últimos derivados de experiencias empresariales- que abarcarán todos los contenidos. Las clases presenciales transmiten la teoría de cada módulo. En la parte no presencial se proponen actividades de carácter aplicado -cuestionarios de autoevaluación, intercambio de opiniones en un blog y un trabajo de fin de curso- que servirán para evaluar el aprovechamiento de los alumnos.

HORARIO

Martes y jueves de 16:30 a 20:30 h

INSCRIPCIÓN Y FECHAS DE CELEBRACIÓN

Créditos (ECTS)	30
Fecha preinscripción	01/06 al 22/07/2010
Fecha matrícula	06/09 al 01/10/2010
Fecha solicitud becas	06/09 al 01/10/2010
Fecha comienzo	07/10/2010
Fecha finalización	22/07/2011
Presentación de solicitudes de admisión y matrícula	Secretaría Dpto. Sociología y Política Social
Teléfono de información	968 363 824
E-mail de contacto	angelmer@um.es
Lugar de celebración	Facultad de Economía y Empresa

MODALIDADES

I CURSO DE ESPECIALISTA UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES

Imprescindible titulación universitaria

Precios

Público en general	700 ¤
Empresas pertenecientes a Amefmur	560 ¤

I CURSO DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES

Se exige experiencia empresarial demostrable. Se valorará especialmente la relación con empresas familiares.

Precios

Público en general	600 ¤
Empresas pertenecientes a Amefmur	480 ¤

INFORMACIÓN Y MATRÍCULA

Web Cátedra de Empresa Familiar: www.um.es/cef